

מדינת ישראל

משרד הממשלה

מייל 4

משרד

מיון

דואר, מס

דני תלמי פיו

9/ סגור

11 סגור

מס. תיק מקורי

6



שם זניק: הסנכיל אהרון דומב - תיירות פנים

טווח פיו: גל-6/48441

טווח פריט: 0001382

כונת: 77-777-77

תאריך הדפסה: 24/01/2019

מחלקה

מיון



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

האגף לעידוד תיירות פנים

כ"ו כסלו, תשס"ב
11 דצמבר, 2001
2001-0010-561

תקבל מ"ח
16-12-2001
הערה



מ"ח
תיירות פנים

אל: גב' אהובה גנור, סמנכ"ל אמרכלות

הנדון: ועדה להצעות שיפור - מח' אירועים

עם התחזקות נושא עידוד תיירות הפנים במשרד והשינויים המתחוללים עקב צמצום הדרסטי של התיירות הנכנסת לארץ הנני להציע כדלהלן:

במשך שנים, עקב אי השלמת תהליך ר אירגון במשרד נוצר מצב לא תקין לפיו עמותות התיירות פונות לשתי יחידות שונות במשרדנו כדי לבקש תמיכה כספית לביצוע פעולות שיווק.

לאחר שדנו עם מנהל האגף לעידוד תיירות פנים על היקף התמיכה המגיעה להם כדי לעודד תיירות לאיזוריהם, הם פונים למחלקת האירועים באגף לשירותי תיירות וביקשו סיוע כדי לפרסם אירועים באחוריהם לעידוד תיירות הפנים.

כל זמן ששתי יחידות אלה היו בעלות תקציבים קטנים, לא היה טעם לערער את המצב הנוכחי.

בשנת 2002 עומד האגף לעידוד תיירות פנים לתמוך כ - 12 מליון ש"ח בעמותות התיירות - זאת בנוסף לתקציב נוסף של 13 מליון ₪ לפעולות האגף לשיווק לביצוע שיווק ופעולות כלל ארציות.

החדירה של האגף לכל תחום הקשור לעמותות התיירות תיגרום לכך שנושא האירועים יכלל בפעולות השיווק.

אני מציע שמחלקת האירועים באגף לשירותי תיירות תתאחד עם האגף לעידוד תיירות פנים ותמשיך לעסוק באותו תחום בו היא מטפלת עד היום במסגרתו.

לא יתכן שהמשרד הנלחם בכל מאודו במניעת כפל תמיכות לעמותות ימשיך לעודד כפל תמיכויות בתוך תוכו.

באשר לטענה שהמחלקה עוסקת בארגון ארועים לתיירים מחו"ל, כדאי לבחון היקף תחום זה במסגרת פעולות המחלקה, אין לי התנגדות שתמשיך לעסוק בו גם בעתיד.

בברכה,

אליעזר הוד

העתקים: מר משה ריגל, מנכ"ל (בפועל)
מר פיני מילוא, סמנכ"ל בכיר לשיווק
גב' אתי סאסי, ממונה על אירועים



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

האגף לעידוד תיירות פנים

ט"ו טבת, תשס"ב

30 דצמבר, 2001

2001-0010-587

HOLY LAND
ישראל
שלום ואהבה

Handwritten initials in a circle: "מ"א"

לכבוד
מר מאיר סהר
מר רז ארבל

הנדון: מודעות פרסומת של הנגב

המודעה שלך הגיעה לידי ב - 30/12/01 ואינה עונה על דרישותינו. אין בה לא פירוט בתי מלון ומחיריהם בנגב ולא פירוט מבצעים. גם הלוגואים לא בגודל שביקשנו.

אין לי שום התנגדות שתתקן את המודעה על פי הנחיותינו ותפרסם אותה ער מזור. כל פרסום אחרי ה - 31/12/01 אינו תקף על פי כתב זהותחייבות. אני מצטער מאוד שלמרות פניות רבות אליכם לא ראיתם לנכון לנצל סכום של 65,000 ₪ של המשרד לפרסום כנגד השקעה של 15,000 ₪ נוספים על ידכם.

נראה לי שמלונות באר שבע, ערד, מצפה רמון ומשאבי שדה וכן מאות הצימרים והאטרקציות בנגב היו ראויים לפרסום נאות כפי שהדבר נעשה בכל רחבי הארץ. כל מנהלי העמותות בארץ ניצלו את ההזדמנות הוץ מאזור הנגב.

בברכה,

Handwritten signature of Aliza Hudi

אליזא הוד

מנהל אגף לעידוד תיירות פנים

Handwritten signature: "מ. שמואל ריפמן"

העתקים: מר שמואל ריפמן
מר פוני מילוא

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל ביום 30.12.01

30-12-2001

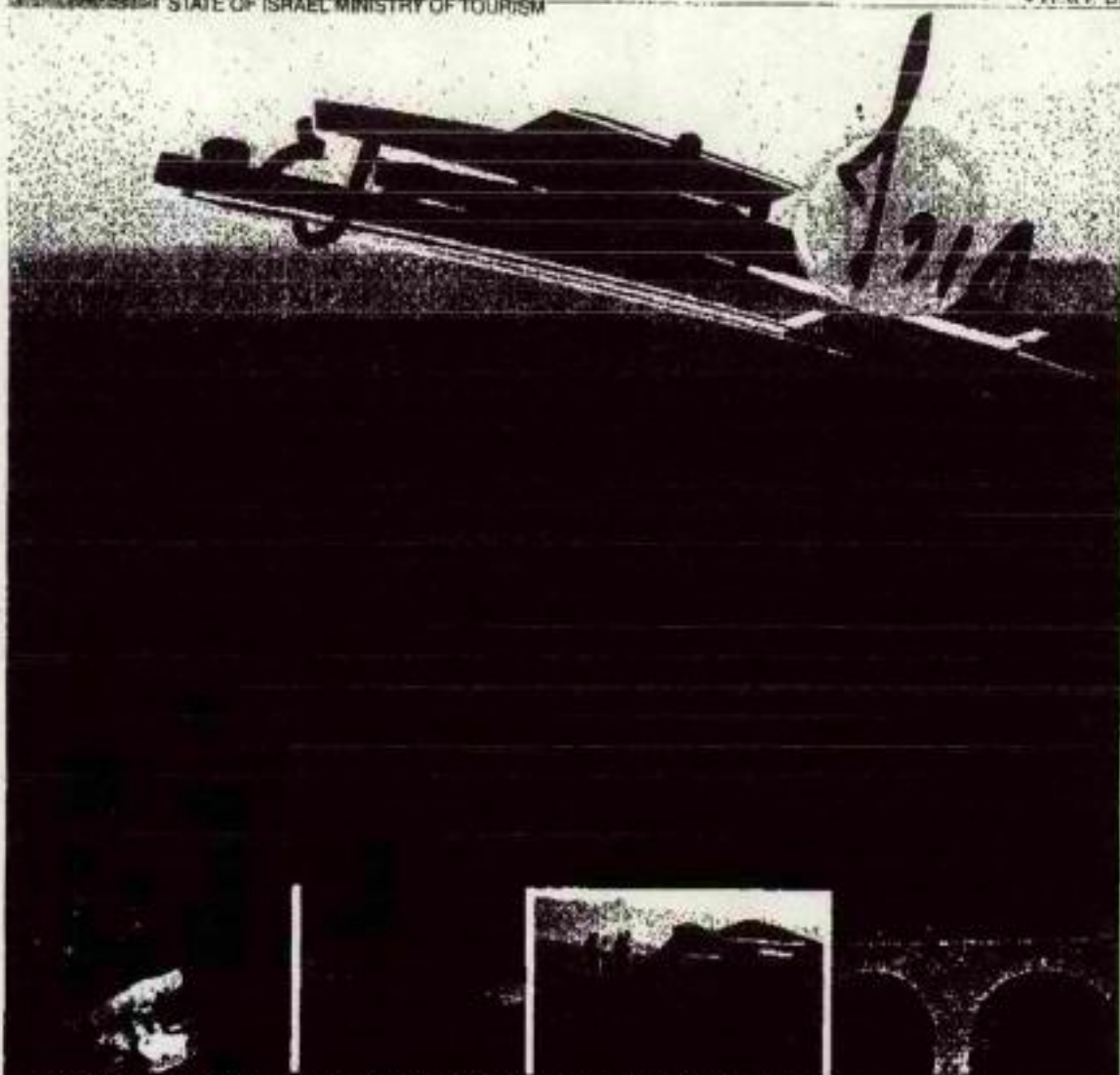
Handwritten checkmark and lines



מדינת ישראל משרד התיירות

STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلام بلاد المقدسة



החורף הזה מבליס בנגב החודשים אחרי בילוי ומרחצאות חמים, גנים מלאים, ציורים חרטים ומעלילות הסנקות בכל הנגב.

מבצעי חורף ומחירים מוזלים באמצע וסוף שבוע באתרים שונים בנגב.
החל מאוהלים, צימרים מיוחדים ומדבריים, מטפלים, גלריות ומסעדות חדשות.

טון למרכז הנוודי באזורי הנגב השונים ותיקנו מחומשה הסנקות במזדהאוויר הנעים של הנגב

בדר הנגב ומצפה רמון מרכז מבקרים של רשות הטבע והגנים טל. 08-6588699 • בלב הערבה טל. 1-800-325-007

בנגב המערבי והצפוני טל. 08-9985100 • בערד מרכז מבקרים טל. 08-9964400

בבאר שבע והסביבה טל. 08-6334413 • טעילות חורף של קק"ל בנגב טל. 1-800-350-550

מדינת ישראל





מדינת ישראל משרד התיירות
 STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM
האגף לעידוד תיירות פנים
 ח' טבת, תשס"ב
 23 בדצמבר, 2001
 2001-0010-582

משרד התיירות - שנת סגור
 נתקבל מס' 24-12-2001
 הערות



סימל
 (האגף לעידוד תיירות פנים)
 משרד התיירות
 משרד התיירות
 משרד התיירות
 משרד התיירות
 משרד התיירות

לכבוד
 משרד התיירות
 (האגף לעידוד תיירות פנים)

יום עיון: שיווק תיירות פנים למגזר הדתי-חרדי

בהמשך להתכתבותינו בנושא, אני שמח להודיעכם כי יום העיון יתקיים ביום ב' 31/12/01 ט"ז טבת תשס"ב, במלון רמת רחל, קיבוץ רמת-רחל.

לחלו סדר היום:

- 10:00-10:30 - התכנסות, כיבוד
- 10:30-11:00 - פתיחה: מר אריאל סנדר, יועץ מנכ"ל משרד התיירות
- 11:00-11:30 - מר אבנר פוקסמן- המגזר החרדי
- 11:30-12:00 - מר ישראל גולדברג - המגזר הדתי-לאומי
- 12:00-12:30 - מר אחיקם רמות- הפעלת מלון חרדי (חפץ חיים)
- 12:30-12:45 - מר מוטי ענבר - סוכנות הנסיעות עמיאל טורס - הפעלת קבוצות חרדיות
- 12:45-13:00 - מר אברהם חניקיס - חן תיירות - הפעלת קבוצות חרדיות
- 13:00-13:15 - מר יעקב סלע - דיסקט אקטואליש
- 13:15-14:30 - המסקת צהרים
- 14:30-14:45 - מר אלו פלי - עיתון למשפחה
- 14:45-15:00 - מר נתן אשל - עיתון הצופה
- 15:00-15:15 - מר מוטי זפט - שבתון
- 15:15-15:45 - מר ברוך גוררון-ערוץ 7 אינטרנט
- 15:45-16:00 - גב' מיכל שמרלינג - עיתון מקור ראשון
- 16:00-16:15 - המסקת קפה
- 16:15-16:30 - גב' עליזה בניסתי - רדיו כל חי
- 16:30-16:45 - מר יצחק ברוזר - קו האופק (דיסקט)
- 16:45-17:00 - מר אוריאל אוסי - דפי שופר
- 17:00-17:15 - מר יעקב לבין - עיתון יחד נאמן
- 17:15-17:30 - מר מאיר אלימלך - פרסום אורן- עלוני בתי הכנסה
- 17:30-18:00 - דיון פתוח

התכנית כפופה לשינויים

מנהל האגף לעידוד תיירות פנים

מנהל האגף לעידוד תיירות פנים

דפוס פנימי

משרד התיירות
המנהל הכללי

20/12

אנא: אלו'טלר
מקום אצל ג'וזי
בנימ

- (1) למטה ישו לטה?
- (2) ג'וזי אחרון ארלו
- סזכר אל זיך אדנה
- למ'פול. האם לא כק?

המק: בנימ גלובא



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
PEACE سلام

האגף לעידוד תיירות פנים
ה' בסלו, תשס"ב
20 נובמבר, 2001
2001-0010-522

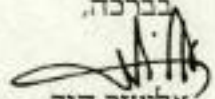
אל: כב' שר התיירות- מר בני אלון



הנדון: לפ"מ

הבאנו את בקשתך להשתחרר מן הלפ"מ בקמפיין הפרסום הבא בפני וועדת המכרזים. היועץ המשפטי והחשב בדעה שלא ניתן להשתחרר מן הלפ"מ היות וחובה זו מעוגנת בתקשיר ובתק"ם.

אני חושב שיש צורך בשיחה שלך עם החשב הכללי או עם מנכ"ל הלפ"מ. הם מסוגלים לשחרר אותנו מן הצורך לעבוד עם הלפ"מ.

בברכה,

אליעזר הוד

מנהל האגף לעידוד תיירות פנים

העתק: מר פיני מילוא, סמנכ"ל בכיר לשיווק
גב' אהובה גנור, סמנכ"ל בכיר למינהל ומשאבי אנוש
מר מנחם ויס, חשב המשרד
מר יעקב מלכה, המחלקה המשפטית

שושן סימה

מאת: צוברי עמי
 נשלח: יום שני 31 דצמבר 2001 13:40
 אל: משרד התיירות
 עותק: 'limor1@lapam.gov.il'
 נושא: פתיחת קמפיין לעידוד תיירות פנים גם באינטרנט

מי
 ✓

שלום רב,

רצ"ב הודעה משותפת של אגף תיירות פנים והיחידה לשיווק אלקטרוני לעובדי המשרד בנושא קמפיין תיירות פנים. בגלל ההגבלות ברשת המחשבים המשרדית, עובדי המשרד יוכלו בשלב זה לראות את הקמפיין רק באתר נענע (www.nana.co.il) בין השעות 11-12.

משך לקמפיין המקיף של משרד התיירות לעידוד תיירות הפנים בישראל - "דווקא עכשיו חופשה בישראל" - עולה לאוויר בימים אלה גם קמפיין ברשת האינטרנט.

לצורך הקמפיין, הקים משרד התיירות בפעם הראשונה מיני-אתר של תיירות הפנים בישראל, שאליו נכנסים באמצעות לחיצה על באנר אינטראקטיבי. במיני-אתר מרוכזים לינקים ופרטים מלאים של כל עמותות התיירות בישראל, כולל מפת התמצאות. מטרת האתר היא לשמש מעין "שער כניסה" עבור הגולשים המחפשים מידע רשמי מקיף על תיירות הפנים בישראל.

קמפיין האינטרנט יימשך בשלב ראשון כשלושה שבועות ויכלול באנרים אינטראקטיביים באתרי אינטרנט ישראלים מרכזיים. הבאנרים מציגים את הסיסמה "דווקא עכשיו חופשה בישראל" לצד הפסוק התנ"כי "טובה הארץ מאוד מאד". מעבר על פני הבאנר בעזרת העכבר, מפעיל את הגיינגל המוכר של "דווקא עכשיו חופשה בישראל".

בברכה
 עמי צוברי

Ami Tzuberi
 Director, eMarketing
 Ministry of Tourism
 amit@tourism.gov.il
 www.tourism.gov.il
 tel: +972-2-5678709 fax: +972-2-6258670

31-12-2001

מאז
מאז

מאז

מאז

מאז

מאז - מאז
מאז מאז מאז
מאז מאז מאז



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
שלום שלום שלום

האגף לעידוד תיירות פנים

כ"א כסלו, חשש"ב

6 דצמבר, 2001

2001-0010-558

תולדות שלום



אל: מר משה ריגל
מר פיני מילוא
גב' אהובה גנר

הנדון: הגימלאינה של חכמת צבר בים המלח

אין ספק שהגימלאים מהווים מרכיב חשוב וחיוני לפיתוח תיירות הפנים בעיקר באמצע השבוע.

חברת צבר, מרכות ב - 2200 גמלאים בחוף חמי זווהר בים המלח ב - 18/12/01 בדיוק באותו זמן בו הסיוור של המשרד יסתובב באזור בין השעות 9:00-13:00.

נתבקשתי ע"י מר אלי דנון, סמנכ"ל צבר להזמין את המשרד לפסטיבל הזה ואם אפשר שמר ריגל ישא דברי ברכה באותו מעמד.

אני חושב שבתקופה זו בה תולים כל כך הרבה תקוות בתיירות פנים טוב יהיה אם עוברי המשרד יתרשמו מהזיקף הקבוצות היכולות להתארגן על בסיס נושא מיוחד.

בברכה,

[Handwritten signature]
אליעזר הוד

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל מס' 05650-2-2001-201 לשי

06-12-2001

הערות האגף העליון

המחוק פולץ עפ"י קבוא

רח' מבוא המתמיד 4 ירושלים טל': 02-5678777 פקס: 02-6254226, 6257955
4 MEVO HAMATMID ST. JERUSALEM TEL. 02-5678777 FAX: 02-6254226, 6257955

מר משה רובין
מנכ"ל
משרד התיירות

04/12/01

לכבוד
מר אליעזר חוד
מנחל מחלקת תיירות פנים
משרד התיירות

הגדון : הגימליאדה התשיעית של חברת צבר

חברת צבר תיירות נפש ואירועים בע"מ עורכת זה השנה התשיעית את הגמליאדה.

השנה החליטה חברת צבר לערוך את הגימליאדה בים המלח בחודש דצמבר. המשתתפים בגימליאדה ייהנו מ- 4 ימים שיכללו בתוכם אירוח במבחר בתי מלון בים המלח, ומגוון פעילויות לגיל הזהב. מניסיוננו, צפויים לחשתתף בגימליאדה כ- 3000 גמלאים. זהו אירוע הגומש השנתי הגדול ביותר לגיל הזהב, המביא תנועת תיירים ישראלים מכובדת בתקופה קשה זו.

בכנס ייטלו חלק, גמלאים מכל רחבי הארץ, שיירשמו באמצעות מועדוני גמלאים וקבוצות מאורגנות.

ברצוני לחזמיך להשתתף באירוע המרכזי שיערך ביום שלישי 18/12/01, בחוף חמי זוהר בים-המלח, בין השעות 09:00-13:00.

נשמח אם תוכל לכבד אותנו בנוכחותך, כמו כן תוכל בהזדמנות זו להודות לציבור הגימלאים על תרומתם בעידוד תיירות הפנים בארץ.

בברכה,
אלי דנון - סמנכ"ל

TZABAR
TOURISM RECREATION & EVENTS LTD.



צבר

תיירות נפש ואירועים בע"מ

707 ליליולום ע"ז, תל אביב 55137 ■ ת"ד 124 ■ טל' 03-5194060 ■ פקס 03-5108280 ■ 11, HILANILUM ST. TEL-AVIV 65137 ■ 03-5194060 ■ FAX 03-5108280 ■ www.tzabar.com

03/12/01

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
 נתקבל מס' 001-02-5650

04-12-2001

הערות

לכבוד
 מר משה ריגל
 מנכ"ל משרד התיירות

הנדון: הגימליאדה התשיעית של חברת צבר

חברת צבר תיירות נופש ואירועים בע"מ עורכת זה השנה התשיעית את הגמליאדה.

השנה החליטה חברת צבר לערוך את הגימליאדה בים המלח בחודש דצמבר. המשתתפים בגימליאדה ייהנו מ- 4 ימים שיכללו בתוכם אירוח במבחר בתי מלון בים המלח, ומגוון פעילויות לגיל הזהב. מניסיונו, צפויים להשתתף בגימליאדה כ- 3000 גמלאים. זהו אירוע הנופש השנתי הגדול ביותר לגיל הזהב, המביא תנועת תיירים ישראלים מכובדת בתקופה קשה זו.

