

אסכראת המנוחה

משרד התיירות
המנהל הכללי

ט/ט

א. ג. ז. ח. ט. י. יא. יב. יג. יד. טו. טז. יז. יח. יט. כ. כא. כב. כג. כד. כה. כו. כז. כח. כט. ל. לא. לב. לג. לד. לה. לו. לז. לח. לט. מ. מא. מב. מג. מד. מה. מו. מז. מח. מט. נ. נא. נב. נג. נד. נה. נו. נז. נח. נט. ס. סא. סב. סג. סד. סה. סו. סז. סח. סט. ע. עא. עב. עג. עד. עה. עו. עז. עח. עט. פ. פא. פב. פג. פד. פה. פו. פז. פח.פט. צ. צא. צב. צג. צד. צה. צו. צז. צח. צט. ק. קא. קב. קג. קד. קה. קו. קז. קח. קט. קכ. קכא. קכב. קכג. קכד. קכה. קכו. קכז. קכח. קכט. קל. קלא. קלב. קלג. קלד. קלה. קלו. קלז. קלח. קלט. קמ. קמא. קמב. קמג. קמד. קמה. קמו. קמז. קמח. קמט. קנ. קנא. קנב. קנג. קנד. קנה. קנו. קנז. קנח. קנט. קס. קסא. קסב. קסג. קסד. קסה. קסו. קסז. קסח. קסט. קפ. קפא. קפב. קפג. קפד. קפה. קפו. קפז. קפח. קפט. קצ. קצא. קצב. קצג. קצד. קצה. קצו. קצז. קצח. קצט. קק. קקא. קקב. קקג. קקד. קקה. קקו. קקז. קקח. קקט. קכ. קכא. קכב. קכג. קכד. קכה. קכו. קכז. קכח. קכט. קל. קלא. קלב. קלג. קלד. קלה. קלו. קלז. קלח. קלט. קמ. קמא. קמב. קמג. קמד. קמה. קמו. קמז. קמח. קמט. קנ. קנא. קנב. קנג. קנד. קנה. קנו. קנז. קנח. קנט. קס. קסא. קסב. קסג. קסד. קסה. קסו. קסז. קסח. קסט. קפ. קפא. קפב. קפג. קפד. קפה. קפו. קפז. קפח. קפט. קצ. קצא. קצב. קצג. קצד. קצה. קצו. קצז. קצח. קצט. קק. קקא. קקב. קקג. קקד. קקה. קקו. קקז. קקח. קקט.

ראי יפנה אלוך
כפי שס'כחנו

ג. ג. י. י. י. י.


התקף תיק

30/10/01

אל: המנכ"ל

הנדון: מדיניות תכנון

בדיון שנתקיים בלשכתך עם מר רן רונן הודגמה במלוא חריפותה בעיית מדיניות אגף תכנון בכל נושאי הפיתוח. בעיה זו מלווה את המשרד כבר כמה שנים כאשר האגף מציג מדיניות שמרנית וחוסמת בכל נושאי התכנון תוך פגיעה בהשקעות ובפיתוח. עמדה זו קיבלה גם ביטוי בתמ"א 12 והמנכ"ל הקודם אף נקט צעדים לעצירת תהליך האישור ולשינוי הדגשים בה, אך לנוכח המשבר הופסק טיפולו בנושא.

נושא התכנון מהווה למעשה קביעת מדיניות המשליכה על עבודת המשרד כולו, ולאור חשיבותו ראוי כי קבלת ההחלטות תעשה בפורום רחב יותר בו ישתתפו חברי הנהלה, כפי שנעשה למשל בועדת ההשקעות.

מוצע להקים ועדת תכנון משרדית בה יהיה יצוג למספר אגפים נוספים, כולל שיווק, אסטרטגיה, השקעות ועוד. רצוי כי המנכ"ל ישב בראש הועדה (לפחות בשלב הראשון).

תפקיד הועדה יהיה לבחון ולקבוע את עמדת המשרד בשלושה תחומים: תכנונים שיוזם המשרד, תכנונים המתבצעים ע"י גורמים אחרים (משרד הפנים, ממ"י, וכדומה) ופרויקטים המוצעים ע"י יזמים ו/או רשויות מוניציפליות.

החלטות הועדה יחייבו את כלל האגפים (תכנון, כלכלה, כפרי, חמ"ת) וכן את נציגי המשרד בועדות המחוזיות.

יש לציין כי במשרד פועלת ועדה בדרג ביניים המורכבת ברובה מאנשי אגף תכנון שתפקידה לקבוע התייחסות המשרד לפרויקטים, כולל אלו העולים בועדות המחוזיות. מניסיוני התוצאות הן בדיוק כפי שעלו בדיון הנ"ל.

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מ: 2001-10-31

31-10-2001

הערות

בבית
גדעון שניר
סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

אני חושבת שיש להעביר את נושא התכנון לרמת גבוהה יותר במשרד. יש להקים ועדה שתבדוק את כל הפרויקטים המוצעים ותיישב את המשרד ויזמים. זה יבטיח שהמשרד יקבל את הטוב ביותר.

29/10/01

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מס' א.ב.ג.

31-10-2001

הערות: _____

לכבוד

מר רן רונן

נשיא

אברן יעוץ בע"מ

לרן שלום,

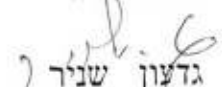
הנדון: עידכון תכניות - פרויקט "ממלכת הים"

בהמשך לדיון שהתקיים במשרד מנכ"ל משרד התיירות ולאור לוח הזמנים הקצר שנקבע, אבקשך להעביר לאגף הכלכלה במשרדנו בקשה ותכניות מעודכנות וזאת בהקדם האפשרי.

על הבקשה המעודכנת, בנושא קבלת מעמד של מפעל מאושר, לכלול ניתוח כלכלי של כלל המרכיבים האמורים להבנות בישראל, בנוסף לכל הנדרש בטופס הבקשה. כמו כן יש לעדכן בהתאם את התכניות ואת הבקשה לקבלת הרשאה לתכנון. במידת הצורך יש להעביר עדכון של הוכחת היכולת הפיננסית.

אבקשך ליצור קשר עם גב. רינת אפרת, מנהלת אגף הכלכלה, לצורך תיאום העברת החומר והפרטים הנדרשים (טל. 6754838/9 ירושלים).

בברכה


גדעון שניר
סמנכ"ל לאסטרטגיה ומדיניות

העתק: גב. מירה אלטמן, מנכ"ל משרד התיירות
גב. רינת אפרת, מנהלת אגף כלכלה ותקציב



משרד החירות
לשכת המנהל הכללי

אזולס, א
Handwritten signature

כ' חשוון, תשס"ב
6 נובמבר, 2001
5328-0002-2001

סיכום דיון מפת אזורי עדיפות מיום 29.10.01

משתתפים: מירה אלטמן, גדעון שניר, עובד קדמי, רינת אפרת

אישור מפת אזורי העדיפות המצ"ב לפני הגשתה לגבי גולן, משרד רה"מ.

נגב

עפ"י סיכום פגישה שהייתה אצל השר ב - 6/8/01 הוחלט שהנגב יוגדר כאזור פיתוח ג' (למעט מצפה רמון) בכל הקטגוריות - "חוק הנגב" מגדיר את המפה בצורה שונה - עובד יציע ניסוח משפטי בהתאם.

סימון 23 במפה: צח"ר (צפת, חצור, ראש פינה)
בצפת ישנה תוכנית גדולה לפיתוח. בראש פינה קיים פוטנציאל בעיקר בפיתוח תיירות כפרית. בחצור יש מלון.
הוחלט על דרוג: פאר: ג', עממי: א', אטרקציה: א'.

סימון 25 במפה: יפו הוצע דרוג: פאר: ג' עממי: א', אטרקציה: א' בניית המלונות ביפו תהיה של מלונות בוטיק שכנראה לא עונים לקריטריונים של מלונות פאר.
הוחלט: בשל פיתוח מלונאי בעיר יתכן ויש לשנות את דרוג פאר מג' לא' יש לבדוק מול תוכנית הפיתוח של זורקין ולבקש שהמשלמה וזורקין יכינו הצעה - הנושא ידון בשנית בישיבת ההכנה.

סימון 24 במפה: נחל שורק הוצע דרוג: פאר: ג', עממי: א', אטרקציה: א', בשל פיתוח אכסון ביד בנימין וחפץ חיים מותאם לציבור הדתי.

סימון 22 במפה: עין-גדי הופרדה במפה בכדי לא לכלול אותה בכפיפה אחת עם ים המלח בשל הבעיות שהאזור מתמודד עמן היום.
הוצע דרוג: פאר: ג', עממי: א', אטרקציה: א'.

סימון 21 במפה: רצועת עזה - הפרדה בין יו"ש לבין חוף עזה.
הוצע דרוג: פאר: ג', עממי: ג', אטרקציה: ג'.
ביו"ש יש פוטנציאל למלונאות ואטרקציות - המנכ"ל ממליצה על שינוי בדרוג: עממי ואטרקציות: מג' - לא'.

סעיף 6 במפה: כנרת חמת-גדר לשנות במפואר מבי לא'.



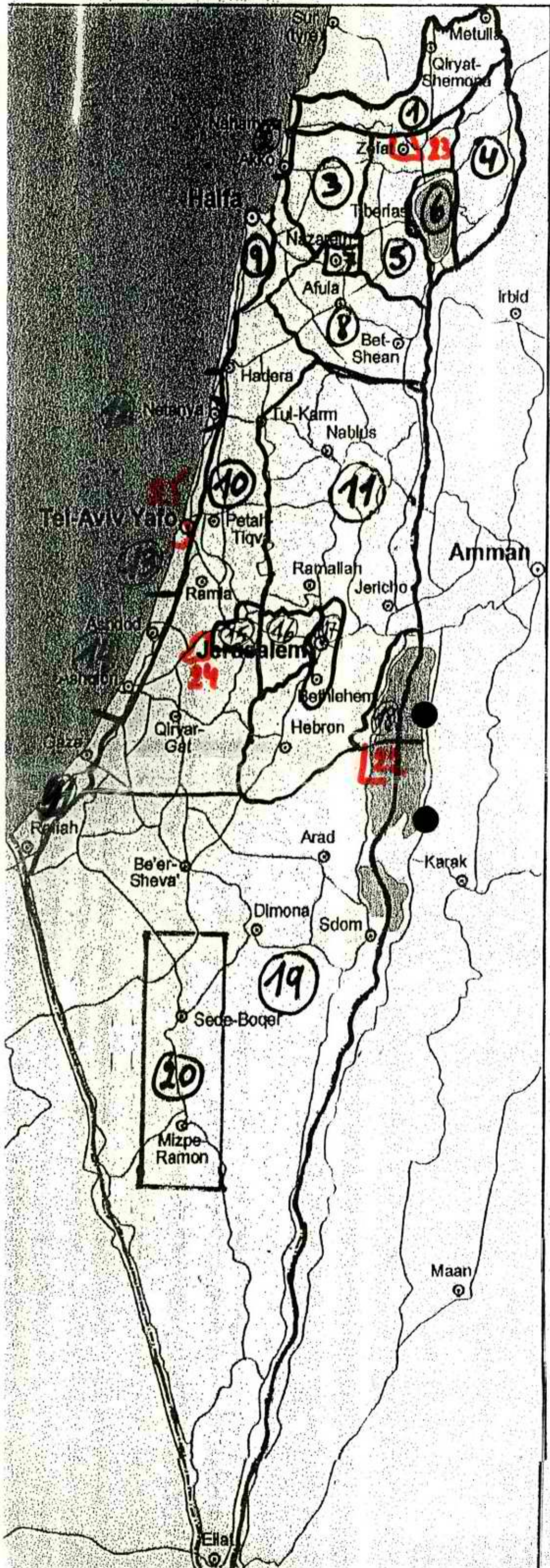
משרד התיירות
לשכת המנהל הכללי

סוכם:

1. המלצת היועץ המשפטי: עם מסירת המפה יש לצרף אליה מסמך ובו יצויין שפרוייקטים מיוחדים עם הסבר מקיף של הנסיבות המיוחדות שלהם ויוגדרו ככאלה ע"י המשרד יוכלו לקבל מעמד פיתוח א'.
2. תיקבע פגישה עם אנשי האוצר בהשתתפות גדעון שניר ורינת אפרת כשיבת הכנה לוועדת המנכ"לים.
3. תיבדק האפשרות להכנתם של 20 עותקי צבע של המפה (בהקטנה).
4. לאחר התיקונים המבוקשים יועבר העתק מהמפה למנכ"ל.

רשמה: _____
דניאלה אהרוני
העתק: משתתפים
מעקב

מפת איזורי עדיפות בתיירות



אזור מספר	שם האיזור	רמת מלון פאר	עממי	אטרקציה
1	קו עימות	ג'	א'	א'
2	עכו ראש הנקרה	ג'	א'	א'
3	גליל מערבי	ג'	ג'	א'
4	הגולן	ג'	ג'	א'
5	סובב כינרת	ג'	ב'	א'
6	כנרת+ חמת גדר	ב'	א'	א'
7	נצרת	ג'	ג'	א'
8	עמקים	ג'	ג'	א'
9	חיפה+ כרמלים	ג'	א'	א'
10	מרכז הארץ	ג'	ג'	ג'
11	יש"ע	ג'	ג'	ג'
12	נתניה	ג'	א'	א'
13	חוף מרכזי	ג'	ג'	ג'
14	אשדוד+ אשקלון	ג'	א'	א'
15	איזור נחשון	ג'	ג'	א'
16	הרי יהודה	ג'	א'	א'
17	ירושלים	א'	א'	א'
18	צפון ים-המלח	ג'	א'	א'
19	הנגב	ג'	ג'	א'
20	מצפה רמון	ג'	א'	א'
21	רצועת עזה	ג'	ג'	ג'
22	עין גדי	ג'	א'	א'
23	צפת-ראש פינה-חצור	ג'	א'	א'
24	נחל שורק	ג'	א'	א'
25	יפו	ג'	א'	א'

1973

70

C

1973

1973



אסמטגה ופינולת

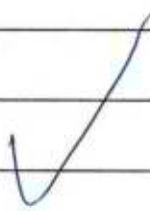
(להתכתבות פנימית במשרדי הממשלה)

מזכר

אל:	גב' אביטל עזרי - עמכת באג'ט
מאת:	גב' ונועק עזריאל - אסמטגה ופינולת
הנדון:	
תאריך:	18/11/01
חיק מס:	

סימבול:

הצ'כ הצטרף אמיר אבונט עביר
 בבקשה עזריה
 הימכת כבר עבר בוצע מכתב
 עזריה!



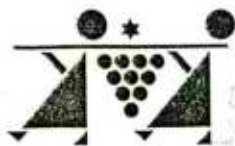
בבכב

עזריה ונועק

משרד התיירות - לשכת מנכ"ג
 נתקבל מס'
 א.א.א.

19-11-2001

הערות
 י.א.א.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

12 נובמבר 2001

c:michr125.doc

HOLY LAND
ישראל
PEACE سلام

לכבוד

הנדון: הצעת מחיר לעיצוב והפקת 2 גלויות

נא להעביר לנו הצעת מחיר לעיצוב והפקת 2 גלויות צבעוניות עבור משרד התיירות והדפסה בכמות 20,000 מכל אחת.

הגלויות שתבחרנה ותודפסנה תוצבנה בבתי מלון ותחולקנה יחד עם פרסומים אחרים ומטרתן להישלח לחו"ל על ידי תיירים המבקרים בארץ עם המלצה חמה לבוא בעקבותיהם לישראל.

בצדה האחד של הגלויה תמונה/ות של ישראל (ניתן להשתמש בתמונות ממאגר המשרד) יחד עם סמל המשרד ובצדה השני של הגלויה המיועד לכתיבה, יופיע המתאר המופיע על כל גלויה (מקום לבול, קוי עזר לכתובת וכו'), כולל הסיסמה המוצעת או סיסמה דומה באנגלית: "תייר יקר, מקווים שנהנית. באמצעות גלויה זו תמסור ד"ש למקורבך".

בעקרון כל מציע יכול להציע רעיון שונה (הכל בגבולות הגלויה)

גודל הגלויה: 10 X 15 ס"מ; הדפסה: צד אחד 4 צבעים וציפוי בלכה UV או בלמינציה, צד שני צבע אחד; נייר: בריסטול אמריקאי 240 גרם או נייר בתכונות דומות; האריזה בתוך קרטונים, כל 200 גלויות בתוך גומיה או בנד; הגלויות תשלחנה למחסנו בגבעת שאול בירושלים.

זכויות: למען הסר ספק, מודגש בזאת כי כל זכויות היוצרים על החומר הקשור בגלויות הם קנינו של משרד התיירות, ויהיו בבעלותו ובהחזקתו, והוא יהיה רשאי לעשות בהם כל שימוש שימצא לנכון, כולל הדפסות חוזרות מעבר לכמות הראשונית של 20,000 מכל סוג.

בחירת הזוכה/ים תעשה בהתאם לקרטיונים: 60% לתפיסה אמנותית (שתקבע ע"י משרד התיירות בלבד), 40% למחיר. לא ישולמו דמי סקיצה למשתתפים. הסקיצות יוחזרו למציעים.

נא למלא את הצעת המחיר על גבי הטופס המצורף ולהביאה יחד עם הסקיצות המצורפות ברמת גימור גבוהה ואישורי ניהול פנקסים לחתום מטה עד לתאריך 21.11.2001.

בברכה,

יצחק אמיתי

רכז הפקת פרסומים

לכבוד:
משרד התיירות, אגף פרסומים
רח' מבוא המתמיד 4 ירושלים
לידי יצחק אמיתי,
טל' 5678739-02,
פקס. 02-6257955

הנדון: הצעת מחיר לעיצוב והפקת 2 גלויות

המחיר בשקלים בלבד (ללא מע"מ).

1. עצוב, והפקת 2 גלויות והדפסת 20,000 גלויות מכל סוג
_____ (2 X 20,000) לפי כל הכתוב במפרט
2. הדפסה חוזרת של 2 הגלויות בכמות של 10,000 מכל סוג
_____ (2 X 10,000)
2. כל 2 X 5,000 גלויות נוספות באותו הליך (לסעיפים 1 ו-2)

_____ חתימה וחותמת

_____ תאריך

2
8,000 1828
1828 81
818

מזכר

(להתכתבות פנימית במשרדי הממשלה)

אל:	ארוניק ארניא - אסל ותדינונת
מאת:	אמיל א איו - אלבת ית"כ
העיון:	העל"ה
סימון:	

ארוניק שזים ובורכה,

היא.ש חבל בנושא?

אנשה יא דצניוק בהחלטה.

בהחלטה,

אמיל

הערת: אסל אסל אסל

העניין,

העניין המרכזי של

המחקר הוא על

הוא

הוא

אל:	אז'יט - עמכה אבי'ע
מאת:	מ' וכוניק'ע וכו' אף אולס'ע וכו' א'ע
התאריך:	24/10/01
תיק מס':	
הערות:	

סימוכין:

הנני מבקשת לעצב בקר עסקי

העולה ע'מ'ים המזוינים אולי.

כנראה נמצא בליבו ב אף מכסומים

מ' מכ'ים הצעות ממך ואברט אבולט.

כמו' כן ימל'נו מהעולה בע'ה בע'מ'יק

מ' ס'ט'ג' ס'ט'ו גם 'ונסוי הע'ו'יק

אנשי'ק לעצב כנראה - באר אק'א

קונקרט'ית ע'מ'יק הפק' הע'ו'יק!

ע'י'ע'ת'ע'ו'יק

בב'ר

משרד הת'ירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מס'

25-10-2001

הערות י'צ'א אולס'ע

11/17/78

11/17/78

11/17/78

11/17/78

11/17/78

11/17/78

11/17/78

11/17/78
11/17/78

11/17/78

11/17/78

11/17/78

11/17/78

מזכר

(להתכתבות פנימית במשרדי הממשלה)

אל:	התאריך	21.10.01
מאת:	תיק מס	מרי צבי לוי - אסא צבי וצבי לוי
הנדון:		מז' - לשם מנ"מ

סימוכין:

צבי וצבי

מנ"מ - לשם מנ"מ

אנשי מ"מ

צבי

צבי

מרי צבי לוי -



מדינת ישראל משרד התיירות **משרד התיירות**

10/9/2014

אנא: צביקה ארן

שלום רב,

ראי הקמת המרכז עם המצ"ב

תודה

~~10/9/2014~~

אל:	ג' גרה אלטין, יוני'01
מאת:	3. צביה איון, אטלטיקה לקליטת שיוני'01
העיון:	הרצ"ג

סימוכין:

היוצרת הרצ"ג באה ממקל אק"י, יוני'01
 רמת האקלים הניחה היא ב' קשה לקבל ייצוג קולנוע או קולנוע
 לקבוצות שתיים הפכו ביחד עם אלטין.
 בעבר הרצ"ג היא, כמאמן, עזרה עם המנהל,
 אך אלו בקבוצות אקטיוויות מרובה לעומת שנים לחימוס את
 המעלות הוא. קים בק, "המלטים א"י" מנה ה'ירושלמי
 באש אתה פוסלים שזה אמרי לקחת חלוצים מיום האשור.
 אכן אקטיוויות ראי' המצבה לבאש היא נראית אף
 אש"כ' אקטיוויות שנים לחימוס קב"מ.
 נחקבל מס'

23-09-2001

(Handwritten signature)
 צביה איון

העובדת
 (הרצ"ג)

ג.ב. אקטיוויות א"י מאת שנה עם חלוצים

פנוי למאסרה את התקיון בימיה היווסיטיבה .
 היסוסים אפוא מה מנהיה העיויה (גיכון!) וכיצד
 היינו מלוצים . אסקים תקנה אלו
 רמיטנין נחובן רפטי אישור הביטוח . 4

Handwritten notes at the bottom of the page, including the word "conclusion" and other illegible text.

