

קצ' פרט

מדינת ישראל

גנזך המדינה

משרד _____
החברה הממשלתית למיזמות

תיק בנושא שלום

11/94 - 9/93

מס' תיק מקורי _____

9/4

שם _____

תיק בנושא שלום

רש - 4 / 2041

מס פרט: 1252588
15/10/2013

61.5/11 - 114
03-310-06-09-01

סדרה פנימי
סדרה לוגי
כתובת

מחלקה _____
לשכת ש"פ



ירושלים: 24 באוגוסט 1994
מספרנו: 558

לכבוד
מר נפתלי רז
מרכז

שלום רב,

הנדון: שנת תיירות השלום - הצעות

רצ"ב הצעות לארועים ופעילויות:

1. פסטיבל רוק בינלאומי
2. השלום המתעורר במצדה.
3. פסטיבל עדות העולם.
4. פסטיבל מדברי - המדבר המתעורר.
5. ארוע צלייני גדול.
6. מפגש נוער לחילופי תרבויות.
7. תחרות פיסול בינלאומית.
8. ציורי ילדים סבל העולם.
9. כרטיסי "טלכרט" עם צילומי אתרי תיירות.
10. כרטיסי "טלכרט" עם צילומי אתרי צליינות.
11. כרטיסי "טלכרט" - שנת תיירות השלום.
12. סרטים בטלוויזיה על אתרי תיירות - (הצעות איתן אורן).

בברכה

דוד הרניק, מנכ"ל

11 באוגוסט 1994

סימוכין: 3125

לכבוד
ברוך לשם
משרד התיירות
ירושלים

ברוך שלום רב,

בהמשך לפגישתנו ברצוני להציע את שרותי המשרד שלי ליחסי ציבור
לכל הפעילויות והאירועים של "שנת השלום" הנפתחת בראשית חודש
ספטמבר.

המשרד מסוגל להעניק שירותים נרחבים בתחום יחסי הציבור, סיוע
בהפקות האירועים ולכל מערך הפעילות כפעילות תומכת
דוברים המשרד וגיבוי למשרד הפרסום.

במסגרת יחסי הציבור נעסוק -

1. יחסי ציבור שוטפים למשרד, לשר ולעובדים בשטח על
הפרוייקטים ולמשתתפים.
 2. סיוע למערך הדוברות של המשרד על כל האירועים והפעילויות.
 3. ייזום פעילות של יחסי ציבור.
 4. הפקות אירועים וייזום אירועים תקשורתיים.
- במצורף אני מעבירה לך דף רקע על המשרד, עלי ועל לקוחות המשרד.
שכ"ט עבור עבודת יחסי הציבור האוטטפת למהלך שנה זו יהיה בסך של
-\$2,500 לחודש לא כולל מע"מ, הפקות האירועים, צילומים
ושליחויות.

אשמח לעמוד לשרותך בכל עת.

בברכה,
ניצה הולצמן

ניצה הולצמן אומי קורן
יחסי ציבור, יסות קמיוק והפקות אירועים

רחוב ינאי אלון 159 תל-אביב 67443, סלילרב קוו"ז: 7074 496 (03), פקס: 695 6920 (03)

יחסי ציבור - משרד התיירות
שנת השלום והתיירות

הצעתנו מבוססת על העקרון שיש ללוות את כל האירועים בשנה זו - במסע נרחב של יחסי ציבור, ליזום רעיונות בתחום יחסי הציבור, ליצור מומנטום ולהביא לאמצעי התקשורת (הכתובים והאלקטרוניים) רעיונות והצעות לכתבות מיוחדות, מדורים מיוחדים, תכניות מיוחדות ושילוב בתוך המסגרות הקיימות.

הכוונה היא לתת למשרד התיירות גיבוי של חשיפה תקשורתית, באמצעים הקיימים וביוזמות מקוריות שתיהיינה אטרקטיביות לאנשי התקשורת.