בכנס ייטלו חלק, גמלאים מכל רחבי הארץ, שיירשמו באמצעות מועדוני גמלאים וקבוצות מאורגנות.

ברצוני להזמין להשתתף באירוע המרכזי שיערך ביום שלישי 18/12/01, בחוף חמי זוהר בים-המלח, בין השעות 09:00-13:00.

נשמח אם תוכל לכבד אותנו בנוכחותך, כמו כן תוכל בהודמנות זו להודות לציבור הגמלאים על תרומתם בעידוד תיירות הפנים בארץ.

בברכה,
 אלי דנון - סמנכ"ל

TZABAR™
 TOURISM RECREATION & EVENTS LTD.



צבר

תיירות נופש ואירועים בע"מ

רח' ז'לנבולוט 15, תל אביב 65132 ■ דרך 831 ■ טל 03-5194060 ■ פקס 03-5108280
 111 ENHURUM ST 1st AVIV 65132 ISRAEL ■ TEL 03-5194060 ■ FAX 03-5108280
 כתובת אינטרנט: www.tzabar.com

ראש הנקרה ROSH-HANIKRA



רכבל ונקרות

אתרי תיירות TOURIST ATTRACTION SITES

על הגבול - מסעדה

פ.ק. 07. 04-9857107

טל. 04-9857109

ד.ג. גליל מערבי 22825

info@rosh-hanikra.com

www.rosh-hanikra.com

18/11/01

אויק

חולית מוסק

משרד התיירות - לשכת ננוב /
נחבל מס' ~~2001-2-5490~~

22-11-2001

הערוח

*הקאסן נצחה אקד
אבר יצוא אקד*

לכי
שר התיירות,
מר בני אילון,
משרד התיירות,
ירושלים.

שלום רב,

הנדון: ביטול קמפיין לתיירות הפנים

אני קורא ידיעה בעיתון "ידיעות אחרונות" שקמפיין שיווקי לעידוד תיירות הפנים שהיה אמור להתבצע בימים אלה נפסל על ידך מהסיבה שהחומר שהוצג ע"י משרדי הפרסום, לא נראה למי שאמור היה לקבל את החלטה בנושא.

את מצב תיירות הפנים - אתה כבר מכיר. מצב האתרים, האטרקציות, אתרי הלינה והמלונות "על הפנים". המשבר העובר עלינו מפעילי אתרי התיירות הוא קשה ומביא לכך שחלק מאתרי התיירות נסגרו ואם לא יעשה מעשה לטובת אלה ששורדים עדיין, גם הם יסגרו בהמשך.

מי, אם לא אתה, וצוות המשרד המסור שעל ידך יכול לעזור ולסייע לחיזוק תיירות הפנים בתקופה זו.

אני מבקש בשמי ובשם עמיתי לענף לשקול פעם נוספת החלטתך זו ולמצוא את הדרך הנכונה להוציאה לפועל.

בכבוד רב,
גבעתי מושיק,
מנהל אתר ראש הנקרה.

ראש הנקרה
אתרי תיירות
ד.ג. גליל מערבי 22825

השתק:

גבי מירה אלטמן - מנכ"לית משרד התיירות ✓
מר אליעזר הוד - יו"ר האגף לעידוד תיירות פנים - משרד התיירות
גבי חנה קורן - האגף לתיירות כפרית - משרד התיירות
מר חיים ברום - עמותת התיירות גליל מערבי

(שר התיירות - מושיק)

FORMERLY THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

UNIVERSITY MICROFILMS
SERIALS ACQUISITION
300 NORTH ZEEB ROAD
ANN ARBOR, MICHIGAN 48106-1500
U.S.A.

UNIVERSITY MICROFILMS
SERIALS ACQUISITION
300 NORTH ZEEB ROAD
ANN ARBOR, MICHIGAN 48106-1500
U.S.A.



המועצה לשימור אתרים ואתרי התיושבות
מיסודה של החברה להגנת הטבע
מקוה ישראל 58910. טל: 03-5059197, פקס: 03-5034828



10/12/01

תולדות פולין

לכבוד חגי טל
משרד התיירות

הנדון: תודה

ברצוני להודות לך על עזרתך האדירה בקיום סיור העיתונאים ב'עקבות השימור'.

אין לי די מילים בכדי להודות לך התרומה החשובה שלך ושל משרדך למען הצלחת הסיור.

חובה עליי לציין שנכונותכם לעזור והיעילות בה הדברים נעשו ותואמו היא עובדה מדהימה בפני עצמה. הלוואי שבמהלך עבודתי אתקל בעוד גופים יעילים ומאורגנים כשלכם.

אז תודה על הכל,

בתקווה להמשך שיתוף פעולה בעתיד הקרוב

ענת שכטר טוינה
דוברת המועצה לשימור אתרים

העתקים:
אליעזר הוד - מנהל האגף לתיירות פנים משרד התיירות
יוסי פלדמן - מנכ"ל המועצה לשימור אתרים

*אז אני רוצה לומר
לך תודה*

*חייגת אותי
בבוקר מן האתר, האמנם, האם כן
היה נחמד לך לשמוע.
הודו*

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל ב- *12/12/01*

12-12-2001

הצרות

11 יעדג לא/ צעדג
3/12/01

מטיילים ונהנים בלב הארץ



מבקרים בירושלים בחובע היהודי ובעיר דוד.
מטיילים במעלה אדומים, איחח עברי קדום באוהל "אברהם" בארץ בראשית
(רכיבה על גמלים, סדנאות יצירה קדומות)
בתיאום מראש 02-9974477.

וממשיכים ביום א' ר"ח טבת תשס"ב (16.12.01)

מחזור
מחזור
מחזור
מחזור

מחץ הלמיד

מהכותל בירושלים דרך מעלה אדומים לסרטבה בבקעת הירדן
לזכרו של השר רחבעם זאבי (גנדי) דל

9:00 טכס פתיחה בכותל המערבי במעמד הרב הראשי לישראל בקשי דורון וראש עיריית ירושלים אהוד אולמרט
14:00 טכס לזכרו של השר רחבעם זאבי (גנדי) זיל כאנדרטת הבקעה. הדלקת משואה בראש הסרטבה

להקת אתניקס



להקת פיקוד מרכז. הרבנות הראשית. להקת מחול
מדבר זיקוקי דעור.

במפגש הבקעה הפנינג לכל המשפחה
בין השעות: 12:00-14:00 - הקמת דרך הפסלים.
סדנאות יצירה, מופעי רחוב, מתקנים לילדים,
חות התננים של פצאל.

מסלול המרוץ: ירושלים, מעלה
אדומים, אלמוג, בית הערבה,
נעמה. תומר עד אנדרטת
הבקעה.



לפרטים 1-800-22-08-08

דבורה
ח'ר

יציאת מילוי

תולדות פלמ"ח

האגף לעידוד תיירות פנים
י"א חשון, תשס"ב
28 אוקטובר, 2001
2001-0010-461

לכבוד
מר יעקב כץ
התאחדות המלונות
רח' המרד 29
ת"א

הנדון: סוגע לעמותות

בהמשך לשיחותינו בנדרון, אנו שמחים להודיעך כי משרדנו שוקל העמדת תקציב של 12 מליון שקל לרשות העמותות בשנת 2001.

לתקציב זה יעוד אחר ויחיד. מרסום מבצעו שיווק ע"י העמותות כמדיה הכתובה בתנאי שהעמותות יפרסמו מודעות המשתלבות במסגרת הקמפיין התיירותי הכולל של משרדנו. המודעות צריכות לכלול את כל המסרים אותם אנו מבקשים לראות במודעות אלה.

בכבוד רב,

אליעזר הגז



לשכות המנהל הכללי
משרד התיירות
Director - General Office

FACSIMILIE SHEET

דף משלוח פקסימיליה

FAX NO: 972-2-6241870 מס' פקס:

TO: אל: מר אביגדור הירש - מנהל האגף לענייני תעבורה פנים

FROM: מאת: אביגדור הירש

DATE: תאריך: 10/11/11

NO. OF PAGES: מס' הדפים שנשלחו, כולל דף זה: 2

אביגדור הירש, מנהל האגף לענייני תעבורה פנים
הוא אישר את המסמך אף על פי שיש בו חלקים שאינם
המוערים.
נא תמונה המכתבה בהתאמה, והעבירו אישורה על
העניין.
אביגדור הירש
מנהל האגף לענייני תעבורה פנים



משרד התיירות
מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

האגף לעידוד תיירות פנים
י"א חשון, תשס"ב
28 אוקטובר, 2001
2001-0010-461



פיילינג
פיילינג
פיילינג
פיילינג
פיילינג

לכבוד
מר יעקב כץ
התאחדות המלונות
רח' המרד 29
ת"א

רוב רב

הנדון: סיוע לעמותות.

בהמשך לשיחותינו בנרון, אנו שמחים להודיע כי משרדנו שוקל העמדת תקציב של 12 מליון שקל לרשות העמותות בשנת 2001.

לתקציב זה יעוד אחד ויחיד - פרסום מבצעי שיווק ע"י העמותות במדיה הכתובה בתנאי שהעמותות יפרסמו מודעות המשתלבות במסגרת הקמפיין התיירותי הכולל של משרדנו. המודעות ~~אם~~ לכלול את כל המסרים אותם אנו מבקשים לראות ~~ממומנות~~ אלה.

בכבוד רב,

אליעזר הוד

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס' 12 ממומנות

04-11-2001

הערות

התקציב התיירותי - מנכ"ל השלם
מנכ"ל משרד התיירות - מנכ"ל משרד התיירות
מנכ"ל משרד התיירות - מנכ"ל משרד התיירות

*** TRANSMISSION REPORT ***

SID :

Number :

Date : 12-11-81 09:33 .

Date/Time	12-11 9:31
Dialled number	6258678
Durat.	1'18"
Mode	NORMAL
Pages	2
Status	Correct

(Faint, mirrored text from the reverse side of the page, including a logo and various illegible characters)

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

תאריך 25/10/01

אל: אולגה רוב

מאת: צניסלר

לידיעתך

לטיפולך כנדרש

להתייחסות

הצעת תשובה לחתימת מנכ"ל

השב ישירות לפונה עם העתק ללשכת מנכ"ל

הערות: בהמשך לפיתוח האופני

אולי יזכר אולם בהמשך הכולל את

אלה האלה הנתנה ונצטרך לעבור

הנתנה אתם שלוחתו תוקד

בברכה

אולגה רוב

מדינת ישראל משרד התעבורה
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TRANSPORT

ישראל HOLY LAND
PEACE WITH JUSTICE

משרד התעבורה - לשכת מנהל

נחשבילי (13 מאבק)

האגף לעידוד התעבורה

7 תשרי תשס"ב

23 ספטמבר 2001

25-09-2001
23/9/01
פני אילנה

2001-0010-138

1. הגישה של 25-09-2001
2. אילנה אדם תעבורה
אל גבי מירזא אלטמן מנהלית

הנדון: עידוד התעבורה מנימוסות - הורף

1. לחלק תובנות למכתבו של מר יעקב כץ מה 01/09/01.
אני בזירה שהמשרד צריך להעניק מטריה פרסומית הטלויזיה וכו' וזוהי מט לבחון את
הוצעות של הלפימ לפרסום במדיות אלה. אם הפרסום יראה לנו טוב עלינו להרץ
אותו מיד.
אם לא עלינו להמשיך בגיובילים של ערמוני לטלויזיה ולו דיו עד סוף השנה
התקציבית.
2. היום אני בזירה, לאחר הקשי בחתימת הזמנות עבודה והאסיפות של הלפימ, שמעמיד
את כל התקציב שלנו לפרסומות בעיתונות בדים של העמותות באיגוד הערות
התמיכות.
אנו יכולים לבקש מהעמותות מציג של שקל אחד עליון כבוד שני שקלים שלנו
כפי שנשינו אשתקד עם תקציב החורף.
3. העמותות תתבקשה לפרסם מיד מחדשת במדיה הרחובה על פי המכתבות
שהוצעה בקמפיין הלפימ. העמותות תצטרכנה לארגן את המבצעים ולפרסם אותם.
העמותות מסוגלות לרכוש את העמודים כעומדים במחירם הרבה יותר טובה
מהמחירים של הלפימ ולהחזיל להרץ מחדשת תוך שבוע סיום קבלת האישור
מועצת התמיכות.
4. היום אק לו פיתוח לבשת שילובם של מארגי התעבורה ומבצע זה.
5. שוחחתי על הצעותי אלו עם פיני מילוא והוא הסכים עקרונות לדעתי זה.

נשמח לתת הסברים לך ולפיני באם אודש לך.

בברכה
אילנה

הג' זינג שאילנה יקנה רכב
הינשתי, זינג קהתיים זכר
לפיקאפין כולל גם קדפסן פלסטי
רהם סט הכולל גם היינסה
אניינה לט בחינה הקמלה. אסרנש
העסקים מר פיני מילוא, טמנכיל בכיר לשיווק

אניינה לט בחינה הקמלה. אסרנש
העסקים מר פיני מילוא, טמנכיל בכיר לשיווק



לשכת המנהל הכללי
משרד התיירות
Director - General Office

FACSIMILIE SHEET

דף משלוח פקסימיליה

FAX NO: 972-2-6241870 מס' פקס:

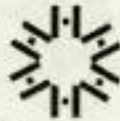
TO: אל: סיני מיזאן, אולגה הויז

FROM: מאת: אביטל אוי

DATE: תאריך: 10/10/02

NO. OF PAGES: מס' הדפים שנשלחו, כולל דף זה: 2

שלום וברכה,
אנני מבקשת ידעך על כוונתו של אביטל תיירת פיקוב
בתוך/חוץ התחום
המנכ"ל מבקשת התייחסותכם הישנית אמרתי ובהקשר
האפשרי.
בהכנת זאת תודה טובה
אביטל
הערת: נמצא 10/10/02



ISRAEL HOTEL ASSOCIATION

התאחדות המלונות בישראל

12 ספטמבר 2001
מס': 13019משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס' הצעה

13-09-2001

הערה

אנשים אה המייל שלי פני ואילן
אנשים אה נצפה

לכבוד
מר אליעזר הוד
מנהל האגף לתיירות פנים
באמצעות פקס: 02-6258670

אליעזר שלום,

הנדון: עידוד תיירות פנים - סתיו/חורף הקרובים

1. בהמשך להצעת הקמפיין שהוצג ע"י הלפ"מ לעמותות (ישיבה שהתקיימה במשרדנו) ובהמשך לישיבת וועדת שיווק של ההתאחדות, אנו ממליצים בזאת לא לצאת בקמפיין ארצי רחב (ובטח לא זה שהוצג לנו ע"י הלפ"מ) אלא להעביר את מירב הכספים והמשאבים לרשות האזורים עצמם.
2. האזורים עוסקים בפרסומת מכר ישיר, באפשרותם להציג הטבות אזוריות רבות ולהציג כל אזור כחוויה תיירותית ייחודית.
3. בנוסף, מאחר ומרבית האזורים מתקשים להעמיד matching כספי מול המשרד, במיוחד בתקופת משבר זו, אנו סבורים כי יש להקטין משמעותית, אם לא לבטל כליל דרישה זו מצידכם. חלוקת עמודי "חינם" לאזורים יכולה בהחלט להיות דרך בה המשרד תומך משמעותית באזור מבלי שהאזור ייצטרך להעמיד כספים נוספים.
4. אנא הודיעני בנדון על מנת שהאזורים יוכלו לנצל את המשאבים הכספיים שברשותם, כבר עתה, לקראת התקופה הקשה העומדת בפתח.

בכבוד רב,

יעקב כ"ץ
מנהל שיווק

העתק: מירה אלטמן, מנכ"ל משרד התיירות
פיני מילוא, סמנכ"ל בכיר וראש מנהל השיווק
עמי הירשטיין, י"ר וועדת שיווק



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLYLAND
מדינת ישראל

האגף לעידוד תיירות פנים

93-10-4661

תאריך:	13/9/01
אל:	מר יוני מילר
פקס:	
נשלח ע"י:	אליעזר הוד - האגף לעידוד תיירות פנים

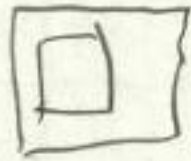
יוני יקר,
 המכתב של יצחק נחף עובד צ"מ גמליך
 יש לנו בקשה אם מיוזמך, סבירי ואילך לבקש
 גרביה
 אני משה צ"מ אצל המנהל

גמליך
 יוני מילר

התקבל ביום:
 16-09-2001
 פרויקט: איגוד מועדון

יוני
 יוני מילר

ודד מבוא המזחמיד 4 ירושלים טל: 02-5678717/716 פקס: 02-6253670



משרד הת"רות - לשכת מנכ"ל

תאריך: 10/10/15

אל: 557 ת"ר

אל:
מאת:

10/10/15

אני מצה עביר
מסמך התניה של
אורה שמונה אהתניה
של.

- לידיעתך
- לטיפולך כנדרש
- להתייחסות
- הצעת תשובה לחתימת מנכ"ל

השב ישרות לפונה עם העתק ללשכת מנכ"ל

הערות: נא להצר אירג ע"פ

הצ"ב.

נא תשובה בתגובה לאישור
במק"ל טוב גמול.

בברכה
מאת

10/10/15

התק"ב



1/10 - 10/10/2001

for
The above mentioned
information is for
reference only and
should not be used
for any other purpose.

~~CONFIDENTIAL~~

DATE

14-10-2001

INDEX NO.

10/10/2001

CALL NUMBER - 10/10/2001

ת"ת
תולדות פוליס



משרד התיירות
לשכת המנהל הכללי

71 כסלו, תשס"ב
21 נובמבר, 2001
5541-0002-2001

לכבוד



שלום רב,

מכתבך אל שר התיירות מר רחבעם זאבי ז"ל, מיום 23 ספטמבר 2001, הועבר לטיפולנו, ולהלן ההתייחסות:

1. במסגרת הקמפיין הפרסומי של משרד התיירות לעידוד תיירות הפנים, אנו פונים בעיקר לאוכלוסייה אותה אתה מגדיר במכתבך כ"מבלי חוץ לארץ", על מנת להשאירם בארץ.
2. משרד התיירות הגדיל באופן משמעותי את תקציב השיווק של עמותות התיירות. באשר לעמותת הגליל העליון - נותרו תקציבים פנויים שטרם נוצלו ופנינו בנושא אל המועצות האזוריות בגליל העליון.
3. משרד התיירות בונה בימים אלה אתר, שבו יהיה קישור לכל אתרי התיירות בארץ, וביניהם האתר של מושב מרגליות.
4. לעמותת התיירות גליל עליון ניתנה האפשרות להעסיק חברת יחסי ציבור, וכמו כן, חברת שיווק.

סעיפים 5.6

באשר להקמת קרן סיוע לעסקים קטנים בתיירות בעקבות המשבר - לאחר דיונים מתמשכים עם משרד האוצר, סוכם על קבלת חבילת סיוע לגורמים שונים בענף התיירות ובכללם על הקמת קרן הלוואות לעסקים קטנים בתיירות אשר מיועדת גם לבעלי צימרים באזורי קו העימות, על פי קריטריונים שייקבעו בהמשך. מנגנון זה יועמד בשנת 2002.

בברכה

אביטל לוי

העתקים:	- הגב' מירה אלטמן
	- מר אליעזר הוד
	- מר אשר ונונו
	- מנכ"ל המשרד
	- מנהל האגף לעידוד תיירות הפנים
	- קצין תקציבים

אל : אביטל
מאת אשר

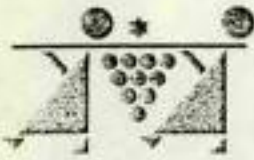
מענה לסעיפים 5 ו-6 במכתבו של [REDACTED] - מושב מרגליות

באשר לבקשתך להקמת קרן סיוע לעסקים קטנים בתיירות בעקבות המשבר, הריני להשיבך כי לאחר דיונים מתמשכים של משרד התיירות עם משרד האוצר סוכם על קבלת חבילת סיוע לגורמים שונים בענף התיירות ובכללם על הקמת קרן הלוואות לעסקים קטנים בתיירות אשר מיועדת גם לבעלי צימרים באזורי קו עימות ע"פ קריטריונים שייקבעו (מנגנון זה יועמד בשנת 2002).