אגף אסטרטגיה ומדיניות
י"ח אלול, תשס"א
6 ספטמבר, 2001
סימוכין: 174-0039-2001

אל: גב' מירה אלטמן, מנכ"לית המשרד

הנדון: הצעה למתן תעודה/גלויה לתיירים המגיעים לארץ

בהמשך לפנייתם של גורמים בענף, ובעצה אחת איתנו, גובשה אפשרות למתן תעודה/גלויה לתיירים המגיעים לארץ בזמנים אלו.

המטרה:

התעודה/הגלויה הינן חלק מפעילות שיווקית שיכולה להוות קידום מכירות "מפה לאוזן". זו הינה התייחסות לתייר המגיע בימים אלה, כמו שנעשה במדינות אחרות. לדוגמא: בהואי - "נתינת שרשרת פרחים", בצורת זו, שהפרח מסמל את ברכת "ברוך הבא". אנו רואים אפקט חיובי וחשוב לתת כהוקרה תעודה/גלויה.

האפשרויות:

בישיבה עם אורן דרורי ומיקי הירשפלד ממנהל השיווק, הועלו בדיון שתי האפשרויות, דהיינו מתן תעודה או גלויה. הגענו לידי מסקנה שלגלויה תהיה השפעה טובה יותר וגם מבחינה תקציבית זולה יותר.

יתרונותיה של הגלויה לעומת התעודה היא קידום מכירות, כשלתייר ניתנת האפשרות לשלוח גלויה זו לקרוביו וידידיו, המהווים אפשרות לפוטנציאל תיירים נוסף.

הגלויה תהווה גם חלק מ- THANK YOU STRATEGY וכן אמצעי להדגיש את נושא "ברוך הבא".

גודל הגלויה 9 X 15 ס"מ.

החלוקה:

חלוקת, הגלויה תעשה באמצעות לשכת נתב"ג ובתי מלונות שונים בארץ.

תקציב:

עלות כל גלויה 0.10 שקל.
ההערכה היא שבממוצע מגיעים 100,000 תיירים כל חודש לישראל.
ההערכה היא שב - 50% יקבלו את הגלויה (50,000 תיירים).
לכן יחולקו כ - 300,000 גלויות (6 חדשים X 50,000)
באם ניקח רזרבה של 100,000 גלויות נוספות נגיע ל - 400,000 גלויות.
התקציב: 0.10 שקל X 400,000 גלויות = 40,000 שקלים.

מפרט הגלויה:

אגף הפירסומים יעביר בימים הקרובים מפרט.

מודה על התייחסותך!


צבי לירן
ס/מנהל אגף בכיר אסטרטגיה

העתקים: מר גדעון שניר - סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות
מר אורן דרורי - מנהל אגף מגזרי תכנון שיווקי
מר מיקי הירשפלד - מנהל אגף פרסומים ואמצעי שיווק
גב' ורוניק לוריא - מנהלת ענף מוצרי תיירות



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

אגף אסטרטגיה ומדיניות

כא' חשון, תשס"ב

7 נובמבר, 2001

סימוכין: 2001-0039-206



אל: מר/מרת

הנדון: אסטרטגית תיירות הפנים

רצ"ב מסמך מנחה לגבי אסטרטגית תיירות הפנים.

אנו מבקשים שמסמך זה ישמש אותנו בדיונים משותפים שנקיים בנושא.

נודה באם תכין/ני בתחומך נקודות לדיון, בהתאם למסמך המנחה.

אנו נתאם עמכם פגישה לדיון משותף בימים הקרובים.

אסטרטגיה ומדיניות

בברכה,

צבי לירן

ס/מנהל אגף בכיר אסטרטגיה

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מס' 

11-11-2001

הערות:



העתקים: גבי מירה אלטמן - מנכ"ל

מר גדעון שניר - סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

מר ארי מרום - ממונה

10111

אירא

כסאק רופל אפא
כאז ערע אירע א
הירע אירע אירע
אירע אירע אירע

אירע

אסטרטגיה של תיירות הפנים בעתות רגילות/בשעת משבר

הגדרה: בעת רגילה הוגדרה תיירות הפנים כמוצר משלים וכ"סותם חורים" של התיירות הנכנסת.

בעת משבר מסתמנת תיירות הפנים כגורם עיקרי בפעילות התיירותית בישראל.

המטרה: בהמלצת מנכ"ל המשרד אגף אסטרטגיה וקביעת מדיניות הקים פורום שיתווה את מדיניות המשרד והענף לגבי תיירות הפנים. האגף רואה את מטרת הקמתו של הפורום בכך שיביא להגברת פעילות הגורמים הממשלתיים והמסחריים, על מנת לנסות להציל את ענף התיירות.

הרכב הפורום:

- א. בשלב ראשון הוקם פורום פנימי של המשרד שכולל את אנשי היחידות השונות במשרד שיכולות לתרום לנושא.
- ב. בשלב השני תורחב פעילות הפורום כך שיכלול גם נציגים של העמותות האזוריות ונציגים של הסקטור המסחרי בענף התיירות.

המשימות הראשונות של הפורום:

- א. ריכוז ניפורט של נתונים סטטיסטים רלוונטיים לתיפקודה ולפעילותה של תיירות הפנים.
- ב. הגדרת התחומים בהם יעסוק הפורום, כגון:

- * ארועים ופסטיבלים
- * מלאי אמצעי איכסון באזורים השונים
- * תיירות כפרית
- * מוצרים המתאימים לתיירות הפנים, כולל פיתוח מוצרים חדשים
- * הבטים תכנוניים ופיסיים
- * הכשרת כח אדם לתיירות פנים, כולל הסבת כח-אדם
- * ניתוח אמצעי השיווק של המשרד והענף

- ג. בחינת השפעת הארועים הבטחוניים על פעילות תיירות הפנים בנית תרחישים.
ד. בדיקה של המצב הכלכלי של המשק.

השקעת המשרד והענף:

בדיון אצל מנכ"ל המשרד ובפורום הנהלת המשרד, הונחה הנחה ראשונית לגבי כמות המאמצים שיושקעו בתיירות הפנים (כמוגדר בתחומים לעיל). כמות זו הוגדרה ברמה של 30% השקעה בתיירות פנים, לעומת 70% בתיירות הנכנסת. בהגדרת "מאמצים" אנו מציינים כדוגמא כח-אדם, תקציב ופעילויות נוספות.

הנחה זו הינה קו מנחה, אך יש מקום לשינויים בהתאם לנושא הרלבנטי.

רשם: צבי לירן+ארי מרום

אוסטריה ווייני

(להחכרות פנימית במשרדי הממשלה)

מזכר

אל:	צבי ארון - סאטון אולף כומר אופט
מאת:	אביהל לוי - אלפר העונף
הנדון:	הקמת מרפאת אסתטיקה ופיליפס טיורתיים
סימכון:	

שום דבר

לא ראה הקצת העונף ד"ר אביהל

בניש

כפרה

אביהל

הצעת עסק



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

אגף אסטרטגיה ומדיניות

יד' חשון, תשס"ב
31 אוקטובר, 2001
סימוכין: 2001-0039-205



משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס' 2001-02-5320

06-11-2001

הערות הייצוג (אורגני)
אורגני

אל: גב' מירה אלטמן, מנכ"ל המשרד

הנדון: הקמת פורום לתכנון מוצרים ומסלולים תיירותיים

האגף לאסטרטגיה ומדיניות מוביל מהלך של תכנון ועיצוב מוצרים תיירותיים.

המטרה הינה להרחיב את היריעה התיירותית - הכוונה היא לפתח נישות תיירותיות חדשות, להגדיל את מספר פלחי השוק, ולפתח מסלולים תיירותיים חדשים.

אי לכך הוחלט בשלב ראשוני להקים צוות פנים משרדי עם האגף לתכנון ופיתוח ומנהל השיווק אשר ידון בהגדרת מוצרים הן לתיירות פנים והן לתיירות נכנסת.

השלב השני הינו הקמת פורום עם נציגי עמותות התיירות, התאחדות סוכני הנסיעות, ולשכת מארגני תיירות, וזה מתקשר לועדת ההיגוי (שהוקמה) בהשתתפותם של נציגי מינהל השיווק, נציגי האגף לאסטרטגיה ומדיניות וגורמי חוץ.

לשכת מארגני תיירות, התאחדות בתי המלונות, אל-על. ועדת ההיגוי זוהקמה שלושה צוותים אשר ידונו בתיירות יהודית, תיירות צליינית, תיירות נופש לאילת.

השלב שלישי הינו הכנת המוצרים:

א. שימוש במגמות תיירות באוניברסיטאות כגון: אונב' בן גוריון, אונ' רחובות ואונב' חיפה, כמו כן בחוגי התיירות במכללות ע"מ להסתייע בציבור הסטודנטים והמרצים ע"י כתיבת עבודות סמינריוניות/עבודות גמר המכוונות בהכנת מוצרים תיירותיים..

- א. קבלת סיוע ממומחים כגון: מורי דרך, סוכנים, מומחי תעופה וכד'.
- ב. קבלת יעוץ מחברות המתמחות בנושאים.
- בימים הקרובים יוזמן לדיון הצוות הפנימי של המשרד.

לעיוןך, ונשמח לקבל את הערותיך לגבי מהלך זה.

ב ב ר כ ה

צבי לירן

ס/מנהל אגף בכיר אסטרטגיה

העתקים: מר גדעון שניר - סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות
גב' ורוניק לוריא - מנהלת ענף מוצרי תיירות

התאריך	אל:
4/11/01	מירב
חוק מס'	מאת:
	עצמון
הערות:	
הגדרת אזורי עדיפות	

סימוכין:

רצ"ב מסמך בקשה לביטול תחילת
 הפיקוח מצד המס.
 טרם הופנה למועצה ולמנהל
 המס

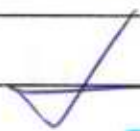
משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מס'

04-11-2001

הערות:

מירב, חתומה



מירב: חתומה

[Faint, illegible handwriting]

LEFT SIDE - each side

RIGHT SIDE

THIS IS IT

[Faint, illegible handwriting]

[Handwritten signature]



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

אגף אסטרטגיה ומדיניות

י"ח חשוון, תשס"ב

4 נובמבר, 2001



אסטרטגיה לפעולה

אל: המנכ"ל

הנדון: מפת איזורי עדיפות בתיירות

א.רקע

1. מפת איזורי העדיפות בתיירות נועדה לשמש כלי להכוונת השקעות גורמים פרטיים בפרויקטים תיירותיים. המפה קובעת את היקף וסוג הסיוע שינתן למשקיעים עפ"י החוק לעידוד השקעות הון באיזורי הארץ השונים.
2. המפה משקפת את מדיניות המשרד אך כפופה גם לאילוצים חיצוניים כגון החלטות ממשלה והסכמת האוצר.
3. בסוף שנת 1999 קיבלה הממשלה הקודמת החלטה על שינוי מפת איזורי העדיפות והקימה ועדת מנכ"לים לצורך הטיפול בנושא. למרות מספר רב של ישיבות לא הצליחה וע. המנכ"לים להגיע להסכמה על הקריטריונים בנוגע לסיוע למפעלי תעשייה.
- מאחר והמשקל של התמ"ס בתחום החוק לעידוד השקעות הון גדול לאין ערוך לעומת משקל התיירות, לא הגיעה הצעת משרד התיירות לדין.
4. ההצעה שהגיש בזמנו המשרד תואמה עם אגף התקציבים באוצר וכן עם אנשי משרד ראש הממשלה.
5. ועדת המנכ"לים לנושא עדיפות לאומית קבעה בישיבתה מיום 9/10/01 כי על-פי הנחיית ראה"מ יש לאפשר לשרים יתר גמישות ובמקביל יש לקבוע עדיפויות על פי האופי הספציפי של הפרויקטים ולא דוקא עפ"י מפה איזורית רחבה. הצעת המשרד הוכנה, בין השאר, על בסיס הנחייה זו של ועדת המנכ"לים.

ב. מבנה המפה

1. המפה חילקה את המדינה למספר רב של איזורים כאשר לגבי כל איזור נקבעה רמת עדיפות ל - 3 סוגי פרויקטים: מלונות מפוארים (5*), מלונות תיירות (4* - 1*) ואטרקציות.

2. בתוך איזור יתכנו רמות עדיפות שונות לכל אחד מ- 3 סוגי הפרוייקטים, בהתאם למדיניות המשרד ותוכניותו לקידום התיירות במקום.

3. כיום המענק למלונות באיזור עדיפות א' הוא 24% ובאיזור עדיפות ב' 10%. המענק לאטרקציות ניתן רק באיזור עדיפות א' והוא עומד על 15%. יש לציין כי המענק למלונות בשיעור 10% באיזורי ב' אינו אפקטיבי מאחר והוא שולי ברמות ההשקעה והסיכון הנדרשות.

ג. עידכון המפה המומלצת

1. הקווים שהנחו את המשרד בהכנת המפה היו:

- מתן עדיפות גבוהה למוקדי תיירות שטרם הגיעו למיצוי הפוטנציאל התיירותי (ירושלים, אשדוד-אשקלון, חיפה וכדומה).

- מתן עדיפות גבוהה לקו העימות

- מתן עדיפות נמוכה לאיזורים בהם קיים סיכוי נמוך להשקעות.

- מתן עדיפות נמוכה לאיזורים שאין בהם פוטנציאל תיירותי.

- כמצויין לעיל הצורך בהסכמת אגף התקציבים הביא לקיום משא ומתן שבמהלכו ויתר המשרד על כמה מהמלצותיו המקוריות (כגון: מתן עדיפות א' לאיזור ת"א).

2. בזמן שעבר מאז החלו הדיונים בשינוי המפה חלו מספר התפתחויות שהביאו לשינוי המלצת המשרד לגבי איזורים מסויימים, טרם נערך דיון בשינויים אלו עם אגף התקציבים או גורמי חוץ אחרים.

3. השינויים המומלצים:

- מתן מעמד של עדיפות א' לצפת-ראש פינה-חצור למלונות תיירות. המלצה זו נובעת מהחלטת המשרד להכנס לפיתוח צפת בהיקפים גדולים ולהפכה למוקד לתיירות יהודית ואחרת.

- מתן מעמד של עדיפות א' למלונות מפוארים בטבריה וסובב כנרת וזאת ל- 2 המלונות הראשונים. למרות שטבריה מתאפיינת בעיקר בתיירות עממית קיים בה צורך בגרעין איכסוני של מלונות מפוארים, כיום העידוד הניתן במקום למלונות כאלו הוא שולי ולכן מומלץ לאשר עידוד מירבי ל- 2 המלונות הראשונים.
יש לציין כי גם בעבר המלצנו המלצה דומה אך ויתרנו עליה במסגרת

הפשרות בסיכום עם אגף התקציבים.

מתן מעמד של עדיפות א' למלונות תיירות ולאטרקציות ביו"ש, זאת לאור הפוטנציאל התיירותי הרב של האיזור.

מתן מעמד של עדיפות א' ליפו למלונות בכל הרמות ולאטרקציות. המשרד סיכם עם עיריית ת"א על תוכנית רב- שנתית לפיתוח יפו בהיקף ניכר. חלק חשוב מתוכנית הפיתוח הוא הקמת אמצעי איכסון ביפו עצמה. ההמלצה נועדה לאפשר תימרוץ יזמים להשקיע בהקמת אמצעי איכסון ביפו.

מתן מעמד של עדיפות א' למלונות תיירות ולאטרקציות באזור נחל שורק. איזור נחל שורק מתפתח כמוקד תיירותי לאוכלוסיה החרדית והדתית וזאת סביב המלון בחפץ-חיים. אנו ממליצים להגדיר איזור חדש במפה שבו ניתן יהיה לאשר סיוע לאטרקציות ולמלונות תיירות כחלק מהמאמץ להגדיל את נתח האוכלוסיה החרדית בענף התיירות. לאור מגבלות האיזור ועל בסיס תכניות הפיתוח שלו, מומלץ כי המעמד המוצע יאושר ל 500 החדרים הראשונים בלבד.

מתן מעמד של איזור עדיפות א' לאיזור עין-גדי למלונות תיירות ולאטרקציות, זאת לאור פוטנציאל פיתוח התיירות במקום, שאינו סובל מהאילוצים ומהמגבלות של מוקדי עין-בוקק וחמי-זוהר.

- מתן מעמד של איזור עדיפות א' לפרויקטים מיוחדים נקודתיים עליהם יחליטו שרי האוצר והתיירות.

ד. דגשים מיוחדים

1. ירושלים רבתי מקבלת עדיפות א' לכל סוגי הפרוייקטים. עפ"י המפה כוללת ירושלים גם את מעלה אדומים וגוש עציון.

2. המשרד סיים למעשה את הפרוייקט הגדול בנצרת ובמקביל הוקמו בה כ - 8 בתי מלון. נראה כי בשלב זה נוצרה בנצרת תשתית מספקת ואין צורך בעידוד השקעות נוספות לאור זאת הומלץ להוריד את העדיפות בנצרת ממעמד א' למעמד ג'.

3. לאור מיעוט ההשקעות בנגב (למעשה אין השקעות כלל) הוחלט על מתן עדיפות ג' לאיזור, להוציא איזור מצפה רמון בו נשארה עדיפות א'.

4. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את מוקד המלונאות בים המלח (עין גדי- חמי זוהר) וזאת מתוך הערכה כי מצד אחד נוצרה במקום התשתית האיכסונית הדרושה לשנים הבאות ומצד שני הוספת מלונות תחמיר את



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

משרד התיירות

בעיות התשתית באיזור (מים, הגנות מכריכה מספר 5 וכדומה).

5. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את הלגונה המזרחית באילת בה מתוכננים כרגע כ - 2,000 חדרי מלון.
צפי התיירות לאילת והתשתית האיכסונית בה אינם מצדיקים תוספת חדרים ולכן מומלץ שלא לעודד השקעות נוספות באיזור זה.
6. הבסיס התיירותי המרכזי של הגולן מבחינת השקעות באיכסון נמצא בחוף הצפון-מזרחי של הכנרת ובאיזור חמת-גדר. לאור זאת הומלץ לתת מעמד של איזור עדיפות א' לאיזורים אלו כאשר בשאר הגולן ניתנת עדיפות ג' לאיכסון ועדיפות א' לאטרקציות.

בברכה,

גדעון שניר

סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

העתקים: מר עובד קדמי, היועץ המשפטי
גב' רינת אפרת, מנהלת האגף לכלכלה ותקציב

אספה הכללית



משרד התיירות
המנהל הכללי

סימוכין: 97-02-7554

זימון לפגישה בלשכת מנכ"ל

תאריך: 05/11/05

מאת: ס'מה שמש

1. אל:
1. ליומא אספה כללית. *א"ח כינס*
2. ~~אסאן שמש~~ *א"ח א"ח*
3. ~~אדם קפא~~ *א"ח א"ח*
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

2. על קיום פגישה בתאריך 7/11/05, שעה 19:00.
- ב. ביטול פגישה בתאריך _____, שעה _____.
- ג. דחית פגישה מיום _____, שעה _____ לתאריך _____ שעה _____.
3. מקום הפגישה רשת הר
4. נושא הפגישה אם איננו עוסקים
5. משתתפים מחוץ למשרד _____
6. מצ"ב חומר _____
7. נא התייחסותכם/חוו"ד עד לתאריך _____

השתתפותכם נדרשת בפגישה.

תודה,
סימה שמש ס'מה

O'N'0

צומה

נח"ל חומר אפיון מדינת
שיר (המחזור כנס אמורה)

החומר כרם החדש

ארינה וזעזע, כן מורה

צריכה אלם הנצח.

אביאל
41114

1917

Jan 1st - 1917

Jan 2nd - 1917

Jan 3rd - 1917

Jan 4th - 1917

Jan 5th - 1917

Jan 6th - 1917

Jan 7th - 1917

Jan 8th - 1917

Jan 9th - 1917

Jan 10th - 1917

Jan 11th - 1917

Jan 12th - 1917

Jan 13th - 1917

Jan 14th - 1917

Jan 15th - 1917

Jan 16th - 1917

Jan 17th - 1917

Jan 18th - 1917

Jan 19th - 1917



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

אגף אסטרטגיה ומדיניות

י"ח חשוון, תשס"ב

4 נובמבר, 2001

ישראל HOLY LAND
PEACE שלום سلام

אל: המנכ"ל

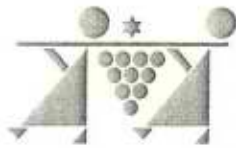
הנדון: מפת איזורי עדיפות בתיירות

א.רקע

1. מפת איזורי העדיפות בתיירות נועדה לשמש כלי להכוונת השקעות גורמים פרטיים בפרויקטים תיירותיים. המפה קובעת את היקף וסוג הסיוע שינתן למשקיעים עפ"י החוק לעידוד השקעות הון באיזורי הארץ השונים.
2. המפה משקפת את מדיניות המשרד אך כפופה גם לאילוצים חיצוניים כגון החלטות ממשלה והסכמת האוצר.
3. בסוף שנת 1999 קיבלה הממשלה הקודמת החלטה על שינוי מפת איזורי העדיפות והקימה ועדת מנכ"לים לצורך הטיפול בנושא. למרות מספר רב של ישיבות לא הצליחה וע. המנכ"לים להגיע להסכמה על הקריטריונים בנוגע לסיוע למפעלי תעשייה.
- מאחר והמשקל של התמ"ס בתחום החוק לעידוד השקעות הון גדול לאין ערוך לעומת משקל התיירות, לא הגיעה הצעת משרד התיירות לדיון.
4. ההצעה שהגיש בזמנו המשרד תואמה עם אגף התקציבים באוצר וכן עם אנשי משרד ראש הממשלה.
5. ועדת המנכ"לים לנושא עדיפות לאומית קבעה בישיבתה מיום 9/10/01 כי על-פי הנחיית ראה"מ יש לאפשר לשרים יתר גמישות ובמקביל יש לקבוע עדיפויות על פי האופי הספציפי של הפרויקטים ולא דוקא עפ"י מפה איזורית רחבה. הצעת המשרד הוכנה בין השאר, על בסיס הנחייה זו של ועדת המנכ"לים.

ב.מבנה המפה

1. המפה חילקה את המדינה למספר רב של איזורים כאשר לגבי כל איזור נקבעה רמת עדיפות ל - 3 סוגי פרויקטים: מלונות מפוארים (5*), מלונות תיירות (4* - 1*) ואטרקציות.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

2. בתוך איזור יתכנו רמות עדיפות שונות לכל אחד מ - 3 סוגי הפרוייקטים, בהתאם למדיניות המשרד ותוכניותיו לקידום התיירות במקום.

3. כיום המענק למלונות באיזור עדיפות א' הוא 24% ובאיזור עדיפות ב' 10%. המענק לאטרקציות ניתן רק באיזור עדיפות א' והוא עומד על 15%. יש לציין כי המענק למלונות בשיעור 10% באזורי ב' אינו אפקטיבי מאחר והוא שולי ברמות ההשקעה והסיכון הנדרשות.

ישראל HOLY LAND
سلام שלום PEACE

ג. עידכון המפה המומלצת

1. הקווים שהנחו את המשרד בהכנת המפה היו:

-מתן עדיפות גבוהה למוקדי תיירות שטרם הגיעו למיצוי הפוטנציאל התיירותי (ירושלים, אשדוד-אשקלון, חיפה וכדומה).

-מתן עדיפות גבוהה לקו העימות

-מתן עדיפות נמוכה לאיזורים בהם קיים סיכוי נמוך להשקעות.

-מתן עדיפות נמוכה לאיזורים שאין בהם פוטנציאל תיירותי.

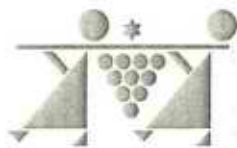
-כמצויין לעיל הצורך בהסכמת אגף התקציבים הביא לקיום משא ומתן שבמהלכו ויתר המשרד על כמה מהמלצותיו המקוריות (כגון: מתן עדיפות א' לאיזור ת"א).

2. בזמן שעבר מאז החלו הדיונים בשינוי המפה חלו מספר התפתחויות שהביאו לשינוי המלצת המשרד לגבי איזורים מסויימים, טרם נערך דיון בשינויים אלו עם אגף התקציבים או גורמי חוץ אחרים.

3. השינויים המומלצים:

-מתן מעמד של עדיפות א' לצפת-ראש פינה-חצור למלונות תיירות. המלצה זו נובעת מהחלטת המשרד להכנס לפיתוח צפת בהיקפים גדולים ולהפכה למוקד לתיירות יהודית ואחרת.

-מתן מעמד של עדיפות א' למלונות מפוארים בטבריה וסובב כנרת וזאת ל - 2 המלונות הראשונים. למרות שטבריה מתאפיינת בעיקר בתיירות עממית קיים בה צורך בגרעין איכסוני של מלונות מפוארים, כיום העידוד הניתן במקום למלונות כאלו הוא שולי ולכן מומלץ לאשר עידוד מירבי ל - 2 המלונות הראשונים.
יש לציין כי גם בעבר המלצנו המלצה דומה אך ויתרנו עליה במסגרת



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל שלום
PEACE

הפשרות בסיכום עם אגף התקציבים.

-מתן מעמד של עדיפות א' למלונות תיירות ולאטרקציות ביו"ש, זאת לאור הפוטנציאל התיירותי הרב של האיזור.

-מתן מעמד של עדיפות א' ליפו למלונות בכל הרמות ולאטרקציות. המשרד סיכם עם עיריית ת"א על תוכנית רב-שנתית לפיתוח יפו בהיקף ניכר. חלק חשוב מתוכנית הפיתוח הוא הקמת אמצעי איכסון ביפו עצמה. ההמלצה נועדה לאפשר תימרוץ יזמים להשקיע בהקמת אמצעי איכסון ביפו.

-מתן מעמד של עדיפות א' למלונות תיירות ולאטרקציות באזור נחל שורק. איזור נחל שורק מתפתח כמוקד תיירותי לאוכלוסיה החרדית והדתית וזאת סביב המלון בחפץ-חיים. אנו ממליצים להגדיר איזור חדש במפה שבו ניתן יהיה לאשר סיוע לאטרקציות ולמלונות תיירות כחלק מהמאמץ להגדיל את נתח האוכלוסיה החרדית בענף התיירות. לאור מגבלות האיזור ועל בסיס תכניות הפיתוח שלו, מומלץ כי המעמד המוצע יאושר ל 500 החדרים הראשונים בלבד.

-מתן מעמד של איזור עדיפות א' לאיזור עין-גדי למלונות תיירות ולאטרקציות, זאת לאור פוטנציאל פיתוח התיירות במקום, שאינו סובל מהאילוצים ומהמגבלות של מוקדי עין-בוקק וחמי-זוהר.

- מתן מעמד של איזור עדיפות א' לפרויקטים מיוחדים נקודתיים עליהם יחליטו שרי האוצר והתיירות.

ד. דגשים מיוחדים

1. ירושלים רבתי מקבלת עדיפות א' לכל סוגי הפרוייקטים. עפ"י המפה כוללת ירושלים גם את מעלה אדומים וגוש עציון.
2. המשרד סיים למעשה את הפרוייקט הגדול בנצרת ובמקביל הוקמו בה כ- 8 בתי מלון. נראה כי בשלב זה נוצרה בנצרת תשתית מספקת ואין צורך בעידוד השקעות נוספות לאור זאת הומלץ להוריד את העדיפות בנצרת ממעמד א' למעמד ג'.
3. לאור מיעוט ההשקעות בנגב (למעשה אין השקעות כלל) הוחלט על מתן עדיפות ג' לאיזור, להוציא איזור מצפה רמון בו נשארה עדיפות א'.
4. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את מוקד המלונאות בים המלח (עין גדי-חמי זוהר) וזאת מתוך הערכה כי מצד אחד נוצרה במקום התשתית האיכסונית הדרושה לשנים הבאות ומצד שני הוספת מלונות תחמיר את



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



בעיות התשתית באיזור (מים, הגנות מבריכה מספר 5 וכדומה).

5. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את הלגונה המזרחית באילת בה מתוכננים כרגע כ - 2,000 חדרי מלון.
צפי התיירות לאילת והתשתית האיכסונית בה אינם מצדיקים תוספת חדרים ולכן מומלץ שלא לעודד השקעות נוספות באיזור זה.
6. הבסיס התיירותי המרכזי של הגולן מבחינת השקעות באיכסון נמצא בחוף הצפון-מזרחי של הכנרת ובאיזור חמת-גדר. לאור זאת הומלץ לתת מעמד של איזור עדיפות א' לאיזורים אלו כאשר בשאר הגולן ניתנת עדיפות ג' לאיכסון ועדיפות א' לאטרקציות.

ב ב ר כ ה .

גדעון שניר

סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

העתקים: מר עובד קדמי, היועץ המשפטי
גב' רינת אפרת, מנהלת האגף לכלכלה ותקציב

11101

סימני

השם לא היה
הוא - אורה אל
דקה אחד.

דניאלה

3/10

סימון יצא לפי

סימוכין: 4835-0002-2000

נושאים לשוטף גדעון שניר

1. הצעה למתן תעודה/גלויה לתיירים המגיעים לארץ.
2. קווים מנחים לתכניות עבודה אגפיות.

25/09/01

סימנה,

אמרי לפניך להגות
של פירן יעלה בשוק

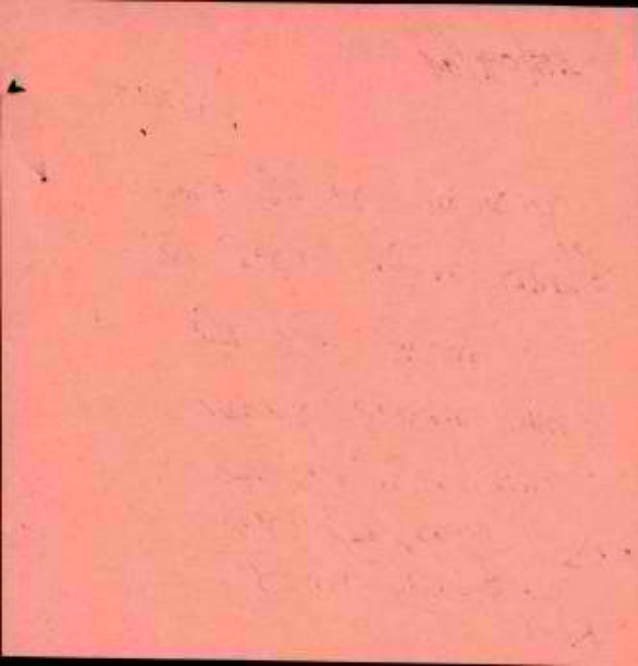
של עמ. אירא

לפיך שיעור האם

למאנים לקבל אחיקי

הירשלה בעולם זה
יזרע. אשוק.

ר' א





מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



אגף אסטרטגיה ומדיניות

י"ח אלול, תשס"א

6 ספטמבר, 2001

סימוכין: 174-0039-2001

משרד התיירות - לשכת מנהל
נתקבל מס' 4605-2-2001

13-09-2001

אל: גב' מירה אלטמן, מנכ"לית המשרד

הערות פנימיות - נמצאה
אקס פקט אי אפוס גלויה

אוסף לא גולן סניי

הנדון: הצעה למתן תעודה/גלויה לתיירים המגיעים לארץ

בהמשך לפנייתם של גורמים בענף, ובעצה אחת איתנו, גובשה אפשרות למתן תעודה/גלויה לתיירים המגיעים לארץ בזמנים אלו.

המטרה:

התעודה/הגלויה הינן חלק מפעילות שיווקית שיכולה להוות קידום מכירות "מפה לאוזן". זו הינה התייחסות לתייר המגיע בימים אלה, כמו שנעשה במדינות אחרות. לדוגמא: בהואי - "נתינת שרשרת פרחים", בצורת זר, שהפרח מסמל את ברכת "ברוך הבא". אנו רואים אפקט חיובי וחשוב לתת כהוקרה תעודה/גלויה.

האפשרויות:

בישיבה עם אורן דרורי ומיקי הירשפלד ממנהל השיווק, הועלו בדיון שתי האפשרויות, דהיינו מתן תעודה או גלויה. הגענו לידי מסקנה שלגלויה תהיה השפעה טובה יותר וגם מבחינה תקציבית זולה יותר.

יתרונותיה של הגלויה לעומת התעודה היא קידום מכירות, כשלתיר ניתנת האפשרות לשלוח גלויה זו לקרוביו וידידיו, המהווים אפשרות לפוטנציאל תיירים נוסף.

הגלויה תהווה גם חלק מ- THANK YOU STRATEGY וכן אמצעי להדגיש את נושא "ברוך הבא".

גודל הגלויה 9 X 15 ס"מ.

החלוקה:

חלוקת הגלויה תעשה באמצעות לשכת נתב"ג ובתי מלונות שונים בארץ.

תקציב:

עלות כל גלויה 0.10 שקל.
ההערכה היא שבממוצע מגיעים 100,000 תיירים כל חודש לישראל.
ההערכה היא שכ - 50% יקבלו את הגלויה (50.000 תיירים).
לכן יחולקו כ - 300.000 גלויות (6 חדשים X 50.000)
באם ניקח רזרבה של 100.000 גלויות נוספות נגיע ל - 400,000 גלויות.
התקציב: 0.10 שקל X 400.000 גלויות = 40.000 שקלים.

מפרט הגלויה:

אגף הפירסומים יעביר בימים הקרובים מפרט.

מודה על התייחסותך!


צבי לירן
ס/מנהל אגף בכיר אסטרטגיה

העתקים: מר גדעון שניר - סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות
מר אורן דרורי - מנהל אגף מגזרי תכנון שיווקי
מר מיקי הירשפלד - מנהל אגף פרסומים ואמצעי שיווק
גב' רוניק לוריא - מנהלת ענף מוצרי תיירות



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס' 8001-08-5081

23/10/01

24-10-2001

אל: המנכ"ל

הערות:

חזיון רב האלון סניי

הגדון: קווים מנחים לתכניות עבודה אגפיות

במסגרת הדיונים על הכנת תכניות העבודה עלה נושא הצורך בקווים מנחים ספציפיים לאגפים השונים, מעבר ובנוסף לאסטרטגיה הכללית שנקבעה. לדעתנו יש לקיים דיון נפרד בנושא זה בו יוחלט על ההנחיות שיש לכלול בתוכניות העבודה.

להלן רשימת נושאים לדוגמא לפי אגפים:

משאבי אנוש: מבנה המשרד, קורס צוערים, מסלולי הכשרה וקידום

מערכות מידע: CRM

שירותי תיירות: עקרונות תמיכה באירועים, לשכות מידע לתייר

שיווק חו"ל: מודל עבודה מול נישות, מדידת אפקטיביות לשכות, יישום המלצות ועדת הפרסומים
קשרי אירות: פעילויות בתחום תיירות הפנים

פרסומים: יישום המלצות וע. פרסומים

השקעות: מעבר לביצוע עצמי של סקרים

חמ"ת: בניית מודל תחזוקה, הקצאת תקציבים והפעלה. ביצוע מחקרים מקדימים להשקעות, תיעוד פרויקטים, שיווק פרויקטים

אסטרטגיה: בניית מוצרים חדשים, ריכוז ומיקוד הטיפול בנושאי שביעות רצון תיירים, מו"פ בתיירות

הסברה ודוברות: הגדרת תפקידים, יעדים

תיירות כפרית: הגדרה וטיפול באטרקציות כפריות, ביסוס שיתוף הפעולה עם משרד החקלאות

הטיפול בחלק גדול מהנושאים יהיה בליווי או הנחייה של אגף אסטרטגיה והתוצאות

עשויה להיות בסיס לשינויים מבניים ו/או בסיס לשינוי דגשים משמעותי בעבודת

האגפים והמשרד.

ב ב ר כ ה
גדעון שניר
סמנכ"ל לאסטרטגיה ומדיניות

העתק: מר צבי לירן, ראש אגף אסטרטגיה
מר אריה מרום, ממונה תכניות עבודה

אלוף התאגיד



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מס' 201-02-5219

31-10-2001

הערות: הועלו הישגים ביולי

אגף אסטרטגיה ומדיניות
י"ג חשון, תשס"ב
30 אוקטובר, 2001

כפי שהובא במכתב מקיבל. נא היקפיה
אלו שהם נשק יהיה זה תואל ניכר למספר יזיני ומצויני.
אבקש לראות את התקן וההצגה של...

אל: סמנכ"לים, מנהלי אגפים, מנכ"ל החמ"ת, היועץ המשפטי, החשב, הדוברת, מנהלת יח' ההסברה, הממונה על קשרים בינ"ל

מ"ל
מסכת האה
ומעניינת

הנדון: הנחיות להכנת תוכניות העבודה לשנת 2002

ענף התיירות העולמי בכלל, ותעשיית התיירות הישראלית בפרט, נמצאים בעיצומו של אחד המשברים הקשים ביותר, אם לא הקשה ביותר שידעו אי פעם. המשבר הפוקד את התיירות הישראלית בעצם מורכב משלושה משברים נפרדים: **המשבר הביטחוני בישראל, המשבר הכלכלי העולמי, משבר הטרור העולמי.** מערכות כמו המערכות הממשלתיות נמדדות בהתאם לתפקודן בעת משבר. למרות הקשיים הרציניים בתכנון בתנאי חוסר ודאות, משרד התיירות נקרא לתכנן את פעולותיו לשנה הקרובה ובכך להוביל את ענף התיירות הישראלי כדי להתמודד עם תנאי המשבר, לשרוד את התקופה הקשה הזאת ולהיערך ליציאה ממנה. הנחיות אלו יאפשרו הכנת תוכניות עבודה בצורה אחידה ויעילה.

השלכות על התיירות הישראלית

- 1. מצבים אלו שתוארו עד כאן, השפיעו ישירות ובצורה חריפה ביותר על התיירות הישראלית. הסקירה הנרחבת באמצעי התקשורת העולמיים של רצף האירועים האלימים בישראל וברשות הפלשתינאית גרמו להאטה בתנועת התיירות לישראל שעוד ציפתה להמשך העלייה בתנועת התיירות כמסגרת מאירועי שנת 2000.
- 2. פרסומם של "האזהרות לנוסעים" על ידי ממשלות ארה"ב ומדינות מערביות נוספות גרמו גם הם לירידה נוספת בתנועת התיירות לישראל. **חברות הביטוח הפסיקו להציע ביטוח נוסעים לבאים לישראל שגם השפיע על הירידה בתנועה.**
- 3. המשך האירועים האלימים ואף החרפתם גרמו לגורמי תיירות רבים בעולם למחוק את ישראל מרשימת היעדים שאליהם מכרו **חבילות ושירותים תיירותיים.** בנוסף **חברות התעופה החלו לצמצם את מספר טיסותיהן לישראל ואף לבטלן.** צוותי המטוסים סירבו להישאר ללון בישראל בין הטיסות שגרם לשינויים בלוח הטיסות של חברות רבות.
- 4. **ההאטה בכלכלה העולמית** השפיעה על התיירות עולמית כולל התיירות לישראל. העדר הכנסה פנוייה וצמצום בפעילותם של חברות מסחריות גרמו לירידה דרסטית בתיירות הנופש, הצליינות ונסיעות העסקים.
- 5. אירועי הטרור בארה"ב גרמו לזעזוע בכל העולם וערערו את ביטחונם של תושבי מדינות רבות בכלל ותושבי ארה"ב ומדינות מערביות בפרט מלטוס **בטיסות פנים-ארציות וטיסות בינלאומיות כאחת.**
- 6. **התגובה האמריקנית** בהתקפה צבאית על מעוזי המוסלמים הקיצוניים באפגניסטן גרמו לאמריקנים ואירופיים לראות את עצמם כמטרות בסכנת פיגועים אפילו בבתם ובוודאי מחוץ לגבולות ארצותיהם, ולכן נמנעים מלנסוע ולהתרחק מבתיים שלא לצורך.

-2-

7. האירועים האחרונים של **התקפה ביולוגית** על בית הקונגרס האמריקני ומוקדי אמצעי התקשורת הגבירו את אותם פחדים שנוצרו בעקבות אירועי הטרור.
8. **בתי מלון** רבים עומדים בסכנת סגירה אחרי שפיטרו רבים מעובדיהם הארעיים והקבועים, **מסעדות** נסגרות, **מורי דרך** הבלתי מועסקים מנסים לעבור הסבה מקצועית וחלקם אף עוזבים את הארץ. **סוכני נסיעות** נסגרות ואלה שממשיכים לפעול צמצמו את מספר עובדיהם עד למינימום.
9. **התיירות הנכנסת** לישראל ירדה לכ- 30% מרמת התנועה הצפויה בשנת 2001.
10. בהערכה לשנת 2001 כ- 70% מסה"כ הלינות היו של **ישראלים**.

תרחישים אפשריים

- 1: **תרחיש** המצב הנוכחי של פיגועים וחוסר שקט ימשך ברמות עוצמה משתנות לתקופה ממושכת (3-4 שנים).
- 2: **תרחיש** היחסים באזור יכנסו לתהליך חיובי, הדרגתי, ממושך שיוביל לרגיעה לקראת שנת 2003.

הנחת יסוד

המשבר בתיירות ימשך לפחות בשנתיים נוספות.

מטרה

מטרת-העל של משרד התיירות הנה הגדלת התרומה הכלכלית של תעשיית התיירות למושק הישראלי.

הנחיות המדיניות לשנת 2002

ייתן יתר דגש לפיתוח תיירות הפנים, כאשר כלל פעילות המשרד בנושא תוכפל עד פי 10 מאשר בשנים הקודמות.

יעדים

1. הגדלת היקף תיירות הפנים.
2. שימור תשתיות התיירות בארץ.
3. שימור תשתיות מערך צינורות השיווק בחו"ל.