נתקבל מה: 4868-02-2001 ע.א.מ.

18-11-2001

הערות: יג' אסוק



האגף לעידוד תיירות פנים

98-10-466:

תאריך:	01/11/98
אל:	צ'נ'אלי
פקס:	
נשלח ע"י:	אליעזר הוד - האגף לעידוד תיירות פנים

משרד התיירות - לשכת מנכ"ג
נתקבל ב"ח 1968-02-1002
08-11-2001
יצו מאתק

גאנבה קמר

1. בקשתן הסכומי לא משולנו לסעוד ג'רוה. פנ"ה
אלו סולם בזיקר למה שמי [redacted] מג'רו
2. במת"ל חוף קאלי" ש'אבו באר.
המשרד הגדיל משמחה ב"ור אר מקצב הסיווק
אל הממוגו. במקצב חמוה הג'לים הזל'יון חמוה
מקצבם פנ"ה סאב מוצלו. משולנו פנה קווא
3. פנ"ה הממוצוה הא' צור'וה בג'לים הזל'יון.
3. משולנו בונה אחר בו י'ה' קיסור אלל אמ' הג'רוה
באר וב'נוהם האחר אל מוסד מיג'לים.
4. קסמחה הג'רוה ג'לים זל'יון נו'נה ולסרוה לה'ס'ין
אל חבנה ל'ת'ס' צ'כור וזה חברה ס'וק.
5. הג'לים הזל'יון קבל מכה סלס י'ור מקצב'ה לס'וק
מאחר כל איצור אחר באר. הם מקבל'ה מי'פי' סלס

הזל'יון ס'וק לקו ח'מחה וסוד ז' הזל'יון ס'וק
קמכ"ל הג'מחה
ר'ח' מבוא המתמיד 4 ירושלים טל: 02-5678717/716 פקס: 02-5258670

מזכר

(לחובתבות פנימית במשרד הממשלה)

אל:	אמנון הוד, ארם וינו
מאת:	מאיה לוי - לשכת המנהל
תאריך:	15/12/15
חוק מס:	

הודעה

סימון:

סיום והכרה

נדדה פתח או היל

14 תגידו התייחסותם לשכת המנהל, כל

אתר בתחומי

אישיותכם בהיקף אוזב

הכרה

אמנון

~~התקן מתקן אמנון~~

(7.11) - ארם וינו מאיה לוי

8549 - 01-01-2001

משרד התיירות - לשכת השר

אל: מנ"ל

מאת: י' שרון

שר התיירות ביקשני להעביר את המצי"ב:

- לידעתר היפני אגודת האלס ומנו
- לטיפולר כנדרש
- לעיונר ולהערותיר
- השב נא ישירות לפונה אגודת האלס ומנו
- עם העתק ללשכת השר אגודת האלס ומנו
- הכן נא הצעת תשובה לחתימת השר בהקדם
- הערות

בברכה ובתודה,

10.10.01
ת א ר י ר



משרד התיירות
 לשנת השר
 30-09-2001
 נתקבל
 2001-01-9548
 40

23.09.01
 ו באלול חש"ב

לכבוד
 מר רחבעם זאבי
 שר התיירות
 משרד התיירות
 אדוני

אני מאחל לך, לבני ביתך, לעובדי משרדך ולכל עם ישראל חכלה שנה וקללותיה, תחל שנה טובה יותר שנת רצון לכולנו. גמר חתימה טובה.

לצערי קשה לומר שהשנה היתה טובה. כולכם יודעים את המצב, כולנו מדברים כל הזמן שהוא באמת לא טוב, אבל ההרגשה אצלי ואצל רבים מחברי שבאמת מדברים הרבה אבל רק מדברים ולא עושים.

במועד ביקורך, אדוני השר, באיזורנו ואצלנו בישוב עדיין היינו אופטימיים וקיוונו שהעונה תהיה טובה. ובכן העונה היתה "בסדר" אבל מאוד קצרה ולמעשה רק בחודש אוגוסט היתה לנו הרגשה טובה.

השוב מאוד לציין שכבר לפני שנה ועוד יותר השנה מי שהציל עבורנו את העונה היו הדתיים, כולל החרדים, אשר טיול בארץ-ישראל עדיין חשוב להם גם מבחינה ערכית ולא רק כנופש.

רקע כללי על עצמי לפני כ 7 שנים עזבתי מקום עבודה מסווד בעקבות צמצומים, מכיון שכבר אז לא הייתי נער צעיר (אני היום בן [redacted]) ומכיון שלא הצלחתי להיקלט בעבודה מסודרת אחרת החלטנו למכור דירה שהיתה לנו בכרמיאל ולהשקיע את הכסף בבניה יחידות לאירות-כפרי. בזמנו זאת נראתה החלטה סבירה. לצורך גמר הבניה לקחנו הלוואה לא גדולה כמשכנתא, (ס"ח 50.000 ש"ח).

היו שנים טובות אבל בעיקר היו שנים "בסדר" כאשר ההכנסה מהחדרים הולכת ופוחחת משנה לשנה.

ההכנסות מהחדרים היו אמורות להיות חלק חשוב מהיכולת שלי להתקיים. במצב שנוצר אני נאלץ לחפש "בנרות" מקורות הכנסה אחרים, לעיתים בהצלחה ולעיתים בפחות הצלחה. היכולת שלי להביא לחם הביתה נפגעה בצורה קשה ותלויה בהרבה גורמים שאינם בשליטה שלי.

כאילו כדי להכביד ולהקשות עוד יותר גם שני המועדים אשר בדרך כלל "סגרו את העונה" ראש-השנה ו"סוכות" עברו ועוברים עלינו בלי אורחים ובלי רצון של אורחים מהמרכז לבוא לצפון.

מה היינו רוצים לראות מבוצע:

1. נסיון מודע של מי שמחזיק בתקציבים, כולל של הממשלה, לשנות את ההתייחסות של הציבור לבילוי ולטיול בארץ. לנסות למשוך לפחות חלק מ"מבלי חוץ לארץ" לבילוי גם בארץ.

פ

2. להגדיל את תקציבי השיווק והפירסום של העמותות, ולאפשר להן לתת תמיכה לאותם ישובים אשר זקוקים לזה במיוחד. הכונה למענקי פירסום לפרויקטים מסוימים ולאזן דוקא "שקל מול שקל" כאשר לרוב אין להיירגים הקטנים אפשרות שלם את החלק שלהם.

פ

משרד התיירות - לשנת מנכ"ל
 נתקבל חס 2001-2-4863

11-10-2001

הערות

3. לבדוק אפיקים חדשים לפירסום ולשיווק, לדוגמה ממרגליות. בנינו אתר יפה באינטרנט אשר כולל את כל התיירנים במושב. אבל אין לנו תקציבים ויכולת לפרוסום את האתר. (www.nof10.co.il) יתכן ואילו היינו מקבלים עזרה של איש יחסי הציבור שלכם היינו מצליחים ליצור שיתוף פעולה עם גוף כלכלי אשר בתמורה למשהו מאיתנו יסכים לפרסם את האתר שלנו על גבי המוצרים שלו. (זוגלובק, שטראוס עילית וכדומה בהחלט יכולים לעזור)

4. הקלה בעומס הדרישות לתשלום מיסים ואגרות למיניהם. כל אחד מהם צודק וראוי לכשעצמו אבל כולם ביחד מהוים נטל מאוד כבד בחקופה זו.

5. כמו באמריקה. כאשר חברות התעופה נפגעו בעקבות האסון של מגדלי התאומים הודיעו כבר היום שהמשל העמיד להם מענק אדיר של מיליארדי דולרים וקרן להלוואות נוחות במיוחד. אצלנו הענף גוסס כבר שנה שלמה ועדיין לא שמענו שמישהו חושב שאולי כדאי לעזור לענף ברצינות. וברצינות זה להוציא את הענף, ואת העוסקים בו מהצורך לפשוט יד כל הזמן.

6. הקמת קרן סיוע לעוסקים זעירים בענף אשר "הגיעו עד פח לחם".

חשוב תמיד לזכור שסביב התיירות בצפון נבנו עוד הרבה ענפי-עזר. מסעדות, פאבים ואטרקציות. כולם סובלים מהמצב, ולא כולם ישרדו בלי סיוע מתאים. מי שיפול לא יהיה כדי לקדם את האורחים לכשיחזרו ואז שוב יושקע כסף חדש וזמן לימוד חדש וכמובן גם כשלונות חדשים.

רצוי לשמור היטב על הקיים ולא לעמוד לפני שוקת ריקה בבוא היום.

גמר חתימה טובה

נ.ב. נוסח כמעט זהה של מכתב זה הועבר גם לגברת חנה קורן מנהלת האגף לתירות כפרית. מאוד נשמח אם לפניתי זו תהינה הוצאות.



משרד התיירות
לשכת המוהל הכללי

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד :

שלום רב,

הנדון: השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון: שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



משרד החירות
לשכת המנהל הכללי

ועדת התמיכות של משרד החירות אישרה לכם תמיכה של עד _____
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
החירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.

מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם וייס
חשב

מפתח הקצאת תמיכות לעמותות - שנת 2001

20/08/01

תמיכה סופית	סה"כ תמיכה	תמיכה כפרית	תמיכה עירונית	ריקים כפריים	ריקים עירוניים	פער	אוק'-דצמ' 1999	אוק'-דצמ' 2000	סה"כ חדרים	חדרים כפריים	חדרים עירוניים	אזור
65	51	51	0	119	0	10.3%	NA	NA	1,157	1,157	0	גולן
200	243	8	235	20	813	7.8%	72.5%	64.7%	10,670	252	10,418	אילת
124	152	100	52	234	182	14.9%	46.7%	31.8%	2,787	1,568	1,219	גליל מערבי
145	177	135	42	316	145	11.5%	39.6%	28.1%	4,015	2,752	1,263	גליל עליון
65	72	15	58	34	201	15.3%	50.0%	34.7%	1,534	223	1,311	חיפה
280	342	0	342	0	1,183	29.5%	66.7%	37.2%	4,010	0	4,010	טבריה
88	108	55	53	128	185	29.5%	66.7%	37.2%	1,060	433	627	עמק הירדן
65	48	17	30	41	105	6.7%	39.4%	32.7%	2,176	608	1,568	יזאב יהודה + אשקלון
118	143	13	130	30	452	14.2%	80.1%	65.9%	3,390	210	3,180	ים המלח (+ מגילות)
300	1,064	102	962	239	3,333	36.6%	67.1%	30.5%	9,760	653	9,107	ירושלים
65	41	7	34	17	119	10.3%	NA	NA	1,317	162	1,155	כרמלים
65	44	44	0	103	0	10.3%	NA	NA	1,000	1,000	0	לב הארץ
65	43	21	22	49	76	7.7%	45.3%	37.6%	1,619	633	986	נגב (ערד + ב"ש)
65	32	19	13	45	45	37.8%	53.3%	15.5%	236	118	118	עמקים
92	112	0	112	0	389	37.8%	53.3%	15.5%	1,029	0	1,029	נצרת
100	122	11	111	25	386	20.0%	56.1%	36.1%	2,054	126	1,928	נתניה
113	137	103	34	241	118	25.8%	59.9%	34.1%	1,391	935	456	קיבוצים
300	569	0	569	0	1,969	26.2%	70.0%	43.8%	7,517	0	7,517	תל-אביב
2,315	3,500	700	2,800	1,640	9,699	20.0%	65.5%	44.2%	56,722	10,830	45,892	סה"כ

הערות:

- 1 הנטונים לחד' עירוניים מתבססים על רבעון הלמ"ס , מלבד : עמק הירדן , גליל עליון , כרמלים ולב הארץ - הנתונים מתבססים על דיווח עמותת
 - 2 הנתונים על חדרים כפריים מתבססים על דיווחי ראשי עמותות
 - 3 נתוני התפוסה מבוססים על הלמ"ס , במקומות בהם אין נתונים בלמ"ס הוצמדה להם התפוסה של ערים ראשיות באזור (גליל מערבי - נהריה , עמק הירדן - טבריה גליל עליון - צפת) כמו כן , במקומות בהם אין נתונים על תפוסה ניתן שיעור התפוסה הממוצע ע"פ למ"ס .
- מאשר: _____ מאשרת: _____



משרד החינוך
לשכת המנהל הכללי

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד :

שלום רב,

הנדון: השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרוז איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון: שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



משרד התיירות
לשכת המנהל הכללי

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד _____
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.

חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה ~~3~~ דהיינו: 1000 ש"ח
סך של 3 מיליון ש"ח

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.

מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

האגף לעידוד תיירות פנים

י"ב חשון, תשס"ב

29 אוקטובר, 2001

2001-0010-465



ועדת תמיכות-30.10.01

1) החטיבה להתיישבות - תמיכה בעמותות לפעולות שיווק - רצ"ב פניית החטיבה:

גולן - 360.000 ₪

מגילות - 300.000 ש"ח

בקעת הירדן - 200.000 ש"ח

יש"ע (לב הארץ) - 450.000 ₪

2) עמותת התיירות נתניה - תוספת תמיכה בסך 32.000 ש"ח - רצ"ב פניית העמותה.

בועדת התמיכות אושרה תמיכה בסך 152.000 ש"ח - לפי הקריטריונים.

העמותה הגישה בקשה לתמיכה בסכום של 120.000 ש"ח בלבד.

מבקשת הגדלה לסכום שאושר לפי הקריטריונים.

3) תוספת תמיכה לעמותות במסגרת קממין תיירות פנים - פרסום בעיתונות (רצ"ב טבלה)

1873

12/9/2001

ההסתדרות הציונית העולמית, החטיבה להתיישבות
החטיבה לכלכלה

**אל:מר אליעזר הוד, מנהל האגף לעידוד תיירות פנים, משרד
התיירות
מאת:איתי בקר, החטיבה לכלכלה, החטיבה להתיישבות**

**הנדון:פנייה בנושאי אישור ועדת תמיכות לפעולות שיווק
החטיבה להתיישבות באמצעות משרד התיירות**

לאליעזר שלום!

בהתאם להנחיות האוצר אנו מפעילים חשנה, כבשנה הקודמת את הסיוע לעמותות התיירות שהחטיבה להתיישבות תומכת בהן באמצעות משרד התיירות.

לפי הנחייתך הגשתי הבקשה להכרה באמצעות ועדת תמיכות של משרד התיירות, עבור אותם האיזורים.

להלן תיאור האיזורים והתוכניות האמורות:

1. **איזור הגולן**:כ-1,000 מפעילים ואתרים, ניכר בהתפתחותו התיירותית בשנה האחרונה. הפעילות השיווקית כוללת קמפיינים פרסומיים בכל המדיות וכן שיווק ויחסי ציבור.

2. **איזור מגילות**:כ-30 מפעילים ואתרים, המטרה בתוכנית השיווקית לשמר את הקיים וכן להתרכז יותר בתיירות פנים. הפעילות השיווקית כוללת קמפיינים פרסומיים בכל המדיות.

3. **במעת הירדן**:כ-55 מפעילים ועסקים לפני פרוץ המאורעות האחרונים. האיזור נפגע באופן מיוחד ולא זכה לתמיכה מספקת בתחום השיווק התיירותי. המטרה בתוכנית השיווקית הינה שימור הקיים תוך השמת דגש על דימוי חיובי יותר לאיזור. זאת באמצעות קמפיינים פרסומיים בכל המדיות וכן הפעלת תחנת מידע. מבוקש אישור לכל הפעילות השיווקית בהתאם לצרכי האיזור עקב מצבו המיוחד.

4. איזורי יש"ע: כ-100 מפעילים ואתרים, איזורים אלה מאוגדים במסגרת עמותת תיירות "לב-הארץ" וכוללים בבקשה זו, את השומרון, מטה בניימין, גוש עציון וחוף עזה. איזורים אלה נפגעו במאורעות האחרונים. המטרה למצב ולשמר איזורים אלה באמצעות קמפיינים פרסומיים בכל המדינות.

טבלת ריכוז מימון החטיבה וסה"כ עלות השיווק והפרסום של האיזורים השונים לפי הקריטריונים של ועדת תמיכות מובאת להלן. כמו כן מצ"ב טבלא מפורטת עבור אישור ועדת תמיכות המפולגת בהתאם לנוהלי האגף לעידוד תיירות פנים למרכיבים השונים.

אנא טיפולך בהקדם לקידום הנשא.

בברכה,

איתי בקר

העתק:

מר יחיאל שמשוני, מנכ"ל החטיבה להתיישבות
מר צבי חיימוביץ, חשב החטיבה להתיישבות
מר מנחם וייס, חשב משרד התיירות
גב' מירי חושן, יועצת משפטית במשרד התיירות
מנחלי החבלים בחטיבה להתיישבות
מנחלי העמותות

**ריכוז מימון החטיבה ועלות השיווק והפרסום*
(לשנת 2001 בש"ח)**

העמותה	מימון החטיבה	מקורות עצמיים	סה"כ עלות
הגלן	360,000	375,000	735,000
מגילות	300,000	300,000	600,000
בקעת הירדן	200,000	200,000	400,000
יש"ע(ילב הארץ")	450,000	495,000	945,000
סה"כ כולל	1,310,000	1,370,000	2,680,000

לפי הדרישות והקריטריונים של ועדת התמיכות*



עיריית נתניה
אגף תיירות
ערים תאומות
מנהלת החופים

Municipality of Netanya
Tourism Division
Twin Cities
Beach Department

1231

24/9/01

לכבוד
מר אליעזר הוד
מנהל האגף לעידוד תיירות פנים
משרד התיירות
ירושלים

,א.נ.

הנדון: הגדלת תמיכה לשנת 2001

אנו פונים בבקשה להגדלת התמיכה בשנת 2001 לסך של 160,000 ש"ח במקום התחייבותכם לתמיכה בסך של 120,000 ש"ח.

מיותר לציין את המצב הביטחוני השורר בארצנו ואת השפעתו על ענף התיירות בישראל בכלל ובנתניה בפרט.

לצערנו הפגיעה בנתניה, מתבטאת גם בתיירות הפנים ולכן אנו מרכזים מאמצים לקידום תיירות פנים לעיר. הקמפיין שפרסמנו עד כה נועד לקהל המשפחות ולציבור הדתי לאומי במידה ותוגדל התמיכה, אנו נצא בקמפיין נוסף בעלות של כ- 40,000 ש"ח המיועד למגזר הישראלי דובר רוסית וע"י כך נגדיל את קהל הנופשים בנתניה.