תוכניות העבודה

1. כל יחידות המשרד תכננה תוכניות עבודה יחידתיות כולל התייחסות ליחידות הכפופות להן.
2. תוכניות העבודה תתייחסנה לשנת 2002 עם תכנון ראשוני לשנת 2003.
3. תוכניות העבודה תכלולנה את הפרקים הבאים:
(א) הקדמת מנהל האגף כולל ראיה אסטרטגית אגפית
(ב) מטרות ויעדים של האגף כולל ציון קהלי יעד.

-3-

- ג) תוכנית עבודה מפורטת הכוללת את כל הפעולות המותאמות להנחיות המדיניות החדשות, ובהתאם לתרחישים האפשריים. לגבי כל פעולה יצוינו השינויים מהשנה הקודמת, מידת התאמתה להנחיות המדיניות וקהל היעד.
- ד) התוכנית תכלול תכנון תפוקות ויעדים מדידים לפי רבעונים.
- ה) התוכנית תכלול תכנון משאבים (תקציביים ואנושיים), כולל התייחסות לשינויים האפשריים עקב שינויים במשאבים שיועמדו לרשות האגף.
- ו) תוגש תוכנית מגירה ליציאה מהמשבר (היום שאחרי).

דגשים מיוחדים

להלן קווים מנחים לתוכנית העבודה האגפית, שגובשו בהמשך לדיונים עם האגפים והיחידות השונות במשרד. נקודות אלו מוגשות כקו מנחה והכוונה בהכנת תוכנית העבודה ולא כתחליף לה:

ראה נספח

לו"ז

תוכניות העבודה תוגשנה לח"מ עד ליום 13.11.01.

בברכה,



ארי מרום, ממונה
אחראי תוכניות עבודה

העתקים:

גב' מירה אלטמן, מנכ"ל

מר גדעון שניר, סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

מר צבי לירן, ס' מנהל אגף בכיר אסטרטגיה ומדיניות

נספח

להלן קווים מנחים לתוכניות העבודה האגפיות שגובשו בהמשך לדיונים עם האגפים והיחידות השונות של המשרד. נקודות אלו מוגשות כקו מנחה והכוונה בהכנת תוכנית העבודה ולא כתחליף לה:

אמרכלות:

- משאבי אנוש: מבנה המשרד, קורס צוערים, מסלולי הכשרה וקידום
- בנא"מ: המעבר לבניין החדש
- מערכת מידע: CRM

שירותי תיירות:

- אירועים: עקרונות תמיכה באירועים
- מתוות: תפקוד המתוות, לשכות מידע של המשרד ומול הרשויות המקומיות והאזוריות

מינהל השיווק:

- אגף הו"ל: מודל עבודה מול נישות, מדידת אפקטיביות של הלשכות
- קשרי אירוח: פעילויות בתחום תיירות הפנים
- פרסומים: יישום המלצות ועדת הפרסומים
- תיירות פנים: הערכות להיקף פעילות שונה, עבודה אפקטיבית מול העמותות האזוריות

תקציב וכלכלה:

- מעבר לביצוע עצמי של סקרים

תיירות כפרית:

- פריסה ארצית, הגדרה וטיפול באטרקציות כפריות, ביסוס שת"פ עם משרד החקלאות

הכשרה מקצועית:

- עדכון יעדים לאור המשבר, דגש מיוחד על תיירות הפנים

תכנון ופיתוח:

- סדר עדיפויות בתכנון, סדר עדיפויות לטיפול בתכנון של גורמים חיצוניים מול תכנון עצמי

אסטרטגיה ומדיניות:

- בניית מוצרים חדשים, ריכוז ומיקוד הטיפול בשביעות רצון תיירים, מו"פ בתיירות

קשרים בינ"ל:

- הגדרת יעדים, השתתפות בכינוסים ובוועדות בינלאומיים

הסברה ודוברות:

- הגדרת תפקידים ויעדים, תיירות פנים

חמ"ת:

- בניית מודל תחזוקה, ביצוע מחקרים מקדימים להשקעות, תיעוד פרויקטים, שיווק פרויקטים, "הפארק הנמוך בעולם"

מזכר

(להתכתבות פנימית במשרדי הממשלה)

אל:	התאריך	15/10/15
מאת:	תיק מס	מנכ"ס המשרד - מנכ"ס המשרד
המיון:		מנכ"ס' ע'כ" - מנהל אגף אספסוף הארצ'ני' יכו

הבקשה כמב-עמ מ'נותי

סימכון:

בנו' משכיר זרע'ק נ"ר אמרה כנוב'ע
 ע'הבקשה כמב-עמ מ'נותי .

ג'הכ'ה .



צ'ב'ע'כ"ן

אוסטרליה

אגף אסטרטגיה ומדיניות

כח תשרי, תשס"ב

15 באוקטובר, 2001

סימוכין: 2001-0039-40

אל: גבי מירה אלטמן, מנכ"ל משרד התיירות

הנדון: הפקת כתב עת תיירות

האגף לאסטרטגיה ומדיניות במשרד החליט על הפקת כתב עת תיירותי וזאת לאחר בדיקת כל ההיבטים והמשמעויות השונות של הוצאת כתב העת. האגף בדק ומצא שאין כיום בשוק התיירות כתב-עט במתכונת זו, בעוד שמדינות רבות בעולם הוא קיים מזה שנים.

לשם כך כונס פורום של אנשי אקדמיה, ושל גורמי תעשיית התיירות השונים כגון התאחדות סוכני נסיעות, התאחדות המלונות, לשכת מארגני תיירות וכו'. רעיון זה התקבל בברכה בקרב כל הגורמים המשתתפים בפורום, ההתייחסות היתה שכתב עת תיירותי אדקמי זאת חוליה חסרה בארץ לאור התפתחות האקדמיזציה בתיירות. ובתמיכה בענף התיירות על מנת להעלות כתב העת עשוי לשמש, בין השאר, כגשר בין האקדמיה לתעשיית התיירות.

לאור זה ולאחר בדיקה מקדימה של כתבי עת שונים בתיירות שקיימים בעולם נקבעו מספר קריטריונים ותכנים לגבי אופיו, של כתב העת:

1. כתב עת תיירותי בשפה העברית - סמי אקדמי, הדומה לאיכותו ורמתו של כתבי העת סטטוס (גלובס) ומחשבות (חברת IBM)..

2. קהל היעד הינו - גורמי תעשיית התיירות והמלונאות, אנשי שיווק וניהול בדרג הניהולי הבכיר, וכן סגל אקדמי בכיר. קהל יעד מצומצם - תפוצה והפקה מוגבלת. (על מנת ליצור סקרנות בקהל היעד להשיג אותו).

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מס' 2001-0-4940

15-10-2001

רעות
רעות מ. צבתיין



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



3. כתב עת שיכלול מגוון נושאים:

- א. מלונאות
- ב. שיווק תיירותי
- ג. תיירות פנים
- ד. תעופה
- ה. תכנון ופיתוח
- ו. כלכלת תעופה
- ז. תשתיות בתיירות
- ח. טכנולוגיית המידע בתיירות וכו'.
- ט. חוק ומשפט בתיירות
- י. השקעות בתיירות.
- יא. הכשרת כח-אדם.
- יב. ועוד.

4. מיפוי רשימת מדורים לכתיבת מאמרים:

- א. אקדמיה (מדיסיפלינות שונות)
- ב. אקולוגיה
- ג. מחשוב
- ד. אתרי חמ"ת - זרקור על אחר תיירות מסוים של א"י.
- ה. מדור קוראים ותגובות.
- ו. חדשות וסטטיסטיקה
- ז. ועוד.

5. הערכה תקציבית של עריכה והפקת החוברת לרבעון:
ע"פ הערכת אגף הפירסומים הפקת חוברת הינה
עריכה ואיסוף נתונים

40,000 ש"ח

110,000 ש"ח

150,000 ש"ח

סה"כ

בהתייחס לעיל, אנו מבקשים להוציא מכרז על הוצאת ועריכת כתב העת.

נודה על התייחסותך!

בברכה,
צבי לירן
מנהל אגף אסטרטגיה ומדיניות

העתקים: מר גדעון שניר - סמנכ"ל בכיר אסטרטגיה ומדיניות
מר עובד קדמי - היועץ המשפטי
מר מנחם וייס - חשב המשרד
גב' ורוניק לוריא - מרכזת אסטרטגיה ומדיניות.



משרד החינוך
לשכת המנהל הכללי

אג"מ
א

כ"ח חשוון, תשס"ב
6 נובמבר, 2001
5328-0002-2001

סיכום דיון מפת אזורי עדיפות מיום 29.10.01

משתתפים: מירה אלטמן, גדעון שניר, עובד קדמי, רינת אפרת

אישור מפת אזורי העדיפות המצ"ב לפני הגשתה לגבי גולן, משרד רה"מ.

נגב

עפ"י סיכום פגישה שהייתה אצל השר ב - 6/8/01 הוחלט שהנגב יוגדר כאזור פיתוח ג' (למעט מצפה רמון) בכל הקטגוריות - "חוק הנגב" מגדיר את המפה בצורה שונה - עובד יציע ניסוח משפטי בהתאם.

סימון 23 במפה: צח"ר (צפת, חצור, ראש פינה)

בצפת ישנה תוכנית גדולה לפיתוח. בראש פינה קיים פוטנציאל בעיקר בפיתוח תיירות כפרית. בחצור יש מלון. הוחלט על דרוג: פאר: ג', עממי: א', אטרקציה: א'.

סימון 25 במפה: יפו הוצע דרוג: פאר: ג' עממי: א', אטרקציה: א' בניית המלונות

ביפו תהיה של מלונות בוטיק שכנראה לא עונים לקריטריונים של מלונות פאר. הוחלט: בשל פיתוח מלונאי בעיר יתכן ויש לשנות את דרוג פאר מג' לא' יש לבדוק מול תוכנית הפיתוח של זורקין ולבקש שהמשלמה וזורקין יכינו הצעה - הנושא ידון בשנית בישיבת ההכנה.

סימון 24 במפה: נחל שורק הוצע דרוג: פאר: ג', עממי: א', אטרקציה: א', בשל

פיתוח אכסון ביד בנימין וחפץ חיים מותאם לציבור הדתי.

סימון 22 במפה: עין-גדי הופרדה במפה בכדי לא לכלול אותה בכפיפה אחת עם ים

המלח בשל הבעיות שהאזור מתמודד עמן היום.

הוצע דרוג: פאר: ג', עממי: א', אטרקציה: א'.

סימון 21 במפה: רצועת עזה - הפרדה בין יו"ש לבין חוף עזה.

הוצע דרוג: פאר: ג', עממי: ג', אטרקציה: ג'.

ביו"ש יש פוטנציאל למלונאות ואטרקציות - המנכ"ל ממליצה על שינוי בדרוג: עממי ואטרקציות: מג' - לא'.

סעיף 6 במפה: כנרת חמת-גדר לשנות במפואר מב' לא'.



משרד החינוך
לשכת המנהל הכללי

סוכם:

1. המלצת היועץ המשפטי: עם מסירת המפה יש לצרף אליה מסמך ובו יצויין שפרוייקטים מיוחדים עם הסבר מקיף של הנסיבות המיוחדות שלהם ויוגדרו ככאלה ע"י המשרד יוכלו לקבל מעמד פיתוח א'.
2. תיקבע פגישה עם אנשי האוצר בהשתתפות גדעון שניר ורינת אפרת כישיבת הכנה לועדת המנכ"לים.
3. תיבדק האפשרות להכנתם של 20 עותקי צבע של המפה (בהקטנה).
4. לאחר התיקונים המבוקשים יועבר העתק מהמפה למנכ"ל.

רשמה: 
דניאלה אהרוני
העתק: משתתפים
מעקב

ת"ת אסטרטגיה



משרד החינוך
לשכת המנהל הכללי

מיר

כ"ט תשרי, תשס"ב
16 אוקטובר, 2001
4978-0002-2001

סיכום ישיבה בנושא אסטרטגיה ותוכניות עבודה מיום שלישי 16/10/2001

נוכחים: מירה אלטמן, הילה יצחק, פיני מילוא, אהובה גנור, גדעון שניר, אריה זומר, עובד קדמי, צבי לירן, ארי מרום

מירה

תוכנית העבודה לשנת 2002 תהיה בכמה רמות:

ברמה האסטרטגית- יש לבחון כיצד לפעול לקראת שנה שניה של משבר. על האסטרטגיה להיות מחוברת לכל הנוגע לענף התיירות בכלל.

תוכנית העבודה - ברמה שיווקית ומגזרית, וברמת תקני כ"א ותקציב.

לאור המשבר בתיירות בישראל, ולאור המצב המשברי שנוצר לאחרונה בכלל בעולם, יש לשנות את החשיבה השיווקית מן השורש, וכנגזרת מכך, ייקבעו גם התקציבים.

הקווים המנחים:

מטרת העל: הגדלת הכנסות המדינה באמצעות תיירות. הקו המנחה העיקרי: הורדת פעילות בכל הנוגע לתיירות נכנסת ושימת דגש ופעילות מוגברת בתיירות הפנים, כ"מוצר" שיביא להשגת המטרה.

סוכם

פיני מילוא יעביר תוכנית ברורה, הכוללת נגזרת תקציבית, בקווים כלליים, בהתאם לאמור לעיל. לר"ז להגשת התוכנית למנכ"ל: יום שני 22/10/2001. התוכנית תוצג לאחר מכן בישיבת ההנהלה.


רשמה: אביטל לוי
העתקים: למשתתפים
למעקב 22/10/2001



משרד התיירות
לשכת המנהל הכללי

מיר
X

כ"ט תשרי, תשס"ב
16 אוקטובר, 2001
4978-0002-2001

סיכום ישיבה בנושא אסטרטגיה ותוכניות עבודה מיום שלישי 16/10/2001

נוכחים: מירה אלטמן, הילה יצחק, פיני מילוא, אהובה גנור, גדעון שניר, אריה זומר, עובד קדמי, צבי לירן, ארי מרום

מירה

תוכנית העבודה לשנת 2002 תהיה בכמה רמות:

ברמה האסטרטגית- יש לבחון כיצד לפעול לקראת שנה שניה של משבר. על האסטרטגיה להיות מחוברת לכל הנוגע לענף התיירות בכלל.

תוכנית העבודה - ברמה שיווקית ומגזרית, וברמת תקני כ"א ותקציב.

לאור המשבר בתיירות בישראל, ולאור המצב המשברי שנוצר לאחרונה בכלל בעולם, יש לשנות את החשיבה השיווקית מן השורש, וכנגזרת מכך, ייקבעו גם התקציבים.

הקווים המנחים:

מטרת העל: הגדלת הכנסות המדינה באמצעות תיירות. הקו המנחה העיקרי: הורדת פעילות בכל הנוגע לתיירות נכנסת ושימת דגש ופעילות מוגברת בתיירות הפנים, כ"מוצר" שיביא להשגת המטרה.

סוכם

פיני מילוא יעביר תוכנית ברורה, הכוללת נגזרת תקציבית, בקווים כלליים, בהתאם לאמור לעיל.

* לויז להגשת התוכנית למנכ"ל: יום שני 22/10/2001. התוכנית תוצג לאחר מכן בישיבת ההנהלה.

רשמה:
העתקים:
אביטל לוי
למשתתפים
למעקב 22/10/2001

26/8/01

אל: המנכ"ל

הנדון: דיונים באסטרטגיה של המשרד

רצ"ב ריכזו שהכנתי מהדיונים שנתקיימו בעבר בנושאי אסטרטגיה ומדיניות. המסמך המסומן א' כולל התייחסות כללית יותר ל"רציו" של קיום המשרד ולתפקידי האגפים השונים. המסמך המסומן ב' מתייחס למשימות ספציפיות של חלק מהאגפים.

כפי שתראי חלק גדול מפעילויות ומאגפי המשרד לא נדון וגם בנושאים שנדונו לא כיסינו את כל הפעילויות. כפי שמוזכר במסמך לא היה כל דיון בנושאים הבאים: הסברה ודוברות, כה-אדם ומבנה המשרד, תיירות כפרית, קשרים בינ"ל, מיחשוב, החמ"ת וחברות הבת, הגדרת "לקוחות" המשרד ועוד.

לאור המצב בענף והצורך בהתארגנות מחודשת, גם לקראת "היום שאחרי", אנו רואים חשיבות רבה בחידוש הדיונים בהקדם.

בבכה
גדעון שניר
סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

1c

1. הועלו מספר נימוקים לעידוד תעשיית התיירות: תועלות כלכליות, יצירת קשר חזק יותר עם העם היהודי, קשרים עם עמים אחרים, תרומה לרווחת האוכלוסייה. נושא תרבות הפנאי ורווחת התושבים לא יטופל ע"י המשרד מחוסר משאבים.
2. גדון הצורך בקיום משרד התיירות וסוכם כי על המשרד לטפל בנושאים הבאים: מוצרים ציבוריים - מוצרים שהגורמים הפרטיים לא יקימו בעצמם, טיפול בכשלי שוק - מצבים בהם השוק אינו מתנהג בצורה משוכללת עקב חסמים שונים ויש צורך בהתערבות הממשלה, טיפול בנושאים שטרם הגיעו ל"הבשלה" - נושאי ינוקא - הממשלה צריכה להתערב עד ל"התבגרות" הנושאים ואז לצאת מהטיפול בהם.
3. הועלו מספר דוגמאות למוצרים ציבוריים כגון: תיכנון, תשתיות, חינוך, מידע ושילוט.
4. סוכם כי למיקסום התרומה הכלכלית יש מיתאם גבוה עם הגדלת מספר התיירים.
לצורך הגדלת מספר התיירים יש לברר בכל אחת מארצות המקור מה המניעים והשיקולים של התיירים למשל: תדמית, מחיר, סוג מוצר, להט דתי וכדומה.
5. סוכם כי בשלב זה יש להניח כי תדמית היא מוצר ציבורי למרות שיתכן שהיא נופלת בקטגוריה של כשלי שוק מאחר ותיאורטית תעשיית התיירות היתה אמורה לטפל בנושא.
סוכם כי פעולות אירוח עיתונאים ומנהיגי דעת קהל נכללות במסגרת פיתוח התדמית. עם זאת צוין כי לא נבדקה מידת ההשפעה שיש למאמרים הנכתבים על התייר הפוטנציאלי.
6. במסגרת פעולות אגף השיווק יש להתייחס להשתתפות בסיכון כפעולה הנכללת בקטגוריה של טיפול בכשלי שוק.
7. סוכם כי בנושא תיירות הפנים יש כשל שוק בנכונות גורמי התיירות להתאגד בעמותות בעלות משקל. על המשרד לפעול בנושא, כולל מימון.
8. בנושא תיירות הפנים יש לבדוק את התרומה הכלכלית האלטרנטיבית במצב תיאורטי בו לא תהיה תיירות פנים. בנוסף יש לבדוק את משקל הסכמי העבודה, ההסדרים המפעליים והוועדים בתנועת תיירות הפנים.
9. יש מקום למעורבות המשרד בעידוד תיירות פנים במיוחד ביחס לאוכלוסיות שטרם הפנימו הרגלי נופש בארץ (חרדים, עולים, ערבים).

10. הוסכם כי קיים כשל שוק בבניה ואירגון של מוצרים חדשים ועל המשרד לטפל בכך וכן לסייע בהחדרת מוצרים אלו לשוק.
על המשרד לטפל בנושאים אלו עד שיעברו את סף החדירה לשוק. גם כאן יש השתתפות בסיכון.

11. בנושא הכנסים סוכם כי אין באפשרות אגף שיווק לשווק ולתמרץ כנסים ולכן עליו להתרכז בהכנת מידע על התשתיות הקיימות בנושא.

12. יש לבחון מחדש את פעולות אגף מיגורים ולהחליט איזה פעולות שייכות למינהל שיווק. יש לבדוק מה נעשה בנושא תיירות תמריץ.

13. נראה כי הדסקים בשיווק צריכים לעסוק יותר בניתוח ופחות ב"ספירת סמינרים". יש לשנות את הגדרת תפקידם ולהכשירם בהתאם במקביל יש לשנות את תפקידי הלשכות ולהכשיר את הנציגים בהתאם.

הכשרת כח אדם

- נושא האקדמיזציה טופל כדי לאפשר ביסוסו ועכשיו המשרד בשלבי יציאה מעידוד הנושא. המשרד מעורב בהתווית קוים מנחים, הכנת תכניות למודים, הכשרת מורים, הכנת ספריות גרעין ומיחשוב. כרגע עובר הדגש מפעילות בנושאי תואר ראשון לנושא תואר שני, עם התבססות נושא התואר השני יצא המשרד מהנושא.
- בתי ספר: יש "כשל שוק" ביחס האוכלוסיה לתיירים לכן יש צורך בחינוך בסיסי.

- הכשרת כח אדם: טיפול ביזמויות קטנות שאינן קשורות למסגרות של התאחדות המלונות ושלא יכולות להתקיים ללא סיוענו.

רישוי ופיקוח

- יש לצאת מנושאי החנויות והמסעדות
- לגבי משרדי נסיעות יש לעמוד על כך שתהיה תעודת יושר ויהיה הסדר ביטוחי לצרכנים.
- מורי דרך: עובדים רק כ - 1000 מתוך 7000 בעלי רשיונות. נראה שיש להמשיך במעורבותנו למרות שלא ניתנו לכך נימוקים משכנעים.
- בתי מלון: אין צורך בביקורת. יש להבטיח קבלת כל הרשיונות הדרושים ע"י הקפאת חלק מהמענקים עד לעמידה בתנאים.
- ביקורת: אין צורך בפעולות ביקורת מספיק גוף מרכזי במשרד שיקבל תלונות ויטפל בהן.
- סיורים רגולריים: יש לבדוק עם אהובה גנור מה תפקידנו בנושא.

- מובילים "כנ"ל
- מע"מ: חשוב לשמור על ההסדר אך לא ברור מה תפקידנו בנושא.

בתי מלון: רישום רק למי שיש רשיון עסק.
 - יש לבדוק התלות בין פטור ממע"מ לרישום ע"י המשרד
 - " " האפקטיביות של הפטור המותנה
 - יש להתנות השלמת תשלום מענקים באישור הפעלה זמני ואולי אף ברשיון עסק. יש להתייחס להיבט המשפטי של הקפאת חלק מהמענקים.
 - כללית סוכם כי אין תועלת ברישום אך לפני כל צעד בנדון יש להתייעץ עם המלונאים.

סוכני נסיעות: דווח על ההליך הנוכחי. בפועל לא חולטו ערבויות באופן מידי מאחר וזה הליך ארוך. - יש ישיבה עם סוכני הנסיעה + אישון הדג.

מובילים - משרדים לתור: משרד התחבורה דורש המלצתנו. אנחנו קובעים דרישות מינימום כגון: כמה רכבים, משרד, שליטה בשפות וכו'.
 - לא ברור למה המשרד מעורב ואיך נקבעו הקריטריונים.
 - יש לקבל מאהובה גנור את הקריטריונים, כולל לרכב אשכול.
 - יש לבדוק מדוע משכירי הרכב מעדיפים לעובד מול משרד התיירות במקום מול משרד התחבורה.

חנניות: החזר מע"מ ניתן רק לחנניות המומלצות ע"י המשרד, כיום יש 3000 חנניות.
 - יש לקבל מידע על היקף החנניות במסגרת זו.

מסעדות: כל מה שנדרש זה תפריט ב - 2 שפות. ההחלטה להחזיר את הנושא לתמ"ס לא בוצעה ואנו עדיין אחראים עפ"י החוק.
 סוכם כי צריך לצאת מפעילות בנושא.

אירועים: יש עידוד אירועים מקומיים בבתי מלון או באולם מרכזי לפעמים בהשתתפות העמותה המקומית. העלות השנתית היא 20,000-30,000 ש"ח לשנה והחשיפה היא ל 3000-5000 תיירים.
 התיקצוב הוא מתקציבי כל מחוז. בכל מחוז יש אחראי לאירועים.

- יש לבדוק את האפקטיביות של פעילות זו.

מחלקת אירועים תומכת באירועים מרכזיים רק בנושא השיווק ועד 20% מעלות השיווק. עיקר הפעילות בתיירות פנים ויש כפילות עם אגף שיווק תיירות הפנים. אין שיווק מראש ולכן אין אפשרות להשתמש באירועים כמנוף בחו"ל התקציב הנוכחי הוא 2-3 מליון ש"ח המחולקים ל 60-70 אירועים.

- סוכם: המשרד יודיע כי יתמוך רק ב 2-3 אירועים וזאת בתנאי של הכנת תוכנית משותפת עם מינהל השיווק. אגף שירותי תיירות יכין מסמך מדיניות שיקבע כי המשרד יתמוך רק באירועים שניתן לשווק שנה מראש. הסיוע ינתן רק לאירועים משמעותיים ברי שיווק בחו"ל.

- נסקר נושא הסיורים המוזיקליים בישראל הממומנים לפעמים ע"י הלשכות בחו"ל.

מידע: סוכם כי יש לחזור ולהפיץ מידע לתיירים כולל הפעלת לשכות והפקת חומר פירסומי.

- סוכם כי יש לבדוק שימושיות המפות המופצות ע"י המשרד בחו"ל כולל בדיקת עלויות ובהירות המפה.
- סוכם כי יש לבצע בדיקה כוללת של כל נושא אגף הפירסומים.

מחוזות: בכל מחוז מטפלים בביקורת ובאירועים. במחוזות יש 15 עובדי ביקורת. אין למשרד סמכות ענישה, נראה כי יחידה מרכזית קטנה שתתאם ביקורות עם גופים אחרים בעלי סמכויות ויכולת ענישה תהיה אפקטיבית יותר.

בכל מחוז יש רכז מל"ח - המשמש גם כאחד מהמבקרים, מטפל בתירגולים תקופתיים ובמצבי חירום וכן בהטמעת הנוהלים. כן ניתן טיפול במקרה שיש נפגעי פעולות איבה.

- האגף מטפל גם בהנפקת תעודות צליין ותעודות בת/בר מצווה.

שביעות רצון התיירים: הנושא לא מטופל באופן מרוכז ע"י יחידה מוגדרת. יש לבדוק מה נעשה בעולם בנושא איכות המוצר ושביעות הרצון ולנסות ולגבש תפישה של הנושא. הנושא ירוכז ע"י אגף אסטרטגיה.

האגף?

חשוב

השקעות:

- יש להמשיך ולעודד השקעות כחלק מהשתתפותנו בסיכון.
- יש לקיים דיונים בנושאים הבאים:
 - השוואת שעורי הסיוע לאטרקציות לשעורי הסיוע למלונות.
 - בדיקת מעורבות המשרד בהקצאות קרקע.
 - בדיקת נושא הקריטריונים הפיזיים לפי רמות מלונות והצורך בהם.

אגף כלכלה ותקציב

- 1) שיווק פרויקטים לרשתות בחו"ל: על האגף להכין אוגדן פרויקטים בשלביהם השונים, ליצור קשר עם משקיעים פוטנציאליים העשויים לגלות עניין, להפיץ למשקיעים את האוגדן ולעדכן אותם באופן שוטף כולל הפצת מיכרזים בפורמט מורחב. ההתייחסות לפרויקטים באוגדן צריכה להיות בצורת פרוספקט ברמה מהודרת.
- 2) אטרקציות: האגף יכין רשימת קריטריונים מוצעת לאטרקציות גדולות שיהיו זכאיות למענק זהה למענקים למלונות לפי איזור עדיפות א'.
- 3) שידרוג מלונות: האגף יכין הצעה למערכת סיוע לשידרוג מלונות במסגרת החוק לעידוד השקעות הון. ההצעה תתבסס על מתן סיוע לשידרוג ולא לשיפוץ הניתן לביצוע ע"י ניצול קרנות הפחת של המלונות.
- 4) מחירי קרקעות לתיירות: האגף יגיש הצעה להעסקת צוות מומחים חיצוניים עליהם יוטל לגבש מודל לקביעת ערכי קרקע לפרויקטים תיירותיים.
- 5) עידכון מחיר לחדר וסוגי מלונות: האגף יבדוק את התאמת המחיר הקבוע לחדר ברמות השונות ויעדכן את רשימת סוגי המלונות הזכאים לסיוע בהתאם להתפתחויות בתעשיית התיירות.
- 6) החוק לעידוד השקעות הון: האגף יפעל להתאמת סעיפי החוק לאופי המיוחד של תעשיית התיירות. האגף יכין מסמך עמדה לגבי כל השינויים הנדרשים בחוק מנקודת הראות של תעשיית התיירות.
- 7) מפת עדיפויות: יתקיים דיון נוסף בנושא התאמת מפת העדיפויות בתיירות לצרכי תעשיית התיירות.
- 8) סוכם כי האגף לא יפעל להרחבת איזור הזכאות לסיוע לחדרי אירוח כפרי.
- 9) הנושאים תיירות כפרית, תוכניות עבודה ותקציב ידונו בנפרד.

אגף תיכנון פיזי

1. כפרי נופש לאורך חופי הים התיכון: סוכם כי האגף יפעל למתן עדיפות לתיכנון ושיווק של כפרי נופש לאורך חופי הים-התיכון.
2. זמינות תיכנונית: האגף יפעל לקידום התיכנון של 50,000 חדרי איכסון נוספים לפי עדיפויות המשרד וכפי שבאו לידי ביטוי בתמ"א 12.

3. סוכם כי בשלב זה לא נמצא פיתרון לנושא תחזוקת האתרים והמוקדים ולא ניתן להתקדם ביישום.
4. אומצה ההנחיה למתן עדיפות לפיתוח תשתיות תיירות במרכזי הערים.
5. האגף יפעל עם החמ"ת להעמקת החוויה התיירותית באתרים השונים.
6. על האגף לתכנן ולהוציא מיכרו בנושא המקום הנמוך בעולם.
7. האגף והחמ"ת יפעלו בנושא טיפוח צירי תיירות וחופים.
8. לא נדון נושא סיום תמ"א 12.

אגף שיווק

1. האגף יפעל למיקוד פעולותיו ע"י ריכוז אמצעים, בשלב ראשון בגרמניה ולאחר מכן במדינה נוספת.
 2. האגף יפעל עם אגף אסטרטגיה לזיהוי הפוטנציאל התיירותי לסוגיו בארצות המקור.
 3. האגף ישלב בפעולות לקידום המוצרים המסורתיים מספר מוצרים חדשים כגון נופש.
 4. האגף יבדוק את האפשרות לשיווק מרחבי.
 5. האגף יתן עדיפות לקידום פלחי שוק עתירי הכנסה.
 6. האגף יפעל לשילוב ישראל במערך השיווק של המגה-סיטונאים.
 7. פעולות האגף ילוו בבחינת האפקטיביות שלהן. אגף אסטרטגיה ואגף השיווק יבנו ויישמו מודלים להערכת פעולות השיווק.
 8. האגף יצור דיאלוג עם הצרכנים ועם צינורות השיווק באמצעות האינטרנט.
 9. לא נדונו נושאי תיירות הפנים, פרסומים, קשרי ציבור.
- על מנהלי האגפים הוטל לנסח את הנ"ל בצורה של משימות ברורות ומוגדרות בבסיס לתוכנית עבודה מפורטת.

כללי: לא נדונו נושאי הסברה ודוברות, תיירות כפרית, מדיניות כח-אדם
ומבנה המשרד, החמ"ת וחברות הבת, הכשרת כח-אדם, קשרים בינ"ל, מיחשוב.

נקודות לתוכנית עבודה רב-שנתית

שיווק

- מדיניות פריסת לשכות: הגדרת מודל לפוטנציאל לשכה, מודל לאפקטיביות לשכה, לשכות ניידות, מנהלים ישראלים מול מקומיים ועוד.
- קביעת מדיניות סיוע בשיווק: קונצרנים מול מתמחים, המשך סיוע גם בתקופות טובות? פלחים מסורתיים מול חדשים, השקעה במנהיגי דעת קהל.
- מדיניות השתתפות בירידים, אפקטיביות ערבי ישראל?
- הערכות איזורית, הסדרי קבע+הסדרי שלום
- הגדרת תפקידי לשכה: איסוף מידע כלכלי, סטטיסטי, צרכני אפיון דרישות התייר והמוצר.
- מערכת הקשרים עם גורמי הענף: העברת מידע, שיתוף בתיכנון, שת"פ תקציבי (אילת, קרן שיווק).
- משקל כלכלי לפלחים השונים - איתור פלחים חדשים.
- משקל תיירות הפנים בסך האמצעים, כיווניסיוע(מידע שיווקי).
- שילוב האינטרנט בשיווק.
- קביעת יעדים כמותיים על פני זמן.
- שיווק ים-המלח, תיירות כפרית, תיירות מדברית ועוד.
- מדיניות פירסומים (קהלי המטרה, סוגי הפרסומים, דרכי הפצה, תרגום לשפות).
- מדיניות אירוח.

המוצר

- תכנון והתאמה לדרישות הפלחים השונים(מתקני ספורט בינ"ל, אטרקציות, רמת וסוגי איכסון, מצאי רכבים להסעה, הכשרת כח אדם.
- בתשתיות: מיקוד ושידרוג (לעומת פיזור ואתרים חדשים), תחזוקת אתרים, מדיניות מול רשטג"ל.
- תשתיות במשרדים אחרים: אשרות, נמלים, בידוק, רכבים תיירותיים, שילוט וניקוי דרכים וכו'.
- מדיניות הפעלת חב' הפיתוח.
- פיתוח מוצרים חדשים (ספורט, נגב, תיירות כפרית וחקלאית, תיירות איזורית ועוד).
- מידע לתייר פנים וחוז: שילוט, לשכות מידע, חומר כתוב, מיחשוב.
- מדיניות פיתוח מתחמים ושיווק קרקעות.
- העלאת שביעות רצון (הסברת פנים לתייר, טיפול בבעיות, יזום אירועים).
- בדיקת אפקטיביות של אירועים קיימים.
- חינוך הציבור, מעורבות באקדמיזציה.
- איתור חסמים ובעיות, ביקורת.
- מדיניות סיוע (צימרים, שיפוצים, איזורי עדיפות).
- פעילות המחוזות.

תכנון

- עידכון מדיניות איכסון מיוחד ודירות נופש.
- זיהוי מתחמים, קביעת סדרי עדיפויות ונוהלי טיפול, פיתוח ושיווק.
- תמ"א 12.
- קביעת מסגרות לתכנון משותף עם מ"מ.

מחקר ומדיניות

- מודל פריסת לשכות, אפקטיביות לשכות, פוטנציאל לשכות
- מדידת שביעות רצון וזיהוי בעיות.
- מחקר מגזרים ופלחים חדשים (תיירות גיל הזהב).
- עדכון סקר תיירים יוצאים, לוחות תשומה-תפוקה.
- מעקב ביצועים בשנת 2000.
- מדיניות מידע (במשרד, עם הענף, עם הציבור).
- פיתוח חשבונות לאומיים תיירותיים.
- ניתוחים כלכליים (תרומות הענף, תיירות פנים, תיירות יוצאת, השוואות ענפיות כלכלת תעופה).
- ניתוח מגמות עולמיות והשלכותיהן.
- השוואת מודלים בחו"ל (שיווק, תיירות כפרית, לשכות מידע ועוד).
- פיתוח איזורי, מסגרות שת"פ, שיווק איזורי.

נושאים משלימים

- מדיניות רישוי, פיקוח, ערבויות וכו'.
- מדיניות עידוד מסחר תיירותי.
- מדיניות פיתוח כח-אדם (צוערים, מסלולי קידום, ניווד בין-אגפי, הכשרת שפות וכו'), מבנה המשרד.
- מדיניות שת"פ בינ"ל (חברות פעילה באירגונים, החלפת מומחים, שיתוף במידע ובידע מקצועי, הכשרת כח-אדם, פעילות איזורית).
- מערכות מעקב ובקרה.
- מדיניות הסברה ודוברות.
- מדיניות פיתוח תשתיות ותחזוקתן – חמ"ת.
- מדיניות כלפי חברות הבת האחרות.

נושאים לטיפול במסגרת אסטרטגיה שיווקית

אגף מדיניות ואסטרטגיה עוסק בכל הנושאים הקשורים לקביעת מדיניות ואסטרטגיה בטווחי הזמן השונים לגבי כל אגפי המשרד וכן בנושאים בעלי השלכות בין-אגפיות.

במסגרת הטיפול באסטרטגיה שיווקית יטופלו, בשיתוף מינהל השיווק, הנושאים הבאים:

1. הגדרת יעדים רב שנתיים ועידכונם
2. זיהוי פוטנציאלים ואיתור פלחים חדשים
3. תיכנון, ביצוע, ליווי וניתוח מחקרים, סקרים ונתוני שווקים
4. איסוף נתונים ומידע על מגמות, דרישות ועמדות צרכנים, נתונים כלכליים בארצות המקור
5. זיהוי מתחרים וניתוח דרכי פעולתם
6. פיתוח והתאמת המוצרים הישראליים לפלחים השונים
7. הגדרת תפקידי השכות והתאמתם לצרכים המשתנים
8. פריסת לשכות המשרד, מסגרות שת"פ עם גורמים אחרים בחו"ל (שגרירויות, אל-על), הפעלת לשכות ניידות
9. מדידת ביצועי לשכות ותוצאות מבצעים, תערוכות וירידים

10. שיטות עבודה ושיווק בארץ ובחו"ל כגון :
- שיווק מוקדים, איזורים, מרחבים, עמותות
- דרכי העסקת חב' פירסומת ויחסי ציבור : חברות מקומיות מול חברה בינ"ל וכדומה
- קביעת אסטרטגיה מול קונצרנים וצינורות שיווק אחרים
- פעולות תדמית מול סיוע למכר
- שיווק באינטרנט
- מדיניות שיווק תיירות פנים
- קרנות שיווק

11. מדיניות תעופה כגון : שמים פתוחים, הסכמים בינ"ל, שדות תעופה

12. מדיניות פירסומים

13. הכנת תוכניות מגרה לתרחישים שונים

14. מסגרות שיתוף פעולה עם תעשיית התיירות

15. נושאים בין-אגפיים כגון : שביעות רצון תיירים, מידע לתיירים, פיתוח ועידוד השקעות וכד'

16. נושאים נוספים לפי הצורך.

יש לציין כי פעולות משותפות אלו של שני האגפים מחייבות זרימת מידע דו-כיוונית בצורה של נתונים, ניתוחים, ספרות מקצועית, דיווחים ומצגות של הלשכות, שיתוף בישיבות ופורומים וכל מידע רלבנטי אחר.

2001-10-18

הערות:



אגף אסטרטגיה ומדיניות
כז' תשרי, תשס"ב
14 אוקטובר, 2001
סימוכין: 2001-0039-185

א/ס/כ/א
מפיונות

אל: מר אשר ונונו, אגף כלכלה ותקציב
שלום רב,

הנדון: העברת תחום הטיפול בתוכניות עבודה

בהתאם להחלטת מנכ"ל המשרד הטיפול בתוכניות העבודה של יחידות המשרד
עובר לטיפולו של האגף לאסטרטגיה ומדיניות.
ברצוני לאשר קבלת הערכות תקציביות לשנת 2002 לפי הפירוט הבא:

1. אגף שרותי תיירות - מח' אירועים.
- אזור חיפה והצפון.
- מחוז אילת והנגב.
- מח' ביקרות ארצית.
2. אגף התיירות הכפרית.
3. מינהל השיווק (כולל אגף הפרסומים).
4. מח' בנא"מ.

ברצוני להודות לך על שיתוף הפעולה והסיוע בהעברת הטיפול בנושא ובכבונותך
לסייע בהמשך.

לידיעתכם האגף לאסטרטגיה וקביעת מדיניות ימשיך מכאן לטפל בתאום תוכנית
העבודה בין היחידות השונות.

הטיפול במעקב ובדיקת תוכניות התקציב/עבודה במסגרת "תכלית" ישאר
באחריותכם.

מברכה
אדי מרום
ממונה

העתקים: גב' מירה אלטמן - מנכ"ל

מר גדעון שניר - סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות
גב' רינת אפרת - מנהלת אגף כלכלה ותקציב
מר צבי לירן - ס/מנהל אגף בכיר אסטרטגיה



משרד התיירות
לשכת המנהל הכללי

י"ח אב, תשס"א
7 אוגוסט, 2001
3834-0002-2001

סיכום ישיבה בראשות השר מיום ב' 06.08.01

השתתפו: שר התיירות, המנכ"ל בפועל, סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות, מנהל אגף השקעות, סמנכ"ל תכנון ופתוח, עוזרת בכירה למנכ"ל

הנושא: מסמך המלצה לעדכון מפת אזורי עדיפות בתיירות

- גדעון שניר הציג את המפות השונות וההבדלים ביניהן.
- השר הנחה כי המסמך הסופי אשר יגובש בעקבות הדיון, יועבר להתייחסות התאחדות המלונות וכן לשלטון המקומי או לחילופין למועצות האזוריות.

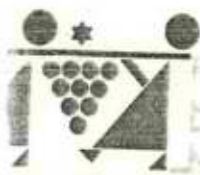
הערות למסמך

1. נגב - היועץ המשפטי הדגיש, כי עפ"י חוק הנגב החדש אין משמעות למפת העדיפות.
2. עין-גדי - תקבל אזור עדיפות א'.
3. יפן - כנ"ל.
4. צפת, ראש פינה כולל הר מירון - יקבלו אזור עדיפות א'.
5. אזור חפץ חיים - יקבל עדיפות א'.
6. אזור גוש קטיף - יופרד מאזור יו"ש.

* היועץ המשפטי יציע ניסוח, אשר יאפשר למשרד מתן עדיפות א' לפרוייקטים מיוחדים שאינם באזור עדיפות (עדיפות נקודתית).

רשמה: רות אקראי

העתק: לנוכחים
מעקב



אגף אסטרטגיה ומדיניות
ל' ניסן, תשס"א
23 אפריל, 2001
סימוכין: 2001-0039-67

מאמר

אל: המנכ"ל

הנדון: מפת איזורי עדיפות בתיירות

א.רקע

1. מפת איזורי העדיפות בתיירות נועדה לשמש כלי להכוונת השקעו גורמים פרטיים בפרויקטים תיירותיים. המפה קובעת את היקף וסוג הסיו שינתן למשקיעים עפ"י החוק לעידוד השקעות הון באיזורי הארץ השונים.
2. המפה משקפת את מדיניות המשרד אך כפופה גם לאילוצים חיצוניים כג החלטות ממשלה והסכמת האוצר.
3. בסוף שנת 1999 קיבלה הממשלה הקודמת החלטה על שינוי מפת איזורי העדיפות והקימה ועדת מנכ"לים לצורך הטיפול בנושא. למרות מספר רב של ישיבות לא הצליחה וע. המנכ"לים להגיע להסכמה על הקריטריונים בנוגע לסיוע למפעלי תעשייה.
- מאחר והמשקל של התמ"ס בתחום החוק לעידוד השקעות הון גדול לאי ערוך לעומת משקל התיירות, לא הגיעה הצעת משרד התיירות לדיון.
4. ההצעה שהגיש בזמנו המשרד תואמה עם אגף התקציבים באוצר וכן ענ אנשי משרד ראש הממשלה.