בכבוד רב,
שלום קראוס
מנהל האגף לתיירות

מפתח הקצאת תמיכות לעמותות - שנת 2001

26/08/01

אזור	חדרים עירוניים	חדרים כפריים	סה"כ חדרים	אוק'-דצמ' 2000	אוק'-דצמ' 1999	פער	ריקים עירוניים	ריקים כפריים	תמיכה עירונית	תמיכה כפרית	תמיכה סה"כ תמיכה	סופית
גולן	0	1,157	1,157	NA	NA	10.3%	0	119	0	51	51	19
אילת	10,418	252	10,670	64.7%	72.5%	7.8%	813	20	235	8	243	85
גליל מערבי	1,219	1,568	2,787	31.8%	46.7%	14.9%	182	234	52	100	152	53
גליל עליון	1,263	2,752	4,015	28.1%	39.6%	11.5%	145	316	42	135	177	61
חיפה	1,311	223	1,534	34.7%	50.0%	15.3%	201	34	58	15	72	27
טבריה	4,010	0	4,010	37.2%	66.7%	29.5%	1,183	0	342	0	342	120
עמק הירדן	627	433	1,060	37.2%	66.7%	29.5%	185	128	53	55	108	38
יואב יהודה + אשקלון	1,568	608	2,176	32.7%	39.4%	6.7%	105	41	30	17	48	17
ים המלח (+ מגילות)	3,180	210	3,390	65.9%	80.1%	14.2%	452	30	130	13	143	50
ירושלים	9,107	653	9,760	30.5%	67.1%	36.6%	3,333	239	962	102	1,064	170
כרמלים	1,155	162	1,317	NA	NA	10.3%	119	17	34	7	41	15
לב הארץ	0	1,000	1,000	NA	NA	10.3%	0	103	0	44	44	16
נגב (ערד + ב"ש)	986	633	1,619	37.6%	45.3%	7.7%	76	49	22	21	43	16
עמקים	118	118	236	15.5%	53.3%	37.8%	45	45	13	19	32	12
נצרת	1,029	0	1,029	15.5%	53.3%	37.8%	389	0	112	0	112	40
נתניה	1,928	126	2,054	36.1%	56.1%	20.0%	386	25	111	11	122	43
קיבוצים	456	935	1,391	34.1%	59.9%	25.8%	118	241	34	103	137	48
תל-אביב	7,517	0	7,517	43.8%	70.0%	26.2%	1,969	0	569	0	569	170
סה"כ	45,892	10,830	56,722	44.2%	65.5%	20.0%	9,699	1,640	2,800	700	3,500	1,000

הערות:

- 1 הנתונים לחד' עירוניים מתבססים על רבעון הלמ"ס , מלבד : עמק הירדן , גליל עליון , כרמלים ולב הארץ - הנתונים מתבססים על דיווח עמותת
 - 2 הנתונים על חדרים כפרים מתבססים על דיווחי ראשי עמותות
 - 3 נתוני התפוסה מבוססים על הלמ"ס , במקומות בהם אין נתונים בלמ"ס הוצמדה להם התפוסה של ערים ראשיות באזור ור (גליל מערבי - נהריה , עמק הירדן - טבריה גליל עליון - צפת) כמו כן , במקומות בהם אין נתונים על תפוסה ניתן שיעור התפוסה הממוצע ע"פ למ"ס .
- מאשר: _____ מאשר: _____

יג' חשון תשס"ב
30 באוקטובר 2001
5247-0002-2001

Handwritten signature and initials in blue ink.

ועדת תמיכות 30.10.01

נוכחים: מירה אלטמן - מנכ"ל, פיני מילוא - סמנכ"ל בכיר ורי מינהל השיווק, מירי חושן - ס. היועץ המשפטי, מנחם וייס - חשב, אליעזר הוד - מנהל אגף תיירות פנים, אשר ונונו - קצין תקציבים, ישראל ציר כהן - מ"מ יו"ר הוועדה לתיקון ליקויים, דניאלה אהרוני - מ"מ עוזר מנכ"ל.

נושאים על סדר היום:

- מסע פרסום לתיירות הפנים - הקצאה במסגרת מסע הפרסום לעמותות
- הקצאת החטיבה להתיישבות - תמיכה בעמותות תיירות באמצעות משרדנו.
- אגף התיירות בעיריית נתניה - תוספת תמיכה בסך 32,000 ₪ - דיווח

הקצאה במסגרת מסע פרסום לתיירות הפנים לעמותות התיירות

סעיף תקציבי 37031502 היתרה 1.9 מיליון ₪, יתרה זו תוגדל כחוק עפ"י הנחיית מנהל השיווק.

1. מתוך מסע פרסום של 6.27 מיליון ₪ כ- 2.315 מיליון ₪ מתוכננים לפרסומת בעיתונות הכתובה באמצעות עמותות התיירות, תוך הקפדה על חזות אחידה במסע הפרסום. העמותות תתחייבנה עפ"י כתב ההתחייבות, שיועבר אליהן, לעצב את המודעות בהתאם להנחיות משרד התיירות ותוך הקפדה על פרסום המודעות בעיתונות בחודשים נוב' - דצמ' 01, במסגרת תקופת מסע הפרסום הראשון אותו מפעיל המשרד. יש לציין, כי התמיכה הנ"ל הנה בנוסף לתמיכה שקיבלו העמותות בסך כולל של 3.5 מיליון ₪.
2. ה- MATCHING אשר העמותות תידרשנה להעמיד אל מול התמיכה של המשרד יהיה 3:1.
3. עו"ד מירי חושן המליצה על התייחסות לתמיכות אלו כתקציב מיוחד, כמצוין באמות המידה בתאום עם משרד המשפטים בסעיף 6.7 - ותעביר למנכ"ל את המלצותיה.
4. הוועדה אישרה את התמיכות כמפורט בטבלה המצורפת לפרוטוקול זה.

5. המנכ"ל הנחתה את מנהל השיווק לפנות לגליל העליון, בדרישה להמציא תוכנית פרסומת בהתאם לתקציבים העומדים לרשותם שטרם נוצלו.
6. המנכ"ל תאשר את נוסח כתב ההתחייבות, המחייב את העמותות לפעול עפ"י הקריטריונים של מסע הפרסום. האגף לעידוד תיירות הפנים יוציא את כתב ההתחייבות (המצ"ב) לאחר אישור המנכ"ל, לכל העמותות והגורמים הנתמכים מכספי מסע הפרסום ויודא את קבלת התחייבותם לעבודה בכפוף לקריטריונים.

הקצאת החטיבה להתיישבות – תמיכה בעמותות תיירות באמצעות משרדנו

תמיכות החטיבה להתיישבות בעמותות מחוץ לקו הירוק הם עפ"י החלטת ממשלה. תקציבי השיווק של החטיבה להתיישבות מועברים אליהם באמצעות משרד התיירות ועפ"י הנהלים הנהוגים בסוג זה של תמיכות.

האגף לעידוד תיירות הפנים קיבל מהחטיבה להתיישבות את הבקשות לתמיכות לפי אזורים, מצ"ב טבלה מפורטת. חשב המשרד, מציין שעד כה התקבלו התחייבויות עבור הגולן, גוש עציון ומטה בנימין.

השימוש בכספי תמיכה זו יהיה עד סוף דצמבר 01.

הוחלט:

1. הוועדה מאשרת את שחרור התקציבים לעמותות אלה בהתאם לגובה התמיכה אשר תאושר להם ע"י החטיבה.
2. התמיכה תינתן לגופים הנתמכים גם ללא חיובם ב-MATCHING מלא בכל הנוגע לכספי החטיבה. יש לציין, שהקצאה זו מטעם החטיבה היא בנוסף לתקציבי התמיכה שמקבלות העמותות מהאגף לעידוד תיירות הפנים על פי נוהלי התמיכות.
3. תמיכת משרד התיירות כאמור והתמיכה מכספי החטיבה שתיהן ביחד, לא יעברו את ה- 100% של הוצאות הגוף הנתמך.

אגף התיירות בעיריית נתניה – תוספת תמיכה בסך 32,000 ש"ח

הוועדה קיבלה דיווח בגין מתן תוספת של 32,000 ₪ לנתניה להשלמת מבצע השיווק. תמיכה זו משלימה את הסכום החסר לתמיכה שאושרה לנתניה בסך של 152,000 ₪ שמתוכם הועברו עד כה 120,000. מצ"ב מכתב הבקשה של אגף התיירות בעיריית נתניה.

רשם: _____
ישראל ציר כהן

ריכוז מימון החטיבה ועלות השיווק והפרסום*
(לשנת 2001 בש"ח)

העמותה	מימון החטיבה	מקורות עצמיים	סה"כ עלות
הגולן	360,000	375,000	735,000
מגילות	300,000	300,000	600,000
בקעת הירדן	200,000	200,000	400,000
יש"ע ("לב הארץ")	450,000	495,000	945,000
סה"כ כולל	1,310,000	1,370,000	2,680,000

לפי הדרישות והקריטריונים של ועדת התמיכות*



תקשורת משולבת - טל רבינוא - בע"מ
אנשי ציבור ודמוקרטיה תפקוד רבין וטריינינג

אם אפשר
לשכת הרב
לצד העוברה
היה זה הישיר

מסלול בקסימיליה

מסלול
מסלול

תאריך: 6/11/01
 צמודים נוספים: 4
 משרד הע"רות - לשכת מנכ"ל
 נתקבל מס' _____
 08-11-2001
 הערה: _____
 מס' : _____
 מס' : _____
 מס' : _____

הנדרש: _____

במסגרת אגודת הרבנים

הנהגה זו נכנסה לתוקף
 ביום 07-11-2001
 והיא חלה על כל
 המועמדים לכהונה
 כרבנים במסגרת
 אגודת הרבנים
 בירושלים

אם חל שיבוש במסלול הבקס. נא להתקשר למסלול: קצרת 5351545 - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס' _____

07-11-2001



תקשורת מסולבת - טל רבינא - בע"מ
המסדטאיה תומכתת העסקת רדיו וטלויזיה

כי בתשן התשס"ב
6 בנובמבר 2001

לכבוד
הרב בוי אלון
שר העניינים
כבוד השר,

הנדון: מערך יחסי הציבור לקמפיין החורף לעידוד תיירות הפנים

ראשית, ברוכותינו לבחירתך לכהונה החשובה. כמי שומלוחים את נושא תיירות הפנים בשנה האחרונה את מודעים לכובד האחריות שנמלטת על שכמך אין ספק, כי העובדה שלאשונה זה הרבה שנים, וכנס למשרד שר שאינו מכריז על כמה היה מעדיף לקבל משרד אחד... תגורם לאמינות המסרים שתעביר בנושא תיירות הפנים - לציבור הרחב כמו גם לדרג מקבלי ההחלטות.

ובאשר לקמפיין המתקרב... מאחר וזהו כבוד הקמפיין השני השנה של המשרד, נמליץ לחשוף אותו במסגרת מסיבת העיתונאים הראשונה שלך עם כתבי התיירות (סייד לאחר שובכם מתערוכות התיירות העולמית?) ולא במסיבת עיתונאים נפרדת.

על מנת לחזק את המסר שאנחנו מעלים עכשיו את ירושלים "עול ראש שמתחננו" נמליץ לקיים את מסיבת העיתונאים באחד מאוני התיירות בירושלים (למרות שהעיתונאים עשויים להעדיף את תל אביב).

בנושבות המיוחדות של כניסתך לחפקיד, נבקש להציע, כי תציין בדברך שהקמפיין הזה הוא המשכה של אמרמגיה שהחווה השר רחבעם זאבי הי"ד, שראה בעידוד תיירות הפנים לא רק מאמץ שיווקי בקהל יעד ולכומי, אלא גם צו ערכי-חינוכי חשוב.

לאחר חשיפת הקמפיין בפני כתבי התיירות, נעביר גם לכתבי הפרסום והשיווק קומנטיקט על הקמפיין - תוכנו והיקפו, הרציונאל שמאחורי הדברים והיעדים שאנו מקווים להשיג.

נודה מאוד להזדמנות להפגש עמך כדי לדון במסרים השיווקיים והנדמיתיים של המשרד בנושא תיירות הפנים. כמצע לדיון, להלן המסרים עליהם נמליץ. ברי שנשמח להפגיש, לשנות, להעצים מסרים ככל שתחווה אותנו בפגישה.

בברכה,

אהובה ליף טל רבינא



תקנות מסולבת - טל רכינא - בע"מ
אגטאטיה תומיחית הסקת רדו ופרייקטט

- 2 -

חסרים עיקריים:

* אומנם נכנסתי לתפקיד בנסיבות הנוראיות של רצח השר זאבי זכרו לברכה, ולא הייתי מעורב בעשייה התיירותית קודם לכן - אך כבר בימים הספורים שאני במשרד, אני מגלה נושא מרתק ומאתגר.

* הושבר, כפי שכבר הספקתי ללמוד, חמור מאוד ומקיף את כל גוני העשייה התיירותית בארץ. אבל אין לי ספק שבכוונות מסותפית - של בעלי בתי המלון, עובדי התיירות, מפעילי האמזקציות וגם גורמי הממשל השונים - רשויות מקומיות, ועדות הכנסת ואפילו אנשי האוצר, נצליח - לנהות האתגר העצום, לשמר את התשתית התיירותית של מדינת ישראל.

* לנוכח המשבר המתמשך בתיירות העולמית - ומה-11 בספטמבר, זו בפירוש כבר לא רק בנייה ישראלית ואפילו לא רק אזרית, הנחיתי את אנשי המשרד להתמקד בחודשים הקרובים במלושה קהלי יעד עיקריים:

1. התיירות היהודית - לקרוא ליהודי התפוצות לבוא ולחזק אותנו, לבוא ולהתחזק כאן עימנו - בחופשה בישראל.

2. התיירות הנוצרית ואל אנהבי ישראל (פרומססנטים, אוונגליסטים) טרואים בקשיים שאנו חווים בימים אלו לא רק אירועים פוליטיים - דווקא על רקע זה, הודהותם עמנו - גוברת.

(כמי שהייתה לו הזכות לשמש בעבר כשליח הסוכנות בצפון אמריקה אני מכיר יודע מקרוב עד כמה גדול הפוטנציאל התיירותי בשני קהלים אלו).

3. תיירות הפנים

* תיירות הפנים - ותייד נחשוף כאן את קמפיין ההמשך שלנו, הוכיחה את עצמה בנהלך השנה האחרונה, כעוגן המרכזי של תעשיית התיירות בישראל.

* שידוד המערכות שהנהיגו האנשים הטובים במשרד התיירות, באגף לעידוד תיירות פנים, הנהגייטות של הנוחותות ומאמצי השיווק ויוסי הציבור של כולם יחדיו - הניבו, כידוע לכם 10% גידול במספר הלינות של ישראלים בירושלים, 31% גידול במספר הלינות בתל אביב, 25% גידול בים המלח, 23% גידול בחיפה - ובסך הכל - על פי נתוני התאחדות המלונות - שיעור גידול של כ-12% במסוצע ארצי, בחודשים ינואר - ספטמבר 2001.



תקשורת משולבת - טל רבטא - בע"מ
אסטרטגיה חדשנית לתקנות רדיו וטלוויזיה

* גם נכור שנתוני התאחדות המלונות אינם כוללים את התנופה שידעה התיירות הכפרית - הצימרים, ולא את היקפי המכירות של האטרקציות והאתרים לבילוי חד יומי - ניתן להגדיל כי לתיירות הפנים משמעות אפילו רבה עוד יותר מכפי שזה ניכר מהסטטיסטיקה המתפרסמת. אנשי מקצוע שונים עמם שוחחתי, מעריכים את ההוצאה של הישראליים לתיירות הפנים, במהלך השנה שחלפה, בכעשרה וחצי מיליארד ש"ח.

* אבל דווקא הגידול המרשים במספר התיירים הישראליים באטרקציות ובבתי המלון השונים ברחבי הארץ - אסדר שימעה אותנו לחשוב שזהו "קהל שבוי" שניתן לקחת אותו כמובן מאליו.

* גם משרד התיירות, גם העמותות - אבל בעיקר כל אחת ואחת מאיתנו העוסקים בתחום - המלצריות במלון ובבית הקפה, נהוג המונית ונהוג האוטובוס, מפעיל המתקן באטרקציה והמדריך בחוריאן או כשמורת הטבע - כולנו, מחויבים לשטט מוחניים ולהטעים עוד יותר את החוויה התיירותית של האורח הישראלי. כי חגיגנו לו כלקוח, כי רק כך הוא ימליץ לחבריו, רק כך הוא יחזור - אלינו ולאחרים אחרים.

* המצב חמור אבל אסור לנו לשדר לחייד הישראלי מסכנותו אנחנו צריכים לגלות מנהיגות ואחריות. לחדא שאומנם אנו מציעים לתייר - ולעניין זה הישראלי והאורח מחו"ל כאחד, את החבילה התיירותית האטרקטיבית ביותר שאנחנו מסוגלים לגבש עבורו.

* בלי קשר לאורח זרים או השקפה פוליטית, לרובו המכריע של הציבור בישראל ברור כי לבילוי המשפחתי כאן בארץ, עם או בלי הילדים - ל"ביחוד" שמחוץ לשיגרה, יש עוד רב מכחיטת גיבושה של הזוגיות והמשפחה ולהעמקת הקשר החייתי לתבנית נוף מולדתנו - כל משפחה והחופשה המונדפת עליה, כל אוד והבילוי הכדאי לו.

* אנחנו בישראל אוהבים להעתיק הרבה מאפייני החנהות מארצות הכולס. אחד הדברים שראוי וחשוב שנדע לחקות - ואולי במיוחד דווקא ביפיס אלו, זהו כל נושא תרבות החופש והפנאי. אחוי שמיצינו את טיולי היתשטע ארצות בתמיסה ימים", כדאי שנאמץ חופשות של מנחה, חופשה או בילוי של ימים-שלושה - באמצע השבוע, כאן בישראל. או וכתן, לא זוייבים לבלות ב"מחנה דוד" בגלל שיש מי שנוסע לקמפ ייחודי, אבל בילוי בחיפה או בסביריה, בנגב בים המלח וכמובן בירושלים - זו בהחלט חוויה מושגדה - לגוף ולנפש.

* אני יכול לבשר לכם שגם המחקרים שעשינו לקראת היציאה עם השלב השני של הקמפיין ולפני שהחלטנו להכריז "שוכחים סכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל", ראינו שיותר מ-40% מהציבור הישראלי מעוניינים לצאת לחופשה בישראל. אגב, שיעור המכיעים וכונות לצאת לחופשה בישראל, גבוה בעיקר בקרב מסורתיים ודתיים, בקרב בעלי משפחות עם ילדים ובקרב בעלי הכנסה גבוהה מהממוצע.



תקנות משלבת - טל רבנא - גע'מ
אשר נאמרה בדמינין תקנות רבין ומרויסקיט

* יחד עם זאוג, חשוב שיהיה ברור, שאף אחד כאן לא מנותק מההתרחשויות הביטחוניות. ברור לי שכאשר הסדר מכה - התיירות נפגעת, ברור לי שבזמן ניהול כלכלי במשק התיירות לא תצמוח טאליה. ברור לי שהמשלה - גם זו שבה טוברים פקדי האוצר, תשכיל להבין שאנשי הענף מיצו כבר כמעט את כל יכולותיהם להתייעל ולהצמצם ולאחר פתרונות יצירתיים כאלו ואחרים כדי לשרוד. כבר בשבועות הספורים מאז נכנסתי לתפקידי אני פועל בממשלה ובכנסת כדי להבטיח שהסיוע הממלכתי שכבר הובטח אומנם יגיע ליעדו, שלמרות המגבלות התקציביות - והחלט קיימות כאלו, תעשה המדינה את כל שלאל ידה למנוע קריסתה של התשתית התיירותית של מדינת ישראל.

* ועוד מילה אחת, לפני שנצפה בקמפיין החדש. אחת הבשורות היותר טובות ששמעתי כאשר נכנסתי למשרד, היתה עליכם - העיתונאים המסקרים את תחומי התיירות. "ועז' לך עליכם שנונמתם לטייע לעידוד תיירות הוינים, שאתם סורחים ונוסעים לבחון את טיב האסוקציות המשות, מבקרים באירועים שמארגנות עמותות התיירות בחובלי הארץ השונים, נענים לקריאות ליידע את הציבור במצאי הרב והייחודי שהתעשייה הזו יצרה בשנים האחרונות.

אז אגיד מקווה שהבעת ועדה והוקרה להוגייהם הזו שלכם, אני לא מקלקל חלילה... כמי שמתבודד, כידוע לכם, בעיתונאית בבית, או יודע שתחת מעטה הציניות והניכור - חלק בלתי נפרד לפעמים מהעם, המקלחת, המצלמה והמיקרופון. "פוטם לב יהודי חס" כמו שנאמר ואני באמת מברך אתכם ומודה לכם - אבל, גם מבקש חכם - אם יגיע לי או לנו לתמוך ביקורות - אל תחטטו. אבל לתיירות נצמח, לחאמת ואלפי הישראלים שעובדים בענף ומחפונסיים מחנו כל כך בקושי - תמשיכו לעמוד מכל הלב.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

האגף לעידוד תיירות פנים

98-10-466:

מורה - קובץ



תאריך:	01/11/01
אלו:	קני'אלי
פקס:	
נשלח ע"י:	אליעזר הוז - האגף לעידוד תיירות פנים

הקמת קמפ'ן ג'רוז' סניף

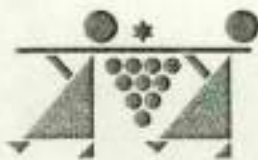
האגף מודיע לני אוד'י בקשר השיר בל
 הקמפ'ן לעתה ל- 01/11/01
 אלא גאג'י ג'ירז' סניף קמפ'ן השיר
 אה השיר 'אשר אה הקמפ'ן ג'ירז' סניף
 'ס לני אשורה קמפ'ן אה הקמפ'ן
 ג- 01/11/01 במחולק.