ב. מבנה המפה

1. המפה חילקה את המדינה למספר רב של איזורים כאשר לגבי כל איזור נקבעה רמת עדיפות ל - 3 סוגי פרויקטים: מלונות מפוארים (5*), מלונות עממיים (4* - 1*) ואטרקציות.
2. בתוך איזור יתכנו רמות עדיפות שונות לכל אחד מ - 3 סוגי הפרויקטים בהתאם למדיניות המשרד ותוכניותיו לקידום התיירות במקום.

ג. עידכון המפה המומלצת

1. הקווים שהנחו את המשרד בהכנת המפה היו:

- מתן עדיפות גבוהה למוקדי תיירות שטרם הגיעו למיצוי הפוטנציאל התיירותי (ירושלים, אשדוד-אשקלון, חיפה וכדומה).
 - מתן עדיפות גבוהה לקו העימות
 - מתן עדיפות נמוכה לאיזורים בהם קיים סיכוי נמוך להשקעות.
 - מתן עדיפות נמוכה לאיזורים שאין בהם פוטנציאל תיירותי.
 - כמצויין לעיל הצורך בהסכמת אגף התקציבים הביא לקיום משא ומתן שבמהלכו ויתר המשרד על כמה מהמלצותיו המקוריות (כגון: מתן עדיפות א' לאיזור ת"א).
2. בזמן שעבר מאז החלו הדיונים בשינוי המפה חלו מספר התפתחויות שהביאו לשינוי המלצת המשרד לגבי איזורים מסויימים. שינויים אלו יוצגו להלן וטרם נערך דיון בהם עם אגף התקציבים או גורמי חוץ אחרים.
3. השינויים המומלצים:

-מתן מעמד של עדיפות א' לצפת למלונות ברמה עממית עד להיקף של 1,000 חדרים. המלצה זו נובעת מהחלטת המשרד להכנס לפיתוח צפת בהיקפים גדולים ולהפכה למוקד לתיירות יהודית ואחרת.

-מתן מעמד של עדיפות א' למלונות מפוארים בטבריה וסובב כנרת וזאת ל - 2 המלונות הראשונים. למרות שטבריה מתאפיינת בעיקר בתיירות עממית קיים בה צורך בגרעין איכסוני של מלונות מפוארים, כיום העידוד הניתן במקום למלונות כאלו הוא שולי ולכן מומלץ לאשר עידוד מירבי ל - 2 המלונות הראשונים.
יש לצין כי גם בעבר המלצנו המלצה דומה אך ויתרנו עליה במסגרת הפשרות בסיכום עם אגף התקציבים.

-ויתור על רמת עדיפות ב' למלונות עממיים בגליל המזרחי. העידוד הניתן ברמת עדיפות ב' אינו מהווה תמריץ להשקעות.

-מתן מעמד של עדיפות א' ליפו למלונות ברמה עממית. המשרד סיכם עם עיריית ת"א על תוכנית רב-שנתית לפיתוח יפו בהיקף ניכר. חלק

חשוב מתוכנית הפיתוח הוא הקמת אמצעי איכסון ביפו עצמה.
ההמלצה נועדה לאפשר תימרוץ יזמים להשקיע בהקמת אמצעי איכסון
ביפו.

מתן מעמד של עדיפות א' לאטרקציות באזור יואב. איזור יואב יהודה
מתפתח כאיזור תיירותי וכיום חלק ממנו אינו בעדיפות מאחר ושוויך
למרכז הארץ.
אנו ממליצים להגדיר איזור חדש במפה שבו ניתן יהיה לאשר סיוע
לאטרקציות כחלק מהרצף שבין אשקלון ואשדוד לבין הרי יהודה.
יש לציין כי בזמנו העלנו בפני אגף התקציבים את ההצעה לתת מעמד
של עדיפות א' לאטרקציות בכל הארץ אולם לא הצלחנו להגיע
להסכמות בנושא.

ד. דגשים מיוחדים

1. ירושלים רבתי מקבלת עדיפות א' לכל סוגי הפרוייקטים עפ"י המפה כוללת
ירושלים גם את מעלה אדומים וגוש עציון.
2. פוטנציאל ההשקעות בתיירות ביש"ע קטן מאוד להוציא איזור צפון ים-
המלח. לאור זאת הומלץ כי יש"ע תקבל מעמד של עדיפות ג' להוציא
איזור צפון ים-המלח המקבלת מעמד א' למלונות עממיים ולאטרקציות.
3. המשרד סיים למעשה את הפרוייקט הגדול בנצרת ובמקביל הוקמו בה
כ - 8 בתי מלון. נראה כי בשלב זה נוצרה בנצרת תשתית מספקת ואין
צורך בעידוד השקעות נוספות לאור זאת הומלץ להוריד את העדיפות
בנצרת ממעמד א' למעמד ג'.
4. לאור מיעוט ההשקעות בנגב (למעשה אין השקעות כלל) הוחלט על מתן
עדיפות ג' לאיזור, להוציא איזור מצפה רמון בו נשארה עדיפות א'.
יש לציין כי בעבר הצענו לתת למשרד אפשרות למתן עדיפות נקודתית
חד-פעמית למקרה בו תהיה יוזמה להשקעה בנגב או במקומות אחרים
בארץ. הצענו גם להגביל ולהגדיר מראש את היקף הסיוע במסגרת זו.
הצעה זו נדחתה ע"י אגף התקציבים.
יש לקבל החלטה האם להעלות הצעה זו מחדש.
5. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את מוקד המלונאות בים המלח (עין גדי-
חמי זוהר) וזאת מתוך הערכה כי מצד אחד נוצרה במקום התשתית
האיכסונית הדרושה לשנים הבאות ומצד שני הוספת מלונות תחמיר את
בעיות התשתית באיזור (מים, הגנות מבריכה מספר 5 וכדומה).



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



6. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את הלגונה המזרחית באילת בה מתוכננים כרגע כ - 2,000 חדרי מלון.
צפי התיירות לאילת והתשתית האיכסונית בה אינם מצדיקים תוספת חדרים ולכן מומלץ שלא לעודד השקעות נוספות באיזור זה.

7. הבסיס התיירותי המרכזי של הגולן מבחינת השקעות נמצא בחוף הצפון מזרחי של הכנרת ובאיזור חמת-גדר. לאור זאת הומלץ לתת מעמד של איזור עדיפות א' לאיזורים אלו כאשר בשאר הגולן ניתנת עדיפות ג' לאיכסון ועדיפות א' לאטקציות.

בברכה,

גדעון שניר

סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

העתקים: מר משה ריגל, סמנכ"ל לתכנון ופיתוח
גב' רינת אפרת, מנהלת האגף לכלכלה ותקציב

תוספת למסמך בנושא איזורי עדיפות - יולי 2001

ועדת המנכ"לים לנושא עדיפות לאומית בישיבתה מיום 9/7/01 קבעה כי על-פי הנחיית ראה"מ יש לאפשר לשרים יתר גמישות ובמקביל יש לקבוע עדיפויות על-פי אופי הפרויקטים הספציפיים ולא דוקא על-פי מפה איזורית רחבה. לאור גישה זו של ועדת המנכ"לים מומלץ לקיים דיון חוזר בנקודות הבאות:

- מתן סמכות למשרד לקבוע איזור עדיפות "נייד" שיוענק לפרויקטים מיוחדים גם אם אינם נופלים באיזור עדיפות במפה. ניתן לקבוע מראש מגבלה למספר ולהיקף הפרויקטים שניתן לאשר במסגרת זו כל שנה.
- יש לקיים דיון בנושא מתן איזור עדיפות א' למוקד עבור האוכלוסיה החרדית באיזור חפץ חיים תוך הגבלה במספר חדרים ובלוח הזמנים.
- מתן איזור עדיפות א' לאטרקציות תיירותיות בכל הארץ וזאת לאור המחסור באטרקציות.

אגף אסטרטגיה ומדיניות

ד' חשון, תש"ס
 14 אוקטובר, 1999
 סימוכין: 41-39-99

אל: המנכ"ל

הנדון: איזורי עדיפות בתיירות

מצב מומלץ			הערות	מצב קיים			שם האיזור	מספר האיזור
א	ע	5		א	ע	5		
'א'	ג'	ג'	1. איזור א' עקב החלטות ממשלה קודמות 2. תיירותית חשוב רק איזור אצבע הגליל ורצועת החוף נהריה-ראש הנקרה 3. לא צפויות השקעות באצבע הגליל ללא שינוי המצב המדיני 4. יש רגישות רבה לשינוי כלפי מטה באיזור זה	'א'	'א'	ג'	קו עימות	20
'א'	ג'	ג'	1. צפת קיבלה איזור א' בהחלטות ממשלה מפברואר 1999 שטרם אושרה ע"י וע. הכספים בכנסת ולכן לא נכנסה לתוקף. 2. לצפת פוטנציאל עתידי אך לא נראה כי בטווח הקצר והבינוני יקומו שם מלונות לכן ניתן להוריד את העדיפות. 3. אם כל איזור סובב כנרת יועלה לרמה א' תיכלל בו ממילא גם צפת.	'א'	'א'	ג'	צפת	28
'א'	'א'	ג'	1. חלק מהאיזור שייך לקו העימות (מנהריה צפונה) 2. המשרד רואה בעכו מוקד עתידי בעל פוטנציאל רב. אם יהיה הסדר בלבנון עשוי להשתפר משמעותית גם מצב התיירות בנהריה	'א'	'א'	ג'	עכו-ראש הנקרה	23
'א'	ג'	ג'	1. לאיזור אין פוטנציאל להפוך	'א'	ג'	ג'	גליל מערבי	21

			למוקד תיירותי לכן מומלץ להשאיר את המצב הקיים.					
19	הגולן	ג'	א'	א'	ג'	1. יש פיתוח התיירותי בגולן בעיקר בתיירות פנים. 2. הגולן נמצא בעדיפות הלאומית 3. היו תוכניות להקמת מלונות בקצרין שעתידן כרגע לא ברור. 4. הפיתוח המלונאי מיזערי (נווה אטיב, רמות)		
18	סובב כינרת	ג'	ב'	א'	א'	1. האיזור הוא העורף התיירותי של הכנרת ומקשר בינה לבין נצרת. 2. האיזור מהווה מוקד לתיירות פנים ומוקד לתיירות חוץ ולכן מומלץ לדרוש עדיפות א' למלונות עממיים. 3. עדיפות ב' אינה אפקטיבית לכן אם לא ניתן להשיג עדיפות א' ניתן לוותר גם על הב' הקיימת. 4. אם האוצר יתעקש ניתן לוותר על צפת ולהורידה לג'		
25	רצועת הכינרת וחמת גדר	ב'	א'	א'	א'	1. מוקד מובהק לתיירות פנים וחוץ. מומלץ להעלות 5' לא'		
22	נצרת	ב'	א'	א'	ג'	1. נצרת קיבלה עדיפות לקראת שנת 2000 ויש בה מלאי של כ- 2000 חדר בשלבים שונים. לא נראה כי יש צורך בעידוד נוסף מאחר וכל מלון חדש יתממש רק בעוד 4-7 שנים. לעומת זאת יש מקום לעיבוי האטרקציות באיזור.		
17	עמקים	ג'	ג'	ג'	א'	1. איזור זה הוא איזור מעבר לתיירות. ההשקעות הרבות		

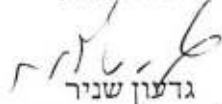
			בבית-שאן לא משכו עד כה יזמי מלונות. פוטנציאל מוגבל נוסף קיים בניר-דוד (הסחנה). 2. לאור זאת לא מומלץ לשנות עדיפות אלא לתת טיפול נקודתי. כאיזור מעבר לתיירות יש לעודד בו פיתוח אטרקציות ולכן מומלץ להעלות את העדיפות לאטרקציות ל א'.					
15	חיפה	א' א' א'	1. לאיזור פוטנציאל הן לתיירות חוץ והן לתיירות פנים. 2. לאיזור פוטנציאל לפיתוח בכפרי הדרוזים. 3. לא נראה כי יש צורך בתוספת מלונות מפוארים. 4. האיזור קיבל עדיפות א' בהחלטת ממשלה מ 2009 שטרם אושרה בכנסת ולכן אינה בתוקף.	א'	א'	א'		
16	המרכז	ג' ג' ג'	איזור ללא פוטנציאל תיירותי.	ג'	ג'	ג'		
	יש"ע	א' א' א'	1. באיזור פעילות תיירותית מצומצמת ביותר. הנחיית ועדת המנכ"לים היא שלא לתת לאיזור עדיפות שאינה נגזרת מיתרונות משמעותיים. לאור זאת יש להוריד את העדיפות.	א'	א'	א'		
29	נתניה	א' א' א'	1. העדיפות הועלתה בהחלטת ממשלה מ 2009 שטרם אושרה ע"י הכנסת. 2. האוצר מתנגד להחלטה זו. 3. האיזור הוא חלק מהרצועה ת"א-נתניה שמהווה את מוקד התיירות השני בחשיבותו לכל פלחי התיירות. 4. העדיפות שניתנה היא לשנתיים בלבד ועד 500 חדרים חדשים. עד היום לא נתקבלו בקשות לחדרים חדשים. 5. צוות משותף לעיר ולמשרד גיבש תוכנית פיתוח במגמה להקים בנתניה מודל לתיירות נופש. עם זאת, עד היום לא הצלחנו להביא לים התיכון	א'	א'	א'		

			תיירות נופש. 6. אם יוחלט על מתן עדיפות א' מומלץ להסיר את מגבלת מספר החדרים.					
ג'	ב'	ב'	1. איזור זה (עם נתניה) מהווה כמצוין לעיל מוקד תיירות מרכזי בחשיבותו. כיום, ללא סיוע, יש מגמה נרחבת של הקמת דירות נופש מכל הסוגים במקום מלונות. סיוע להשקעות עשוי להביא לבניית מלונות נוספים. צפויה התנגדות חזקה של האוצר.	ג'	ג'	ג'	ת"א- הרצליה	14+13
א'	א'	ג'	1. איזור זה הוא בעל פוטנציאל הטוב ביותר להפוך ל"ריביירה" הישראלית גם קירבתו לירושלים ות"א נותנת לו יתרון. למרות אי-ההצלחה עד היום בשילוב תיירות מסורתית בתיירות נופש נראה כי יש התחלת התפתחות מלונאית בעיקר באשקלון.	א'	א'	ב'	אשדוד - אשקלון	6
א'	ג'	ג'	1. במזרחו של איזור זה קיים פוטנציאל קרקעות למלונאות שמהווה חלק ממוקד ירושלים. 2. במערב האיזור (לטרון) מתפתח מוקד מלונאות ואטרקציות. 3. מומלץ לצרף את האיזור המזרחי (ממזרח לקו אורך 160) לאיזור ירושלים. 4. מומלץ להוריד רמת העדיפות של האיזור ממערב לקו אורך 160 ל'ג' לכל סוגי האיכסון.	א'	ב'	ג'	הרי יהודה	12
א'	א'	א'	1. האיזור כולל גם את מעלה אדומים וגוש עציון. 2. במעלה אדומים יש פיתוח	א'	א'	א'	ירושלים	11

			<p>תיירותי ויש בה חרבות קרקעיות רבות למלונאות היכולות לפתור חלק ניכר ממחסור הקרקעות בירושלים. 3. בגוש עציון יש פעילות תיירות מצומצמת. עקרונית ניתן לוותר על קטע זה. 4. הן מעלה אדומים והן גוש עציון נכללו בירושלים רבתי עפ"י החלטת ממשלת רבין. 5. מומלץ לצרף לאיזור זה את מזרח הרי יהודה.</p>					
24	צפון ים- המלח	א' א' א'	<p>1. איזור בעל פוטנציאל תיירותי רב בגלל המיקום, ים-המלח, שפע מים וכו'. 2. ראש הממשלה רבין ז"ל לחץ להקים בו מלונות ובעקבות כך אושרו מספר פרויקטים. 3. מבחינה תיירותית חשוב בעיקר הקטע הצפוני באיזור קליה-קומראן עין פשחה. 4. מומלץ לפצל את האיזור לשני איזורים. איזור 24 מצפון לקו רוחב 120 שיקבל עדיפות ג' א' א' ואיזור חדש - 30 מדרום לקו רוחב 120 שיקבל עדיפות ג' ג' א'.</p>	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'
10	לכיש	א' א' א'	<p>1. לאיזור אין פוטנציאל להפוך למוקד תיירות.</p>	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'
4	ים-המלח	א' א' א'	<p>1. באיזור זה נוצל כמעט מלוא הפוטנציאל המלונאי בעיקר במוקד עין בוקק-חמי זוהר. במוקד מצדה-עין גדי יש חרבות קרקעיות למלונאות. 2. נראה כי ניתן להוריד את העדיפות למלונות עממיים לג' תוך מציאת פיתרון נקודתי לעין-גדי.</p>	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'
7	באר-שבע	א' ב' ג'	<p>1. המשרד אינו רואה בבאר-שבע מוקד תיירות אלא עיר מעבר. מאחר ועדיפות ב' ממילא אינה אפקטיבית מומלץ להוריד לג'.</p>	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'	ג' ג' ג'

'א	ג'	ג'	1. מבחינה תיירותית פוטנציאל הפיתוח קיים רק באיזור שדה בוקר- מצפה רמון וקצת גם בערד. 2. מומלץ לאחד את כל האיזורים וליצור מהם שני איזורים חדשים: הנגב- איזור 2, ומצפה רמון - איזור 3. 3. באיזור 2 תהיה העדיפות ג'א' ובאיזור 3 תנתן עדיפות ג'א'. 4. איזור מצפה רמון יוגדר כאיזור שבין קוי הרוחב 990 בדרום ו 050 בצפון ובין קוי האורך 140 במזרח ו 120 במערב.	'א	'א	ג'	הנגב	2,3,5,89
'א	ג'	ג'	1. באילת יש רווייה במספר החדרים 2. המשרד רואה באילות חלק מאילת	'א	ג'	ג'	אילת- אילות	1
'א	ג'	ג'	1. מתוך רצון לעודד שיווק המגרשים סביב הלגונה סוכם על עדיפות ב' בפועל התבררה כלא אפקטיבית). 2. טרם הוחל בשיווק הלגונה. 3. בראיה תיירותית (ללא התחשבות בחפח"א) יש מקום להוריד לג'. 4. אנו כבר המלצנו לכלול בתיכנון 50% דירות נופש כדי לעודד את השיווק.	'א	ב'	ב'	לגונה מזרחית	26