*גבורה
אחיהם*

דניאלה

אבקט חקר אה חלוקה בא פתיח החלוקה
 הקמפ'ן צמח ישר' אה חלוקה אה חלוקה
 כהו שלפניו אה חלוקה אה חלוקה
 אין אה חלוקה אה חלוקה אה חלוקה

הוזי נמבוא המתמקד 4 ירושלים טל: 02-5678713/716 פקס: 02-6258670



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל שלום
PEACE

האגף לעידוד תיירות פנים

98-10-466:

א.י. 10
מחלקת התיירות

תאריך:	01/01/08
אל:	רנ"א א.י.
פקס:	
נשלח ע"י:	אליעזר הוד - האגף לעידוד תיירות פנים

תיוג פנים

הולצין: מנג'י ההתח"ג
 מנצח את המסע המהיר בלוא הטובטקום.
 א) אל מסע אלך אל מנג'י ההתח"ג
 זה בקשה שורה אלטן החום זל'הם.
 גם לא יאלו עד שמש לא החום זל'הם.
 היא ומצא היום באילן.
 ב) גם הזממות מוקדום של המופעות ומצ'ים זל'
 אורן לאסור.
 גם לא ימ'נו מופעות במולנה זל' שמנג'
 ההתח"ג לא יהיו כ'פ'הם.
 ג) גם שמה גרעין אל' לנלא טין שפסיו 056
 נגמ
 א.י. ט

רח' מבוא המתמיד 4 ירושלים טל: 02-5678717/716 פקס: 02-6258670



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM



אין

תלויה פנים

מדינת ישראל

אגף תיירות פנים
רחוב מבוא המתמיד 4
ירושלים

טל: 025678716
פקס: 026258670

הזמנה לקנייה
2001 - 0091-0021

לתשומת לב הספק:
יש להחזיר המקור
(ולא ההעתק) בצירוף
חשבוני ב __ עותקים

לכבוד

לשכת הפרסום הממשלתית

מיקה בלוך
ר"ח קרליבך 14
תל אביב - יפו
טל: 03-5639473
פקס: 03-5610182

תאור ההזמנה: **קמפיין תיירות פנים**

אנו מזמינים בזה את אספקת הטובין/ השרות להלן:

מס'	תיאור הטובין/ השרות	כמות	מחיר ליחידה	סה"כ לשורה
1	תכנית פרסום באינטרנט - כולל עמלת לפ"מ	1.00	170,940.17	170,940.17
			סה"כ	170,940.17
			+ מע"מ 17%	29,059.83
			סה"כ כולל מע"מ	200,000.00

מירה אשטמן
מנכ"ל

מנחם וייס
חשב המשרד

סעיף תקציבי: 37031503

חותמת יחידה

תאריך: 24/09/2001

(מחליף טופס מדף 3030 (3001))

רח' מבוא המתמיד 4 ירושלים טל: 02-5678777 פקס: 02-6254226, 6257955

4 MEVO HAMATMID ST. JERUSALEM TEL: 02-5678777 FAX: 02-6254226, 6257955

14/10/01
תק"ט

תאריך

תק"ט

הג'י

מנפ"ל

מאת:

הנדון:

סימוכין

אליזבת הוב קיבל ממני התיאור
הרפורם ראה קולטין התיאור
באם התיאור סיכום התיאור
והתשלום .

אקבע אקבע אקבע
אקבע אקבע אקבע
אקבע אקבע אקבע
אקבע אקבע אקבע

15/10/01

[Handwritten signature]

התיאור הוב
אקבע אקבע
אקבע אקבע

אליזבת הוב
התיאור
אקבע אקבע
(20/10/01)

4.11.01

אירא

מצב פנאן-אבד פנאס בינאן
באמא קאפין תינא-הפס.
כאן בן, אבד פנא תונן—
הפנסאן באינאן.

אחאאן.

תנא

אבד



ל ש כ ת
ה פר ס ו ס
ה מ מ ש ל ת י ת

רחי קרליבך 14
תל-אביב 44730
טל 03-5539444
פקס 03-5610182
www.lapam.gov.il

באישור

אשר
הקמה של משרד התיירות וההגנה
בנייה על מוצא מקום זה בשטח
המשלה
השל

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

31-10-2001

תאריך: 12/8/01

הנדון: הצעה לפרסום באינטרנט משרד התיירות

רקע
מאז אוקטובר 2000 תיירות הפנים בשפל חסר תקדים, אנשים ממועטים לצאת לחופשות
בארץ, וענף התיירות נמצא במשבר.
משרד התיירות מעוניין לצאת בקמפיין שיווקי לקידום תיירות פנים בישראל גם במדינת
האינטרנט.

מטרות הקמפיין

- ❖ להעלות את המודעות ליתרונות וחשיבות הצריכה של תיירות הפנים.
- ❖ יצירת פעילות שיווקית ברשת על מנת לעודד את קהל היעד לצרוך תיירות פנים.

קהל היעד

- ❖ כלל האוכלוסייה: משפחות, זוגות, רווקים, פנסיונרים, ועדי עובדים,
יאמים וצעירים ועוד.

טקטיקת הפרסום

- ❖ פרסום באמצעות שני פיקים: הראשון לפני וחגים יהיה גדול ומאטיבי בהיקפו ויצור
מודעות גבוהה בכלל הורשת, והשני קטן יותר לאור החגים, שיהווה תזכורת ונמרץ
נוסף לקמפיין הקודם. הקמפיין יעשה בעיקר באמצעות באנרים שונים: באנר תדמיתי
גדול, ובאנרים עם מסרים שלקוחים מתוך קמפיין האופ ליין, שיפנו למיני אתר יעודי
שיבנה למטרת הקמפיין.
- מיני האתר יכיל בתוכו את המסרים הפרסומיים ואת החומרים הקריאטיבים של
הקמפיין וגם רשימת הטלפונים של מוקדי התיירות וגם קישורים רלוונטיים של אתרי
תיירות פנים + אפשרות לבניה של טופס שאלון, או שליחת תגובות על הקמפיין באי
מייל למשרד התיירות.



ל ש כ ת
ה פ ר ס ו מ
ה מ מ ש ל ת י ת

רחי קולנינג 19
תל-אביב 64730
טל: 03-5639444
פקסי 03-5610182
www.lapan.gov.il

❖ בנוסף לבאנונים, כתבות חסות בנושא התיירות באוגר כלכלי שמתארות את מצב תיירות הפנים ומעודדים את הישראלים לצרוך תיירות פנים.

תמהיל המדיה המוצע לפיק הראשון בין התאריכים: 16/9/01-1/9/01

חשיפות	מיקום	תיאור אתר	אתרים וואלה
שבוע ימים	דף ראשי - באגר ענק לשבוע ימים שבוע שלפני ראש השנה	פורטל אינטרנט ישראלי מקבוצת טלטל הכולל מנוע חיפוש, צ'אט, מידע ועוד	www.walla.co.il
500,000 חשיפות	דף ראשי + מדור טיול משפחתי	אתר מבית נטוויזן המכיל מנוע חיפוש, פורומים, צ'אט ועוד	נענע www.nana.co.il
250,000 חשיפות	hotmail	פורטל האינטרנט של מייקרוסופט ואינטרנט זהב המכיל שירותי דואר, חדשות, פורומים וצ'אט	msn www.msn.co.il
250,000 חשיפות	דף ראשי + כתבות חסות	אתר המיועד לקהל עסקי המכיל כתבות בנושאי כלכלה, הייטק, פרסום ומדיה ושוק ההון	www.themarket.com
200,000 חשיפות	דף ראשי	אתר עיתון גלובס באנגלית ועברית	גלובס www.globes.co.il
200,000 חשיפות	דף השער + כלכלה	פורטל החדשות	Ynet



ל ש כ ת
ה פ ר ס ו ם
ה מ מ ש ל ת י ת

רחי קרליבד 14
תל-אביב 64730
טל: 03-5639444
פקסי 03-5610182
www.lapam.gov.il

חשיפות	וודישות	בבעלות ידיעות אחרונות, מכיל כתבות, פרומים, סקרים ועוד	www.ynet.co.il
300,000 חשיפות	דף השער ומדור ניירות	אתר האינטרנט של עיתון מעריב, המכיל כתבות מזוהים, לוח, ואתר ניירות חדש	מעריב אינטרנט www.maariv.co.il
70,000 חשיפות	אמייל yahoo ישראלים בלבד פילוח גיל +25	פורטל עולמי מהמובילים בעולם המכיל אינדקס חיפוש מפותח ומדורים שונים	Yahoo www.yahoo.com
200,000	דף השער	אתר המכיל מבצעים תיירותיים בחוויל ובארץ המתעדכן באופן שוטף	הדקה 90 http://shopping.walla.co.il/daka90.html
שבועיים	דף השער	אתר אינדקס הממשלה המאגד את המידע אודות משרדי הממשלה השונים המכיל מנוע חיפוש טקסטים ועוד	www.israel.gov.il שער הממשלה

סה"כ לפיק ראשון : 165,000 ₪



ל ש כ ת
ה פ ר ס ו ם
ה מ מ ש ל ת י ת

רח' קרלינד 14
תל-אביב 64710
טל 03-5639444
פקס 03-5610182
www.lapam.gov.il

ביק שני: לתקופה של אחרי החגים 24/10/01-10/10/01

אתרים	תיאור אתר	מיקום	חשיפות
נענע www.nana.co.il	אתר מבית נטוויזן המכיל מנוע חיפוש, פורומים, צאט ועוד	דף ראשי + מדור טיול משפחתי	200,000 חשיפות
וואלה www.walla.co.il	פורטל אינטרנט ישראלי מקבוצת טלטל הכולל מנוע חיפוש, ציאט, מידע ועוד	מדורים פנימיים - תיירות כלכלה	250,000 חשיפות
msn www.msn.co.il	פורטל האינטרנט של מייקרוסופט ואינטרנט זה המכיל שירותי דואר, חדשות, פורומים וצאט	hotmail	100,000 חשיפות
www.Themarket.com	אתר המיועד לקהל עסקי המכיל כתבות בנושאי כלכלה, הייטק, פרסום ומדיה ושוק ההון	דף ראשי + מדורים	250,000 חשיפות
מעריב אינטרנט www.maariv.co.il	אתר האינטרנט של עיתון מעריב, המכיל כתבות מדורים, לוח, ואתר תיירות חדש	דף השער ומדור תיירות	300,000 חשיפות

5



ל ש כ ת
ה פ ר ס ו ס
ה מ נ ו ש ל ת י ת

רח' קרליבך 14
תל-אביב 64710
טל 03-5619444
פקס 03-5610182
www.lapan.gov.il

סה"כ פיק שני : 50,000 זה כולל מע"מ ועמלה .

סה"כ להצעת פרסום באינטרנט : 214,000 ש"ח

בברכה,

לימור פרידמן
מנהלת הפרסום באינטרנט

ההצעה הינה מודולרית והמחירים והחשיפות ונכונים ליום הוצאתה



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلاام سلام PEACE

תנוחת פנים

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מנכ"ל עמותת התיירות נצרת

שלום רב,

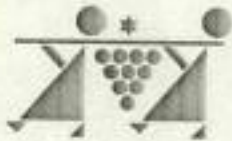
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרור איסור בשימוש באבזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון: שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
سلام سلام
PEACE

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 92.000 ש"ח כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד. חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

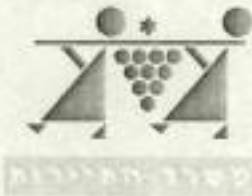
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
PEACE: سلام

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר אמנון אליהו, רשת בתי הארחה בקיבוצים

שלום רב,

הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרוז איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلام سلام PEACE

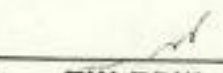
ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 113,000 ש"ח כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד. חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל
HOLY LAND
سلاط سلام

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : גב' אתי גרגיר- מנכ"ל עמותת התיירות תל-אביב
מר אלי זיו- מנכ"ל התאחדות המלוות תל-אביב

שלום רב,

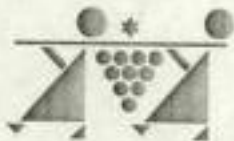
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
א. תמרוך איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

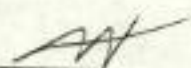
HOLY LAND
ישראל
سلاام سلام

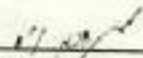
ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 300.000 ש"ח כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד. חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
سلاط سلام

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר שלום קראוס- מנכ"ל עמותת התיירות נתניה

שלום רב,

הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
א. תמרוז איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



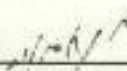
ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 100.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ISRAEL HOLY LAND
سلاّم سلام PEACE

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד: מר שלומי שקד, מנכ"ל עמותת התיירות יואב – יהודה
מר שמעון הרם, מנכ"ל עמותת התיירות אשקלון

שלום רב,

הנדון: השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגיית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

5. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
6. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזור.
7. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון: שילוב סוכן במודעות).
8. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

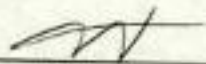
ISRAEL HOLY LAND
سلام שלום PEACE

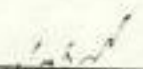
ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 65,000 ₪ (49,000 ליואב - יהודה ו- 16,000 ₪ לאשקלון).
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

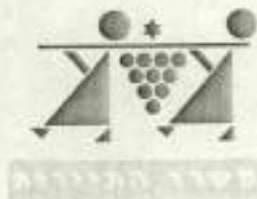
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל
HOLY LAND
سلامة سلام

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : גבי גבי לנדאו- מנכ"ל עמותת התיירות בעמקים

שלום רב,

הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומות זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון: שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
שׂאֵל שְׁלָם
PLACE OF PEACE

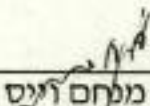
ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 65.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

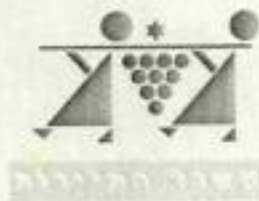
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם אושרי
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
PEACE سلام

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר מאיר סהר- מנכ"ל הרשות לפיתוח הנגב

שלום רב,

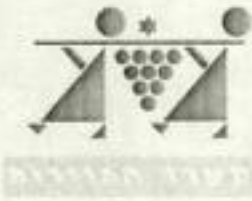
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרוז איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



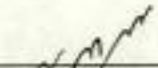
ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 65.000 ש"ח כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلام سلام PEACE

יבי חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר מנחם שינברג (מנדלה) - מנכ"ל עמותת התיירות לב- הארץ

שלום רב,

הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרוך איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM


HOLY LAND
ישראל
سلاط سلام


ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 65.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם עייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
PEACE שלום

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : גב' רחל רנגייני- מנכ"ל עמותת התיירות כרמלים

שלום רב,

הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרוך איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

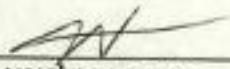
ישראל HOLY LAND
سلام سلام (Salam Salam)


ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 65.000 ש"ח כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד. חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

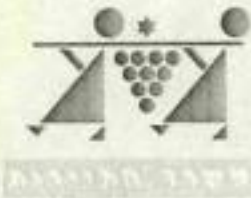
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ארץ ישראל
سلام سلام

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : גב' שוש לקט- מנכ"ל עמותת התיירות ירושלים
מר יונתן הרפז- מנכ"ל התאחדות המלונות ירושלים

שלום רב,

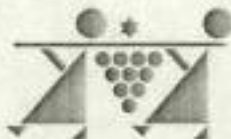
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
إسرائيل
سلاام سلام

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 300.000 ש"ח כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד. חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

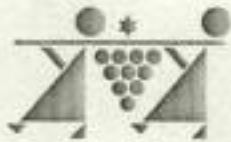
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הני"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.

מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם דיכ
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلام שלום PEACE

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר דב ליטבינוף- מנכ"ל עמותת התיירות ים המלח
מר דני אברמוביץ- מנכ"ל התאחדות המלונות ים המלח

שלום רב,

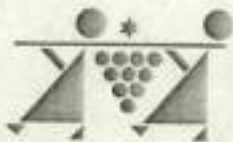
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגיית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרוור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

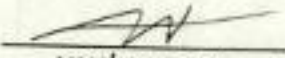
ישראל HOLY LAND
سلاام שלום PEACE


ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 118.000 ש"ח כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד. חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

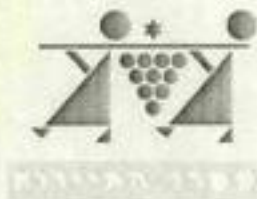
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד התיירות, אשר הועבר לידיכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם גייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל שלום
سلاّم שלّم

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד: מר עומר כהן- מנכ"ל עמותת התיירות עמק הירדן

שלום רב,

הנדון: השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגיית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון: שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
سلاام سلام: مآا

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 88.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

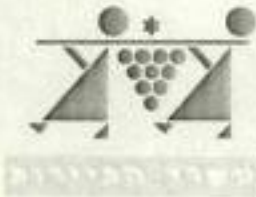
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.

מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם ניסים
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
سلاّم سلام

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר מאיר שוק- מנכ"ל התאחדות המלונות טבריה

שלום רב,

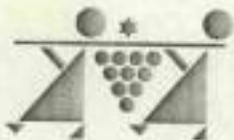
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגיית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلاّم سلام: PEACE

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 280.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.

מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
سلاَمَ سِلَسَ دِيَارِيَا

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר משה צור- מנכ"ל עמותת התיירות חיפה

שלום רב,

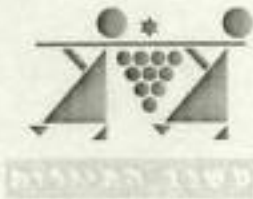
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
שְׂרָאֵל
PEACE
سَلَامٌ

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 65.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

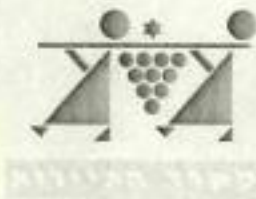
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.

מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
שְׂרָאֵל שְׁלוֹם
PEACE

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר אלי ליבנה- מנכ"ל עמותת התיירות גליל עליון

שלום רב,

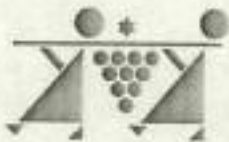
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגיית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרוך איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلام שלום PEACE


ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 145.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
سلام שלם
PEACE

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר חיים ברום - מנכ"ל עמותת התיירות גליל מערבי

שלום רב,

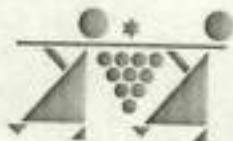
הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזור.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM


HOLY LAND
ישראל
سلاام سلام
PEACE

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 124.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلامة سلاطین

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד: גבי יעל אדרעי- מנכ"ל עמותת תיירות אילת
מר יוסי אני- מנכ"ל התאחדות המלונות אילת

שלום רב,

הנדון: השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגיית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן:

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט:
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון: שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
ישראל
سلامة و سلام

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 200.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

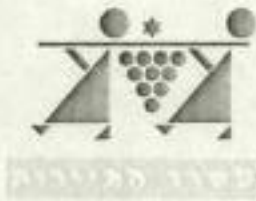
הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.

מירה אלטמן
מנכ"ל

מנחם רייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلاَم سلام PEACE

יב' חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
5252-0002-2001

לכבוד : מר ישראל אשד- מנכ"ל עמותת תיירות גולן

שלום רב,

הנדון : השתתפות במסע פרסום תיירות הפנים של משרד התיירות

כפועל יוצא מאסטרטגית המשרד והטיפול הממוקד בפלחי שוק, החלטנו להתמקד בשנת העבודה הקרובה על שוק תיירות הפנים. המשרד יקיים 3-4 מסעות פרסום לעידוד תיירות הפנים ליציאה לנופש בארץ.

מסע הפרסום הראשון יחל ב- 11.11.01 וימשך עד סוף דצמבר מסע הפרסום יכלול פרסומות בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט ובעיתונות הכתובה.

התקציב המיועד, במסגרת מסע הפרסום, לעיתונות הכתובה בלבד יועבר לעמותות כתמיכה לביצוע פרסום עפ"י הקריטריונים המפורטים להלן :

1. שילוב מסרי מסע הפרסום בתוך המודעה עפ"י הפרוט :
 - א. תמרור איסור בשימוש באביזרים, כפי שמופיע בפרסומים השונים במסגרת מסע פרסומת זה.
 - ב. "דווקא עכשיו חופשה בישראל" ו"שוכחים מכל העולם ויוצאים לחופשה בישראל".
2. העמותה רשאית לבחור את התמונה שעל גבי המודעה וכן לפרסם מבצעים תיירותיים המתקיימים באזורה.
3. העמותה לא תוכל לשלב במודעות אלה פרסומת מסחרית (כגון : שילוב סוכן במודעות).
4. אין להשתמש בלוגו של משרד התיירות במודעות אלה.



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ישראל HOLY LAND
سلام שלום PEACE

ועדת התמיכות של משרד התיירות אישרה לכם תמיכה של עד 65.000 ש"ח
כחלק מהקמפיין הפרסומי הכללי אותו מנהל המשרד.
חלקכם כנגד תמיכה זו יהיה שקל שלכם מול 3 של הממשלה.

הנכם מתבקשים לאשר לנו על גבי הספח המצ"ב את הסכמתכם לעמוד
בקריטריונים הנ"ל.

הנכם מתבקשים להעביר לאישורנו את דוגמאות המודעות לפני פרסומן. כל שינוי
בתוכנית, שאושרה ע"י האגף לתיירות פנים, מחייב פניה מוקדמת וקבלת אישור
בכתב מהאגף.

השתתפות המשרד במסע הפרסום תהיה בהתאם לנוהל התמיכות של משרד
התיירות, אשר הועבר לידכם ובהתאם לדו"ח ביצוע ואישור רואה חשבון. המשרד
לא יעביר את התמיכה, אלא לאחר שתעמידו לרשותו את כל המסמכים הנדרשים
על ידו.


מירה אלטמן
מנכ"ל


מנחם וייס
חשב



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

האגף לעידוד תיירות פנים
כ' חשון, תשס"ב
6 נובמבר, 2001
2001-0010-479



משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נתקבל ב... 2001-02-24

07-11-2001

יצא מ... 2001

לכבוד
מר ניצן אבירך
מנכ"ל "ארץ התמר"

הגדרון: תמיכה במיזם תיירותי חדש "ארץ התמר"

אני אשר קבלת מכתבך מה - 24.9.01 למנכ"ל משרד התיירות.

מדיניות התמיכות בעמותות היגרות-מחייבת אותנו להענות לפניות של עמותות תיירות אשר

לחן לפחות אלף חרדי אירוח. *המסד הפרטי, המענה הענין אמיתי*

"ארץ התמר" שהוא איזור יפ-ה ואליו אנחנו כבר ערך שני סיורים של סוכני נסיעות - בעתונותם אינו עונה על קריטריון בסיסי זה.

אנחנו שבים ומציעים לכם להצטרף לאחת משתי עמותות קיימות באזורכם קרי עמותת העמקים או עמותת עמק הירדן.

כל דחיה של ביצוע מעולה זו מצידכם גורמת לכם להמסד *תצבי* ישר אשר יכול לסייע לכם בביצוע קמפיין השיווק אותו אתם מזכירים במכתבכם הנ"ל.

בכבוד רב,

אליעזר הוד
מנהל אגף לעידוד תיירות פנים

משרד התיירות - לשכת מוכיל

תאריך 4.11.01

אל: אליזבט הלב

סאת: פטריקה ארנוני

לידיעתך

לטיפולך כנדרש

להתייחסות

הצעת תשובה לחתימת מוכיל

השב ישירות לפונה עם העתק ללשכת מוכיל

הערות: אליזבט בלי

אני הקיפתי באמת אלני ארס

בליחתי אלמב

תוצרי

ממקב 01/11/01

בברכה,

בס"ד ז' תשרי תשס"ב 24 ספטמבר, 2001

לשכת התיירות האזורית "ארץ התמר"

(מייסודן של עיריית בית שאן, מ.א. בקעת בית שאן ומ.א. גלבע)



3474-02-02 - 2001
 מס'ר התיירות - לשכת מנ
 נתקב"ל 4780-2001
 25-07-2001
 ה-ג-מ-ה-ל-י-ה-ש-מ-ר
 -234

לררוד
 מנכ"לית משרד התיירות
 ירושלים
 שלום רב,

אבקם (הייחוס) לני"ר
 אג"ש - המינים הסטנדינטיים
 (היום אנו ינהיגים למע
 גפוייקים או לא וק"ל היקצינטי
 לא של חסינים

הנדון: תמיכה במיזם תיירותי חדש - "ארץ התמר"

"ארץ התמר" הינו מיזם תיירותי אזורי חדש שמטרתו העצמת הפוטנציאל התיירותי העצום באזור הרי הגלבע, העמקים המזרחיים והעיר בית שאן, פוטנציאל שלא מומש עד כה במסגרות תיירותיות אחרות.

הקונספט של "ארץ התמר" הוא לתת חוויה של ארץ תיירותית הכוללת עשרות אתרי חוויה בטבע בשילוב אטרקציות תיירותיות שונות, מוזיאונים, אתרי ארכיאולוגיה מרשימים ועוד והכל בחבל ארץ אחד. "ארץ התמר" תשולט לאורכה ולרוחבה בשילוט יחודי שיבדל אותה מאזורים שכנים ויתרום לחווית ה"ארץ".

בימים אלו אנו יוצאים בקמפיין "בואו לגלות את ארץ התמר", קמפיין שיפעל במדיות שונות בכל חודשי הסתיו ויעודד תיירים וטפשים לבלות בחודשים אלו ב"ארץ" שלנו - החמימה יחסית בתקופה זו. במימון הקמפיין שותפים שלש הרשויות השותפות, רשות הטבע והגנים, ארגון הדקלאים וקהילת קליבלנד - אהיו. אנו מבקשים את השתתפות המשרד בפעילות זו בהיקף 30,000 ש"ח בלבד על בסיס חלקם של כל אחת השותפים שהוזכרו לעיל. חשוב לציין שבשנת 2001 לא הועבר תקציב כלשהוא עבור הפעילות באזור שלנו, גם לא באמצעות עמותה אחרת. על כן, זוהי הזדמנות ועד כה מצויחים בכוחות עצמם לבצע את הסלאת. אין כל טעק בחכודת וטובה הצמיחה מבו ונינוני האזור אם וכאשר תאשרי בקשה זו ועייכ תסייעו לנו בקמפיין הנ"ל.

אודה על אישורך לבקשה זו.

בכבוד רב,

ניצח אבינן
 מנכ"ל "ארץ התמר"

העתק: מר אליעזר הוד

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

תאריך 30/9/01

אל: אלי צבי הוד

מאת: מר אקביל

לידיעתך

לטיפולך כנדרש

להתייחסות

הצעת תשובה לחתימת מנכ"ל

השב ישירות לפונה עם העתק ללשכת מנכ"ל

הערות:

בא התייחסותך בענין

של התקנת ולמחר אישור

פני.

בברכה,

מר

~~מר אקביל~~

י"א אב, תשס"א
31 יולי, 2001
3715-0002-2001

לכבוד
מר פיני קבלו
ראש עיריית בית שאן
שלום רב,

הנדון: עמותת התיירות "ארץ התמר"

מאשרת בתודה קבלת מכתבך בנושא שבנדון, ולהלן ההתייחסות לבקשה:

בהתאם למדיניות המשרד בדבר הכרה בעמותות תיירות, הפרמטר העיקרי כי באזורכם קיימים 1,100 חדרי אירוח כדי לזכות בהכרת המשרד.

כפי שהובהר לכם בעבר, המשרד ממליץ שתצטרפו לעמותת התיירות טבריה או לעמותת התיירות העמקים - נצרת, ותשתלבו בפעולות השיווקיות המאורגנות על-ידך.

תקציב המשרד לעידוד תיירות פנים הינו מוגבל, והוא אפקטיבי יותר כאשר הוא מוקצה לאזורים תיירותיים גדולים.

בברכה,

מירה אלטמן
מנהל ככלי (בפועל)

העתקים: מר רחבעם זאבי - שר התיירות
מר פיני מילוא - סמנכ"ל בכיר וראש מינהל שיווק
מר אליעזר הוד - מנהל האגף לעידוד תיירות פנים

כ"ג אב, תשס"א
12 אוגוסט, 2001
3940-0002-2001

לכבוד
מר פיני קבלו, ראש העיר
עיריית בית שאן
רח' ירושלים הבירה 1 ת.ד 1
בית שאן 11710

שלום רב,

הנדון: עמותת תיירות - ארץ התמר בבית שאן

מכתבך אל שר התיירות, מר רחבעם זאבי, בנושא אשר בנדון מיום 1 אוגוסט 2001
הועבר להתייחסותי.

לנוחיותך, מצ"ב תשובתי אליך בנושא שבנדון, מיום 31.7.2001

בברכה

מירה אלטמן

העתק: מר רחבעם זאבי - שר התיירות

1945

הנהגת הממשלה
היא שיש לה
התאמת הממשלה
היא שיש לה
התאמת הממשלה

הנהגה

1410

1945
1945

היום



משרד החירוח
לשכת המוהל הכללי

כ"ב אלול, תשס"א
10 ספטמבר, 2001
4532-0002-2001

הצגת קמפיין תיירות פנים - סיכום ישיבה מיום חמישי 6/9/2001

נוכחים: מירה אלטמן, פני מילוא, חיים גוטין, אורן דרורי, חיה זינגר -
משרד התיירות
נתן מאיר - לפ"מ, אהובה ליף - יח"צ, נציגי חב' פרסום
ערמוני - טל רבינא

נציגי הלפ"מ וחברות הפרסום הציגו את הקמפיין (עדיין בשלב הסקיצות),
והדגישו כי מטרת העל שלו היא לעודד את תיירות הפנים והענפים הנלווים
אליה:


שתי הנחות מלוות את העבודה:

1. בקמפיין זה מנסים ליצוק תכנים חדשים למשפט: "דווקא עכשיו
חופשה בישראל", שימשיך ללוות גם את הקמפיין הנוכחי.
 2. רצון הישראלים להתנתק מחיי היום - יום, מהשגרה, ולהציג בפניהם את
האופציה שניתן לעשות זאת בישראל, ובעצם בארץ יש את כל סוגי
החופשות.
- במסגרת הקמפיין: פרסומים ברדיו, בטלביזיה, בעיתונים, בשלטי חוצות
ובאינטרנט.
המטרה היא לגייס את העמותות ואת כל גורמי התיירות הנלווים לעבודה בשת"פ,
על מנת ליצור יותר אפקטיביות.
אופציה מוצעת, שהוכחה בעבר כאפקטיבית - פרסום בערוץ הילדים.
חשוב ביותר - הנושא התדמייתי אינו יכול לעמוד בפני עצמו, שכן המטרה בשורה
התחתונה היא למכור חופשות בפועל, ולפיכך, התדמית חייבת להוביל למכר.

סיכום - מנכ"ל משרד התיירות

באופן כללי, הקמפיין חיובי והרעיון יפה.
הכותרות "מחנכות" מידי, ואינן משאירות הרבה מקום לדמיון.

תקציב הקמפיין - יתקיים דיון פנימי באשר לתקציב אותו ביכולתנו לגייס לטובת
הקמפיין, אשר יפולח לפי: עמותות וגופים נוספים - האם ישתתפו ומהו סכום
השתתפותם.

רשמה: 
העתקים: אביטל לוי
למשתתפים



משרד התיירות
המנהל הכללי

סימוכין: 97-02-7554

חתימת פנים

זימון לפגישה בלשכת מנכ"ל

תאריך: 16/10/10

מאת: סיונה גזן

10/10

1. אל:

1. פינו מילר

5. _____

2. אילנה גזן

6. _____

3. אילנה גזן

7. _____

4. _____

8. _____

2. על קיום פגישה בתאריך 15:00 שעה, 15:00 _____

3. ביטול פגישה בתאריך _____, שעה _____

4. דחית פגישה מיום _____, שעה _____ לתאריך _____ שעה _____

5. מקום הפגישה חדר 101

6. נושא הפגישה קצוות חלומות פנום

7. משתתפים מחוץ למשרד אבי ז'א

8. מצ"ב חומר _____

9. נא התייחסותכם/חז"ד עד לתאריך _____

השתתפותכם נדרשת בפגישה.

תודה,
סיונה גזן

מס' 84/10



משרד התיירות
ירושלים
המנהל הכללי

150

מכתב זה נשלח בפקס.

כ" תשרי, תשס"ב
7 אוקטובר, 2001
4815-0002-2001

050-810993

לכבוד
אבי זיו - מנכ"ל
קל - שירותי נופש ותיירות בע"מ

שלום רב,

הנדון: קמפיין לעידוד תיירות פנים -
תשובתי למכתבך מיום - 23.09.01

המשבר בענף התיירות נכנס לשנה השניה.
ישנה ירידה של 60% מסך כניסת התיירים לארץ, ו 80% ירידה מסך כניסות התיירים בקבוצות לארץ.
סוכני נסיעות המתמחים בני"ל סוגרים את שעריהם, מורי דרך שנה כבר לא עובדים, ומלונות נסגרים כ"פטריות לאחר הגשם".
אנו עוסקים מדי יום בדיונים ולחצים על משרד האוצר לקבל סיוע ותקציב נוסף לעזור ולשמור על קיומו של הענף.
לשמחתנו, תיירות הפנים עלתה ב 24% השנה ונקווה כי גם בשנה הבאה ימשיכו הישראלים להאמין במוצר ויצאו לנופש ותיור בארץ.
משרד התיירות מקיים קמפיין ארצי במליוני שקלים לעידוד תיירות הפנים, וכפי שצינתי במכתבי הקודם אליך, נשמח אם תצטרפו לקמפיין.
בישיבה משותפת עם איגוד סוכני הנסיעות והעומדים בראשו (מר מיור כספי ומר יוסי פתאל), סוכם באופן ברור כי כל פעולה וסיוע של המשרד יהיו בשיתוף עם התאחדות סוכני הנסיעות.
עקב המשבר הקשה בתיירות הנכנסת וטיפולו של המשרד, תמוה בעיני הלחץ שלך ועוד יותר התייחסותך למספר השבועות הנקוב.
משרד התיירות יטפל בחידוש הקרן לעידוד שיווק תיירות הפנים, ע"פ סדרי העדיפויות התקציביות שלו, ולאחר שיעגן את כל הקריטריונים והנהלים כולל העלות הכספית לסוכני תיירות הפנים.
לאחר שובי מחו"ל אקיים ישיבה במשרד עם השותפים בנדון.

בברכה

מירה אלטמן

העתקים: מר רחבעם זאבי - שר התיירות
מר פיני מילוא - סמנכ"ל בכיר וראש מינהל שיווק במשרד התיירות.
מר אליעזר הוד - ממונה על תיירות הפנים של משרד התיירות.
גב' מירי חושן - סגנית היועץ המשפטי במשרד התיירות.
נציגי סוכני תיירות הפנים שהשתתפו בפגישה עם כבוד השר.



כי תשרי, תשס"ב
7 אוקטובר, 2001
4815-0002-2001

לכבוד
אבי זיו - מנכ"ל
קל - שירותי נופש ותיירות בע"מ

שלום רב,

הנדון: קמפיין לעידוד תיירות פנים -
תשובתי למכתבך מיום - 23.09.01

המשבר בענף התיירות נכנס לשנה השנייה.
ישנה ירידה של 60% מסך כניסת התיירים לארץ, ו 80% ירידה מסך כניסות התיירים בקבוצות לארץ.

סוכני נסיעות המתמחים בני"ל סוגרים את שעריהם, מורי דרך שנה כבר לא עובדים, ומלונות נסגרים כפטריות לאחר הגשם.
אנו עוסקים מדי יום בדיונים ולחצים על משרד האוצר לקבל סיוע ותקציב נוסף לעזור ולשמור על קיומו של הענף.

לשמחתנו, תיירות הפנים עלתה ב 24% השנה ונקווה כי גם בשנה הבאה ימשיכו הישראלים להאמין במוצר ויצאו לנופש ותיור בארץ.
משרד התיירות מקיים קמפיין ארצי במליוני שקלים לעידוד תיירות הפנים, וכפי שציינתי במכתבי הקודם אליך, נשמח אם תצטרפו לקמפיין.

בישיבה משותפת עם איגוד סוכני הנסיעות והעומדים בראשו (מר מיור כספי ומר יוסי פתאל), סוכם באופן ברור כי כל פעולה וסיוע של המשרד יהיו בשיתוף ~~ועם דעתם של~~ ^{האיגוד} איגוד סוכני הנסיעות.

עקב המשבר הקשה בתיירות הנכנסת וטיפולו של המשרד, תמוה בעיני הלחץ שלך ועוד יותר התייחסותך למספר השבועות הנקוב.

משרד התיירות ~~יחדש~~ את הקרן לעידוד שיווק תיירות הפנים, ע"פ סדרי העדיפויות התקציביות שלו, ולאחר שיעגן את כל הקריטריונים והנהלים כולל העלות הכספית לסוכני תיירות הפנים, העוסקים היום גם בתחומים נוספים.

בברכה

מירה אלטמן

איתי שוכי אה"ל אק"מ יו"מ
מ"מ מ"מ / המ"מ מ"מ

העתקים: מר רחבעם זאבי - שר התיירות
מר פיני מילוא - סמנכ"ל בכיר וראש מינהל שיווק במשרד התיירות.
מר אליעזר הוד - ממונה על תיירות הפנים של משרד התיירות.
גב' מירי תושן - סגנית היועץ המשפטי במשרד התיירות.
נציגי סוכני תיירות הפנים שהשתתפו בפגישה עם כבוד השר.

אני מודתם בדעתו (מילוי כנסת) וכל יום יום (מילוי)
~~אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל~~
~~אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל~~
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל

אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל

אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל

אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל
אשר יקראו שם רבני בארץ ישראל

ת"י - 8/11



כ"ג אלול, תשס"א
11 ספטמבר, 2001
4567-0002-2001

לכבוד
מר אבי זיו
מנכ"ל קל נופש
נציג סוכני תיירות הפנים

מכתב זה נשלח בפקס.

שלום רב,

הנדון: קמפיין לעידוד תיירות פנים

בהמשך לדיון שהתקיים בראשות שר התיירות עם נציגות סוכני תיירות הפנים, ברצוני להביא לידיעתך כי המשרד מתכנן לצאת, מיד לאחר החגים ראה"ש וסוכות, בקמפיין לעידוד תיירות הפנים, שעלותו התקציבית 6 מליון שקלים.

המשרד מנהל זה מכבר מו"מ עם משרד האוצר בדרישה לתוספת תקציבית לסיוע לענף התיירות לנוכח המשבר. על אף שטרם קיבלנו מהאוצר תוספת תקציבית, לקחנו על עצמו הובלה ומימון ב - 2/3 מעלות הקמפיין בעיתונות, שעלותו הצפויה כ - 3.3 מליון שקלים. במידה שנקבל תוספת תקציבית, נשקול את התמיכה עפ"י סדרי עדיפויות של המשרד בגורמי הענף.

המשרד רואה חשיבות רבה בהשתתפות ובהשתלבות של ענף תיירות הפנים בקמפיין, שהינו פרסום מכירתי, אשר יפורסם בערוצי הטלוויזיה העיקריים וערוץ הילדים, ברדיו, בעיתונות ובאינטרנט וילווה במסע יחסי ציבור.