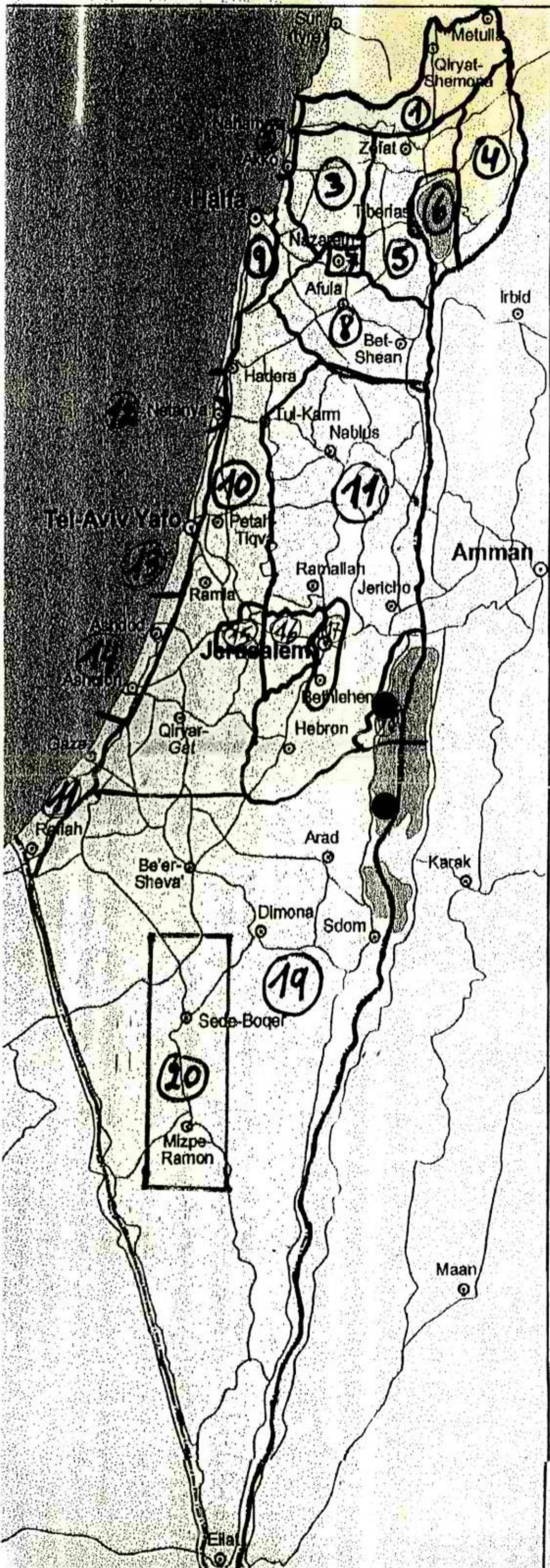
בברכה



גדעון שניר

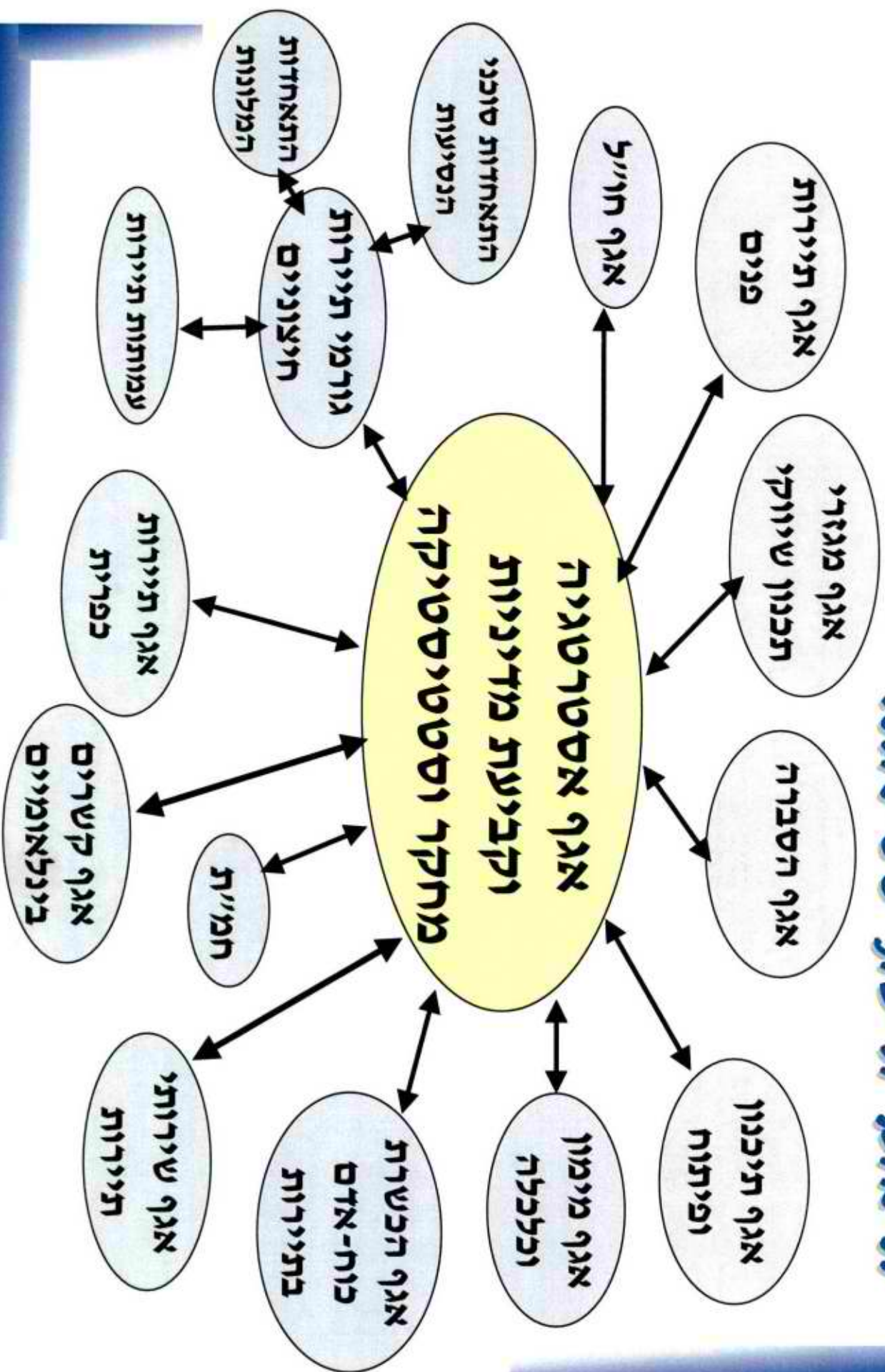
סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

מפת איזורי עדיפות בתיירות



עדיפות אטרקציה	רמת מלון עממי	פאר	שם האיזור	אזור מספר
'א'	'א'	ג'	קו עימות	1
'א'	'א'	ג'	עכו ראש הנקרה	2
'א'	ג'	ג'	גליל מערבי	3
'א'	ג'	ג'	הגולן	4
'א'	ב'	ג'	סובב כינרת	5
'א'	'א'	ב'	כנרת+ חמת גדר	6
'א'	ג'	ג'	נצרת	7
'א'	ג'	ג'	עמקים	8
'א'	●	ג'	חיפה+ כרמלים	9
ג'	ג'	ג'	מרכז הארץ	10
ג'	●	ג'	יש"ע	11
'א'	'א'	ג'	נתניה	12
ג'	ג'	ג'	חוף מרכזי	13
'א'	'א'	ג'	אשדוד+ אשקלון	14
'א'	ג'	ג'	איזור נחשון	15
'א'	'א'	ג'	הרי יהודה	16
'א'	'א'	'א'	ירושלים	17
'א'	'א'	ג'	צפון ים-המלח	18
'א'	ג'	ג'	הנגב	19
'א'	'א'	ג'	מצפה רמון	20

תיאום וריכוז פעילות:



האגף לאסטרטגיה ומדיניות - תחומי פעולה

א. גיבוש אסטרטגיה, מטרות ויעדים

- ריכוז הטיפול בניסוח מטרת העל של המשרד וקביעת קווי המדיניות והמטרות הנגזרים ממנה.
- קביעת היעדים הכמותיים וטווחי הזמן ברמת המשרד וברמת האגפים.
- גזירת משימות לאגפים.
- המלצה על הנחיות להטמעת המשימות בתוכניות העבודה השנתיות הרב שנתיות.
- מעקב ובקרה על הטמעת המשימות בתוכניות העבודה.
- מעקב, בדיקה ועידכון תקופתיים של קווי המדיניות, המטרות, היעדים והמשימות.

ב. בדיקה וגיבוש מדיניות בתחומי הפעילות השונים

- שיווק: בדיקת פוטנציאל השיווק ומאפייניו בארצות השונות, ערוצי השיווק, פריסת לשכות המשרד בחו"ל. אפקטיביות מבצעי שיווק: בניית בסיס נתונים, מדידה והסקת מסקנות. זיהוי קהלי מטרה חדשים.
- שירותי תיירות: שיווק לתיירים בארץ - שביעות רצון, תמורה לכסף, הסברת פנים, מידע וכדומה.
- מדיניות פירסומים: הפקה והפצה של פירסומי המשרד בארץ ובחו"ל.
- איתור וזיהוי חסמים כגון: תשתיות כניסה ויציאה, בטחון, אשרות כניסה, מדיניות תעופה, מחירים.
- תשתיות: פעילות חברות הבת של המשרד. נושאי פיתוח והשקעות.
- תיירות כפרית: בחינת מדיניות המשרד והתאמתה לצרכים המשתנים.

ג. פעולות בין-תחומיות או בין אגפיות

- ריכוז הטיפול בנושאים בין אגפיים כגון : שיווק אתרי חמ"ת, תיאום בין מדיניות השיווק לבין התיכנון והפיתוח, תיאום בין קשרים בינ"ל (אונסקו) לבין החמ"ת ואגף שירותי תיירות.
- פיתוח ושיפור מוצרי תיירות לקהלי מטרה שונים כגון : הנגב, ירושלים למבקרים החוזרים, צפת, נאות קדומים. הפיתוח כולל התייחסות למצאי התשתיות, האטרקציות, והאיכסון, הכנת מסלולים, המלצות להמשך פיתוח, השקעות ודרכי סיוע, מעורבות סוכני נסיעות ועוד.
- ריכוז עבודה מול גורמי חוץ כגון : הסוכנות, מכון היצוא, משרדי האוצר והתמ"ס בנושא הסכמים כלכליים.
- השתתפות בצוותי חשיבה כגון : מיצוב אילת, יצוא ידע, מרכזי הזמנות ממוחשבים ועוד.
- אחריות להפעלת חוק חופש המידע במשרד.

ד. מחקר סטטיסטיקה ומידע

- איסוף, עיבוד וניתוח נתונים סטטיסטיים בכל התחומים הקשורים לתיירות.
- ביצוע סקרים בקרב תיירים: סקרים שוטפים וסקרים מיוחדים.
- ביצוע מחקרי מדיניות ומחקרי שווקים.
- זיהוי מגמות עולמיות, הרגלי צריכת תיירות, שינויי טעמים, זיהוי ואפיון קהלי מטרה חדשים.
- פיתוח מודלים כגון: פוטנציאל תיירות בארצות המקור, תשומה-תפוקה בתיירות בישראל.
- בדיקות כלכליות בתחומי התרומה למשק, מחירים, ריווחיות, עלויות וכדומה.

- הזמנה וסיוע לעבודות מחקר אקדמיות.
- ריכוז וליווי עבודות סטודנטים בתחום התיירות.
- השתתפות בפורומים בינ"ל בתחומי כלכלת תיירות, סטטיסטיקה ומחקר תיירותיים.
- הפעלת הספרייה המקצועית של המשרד. סיוע לחוקרים, סטודנטים וגורמי חוץ שונים הן בחומר ואיתור מקורות מידע והן בהקמת ספריות בנושאי תיירות.
- ריכוז מידע ונתונים ממאגרים ממוחשבים, שליפות מידע לפי דרישה, הפצה שוטפת של מידע.

ה. פעולות עם הענף

- קידום הטמעת טכנולוגיות כגון : מיחשוב מלונות, מרכזי הזמנות, מרכזי מידע, יעילות תיפעול מלונות.
- שיתוף בבדיקות, סקרים ומחקרים.
- מכירות בשקלים : שינוי המצב הנוכחי - נקיבת מחירים בשקלים ולא בדולרים.
- ריכוז פורומים משותפים למשרד, לענף ולאקדמיה.
- רשות לשיווק תיירות : רשות משותפת למשרד ולגורמי הענף.

חולק



24
2001

אגף אסטרטגיה ומדיניות

ל' ניסן, תשס"א

23 אפריל, 2001

סימוכין: 2001-0039-67

אל: המנכ"ל

הנדון: מפת איזורי עדיפות בתיירות

א.רקע

1. מפת איזורי העדיפות בתיירות נועדה לשמש כלי להכוונת השקעות גורמים פרטיים בפרויקטים תיירותיים. המפה קובעת את היקף וסוג הסיוע שינתן למשקיעים עפ"י החוק לעידוד השקעות הון באיזורי הארץ השונים.
2. המפה משקפת את מדיניות המשרד אך כפופה גם לאילוצים חיצוניים כגון החלטות ממשלה והסכמת האוצר.
3. בסוף שנת 1999 קיבלה הממשלה הקודמת החלטה על שינוי מפת איזורי העדיפות והקימה ועדת מנכ"לים לצורך הטיפול בנושא. למרות מספר רב של ישיבות לא הצליחה וע. המנכ"לים להגיע להסכמה על הקריטריונים בנוגע לסיוע למפעלי תעשייה.
- מאחר והמשקל של התמ"ס בתחום החוק לעידוד השקעות הון גדול לאין ערוך לעומת משקל התיירות, לא הגיעה הצעת משרד התיירות לדיון.
4. ההצעה שהגיש בזמנו המשרד תואמה עם אגף התקציבים באוצר וכן עם אנשי משרד ראש הממשלה.

ב.מבנה המפה

1. המפה חילקה את המדינה למספר רב של איזורים כאשר לגבי כל איזור נקבעה רמת עדיפות ל - 3 סוגי פרויקטים: מלונות מפוארים (5*), מלונות עממיים (4* - 1*) ואטרקציות.
2. בתוך איזור יתכנו רמות עדיפות שונות לכל אחד מ - 3 סוגי הפרוייקטים, בהתאם למדיניות המשרד ותוכניותיו לקידום התיירות במקום.

ג. עידכון המפה המומלצת

1. הקווים שהנחו את המשרד בהכנת המפה היו:

-מתן עדיפות גבוהה למוקדי תיירות שטרם הגיעו למיצוי הפוטנציאל התיירותי (ירושלים, אשדוד-אשקלון, חיפה וכדומה).

-מתן עדיפות גבוהה לקו העימות

-מתן עדיפות נמוכה לאיזורים בהם קיים סיכוי נמוך להשקעות.

-מתן עדיפות נמוכה לאיזורים שאין בהם פוטנציאל תיירותי.

-כמצויין לעיל הצורך בהסכמת אגף התקציבים הביא לקיום משא ומתן שבמהלכו ויתר המשרד על כמה מהמלצותיו המקוריות (כגון: מתן עדיפות א' לאיזור ת"א).

2. בזמן שעבר מאז החלו הדיונים בשינוי המפה חלו מספר התפתחויות שהביאו לשינוי המלצת המשרד לגבי איזורים מסויימים. שינויים אלו יוצגו להלן וטרם נערך דיון בהם עם אגף התקציבים או גורמי חוץ אחרים.

3. השינויים המומלצים:

-מתן מעמד של עדיפות א' לצפת למלונות ברמה עממית עד להיקף של 1,000 חדרים. המלצה זו נובעת מהחלטת המשרד להכנס לפיתוח צפת בהיקפים גדולים ולהפכה למוקד לתיירות יהודית ואחרת.

-מתן מעמד של עדיפות א' למלונות מפוארים בטבריה וסובב כנרת וזאת ל - 2 המלונות הראשונים. למרות שטבריה מתאפיינת בעיקר בתיירות עממית קיים בה צורך בגרעין איכסוני של מלונות מפוארים, כיום העידוד הניתן במקום למלונות כאלו הוא שולי ולכן מומלץ לאשר עידוד מירבי ל - 2 המלונות הראשונים. יש לצין כי גם בעבר המלצנו המלצה דומה אך ויתרנו עליה במסגרת הפשרות בסיכום עם אגף התקציבים.

-ויתור על רמת עדיפות ב' למלונות עממיים בגליל המזרחי. העידוד הניתן ברמת עדיפות ב' אינו מהווה תמריץ להשקעות.

-מתן מעמד של עדיפות א' ליפו למלונות ברמה עממית. המשרד סיכם עם עיריית ת"א על תוכנית רב- שנתית לפיתוח יפו בהיקף ניכר. חלק

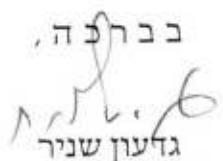
חשוב מתוכנית הפיתוח הוא הקמת אמצעי איכסון ביפו עצמה.
ההמלצה נועדה לאפשר תימרון יזמים להשקיע בהקמת אמצעי איכסון ביפו.

מתן מעמד של עדיפות א' לאטרקציות באזור יואב. איזור יואב יהודה מתפתח כאיזור תיירותי וכיום חלק ממנו אינו בעדיפות מאחר ושווייך למרכז הארץ.
אנו ממליצים להגדיר איזור חדש במפה שבו ניתן יהיה לאשר סיוע לאטרקציות כחלק מהרצף שבין אשקלון ואשדוד לבין הרי יהודה. יש לציין כי בזמנו העלנו בפני אגף התקציבים את ההצעה לתת מעמד של עדיפות א' לאטרקציות בכל הארץ אולם לא הצלחנו להגיע להסכמות בנושא.

ד. דגשים מיוחדים

1. ירושלים רבתי מקבלת עדיפות א' לכל סוגי הפרוייקטים עפ"י המפה כוללת ירושלים גם את מעלה אדומים וגוש עציון.
2. פוטנציאל ההשקעות בתיירות ביש"ע קטן מאוד להוציא איזור צפון ים-המלח. לאור זאת הומלץ כי יש"ע תקבל מעמד של עדיפות ג' להוציא איזור צפון ים-המלח המקבלת מעמד א' למלונות עממיים ולאטרקציות.
3. המשרד סיים למעשה את הפרוייקט הגדול בנצרת ובמקביל הוקמו בה כ - 8 בתי מלון. נראה כי בשלב זה נוצרה בנצרת תשתית מספקת ואין צורך בעידוד השקעות נוספות לאור זאת הומלץ להוריד את העדיפות בנצרת ממעמד א' למעמד ג'.
4. לאור מיעוט ההשקעות בנגב (למעשה אין השקעות כלל) הוחלט על מתן עדיפות ג' לאיזור, להוציא איזור מצפה רמון בו נשארה עדיפות א'. יש לציין כי בעבר הצענו לתת למשרד אפשרות למתן עדיפות נקודתית חד-פעמית למקרה בו תהיה יוזמה להשקעה בנגב או במקומות אחרים בארץ. הצענו גם להגביל ולהגדיר מראש את היקף הסיוע במסגרת זו. הצעה זו נדחתה ע"י אגף התקציבים. יש לקבל החלטה האם להעלות הצעה זו מחדש.
5. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את מוקד המלונאות בים המלח (עין גדי-חמי זוהר) וזאת מתוך הערכה כי מצד אחד נוצרה במקום התשתית האיכסונית הדרושה לשנים הבאות ומצד שני הוספת מלונות תחמיר את בעיות התשתית באיזור (מים, הגנות מבריכה מספר 5 וכדומה).

6. ההמלצה לגבי הנגב כוללת גם את הלגונה המזרחית באילת בה מתוכננים כרגע כ - 2,000 חדרי מלון.
צפי התיירות לאילת והתשתית האיכסונית בה אינם מצדיקים תוספת חדרים ולכן מומלץ שלא לעודד השקעות נוספות באיזור זה.
7. הבסיס התיירותי המרכזי של הגולן מבחינת השקעות נמצא בחוף הצפון מזרחי של הכנרת ובאיזור חמת-גדר. לאור זאת הומלץ לתת מעמד של איזור עדיפות א' לאיזורים אלו כאשר בשאר הגולן ניתנת עדיפות ג' לאיכסון ועדיפות א' לאטקציות.

ב ב ר כ ה ,

גדעון שניר
סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

העתקים: מר משה ריגל, סמנכ"ל לתכנון ופיתוח
גב' רינת אפרת, מנהלת האגף לכלכלה ותקציב

תוספת למסמך בנושא איזורי עדיפות - יולי 2001

ועדת המנכ"לים לנושא עדיפות לאומית בישיבתה מיום 9/7/01 קבעה כי על-פי הנחיית ראה"מ יש לאפשר לשרים יתר גמישות ובמקביל יש לקבוע עדיפויות על-פי אופי הפרויקטים הספציפיים ולאודוקא על-פי מפה איזורית רחבה. לאור גישה זו של ועדת המנכ"לים מומלץ לקיים דיון חוזר בנקודות הבאות:

- מתן סמכות למשרד לקבוע איזור עדיפות "נייד" שיוענק לפרויקטים מיוחדים גם אם אינם נופלים באיזור עדיפות במפה. ניתן לקבוע מראש מגבלה למספר ולהיקף הפרויקטים שניתן לאשר במסגרת זו כל שנה.
- יש לקיים דיון בנושא מתן איזור עדיפות א' למוקד עבור האוכלוסיה החרדית באיזור חפץ חיים תוך הגבלה במספר חדרים ובלוח הזמנים.
- מתן איזור עדיפות א' לאטרקציות תיירותיות בכל הארץ וזאת לאור המחסור באטרקציות.