בימים הקרובים ייפנו אליכם ממינהל השיווק במשרד התיירות, כדי להציג בפניכם את הקמפיין ואת שותפותכם וחלקכם בקמפיין, דבר אשר יסייע בהוצאות הפרסום שלכם בנושא, וייתרום לקמפיין בכלל, ולעידוד תיירות הפנים בפרט. לפיכך אבקשך להביא תוכן מכתבי זה לידיעת נציגי סוכני תיירות הפנים.

בברכה,

מירה אלטמן

העתקים: מר רחבעם זאבי - שר התיירות
מר פיני מילוא - סמנכ"ל בכיר וראש מינהל שיווק



לושרת שר התיירות

כיום רוב התקציב הועבר לעמותות. הובטחה תוספת תקציבית של 70 מליון ₪, שעדיין לא התקבלה. מתוכנן קמפיין שיווקי משולב של פרסום, יחסי ציבור, וסוכנים יחד עם העמותות - לרכז מאמץ במקום לפזר את הכספים. אם הקמפיין יבנה נכון הוא יתחיל באוגוסט-ספטמבר ויבשך שנה הבאה, כנראה כן נעשה קרן שיווק.

היעד - להעמיד בתחרות את החופשה בארץ מול החופשה בחו"ל. המטרה - לרכז תקציבים. כמו כן, "מגלגלים" רעיון - בנק של ימי חופשות, למצוא זמנים שאין כמעט חופש, לאזן את עונות השפל.

מירי חושן - ללא תיירות כנים, אין תשתית. העמותות לא יודעות למכור, גם כן משרד התיירות. העמותה היא גוף שיווק לא גוף של מכירה. פיני מילוא - תפקיד משרד התיירות הוא לשווק את ארץ ישראל. העמותות - כל אחת מושכת לכיוון שלה. העמותות, מעבר לתדמית, יכולות לשלב מכירות - לא הצלחנו לשלב את הפרסומת המקורית של העמותות עם סוכני הנסיעות, נוח לעמותות יותר, להתחבר עם מלוונות.

סיכום השר:

1. חידוש קרן לעידוד שיווק- עקרונית נחדש את הקרן, מועד והיקף יומלץ ע"י סנמכ"ל שיווק תוך שבוע.
2. התמיכה בעמותות - יוגש ע"י סנמכ"ל שיווק - תוך שבוע.
3. רישוי וערבויות - אין בקשה, אין החלטה.

רשמה: יעל שילוני - עוזרת השר

העתק: מר רחבעם זאבי - שר התיירות
מר איתי אייגט - מנכ"ל
גבי מירה אלטמן - יועצת בכירה לשר
מר אבי זיו - מנכ"ל קל תיירות ונופש בע"מ



לשכת שר התיירות

י"ג תמוז, תשס"א
4 יולי, 2001
סימוכין: 2001-0001-6138

סיכום פגישה בנושא-תיירות פנים מיום ה- 27.06.2001

נוכחים: מר רחבעם זאבי – שר התיירות
מר איתי אייגס – מנכ"ל
גבי מירה אלטמן – יועצת בכירה לשר
מר אליעזר הוד – ממונה על תיירות הפנים
מר פיני מילוא – סמנכ"ל בכיר וראש מינהל שיווק
גבי מירי חושן – סגנית היועץ המשפטי
גבי אתי גבילי – מנכ"ל צבר
מר מוטי ענבר – מנכ"ל עמיאל ענבר
מר אפרים קרמר – מנכ"ל אש"ת
מר גבי הורביץ – יועץ משפטי
מר אבי זיו – מנכ"ל קל תיירות ונופש בע"מ

מהלך הישיבה:

גבי אתי גבילי – הציגה את החוברת (מצ"ב החוברת)

חידוש הקרן לעידוד שיווק תיירות פנים -

הקרן עבדה שנתיים, גבי הורביץ היה חבר בוועדה, לאחר שנתיים הקרן הוקפאה בשל בעיות תקציב. בסוף נובמבר הועלתה בקשה לחדש את הקרן, התקבלה תשובה שלאחר אישור תקציב 2001, תתחדש הקרן.

חוק הנופש -

שר- בתחילת שבוע הבא החוק יוצא כתזכיר.

המפוי לעידוד תיירות פנים-

אפרים קרמר – מבקש שהמשרד ייצור קמפיין לעידוד תיירות פנים, בקשנו מהמנכ"ל אפשרות להתקשר עם עמותה ולהשפיע על הקמפיין, הוסבר ע"י המנכ"ל שכדי לעשות זאת יש צורך בשינוי נחלי עבודה.

עמדת המשכד:

פיני מילוא – בעד קרן לעידוד שיווק תיירות פנים. התקציב של תיירות הפנים בזמנים טובים 2.8 מליון ₪.

אילן

הקהל
 שרותי נופש ותיירות בע"מ

קשר אל השם

23/9/01

משרד התיירות - שנת 2001
 נתקבל מס' 2001-2-4699

23-09-2001

הערות מ"צ האגודה

אגודה - 11/9

לכבוד
 גבי מירח אלטמן
 מנכ"ל משרד התיירות
 ירושלים

*אבקם לקבל את
 פה"סיקור הישיבה שניה*

הנדון: קמפיין לעדוד תיירות פנים -
מכתב מיום 11/9/01

*300 - א"צ
 א"א הוועד א"א א"א א"א*

בהתייחס למכתבך מיום 11/9/01 בנושא קמפיין לעידוד תיירות הפנים, סוכני תיירות הפנים ישמחו מאד לעזור ולהשתלב בקמפיין זה שהרי נושא זה הועלה ע"י נציגי הסוכנים בפגישה עם כבוד שר התיירות שהתקיימה ביום 27/6/01.

אולם לצערי החלטה אחרת חשובה ביותר שסוכמה ואושרה על ידי השר והיא חידוש קרן לעידוד השיווק של תיירות הפנים באמצעות הסוכנים לא בוצעה עד היום וזאת למרות שהשר אישר את חידוש הקרן כפי שבא לידי ביטוי בפרוטוקול הישיבה הנ"ל בפרק סיכום השר: "חידוש קרן לעידוד שיווק - עקרונית נחדש הקרן, מועד והיקף יומלץ ע"י סמנכ"ל שיווק תוך שבוע".

עד היום עברו למעלה מ- 12 שבועות ולא קיבלנו כל עדכון לגבי מועד תחילת פעילות הקרן והיקפה. אבקש טיפולך הדחוף בחידוש הקרן הנ"ל כיוון שהינה חיונית ביותר לכולנו לאור מצב התיירות בהודמנות זו הרשי לי לאחל לך ולצוות המשרד שנה טובה וחתימה טובה.

בברכה,
 אבנר
 מנכ"ל



לוטה: פרוטוקול סיכום פגישה מיום 27/6/01

העתיקים:

1. מר רחבעם זאבי - שר התיירות
2. מר פיני מילוא - סמנכ"ל בכיר ראש מנהל השיווק במשרד התיירות.
3. אליעזר הוד - ממונה על תיירות הפנים במשרד התיירות.
4. גבי מירי חושן - סגנית היועצת המשפטית במשרד התיירות.
5. נציגי סוכני תיירות הפנים שהשתתפו בפגישה עם כבוד השר.



משרד התיירות
המונה הכללי

סימוכין: 97-02-7554

זימון לפגישה בלשכת מנכ"ל

תזמון פגישות

תאריך: 10/10/88

מאת: סלימה שמש

- 1. אל: 1. פני מילוא סולמץ אולנה
- 2. 2. אולסבר הנד סולמץ כ"ל
- 3. 3. צובצ קמאי סולמץ אולנה
- 4. 4. מילוי חושן סולמץ אולנה
- 5. _____
- 6. _____
- 7. _____
- 8. _____

א. על קיום פגישה בתאריך _____, שעה _____

ב. ביטול פגישה בתאריך _____, שעה _____

ג. דחיית פגישה מיום 10/10/88 שעה 10:00 ^{10:00} לתאריך 30/10/88 שעה 8:00

3. מקום הפגישה חדר מועד

4. נושא הפגישה חלוקה וקריאת תזמון פגישות

5. משתתפים מחוץ למשרד _____

6. מצ"ב חומר _____

7. נא התייחסותכם/חז"ד עד לתאריך _____

השתתפותכם נדרשת בפגישה.

תודה,
סימה



משרד החינוך והשכלה
המנהל הכללי

סימוכין: 97-02-7554

זימון לפגישה בלשכת מנכ"ל

תאריך: 16 / 10 / 08

מאת: סגן שמש

אל: 1.

1. פניו מילוא ^{10/10}

_____ .5

2. אלוטער הרב ^{10/10}

_____ .6

3. ארנה קפאני

_____ .7

4. מילי מרן

_____ .8

א. על קיום פגישה בתאריך _____, שעה _____

ב. ביטול פגישה בתאריך _____, שעה _____

ג. דחית פגישה מיום _____, שעה _____ לתאריך _____
שעה 8:00

3. מקום הפגישה _____

4. נושא הפגישה _____

5. משתתפים מחוץ למשרד _____ /

6. מצ"ב חומר _____ /

7. נא התייחסותכם/חוו"ד עד לתאריך _____ /

השתתפותכם נדרשת בפגישה.

תודה,
סימה שמש



משרד הת"ר
המגזר הכללי

סימוכין: 97-02-7554

זימון לפגישה בלשכת מנכ"ל

תאריך: 15 / 10 / 01

מאת: סגן מנהל

אל:

_____ .5

_____ .6

_____ .7

_____ .8

1. ^{סגן מנהל} ביני מנוא

2. ^{סגן מנהל} אליעזר הרץ

3. ^{סגן מנהל} אריאל קרני

4. ^{סגן מנהל} אורי חורן

א. על קיום פגישה בתאריך 15/10/01, שעה 8:00

ב. ביטול פגישה בתאריך _____, שעה _____

ג. דחית פגישה מיום _____, שעה _____ לתאריך _____ שעה _____

3. מקום הפגישה אולם מנכ"ל

4. נושא הפגישה מאמץ וקנין אגודת חינוך העולם

5. משתתפים מחוץ למשרד _____

6. מצ"ב חומר _____

7. נא התייחסותכם/חוו"ד עד לתאריך _____

השתתפותכם נדרשת בפגישה.

תודה,
סימה גלן סגן מנהל

התאחדות סוכני נסיעות ותיירות בישראל Israel Tourist & Travel Agents Association

רח' ביאליק 12 תל-אביב 63324
טל. 03-5269102, פקס: 03-6299476
E-mail: ittaa@ittaa.org.il



12 BIALIK ST. TEL-AVIV 63324 ISRAEL
TEL: 03-5269102, FAX: 03-6299476
www.ittaa.org.il

ב'ה 3.9.01

לכבוד

מר אליעזר הוד

מנהל האגף לעידוד תיירות הפנים

משרד התיירות

ירושלים

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

נחקבל התייחסות

תאריך: 09-09-2001

הערות: ת"י

א. הודיה עם אימוני גייל

סניף קיימא

נ"צ אבקשתם להקים באגף המספר

המספר 101

הנדון: תיירות הפנים בישראל

השלום והברכה,

אני מאשר בתודה קבלת מכתבך ותוכנו מיום 27/8/01.

גם אנו חושבים ששיתוף פעולה מלא בן החטיבה שלנו המייצגת בלעדית את

סוכני תיירות הפנים לבין משרדכם תהיה לתועלת כל העוסקים בענף ולקידומו.

נראה לנו שאחרי החגים כדאי יהיה לקיים פגישה משותפת בנדון.

בברכה,

ובכבוד רב

אלי בלאו

יו"ר חטיבת תיירות הפנים

העתקים:

גב' מירה אלטמן, מנכ"לית המשרד

מר פיני מילוא, סמנכ"ל בכיר לשיווק



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

RECEIVED
JUL 10 1954
FROM THE
LIBRARY OF THE
UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
57 SOUTH EAST ASSEMBLY DRIVE
CHICAGO, ILLINOIS 60607

לשכת היועץ המשפטי
טלפון: 02-6754844
פקס: 02-6754943

י"ב חשון, תשס"ב
29 אוקטובר, 2001
2001-0004-663
ת-6

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס' 5182 - 2001-2

29-10-2001

הערות: ע. באגה אחרונה

אל: גב' מ. אלטמן, המנכ"ל

הנדון: קרן שיווק לתיירות פנים

1. בשנת 1996 חדלה לפעול קרן שיווק לתיירות נכנסת אשר סייעה לסוכני נסיעות ולסוכני תיירות פנים, בשיווק תיירות בארץ.
דרישתה של התאחדות סוכני הנסיעות לדאוג גם לסוכני התיירות הכללית, מבוססת אם כן על הנוהל כפי שהיה גם בזמנו.
2. קרטיון בסיסי הינו, כי פעולת השיווק של הסוכנות לא תכלול כל פרסום, גם לא עקיף, וגם לא על בסיס יחסי לתיירות יוצאת, שכן הקרן מיועדת לעידוד תיירות פנים, ואי לכך עידוד תיירות יוצאת באותה מודעה סותר את מטרת הקרן.
3. יש לקבוע סף כניסה (מינימום מחזור) לקרן, וכמו כן יש לקבוע מהן פעולות השיווק אשר תוכנה על ידי הקרן (פרסום במדיה, הדפסת חוברות ופליירים וכ"ב).
4. המשרד ישתתף במימון הוצאות השיווק של סוכני הנסיעות באופן יחסי להוצאות הסוכנים כפי שייקבע בנוהל.
5. הרעיון של השתתפות המשרד רק על ידי רכישת שטח תדמיתי במודעה, לצד השטח ה"מכירת" הועלה על ידינו, ונגנז. שכן, המשרד איננו מעוניין במתן חסות למכירות (באמצעות לוגו או בכל דרך אחרת המקשרת את המוכרים למשרד), מתוכה עלול להיווצר מצג של אחריות המשרד להתחייבויות ולפרסום המסחרי של נתן המודעה.
6. ניתן ורצוי להיעזר במדיניות כפי שנקבעה בנוהל שיווק למארגני תיירות נכנסת, בשינויים המחוייבים כמובן.

בברכה
מירי חשן, עו"ד
סגנית היועץ המשפטי



מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

HOLY LAND
מדינת ישראל

האגף לעידוד תיירות פנים

98-10-4601

✓
מ"מ

תולדות
סניף

תאריך:	23/10/01
אל:	אליעזר
פקס:	
נשלח ע"י:	אליעזר דור - האגף לעידוד תיירות פנים

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל ב- 23/10/01

23-10-2001

הערות: 23/10/01
צניא

אמנים יצאו לה
תחילת ימינו
כמה ימי
שני ימים
אני יצאתי
למסע
ב- 23/10/01

ב.צ.ק. משה'ן אהרן וסל
 מוחת' עם יצ'ן רומן, הסובק לה משה'ן
 הוא נסב הבל ניקס משה'ן אל משה'ן
 בנכסו של
 הוא של הוא י' באמצעות יצ'ן משה'ן
 משה'ן
 הביטחון לו לסיכור של בקשה למשה'ן

בגובה
 אל משה'ן
 צורה תשבתו של אליעזר דור
 לפחות (כמסמך היצ'ן) האם מספק?
 אהרן

רח' מבוא המזמיר 4 ירושלים טל: 5576717/716 פקס: 6258670-02

15/10/2001

מקבל מס' 933-2001

22-10-2001

לכבוד המנהל הכלכלי של רשות המיסים

הסכם גביית מס הכנסה והסכמי גיליון מיסוד של ארץ וטוב
המקדש לשמורת הטבע והגנים הלאומיים

בלין והמבר-דאנאו 2001 של ארץ וטוב, יחד עם לשמורת הטבע והגנים הלאומיים בישראל, בגיליון ימגו הוישלים הרבים של ישראל, תחום שמירת הטבע והגנים הלאומיים - השא שחוללו בארץ רק לאחר הקמת המדינה.

בגיליון זה את חוקי שמורת הטבע והגנים הלאומיים בארץ, נמליץ על מסלולי טיול וזכריות וחוליות, וביא מייד מפרט על הגנים והשמורות, כעילות מימון, הדרכות, שירותי קיימא וביקור בכל שמורה וכן להמס.

אין ספק שהגיליון המיועד הזה, עושות שמורת הטבע והגנים מתכונת להשתמש בו כגיליון וכל לקוחות הביקורים בשמורות, יזיה גיליון מבוקש ביותר, ושש הטבע והגנים מתכונת להיפץ אותו במשך תקופה ארוכה נשי להבקרם בשמורות ומכירת הגיליון המיוחד צפויה להיות גדולה יותר, עקר כך יזיה גיליון רכשית גדולת מהרגיל.

אין ספק שהגיליון המיועד הזה, העוסק באחד ההצלחות הלאומיות של ישן אל, שמשדר החירות היה בין העצמי הודך, יש מקום לפרסום של משרד החירות זו הזדמנות פז לקדם את החירות בישראל דווקא בשנת הסמינטי והחלשה ובשנת החורף הבאה אחריה, כיון שהגיליון יודי לפי משאמי ואחרים יש מקום לסדר גיליון מספר עמוי פרסום - הבחייח באומה החובטת - והחוליקים לתי החורים, משרת עושים אלה יהיה לעודד את הציבור לא רק לצאת לשמורת הטבע, אלא גם להאריך את משך המייל ולהיות באחר-השמורות ולבלות בהם עמתי העוסקים עלולו העטות אחרים ללינה, חריות ביקור, אטרקציות וכו.

אנחנו זוכים עשכם בראשית ד"ח חירות סחיו וח"ך" אשר ילוה את הגיליון, ויהיה כל המון לעודד החירות בשמורת קראי ארץ וטוב, שהוא ציבור מבלי בקידום החירות.

*אלה מקבלים והאחרות
אלה מקומו שנינוס אחרי
אלה המזנו A
הגיליון המיועד שנים רבות
גורבי אחרות*

מספר
טלפקס
טלפון
קריאת ארץ וטוב
053-598178, 207, 903-5000921

ERETZ GROUP
5 Ma'ayan Yehud St.
67440 Tel Aviv, Israel
Tel: 972-03-6912211
Fax: 972-03-6910990

מספר
טלפקס
טלפון
קריאת ארץ וטוב
053-598178, 207, 903-5000921

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל

תאריך: 22/10/10

אל: אליעזר בוג

מאת: גל אקדמי

לידעתך

לטיפולך כנדרש

להת"חסות אל התמכ"ל

הצעת חשובה לחתימת מנכ"ל

השב ישירות לפונה עם העתק ללשכת מנכ"ל

הערות: אינה זמקל (הת"חסות)

גם יפוצ לק מאה המצובה

אם לא - נא בפקדון האקד

והת"חסות אליה.

כנסת
למ

מאק 30101010

15/10/2001

תקבל מס' 933-92-2001

22-10-2001

לכבוד: הגברת מירה אלטמן
מנכ"ל משרד התיירות

המזון: קידום תיירות החורף והסתיו בישראל באמצעות גיליון מיוחד של ארץ וטבע המוקדש לשמורות הטבע והגנים הלאומיים

גיליון נובמבר-דצמבר 2001, של ארץ וטבע, יוקדש לשמורות הטבע והגנים הלאומיים בישראל. בגיליון יוצגו ההישגים הרבים של ישראל בתחום שמירת הטבע והגנים הלאומיים - נושא שתחילתו בארץ רק לאחר הקמת המדינה.

בגיליון נציג את מגוון שמורות הטבע והגנים הלאומיים בארץ, נמליץ על מסלולי טיול מוכרים וחזשים, ונביא מידע מפורט על הגנים והשמורות מלל: פעילויות מיוחדות, הדרכות, שירותי תיירות וביקור בכל שמורה וגן לאומי.

אין ספק שהגיליון המיוחד הזה, שרשות שמורות הטבע והגנים מתכננת להשתמש בו כגיליון דגל לקידום הביקורים בשמורות, יהיה גיליון מבוקש ביותר. רשות הטבע והגנים מתכננת להפיץ אותו במשך תקופה ארוכה כשי למבקרים בשמורות ומכירות הגיליון המיוחד צפויות להיות גדולות יותר. עקב כך יודפס הגיליון בכמויות גדולות מהרגיל.

אין ספק שבגיליון מיוחד כזה, העוסק באחד ההצלחות הלאומיות של ישראל, שמשרד התיירות היה בין מעצבי הדרך, יש מקום לפרסום של משרד התיירות. זו הזדמנות פז לקדם את התיירות בישראל דווקא בעונת הסתיו החלשה ובעונת החורף הכאה אחריה. כיוון שהגיליון בנוי לפי נושאים ואזורים יש מקום לפזר בגיליון מספר עמודי פרסום - הבנויים באותה מתכונת - ומחולקים לפי אזורים. מטרת עמודים אלה יהיה לעודד את הציבור לא רק לצאת לשמורות הטבע, אלא אף להאריך את משך הטיול ולשהות באזורי השמורות ולבלות בהם. עמודי הפרסום יכללו הצעות אזריות ללינה, תבילות ביקור, אטרקציות ועוד.

אשמח לדון עמכם בקונצפט ל"תיירות סתיו וחורף" אשר ילווה את הגיליון, ויהיה כלי חשוב לעידוד התיירות בישראל בציבור קוראי ארץ וטבע, שהוא ציבור מוביל בקידום התיירות.

אבקם לפרט תודה אלינר הוד
רחובה יצק. אמ לא שיסבך במה
צפויים אלה. גונטר פלוס

בברכה,
דין רומן
עורך ראשי
קבוצת ארץ וטבע

03-6090921, שלוחה 207, 598178-053

**** TRANSMISSION REPORT ****

SID :

Number :

Date : 23-10-81 09:42

Date/Time	23-10 9:41
Dialled number	6258678
Durat.	1'11"
Mode	NORMAL
Pages	2
Status	Correct

*** Correct : Manual communication ***

תיווך פלג

מזכר

(לדוחכבות פנימית במשרדי הממשלה)

אל:

גב' אביגיל רון

תאריך:

מאת:

פיני אילון

חוק מס:

הערות:

עמדת קמ"ן ת"א - פ"א

סימון:

1. קניין סוכה בפניגם עם יעקב
ב"ר רחל אה"ר ב"ר י"ן

2. הסיבות היו התקנות פרטיות
הקניין במסגרת האמות לב"א
לפי הקמ"ן פ"א

משרד הת"רות - לשכת מנכ"ל
מחלקת מס' 7804 - 88-0000

פיני אילון

22-10-2001

הערות י"ר אילון

1957

1005-411-3
1957

1005-411-3
1957



לשכת המטה הכללי
משרד התיירות
Director - General Office

נשמח
בפרטים
זאת

FACSIMILIE SHEET

דף משלוח פקסימיליה

FAX NO: 972-2-6241870 מס' פקס:

TO: אל: המנו מילואים - סניף הכפר הנאות מיקו השיווק

FROM: מאות: אביאל מיל - אפר המנו

DATE: תאריך: 15/10/01

NO. OF PAGES: מס' הדפים שנשלחו, כולל דף זה: 2

המנו מילואים והרכבה
מנהל מנהל
נא להגיד אלינו הצעה משווקה אפונה בחתומות
אביאל המנו בשרם הפנה
תודה
אביאל
המנו מילואים



Nakajima

送信者: Nakajima <igto@israel.co.jp>
宛先: account <avivadm@tourism.gov.il>
送信日時: 2001年9月6日 17:20
件名: order to make Marketing Index in Tokyo

Shalom this is Tokyo office
we would like to order to make other index inside Marketing Channel.(7001)
after the EXP-China(700100070), we need the EXP-Indonesia(it will be 70010080)
and if it is possible, pls put the half of budget from EXP-Singapore(70010030).

many thanks your cooperation.

Junko

Pls make this index until Wed.

I want to use this in Sep's payment.

הערה כח השו
10-10-2001
נתקבל
2001-01-963
המנהל אל

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס' 4864-2001-9

11-10-2001

הערות

**** TRANSMISSION REPORT ****

SID :

Number :

Date : 15-10-01 11:13

Date/Time	15-10 11:12
Dialled number	6257955
Durat.	8'49"
Mode	NORMAL
Pages	2
Status	Correct

*** Correct : Manual communication ***

מח' א
בלתי כשיר לביטוח
מ' ארץ ישראל
א. א. א. א.



האגף לעידוד תיירות פנים
כ"ט תשרי, תשס"ב
6 ספטמבר, 2001
2001-0010-447

תיירות התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל יום 428 - 2001-10-21
21-10-2001
13/10/2001

תולדת פולין

הנדון: סיכום סיור חשיפה ושיווק "מפעלי מים" - 31.8.01-30 (לתקשורת בשפה הרוסית)

מטרת הסיור: מחד הצגת הכנרת כמקור המים העקרי בארץ, ומפעל "המוכיל הארצי" (הכרת הנושא) ומאידך הכנרת משמשת מוקד תיירות מים וסביבה פורחים שרותי לינה ואטרקציות תיירותיות ברמה גבוהה ביותר!
- חשיפת האתרים ושיווקם בפני אנשי התקשורת.

- השתתפו: - שר התשתיות מר ליברמן (עזב בשעות הצהריים ביום ה')
- מר בני ברסקין - יועץ תקשורת בשפה הרוסית, שרת אותנו בעבר כיועץ תקשורת בשפה הרוסית, ("מורעל" לנושא תיירות פנים בארץ).
- גב' אולגה וולפסון- דוברת שר התשתיות.
- 32 אורחים ועיתונאים בכירים בארץ בשפה הרוסית (מצ"ב רשימה)
- 4 כתבים וצלמים מרשת הטלוויזיה המובחרת N.T.V (כ-150 מיליון צופים בחבר העמים).
- הגב' האובן נינה- מורת דרך מעולה בשפה הרוסית.
- מר מינטוס יצחק- מדריך תיירים מהוותיקים ומהמעולים, חבר הנהלת אגודת מורי הדרך בארץ. שמש כנהג.
- מר עומר כהן- מנהל עמותת התיירות עמק הירדן (סוכב כנרת). היה שותף בתכנון, תאום וארגון הסיור. הדריך וליווה את הסיור במרחב סוכב כנרת.

ולסיכום:

- הסיור היה מוצלח ביותר, במהלכו נפגשו אנשי התקשורת עם מפעילי האתרים, הוצגו אטרקציות, צימרים, שרותי לינה שונים.
- במהלך הראיונות הועלו נושאי השרותים, המחירים, מבצעים, חבילות שיווק וכו'.
- בנוסף למפעילי אתרים נפגשו האורחים עם בעלי תפקידים בכירים נוספים כגון: אבי זנדברג - יו"ר התאחדות המלונות טבריה וכו'.
- אנו מצפים לכתבות תיירותיות חיוביות שיעודדו תיירות פנים לאזור בעקבות סיור זה.

העיתונאים נהנו "בצורה בלתי רגילה" (לדבריהם) והבטיחו תוצאות.

מצ"ב: רשימת המשתתפים

דף קשר- חולק לעיתונאים וישמש אותם לאחר הסיור ליצירת קשר עם המארחים ולפרט בכתבותיהם תוכנית הסיור מספר תמונות לדוגמא



לשכת המנהל הכללי
משרד התיירות
Director - General Office

FACSIMILIE SHEET

דף משלוח פקסימיליה

FAX NO: 972-2-6241870 מס' פקס:

TO: אל: מר אריאל הרב-מנהל האגף התיירות פנים

FROM: מאת: אריאל לוי

DATE: תאריך: 2/9/01

NO. OF PAGES: מס' הדפים שנשלחו, כולל דף זה: 2

אריאל שויב וברכה
בהמשך זממכם הנודע אל המנכ"ל, נא העביר אלינו
פירוט של היסוד, כהקדמה האופייני
הברכה
אריאל לוי
פקס: 972-2-6241870

1941

FAIR

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



שירות התיירות - לשכת מנכ"ל
תקבל. מס' 4938-02-2001 וע"פ

28-08-2001
הצהרה אלקטרונית סיכום

אגף, סקסי אגף, הוגם, שירותי התיירות, HOLYLAND

מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

האגף לעידוד תיירות פנים

98-10-456:

תאריך:	01/08/2001
אל:	קל מ'רוב אלמנט
פקס:	
נשלח ע"י:	אליעזר הוד - האגף לעידוד תיירות פנים

הלואי סיור משוגג זה משלם המטייל
 מטוב הסיור לפצ'ה גלני בתגובה בנוס'ה
 כל מלך' המ' מסבל לנ'רם .
 מטובו קס'ו לאיש צורה וסוכה נ'רם יצא
 לקח את המון אה' לב הטורקצ'יה בתוספת
 במ' נסון חמ' גר, מן צ'טר, מן אלטן, אה'רם אה'רם
 חמ' צרה. הצ'ירה, זין א'ר וכו'
 האולוס'יה הרוס'יה מה'ר אל'ר חמ' ב'ר
 בה'רוב הפ'ים ואלו בערך כל מק'רים לה'רם
 אה'רם לב סיור אל'ר.
 לה'רם אה'רם אה'רם אה'רם אה'רם אה'רם
 בה'ר המ'ר'יה הרוס'יה. ומה לה'רם אה'רם אה'רם
 מ'ר'ם אה'רם הסיור ור'מ'ה המ'ר'יה

בברכה
אלמנט

רח' מנבוא הנחמדי' 4 ירושלים טל: 02-5678717/716 פקס: 02-6258470

*** TRANSMISSION REPORT ***

SID :

Number :

Date : 82-09-01 13:11

Date/Time	2-89 13:18
Dialled number	6258670
Durat.	1' 13"
Mode	NORMAL
Pages	2
Status	Correct

משרד הביטחון
מזכירות

משרד הביטחון
מזכירות
Director - General Office

FACSIMILE SHEET

FAX NO. 02-6754830

TO: [Handwritten: משרד הביטחון, תל אביב]

FROM: [Handwritten: משרד הביטחון, תל אביב]

DATE: [Handwritten: 01/09/82]

NO. OF PAGES: [Handwritten: 2]

[Handwritten signature]

[Handwritten: 02-6754830]

[Handwritten: 02-6754830]

במידה והפקד שמסלול אינו ברור לא להקטיר
 (לפניך) 02-6754830/1

NO. 462 . . . P. 1

לד' מר' מלמן

שם	עיתון	ת.ד.	טל
קונולסקי מרק	וסטי		
ולקין דמיטר	וסטי		
שרימן שלי	וסטי		
ביידר ולדימיר	וסטי		
סלוצקי בוריס	וסטי		
חרטנוב זיקטוריה	וסטי		
קריצבסקי איליה	וסטי		
קרבל'ין יבגניה	מבוסטי		
רבץ בוריס	מבוסטי		
קרסילשיקוב ארקדי	מבוסטי		
דטביץ לזר	ורמיה		
אנרנט גליה	ורמיה		
זוברג יעקב	ורמיה		
דונקין אלכסנדר	אמ		
קוטלר שמואל	אמ		
גורין מיכאל	לוצ'		
קפלן סמו	רדיו-ערץ 7		
ליפשיץ אנטולי	רדיו-ערץ 7		
אישלום אלכסנדר	רדיו רק"ע		
סמיר טדי	רדיו רק"ע		
גלבוט מיכאל	רדיו רק"ע		
נסק בוריס	דלובי ישראל-אינטרנט		
פריימן זאב	דלובי ישראל-אינטרנט		
רזניצקי אנה	קורסור-אינטרנט		
דזחוזפט אלכסנדר	מאמה-אינפו		
שפיר אלנה	מאמה-אינפו		
סבטלמוב רומן	גלובוס		
גזס קטיה	גלובוס		
קולצ'נסקי גרגור	רוסקי יזראילטינין		
גרשברג איליה	רוסקי יזראילטינין		
פוזצקי לריסה	פמרמה		
פרובוב אודרי	A-NOVOSTY		
לוריה מקס	G-NEWS		
פוטטר לריסה	G-NEWS		
חרוזב אנדריי	עיתונאי חופשי מטעם משרד התשתיות		
NTV נציגי 4 אול'			
נציגי המשרדים			
בריסקין בני	יעץ תקשורת- משרד ראש		
וולפסון אולגה	דוברת שר התשתיות		
טל חני	משרד התיירות - לתירות פנים		

האגף לעידוד תיירות פנים

ח' אלול, תשס"א

27 אוגוסט, 2001

2001-0010-393

אל: בני מירזא אלטונן
בני זילדה יצחקי

הנדון: פגור ותיירותי נוקצוסי נשותף עם משרד התשתיות

קבלנו בקשה ממשרד התשתיות ליועץ בטיור בנושא מצוקת המים בישראל.
החלק הארי לטיור זהה אמר להתרבו על בעיות המים של הכינרת.

היות וחששנו שטיור זה יולר כתבה שלילית נוספת על טבריה והמרחב, שינונו את כלל
הטיור בהתייעצות עם דוברת משרד התשתיות והפכנו אותו לטיור בו דנים על בעיות המים

כאורך תוך הבטחה שקיימנו שירותי תיירות מעולים המושתתים על מים באותו אזור.
ליריעון שר התשתיות ביקש להשתתף באותו טיור.

מצ"ב חכנית הטיור.

בברכה,

אלישר דהן

החוקקים: מר בני מילוא, ממכיל בכיר לשידוק

גשר התיירות - ישראלי
נחבל מס: 2001-08-27

27-08-2001

הערות אולפני הוג

אבקש לראות את המסמך
בטיור ואה עכ"ל!

צחור! סהקס

ת"א
פ"ת
ת"א

"מפעלי - מים"

מזר לתקשורת בשפה הרגילה - 30-31.8.01
(תכנית)

30.8.01 - 17:30

07:30 - ההכנסות ויצאה ממסוף יונייטד-טורס, רמת צפון ת"א - (ארלוזורוב)

10:00 - 17:00 : אחר צהריים :

- 10:00-10:30 - והכנסות וליבוד קל
- 10:30-10:45 - דגורי מדינה - שור הנמשניות הלאומיות מזר אביגדור ליברמן
- 10:45-11:15 - סקירה על משק המים - מכ"ל מקורות מזר עמוס אפשטיין
- 11:15-11:40 - סיורי משפחה
- 11:30-12:00 - לתקן הסיווג המרכזי - ד"ר סגור חניקאי (אמציה - ציפורי - מפעל המים הקדום)
- 12:00-12:45 - נסיעה לאתר סגור

12:45 - 13:00 : אחר צהריים :

- 12:45-13:15 - מל המים והטריה - מזר צבי נטול
- 13:15-13:45 - זמרת הכנת - ד"ר אורלי פרסרוב
- 13:30-13:45 - הסכון במים - מזר יצקב לכ
- 13:45-14:15 - סיורי טוהבת השאובה

14:15-15:15 -- איחוזת - צהרים - מזר דשא

15:15-15:45 -- קיבוץ גוסיפ - בית יגאל אלון - ספורי מים : נחלים, מעינות, מפעלי מים, דייג וסיפורי המופלא של סירה בת אלפיים,

15:45-16:30 - נסיעה לאתר ולינה והנופש - "על המים"

16:30-17:30 - מזר בכפרי הנפש (פענן, האן, אחוזת אהלו), הלוקט חדוים והתארגנות.

17:30-19:30 - איסוף ויצאה לחמת גדר --
מפגש אקולוגי, מים מרומניטליים, נקודות ג'קוי, סאונה, מפל מלאכות, קוסטיל welcome זמן איכות של פינוק ורגיעה באי של שקט ושלווה !!!

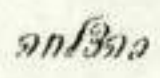
20:00-1 ארוחת ערב במטבח "אל תמר" - מסעדה במגנן כפרי איכותי, הנפריט מיוחד במקום יחודי !!!

22:00 - אל תוך הלילה ... באמי נוסריה הצעירה ...

יום ראשון - 31.8.01

08:00 - ארוחת בוקר בכפרי הנפש.
איסוף מכפרי הנפש בסדרות זדיאק (סירות קומנדו - גומי מהירות), שיט חויתי ומיוחד בלינוי מסיקאת וכיבוד
הנעה אל אהל "החוויה הסיימית" בחוף "דוגית" - מאהל קסום לחוף הכנת בו פעילויות החיניות שונות של מדיטציה, יוגה, וודנאח וסיפולים אלטרנטיביים. ארוח ברות המקום והוויה רוחנית מרגיעה.

11:30 - עין גב : - אטרקציות תיירותיות בקיבוץ.
- ארוחה צהרים באוספדת הדגים המפורסמת.



***** TRANSMISSION REPORT *****

STD :

Number :

Date : 28-08-01 08:58

Date/Time	28-08 0:49
Dialled number	6258678
Durat.	0' 48''
Mode	NORMAL
Pages	1
Status	Correct

*** Correct : Manual communication ***



ראש העיר
Mayor of
Jerusalem
رئيس البلدية

חולות מים

עיריית ירושלים
Municipality of Jerusalem
بلدية اورشليم - القدس

העירייה
ירושלים

בשם כלל מנהל מים
המחלקה לתשתיות
העירייה
העירייה
העירייה
העירייה

ירושלים, יום חשון תשס"ב
28 בספטמבר 2001

משרד התחבורה - לשכת מנהל

16-10-2001	עיריית ירושלים מחלקת התחבורה 10-10-2001 3 0 3 ל
הערות:	

לכבוד
גב' שושן לסקא
מחלקת התחבורה
עיריית ירושלים

שם שולח

קבלתי את המכתב בצפוף גלוי ושמחתי על כך מאד

אבקש שתעבירי לעירייה ולמנהל מים את שמותי והערכתי על הקדשת ארבע כתבות
במחלקת לירושלים.

הכתבות הוגשו כמסופקות עד כדי העוב מיוחד בירושלים והוא העושה הרב שניתן למצוא בה
עניין צלמים - מקצועיים וחובבים כאחד. הצילומים בנושם המושלבים ביסוד וזכר עם
צבעותיו, צילומי ירושלים המלאים יום, מסל התיעוד אשר מונטיפיקציה של ימין משה
ועודנו עין חמד - בכל אלה - יצרו מירקם מעניין וייחודי של ירושלים.

יישר כותל העבודה הטובה והמוקדמת לראות עד ירושלים בגליונות האחים, ועוד צלמים המפעלים
בירושלים ישרים.

בכרבת מועדים לשמחה,

אהוד אולמרט

העניין: מני יהודים האון, נזכר והחלטת העיר והמועיק תיק התחבורה
מיר דעון דענר, נמכיל העירייה
מיר דעון דענר, מנחל און תרבות
מיר דעון דענר, מנחל און תרבות
מיר דעון דענר, מנחל און תרבות
מיר דעון דענר, מנחל און תרבות

3/15/189

ישראל 91007, תל אביב, 02-6791997, פקס 02-6791997
1 Sufra Square POB 715, Jerusalem, 91007, Israel, Tel. 02-6791997, Fax 02-6791997
Jerusalem Municipality, P.O. Box 715, Jerusalem 91007, Israel, Tel. 02-6791997, Fax 02-6791997
www.jerusalem.muni.il

מרכז רחל ינאית בן-צבי ללימודי ירושלים



2302201
בן צבי
מחלקת משפט
לוקט 1
רחל

תולה מלב

אל אהובה ליף
טל רבינא - תקשורת משולבת
המתחילים 1
ת.ד. 6377
גני יהודה 56905

ברצוני להביע את תודתי והערכתי לתרומתכם הרבה לעידוד תיירות פנים לבקר בירושלים, בכלל ולהשתתף בפעילויות של יד בן-צבי בפרט.

בשנה קשה זו המשימה היתה קשה מיוחדת, ובכל זאת הצלחתם לסייר עוד יותר יעילותם וגופי תקשורת מרחבי הארץ להביא לידיעת הרוחב הידע של מגוון הפעילויות שיש לירושלים להציע בכלל, וליד בן-צבי בפרט.

משרד התיירות - לשכת מנכ"ל
נתקבל מס'

16-10-2001

הערות:

בברכות שנה טובה,
שנת שלום,
שנה של פעילות עניפה,
לפני הפך אנרגיה
שרית הור-מרקוביץ
מנהלת מרכז רחל ינאית בן-צבי

השתתף: ז"ר צבי צמרת - מנכ"ל יד בן-צבי
אליעזר הור - מנהל אגף עידוד תיירות פנים, משרד התיירות
שוש לקט - מחלקת התיירות עיריית ירושלים
טל רבינא - מנכ"ל 'טל רבינא תקשורת משולבת'