אגף אסטרטגיה ומדיניות

ד' חשון, תש"ס
14 אוקטובר, 1999
סימוכין: 41-39-99

אל: המנכ"ל

הנדון: איזורי עדיפות בתיירות

מספר האיזור	שם האיזור	מצב קיים			הערות	מצב מומלץ		
		5	ע	א		5	ע	א
20	קו עימות	ג'	א'	א'	1. איזור א' עקב החלטות ממשלה קודמות 2. תיירותית חשוב רק איזור אצבע הגליל ורצועת החוף נהריה-ראש הנקרה 3. לא צפויות השקעות באצבע הגליל ללא שינוי המצב המדיני 4. יש רגישות רבה לשינוי כלפי מטה באיזור זה	ג'	ג'	א'
28	צפת	ג'	א'	א'	1. צפת קיבלה איזור א' בהחלטות ממשלה מפברואר 1999 שטרם אושרה ע"י וע. הכספים בכנסת ולכן לא נכנסה לתוקף. 2. לצפת פוטנציאל עתידי אך לא נראה כי בטווח הקצר והבינוני יקומו שם מלונות לכן ניתן להוריד את העדיפות. 3. אם כל איזור סובב כנרת יועלה לרמה א' תיכלל בו ממילא גם צפת.	ג'	ג'	א'
23	עכו-ראש הנקרה	ג'	א'	א'	1. חלק מהאיזור שייך לקו העימות (מנהריה צפונה) 2. המשרד רואה בעכו מוקד עתידי בעל פוטנציאל רב. אם יהיה הסדר בלבנון עשוי להשתפר משמעותית גם מצב התיירות במנהריה	ג'	א'	א'
21	גליל מערבי	ג'	ג'	א'	1. לאיזור אין פוטנציאל להפוך	ג'	ג'	א'

			למוקד תיירותי לכן מומלץ להשאיר את המצב הקיים.					
19	הגולן	ג'	א'	א'	ג'	1. יש פיתוח התיירותי בגולן בעיקר בתיירות פנים. 2. הגולן נמצא בעדיפות הלאומית 3. היו תוכניות להקמת מלונות בקצרין שעתידין כרגע לא ברור. 4. הפיתוח המלונאי מיזערי (נווה אטיב, רמות)		
18	סוכב כינרת	ג'	ב'	א'	א'	1. האיזור הוא העורף התיירותי של הכנרת ומקשר בינה לבין נצרת. 2. האיזור מהווה מוקד לתיירות פנים ומוקד לתיירות חוץ ולכן מומלץ לדרוש עדיפות א' למלונות עממיים. 3. עדיפות ב' אינה אפקטיבית לכן אם לא ניתן להשיג עדיפות א' ניתן לוותר גם על הב' הקיימת. 4. אם האוצר יתעקש ניתן לוותר על צפת ולהורידה לג'		
25	רצועת הכינרת וחמת גדר	ב'	א'	א'	א'	1. מוקד מובהק לתיירות פנים וחוף. מומלץ להעלות 5' לא'		
22	נצרת	ב'	א'	א'	ג'	1. נצרת קיבלה עדיפות לקראת שנת 2000 ויש בה מלאי של כ- 2000 חדר בשלבים שונים. לא נראה כי יש צורך בעידוד נוסף מאחר וכל מלון חדש יתממש רק בעוד 4-7 שנים. לעומת זאת יש מקום לעיבוי האטרקציות באיזור.		
17	עמקים	ג'	ג'	ג'	ג'	1. איזור זה הוא איזור מעבר לתיירות. ההשקעות הרבות		

			בבית-שאן לא משכו עד כה יזמי מלונות. פוטנציאל מוגבל נוסף קיים בניר-דוד (הסחנה). 2. לאור זאת לא מומלץ לשנות עדיפות אלא לתת טיפול נקודתי. כאיזור מעבר לתיירות יש לעודד בו פיתוח אטרקציות ולכן מומלץ להעלות את העדיפות לאטרקציות ל א'.					
15	חיפה	א' א' א'	1. לאיזור פוטנציאל הן לתיירות חוץ והן לתיירות פנים. 2. לאיזור פוטנציאל לפיתוח בכפרי הדרוזים. 3. לא נראה כי יש צורך בתוספת מלונות מפוארים. 4. האיזור קיבל עדיפות א' בהחלטת ממשלה מ 2009 שטרם אושרה בכנסת ולכן אינה בתוקף.	א'	א'	א'		
16	המרכז	ג' ג' ג'	איזור ללא פוטנציאל תיירותי.	ג'	ג'	ג'		
	יש"ע	א' א' א'	1. באיזור פעילות תיירותית מצומצמת ביותר. הנחיית ועדת המנכ"לים היא שלא לתת לאיזור עדיפות שאינה נגזרת מיתרונות משמעותיים. לאור זאת יש להוריד את העדיפות.	א'	א'	א'		
29	נתניה	א' א' א'	1. העדיפות הועלתה בהחלטת ממשלה מ 2009 שטרם אושרה ע"י הכנסת. 2. האוצר מתנגד להחלטה זו. 3. האיזור הוא חלק מהרצועה ת"א-נתניה שמהווה את מוקד התיירות השני בחשיבותו לכל פלחי התיירות. 4. העדיפות שניתנה היא לשנתיים בלבד ועד 500 חדרים חדשים. עד היום לא נתקבלו בקשות לחדרים חדשים. 5. צוות משותף לעיר ולמשרד גיבש תוכנית פיתוח במגמה להקים בנתניה מודל לתיירות נופש. עם זאת, עד היום לא הצלחנו להביא לים התיכון	א'	א'	א'		

			תיירות נופש. 6. אם יוחלט על מתן עדיפות א' מומלץ להסיר את מגבלת מספר החדרים.					
ג'	ב'	ב'	1. איזור זה (עם נתניה) מהווה כמצוין לעיל מוקד תיירות מרכזי בחשיבותו. כיום, ללא סיוע, יש מגמה נרחבת של הקמת דירות נופש מכל הסוגים במקום מלונות. סיוע להשקעות עשוי להביא לבניית מלונות נוספים. צפויה התנגדות חזקה של האוצר.	ג'	ג'	ג'	ת"א - הרצליה	14+13
א'	א'	ג'	1. איזור זה הוא בעל הפוטנציאל הטוב ביותר להפוך ל"ריביירה" הישראלית גם קירבתו לירושלים ות"א נתנת לו יתרון. למרות אי-ההצלחה עד היום בשילוב תיירות מסורתית בתיירות נופש נראה כי יש התחלת התפתחות מלונאית בעיקר באשקלון.	א'	א'	ב'	אשדוד - אשקלון	6
א'	ג'	ג'	1. במזרחו של איזור זה קיים פוטנציאל קרקעות למלונאות שמהווה חלק ממוקד ירושלים. 2. במערב האיזור (לטרון) מתפתח מוקד מלונאות ואטרקציות. 3. מומלץ לצרף את האיזור המזרחי (ממזרח לקו אורך 160) לאיזור ירושלים. 4. מומלץ להוריד רמת העדיפות של האיזור ממערב לקו אורך 160 ל ג' לכל סוגי האיכסון.	א'	ב'	ג'	הרי יהודה	12
א'	א'	א'	1. האיזור כולל גם את מעלה אדומים וגוש עציון. 2. במעלה אדומים יש פיתוח	א'	א'	א'	ירושלים	11

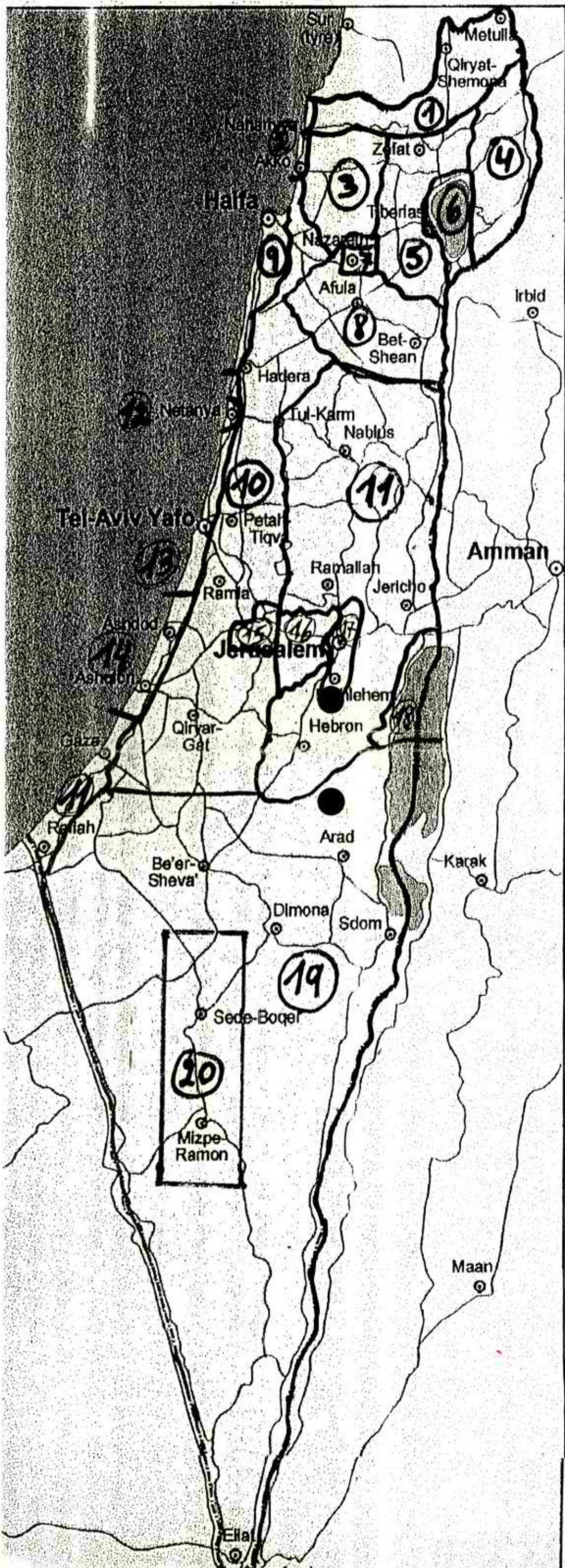
			<p>תיירותי ויש בה רזרבות קרקעיות רבות למלונאות היכולות לפתור חלק ניכר ממחסור הקרקעות בירושלים. 3. בגוש עציון יש פעילות תיירות מצומצמת. עקרונית ניתן לוותר על קטע זה. 4. הן מעלה אדומים והן גוש עציון נכללו בירושלים רבתי עפ"י החלטת ממשלת רבין. 5. מומלץ לצרף לאיזור זה את מזרח הרי יהודה.</p>					
א' +	א' +	ג' +	<p>1. איזור בעל פוטנציאל תיירותי רב בגלל המיקום, ים-המלח, שפע מים וכו' 2. ראש הממשלה רבין ז"ל לחץ להקים בו מלונות ובעקבות כך אושרו מספר פרויקטים. 3. מבחינה תיירותית חשוב בעיקר הקטע הצפוני באיזור קליה-קומראן עין פשחה. 4. מומלץ לפצל את האיזור לשני איזורים. איזור 24 מצפון לקו רוחב 120 שיקבל עדיפות ג' א' א' ואיזור חדש - 30 מדרום לקו רוחב 120 שיקבל עדיפות ג' ג' א'.</p>	א'	א'	א'	צפון ים- המלח	24
ג'	ג'	ג'	<p>1. לאיזור אין פוטנציאל להפוך למוקד תיירות.</p>	ג'	ג'	ג'	לכיש	10
א'	ג'	ג'	<p>1. באיזור זה נוצל כמעט מלוא הפוטנציאל המלונאי בעיקר במוקד עין בוקק-חמי זוהר. במוקד מצדה-עין גדי יש זרבות קרקעיות למלונאות. 2. נראה כי ניתן להוריד את העדיפות למלונות עממיים לג' תוך מציאת פיתרון נקודתי לעין-גדי.</p>	א'	א'	ג'	ים-המלח	4
א'	ג'	ג'	<p>1. המשרד אינו רואה בבאר-שבע מוקד תיירות אלא עיר מעבר. מאחר ועדיפות ב' ממילא אינה אפקטיבית מומלץ להוריד לג'.</p>	א'	ב'	ג'	באר-שבע	7

'א	ג'	ג'	1. מבחינה תיירותית פוטנציאל הפיתוח קיים רק באזור שדה בוקר- מצפה רמון וקצת גם בערד. 2. מומלץ לאחד את כל האזורים וליצור מהם שני אזורים חדשים: הנגב- איזור 2, ומצפה רמון - איזור 3. 3. באיזור 2 תהיה העדיפות ג'א' ובאיזור 3 תנתן עדיפות ג'א'א'. 4. איזור מצפה רמון יוגדר כאיזור שבין קוי הרוחב 990 בדרום ו 050 בצפון ובין קוי האורך 140 במזרח ו 120 במערב.	'א	'א	ג'	הנגב	2,3,5,89
'א	ג'	ג'	1. באילת יש רוויה במספר החדרים 2. המשרד רואה באילות חלק מאילת	'א	ג'	ג'	אילת- אילות	1
'א	ג'	ג'	1. מתוך רצון לעודד שיווק המגרשים סביב הלגונה סוכם על עדיפות ב' בפועל התבררה כלא אפקטיבית). 2. טרם הוחל בשיווק הלגונה. 3. בראיה תיירותית (ללא התחשבות בחפח"א) יש מקום להוריד לג'. 4. אנו כבר המלצנו לכלול בתיכנון 50% דירות נופש כדי לעודד את השיווק.	'א	ב'	ב'	לגונה מזרחית	26

ב ב ר כ ה ,

 גדעון שניר
 סמנכ"ל אסטרטגיה ומדיניות

מפת איזורי עדיפות בתיירות



עדיפות אטרקציה	רמת מלון עממי	פאר	שם האיזור	אזור מספר
'א	'א	ג'	קו עימות	1
'א	'א	ג'	עכו ראש הנקרה	2
'א	ג'	ג'	גליל מערבי	3
'א	ג'	ג'	הגולן	4
'א	ב'	ג'	סובב כינרת	5
'א	'א	ב'	כנרת+ חמת גדר	6
'א	ג'	ג'	נצרת	7
'א	ג'	ג'	עמקים	8
'א	●	ג'	חיפה+ כרמלים	9
ג'	ג'	ג'	מרכז הארץ	10
ג'	●	ג'	יש"ע	11
'א	'א	ג'	נתניה	12
ג'	ג'	ג'	חוף מרכזי	13
'א	'א	ג'	אשדוד+ אשקלון	14
'א	ג'	ג'	איזור נחשון	15
'א	'א	ג'	הרי יהודה	16
'א	'א	'א	ירושלים	17
'א	'א	ג'	צפון ים-המלח	18
'א	ג'	ג'	הנגב	19
'א	'א	ג'	מצפה רמון	20

מדינת ישראל והתעוררות



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



23/7/01

אל: איתי

הנדון: סקר תיירים מגיעים
(שאלתך בנדון בדואר האלקטרוני)

מתברר כי הבקשה לביצוע הסקר הועלתה בזמנו בדיון עם נציגי הענף בו לא השתתפתי ולכן גם לא יכולנו לדעת על הנושא. מפרוטוקול אותו דיון עולה כי לצורך כך הוקמה ועדה בראשות אהובה גנור אשר אמנם מטפלת בנושא אך רק בהיבט של תיירים ומדינות המתאפיינים ב"הפיכת" התיירים לעובדים זרים, ולא בפרופיל התיירים ה"אמיתיים" המגיעים בתקופה זו.

רצ"ב חומר שהכינה בזמנו אסתר סולטן המספק ניתוח ראשוני של מרכיבי התנועה וכבר הוחלט על הוספת שאלות מיוחדות לסקר השוטף בנתב"ג לצורך איפיון מפורט יותר של התיירים. כרגע אנו ממתינים לשאלות בנדון שביקשה נגה שר-גרקו לכלול בסקר, בעיקר בתחום המוטיבציות לביקורים בארץ בתקופה זו.

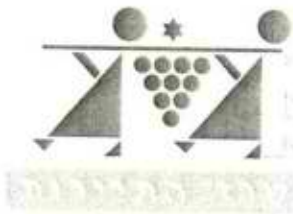
משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל 2001-07-23

23-07-2001

הערות:

כבדתי
גדעון שניר



סטטיסטיקה ומאגרי מידע

י"ב בסיון תשס"א
3 ביוני 2001
2001-0019-230

אל: מר איתי אייגס, מנכ"ל

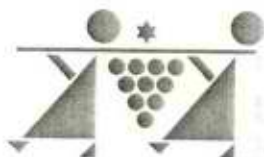
התיירות לישראל בפסח האחרון Le פנת 2000 ובפ"ש הראשון Le פנת 2001

לאחר מעקב על נתוני התיירות הנכנסת בשבעה החודשים האחרונים מאז אוקטובר 2000, נראה שניתן להסיק את המסקנות הבאות:

1. הירידה נותרה די יציבה מסביב ל- 50% בממוצע, בהשוואה לחודשים מקבילים בסוף 1999 ותחילת 2000 שהיו חודשים טובים בתיירות. בהשוואה לשנה פחות טובה בתיירות, הירידה היתה בסביבות 30%.

2. הירידה הייתה יותר חזקה בכניסות דרך היבשה (כלומר התיירות המשותפת עם הארצות השכנות: מצרים וירדן) ירידה של כ- 65 אחוזים. ואילו בכניסות דרך האוויר הייתה ירידה קטנה יותר, של 40%. התיירות דרך האוויר מהווה 70% מן התיירות לישראל.

דיר	אוקטובר-אפריל 2000-2001	אוקטובר-אפריל 1999-2000	אחוז שינוי
סה"כ מבקרים	867,800	1,697,600	-49%
תיירים	843,000	1,551,900	-46%
דרך האוויר:	728,300	1,227,800	-41%
מזה: אילת	88,200	136,900	-36%
דרך הים	4,600	9,600	-52%
דרך היבשה	110,100	314,500	-65%
נוסעים בשיוט:	24,800	145,700	-83%



3. נמחקה כמעט כליל התיירות של סיור חופים. מספר המבקרים באניית שיוט ירדה ב- 83%. (יתכן בגלל שגם תיירות זו משותפת עם מצרים).

4. הירידה הגדולה ביותר הייתה בתיירות המאורגנת, והיא ירדה ב- 75 אחוזים, ובתיירות הצליינית, (שירדה ב- 82%).

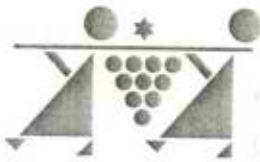
אחוז שינוי	אוקטובר-אפריל 1999-2000	אוקטובר-אפריל 2000-2001	
-75%	775,838	193,890	תיירות מאורגנת
-24%	232,751	177,030	חבילות סיור
-13%	543,087	472,080	עצמאי

בתיירות למטרת סיור וטיול, הירידה היתה יותר קטנה של 54%, אך עדיין גבוהה. למטרת נופש, הירידה היתה של 34 אחוזים, במטרות האחרות (כולל ביקור קרובים, עסקים ועוד) היתה עלייה של 2%.

אחוז שינוי	אוקטובר-אפריל 1999-2000	אוקטובר-אפריל 2000-2001	
-34%	279,302	185,460	נופש
-54%	310,335	143,310	תיור וטיור
-82%	558,603	101,160	צליינות
2%	403,436	413,070	אחר

5. הארצות מהן נפגעה התנועה בעיקר הייתה **גרמניה** - ירידה של 60, **איטליה** - ירידה של 80%, **אוסטריה**, **ספרד**, **פורטוגל** - ירידה של 70%.

6. לעומת זאת, יש לציין את התנועה מאנגליה שירדה רק ב- 27%, מארה"ב ב- 46%, ומצרפת ב- 38%, כמו כן נרשמו ירידות קטנות בתיירות מחבר העמים (18%), מקוריאה (26%) וסין. ירידות קטנות יחסית נרשמו גם בתיירות מברזיל ואורוגוואי. מהולנד, בלגיה וקנדה גם כן נרשמו ירידות קטנות מהממוצע (בסביבות 40%).



אחוז שינוי	אוקטובר-אפריל 1999-2000	אוקטובר-אפריל 2000-2001	ארצות עיקריות
-46%	297,000	161,200	ארה"ב
-27%	135,600	98,700	הממלכה המאוחדת
-38%	123,000	76,000	צרפת
-62%	138,000	52,500	גרמניה
-18%	79,400	65,000	חבר העמים
-42%	84,000	48,400	ארצות נורדיות
-28%	62,100	45,000	המזרח הרחוק
-42%	62,800	36,200	הולנד
-28%	46,500	33,500	מרכז ודרום אמריקה
-39%	33,500	20,500	קנדה
-82%	107,200	19,600	איטליה
-44%	30,350	17,000	בלגיה
-52%	351,338	169,365	ארצות אחרות

7. ניתן לאמר כמו במשברים קודמים, שהתיירות הנאמנה היא התיירות היהודית. בלוח שלפנינו רואים את הירידה של 5 אחוז במספר התיירים היהודים, לעומת ירידה של 56 אחוז בתיירות הלא יהודית.

אחוז שינוי	אוקטובר-אפריל 1999-2000	אוקטובר-אפריל 2000-2001	
-5%	310,335	295,050	יהודים
-56%	1,241,341	547,950	לא יהודים

ועל כן התיירות מארצות עם אחוז גבוה של יהודים נפגעו פחות. באנגליה -45 אחוז מן התיירים הם יהודים, בצרפת - 60%, בארה"ב - 45%, ובדרום אמריקה - 80%.

כמוכן נרשמה פגיעה קטנה יותר בתיירות מהארצות השלישיות: מזרח אסיה ומזרח אירופה.

8. מעניין לציין, שהירידה בלינות הייתה דומה לירידה בכניסות, כלומר התיירות שכן באה, השתמשה בתשתית האכסון כמו כל תייר אחר.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



9. היות הפגיעה העיקרית היתה בתיירות המאורגנת (23% מן הבאים בלבד, בהשוואה ל- 50 אחוז ממוצע שנתי), ובתיירות הצליינית (12% בלבד מן הבאים ברבעון ראשון של 2001 בהשוואה ל- 36 אחוז ממוצע שנתי) נפגעו בעיקר נצרת, טבריה ואחריה ירושלים. בעוד בנצרת ובטבריה הירידות היו בסביבות 70%, בירושלים הירידה התאזנה במקצת ע"י התיירות היהודית, והירידה הייתה של 50% בלבד.

10. ההפסד עד כה בכניסות התיירים נאמד ב- 1.1 מליון תיירים. הפסד של 1.5 מליארד דולר הכנסות למדינה מתיירות נכנסת.

11. מספר המועסקים בבתי מלון על פי דיווחי המלונות ירד ב- 6,000 איש (לאחר הקיזוז של ירידה עונתית במספר המועסקים). סך המועסקים בענף התיירות הצטמצם ב- 25% ל- 65,000 איש.

בברכה

אסתר סולטן

העתק: לשכת השר

פ. מילוא

הדוברת

מנהלי לשכות בחו"ל