לשם כך, יש להעריך מבעוד מועד, להכין לוח זמנים מדויק, לסמן כל אירוע וכל יזמה, להתחיל לפעול בקרב המדיה ולתאם את המסע כך, שתהיה לו המשכיות לאורך כל השנה.

הערכות תקציביות יוגשו בהמשך, באם אכן יוחלט שאנו נפיק את האירועים.

במסגרת התוכנית הכללית שהוגשה לכם ישנו מיגוון רב של אירועים בינלאומיים, פעילות בארץ ופעילות במסגרת עמותות תיירות, אגודות ועיריות של עדי תיירות. אנו נוכל להפיק ולארגן מספר אירועים ואנו מציעים כי נשכח ונדון במסמך זה.

בכבוד רב,
ניצח הולצמן - אבי קורן

ניצח הולצמן אבי קורן
יחסי ציבור, יסות קמיוק והקפות אירועים

9 באוגוסט 1994
סימכין: 3120

פסטיבל רוק בינלאומי

לצורך הפקת פסטיבל הרוק הבינלאומי, ועל מנת שהאירוע יחרוג מהעניין הלוקלי, ויהפוך **באמת** לאירוע בינלאומי, בעל תהודה עולמית, אנו מסוגלים לגייס לנושא את אחד המפיקים הנודעים בעולם בתחום זה. אדם (אגב יהודי) שבידו הקשרים עם גדולי כוכבי הרוק להקות הרוק ומופעי הרוק הגדולים בעולם.

נשמח מאוד לשתף פעולה בנושא זה ולהביא אל הפרוייקט את האיש.

ניצרה-רוזנמן אוני קורן
יחסי ציבור, יסות קמיווק והקקות אירוסים

רחוב ינאל ארון 159 תל-אביב 67443, טל: 03-674 7074 (03) פקס: 03-695 6920

9 באוגוסט 1994

סימוכין : 3119

השלום מתעורר במצדה

מופע בשידור חי עולמי של מיטב האמנים בעלי שמות עולמיים ומפגש בין אמנים, אורחים מירדן, מצרים, ישראל והעולם, בו כולם מצדיעים לשלום.

אירוע יוקרתי בשילוב מופע מולטי - מדיה של משרד התיירות, שישולבו בו גימיקים מקוריים כמו: מטס משותף של ישראל - ירדן - מצרים.

ברכת ראשי המדינות באמצעות לויין בשידור חי.

ביצוע של "שיר השלום" שייכתב במיוחד עבור אמן עולמי (כפברוטי ו/או סטרייסנד ואחרים) בשילוב של 200 ילדים מהאיזור.

בקהל יהיו נוכחים אחמי"ם: הסגל הדיפלומטי, מנהיגים, אישים בעלי שם מהארץ ומהעולם וכד'.

אירוע זה יכול להיות היהלום בכתר שנת השלום, וככזה יש לדאוג להעברתו לכל רשתות הטלוויזיה בעולם בשידור ישיר.

שכ"ט

שכר אמנים

תקופת חזרות

הכשרת אתר

הכשרת חניונים

כ"א - צוות הפקה 100 איש

סידורים טכניים: הגברות, תאורות, מסכים, ברקן.

פרסום בארץ ובחו"ל: שילוט, פלוויזיה, עיתונות, יחסי ציבור, רדיו.

מכשירי קשר, פלאפונים + פלפונים, תפאורות, במות, שילופטים. סדרנים, אבטחה, משטרה.

צוותים אמנותיים: במאים, יועצים אמנותיים.

הקמת טריבונות.

קייטרינג

הסעות - אוטובוסים.

21...

ניצחון האומות אוני קורן
יחסי ציבור, יחסי קשיווק והפקות אירוסים

רחוב יואל אלון 159 חל - מביב 67443, מל ירדב קוו"ט 7074 696 (03) - פקס: 6920 695 (03)

שידור חי לכל העולם

הטסת אמני חו"ל, הטסת ציוד מחו"ל, חזרות, שכירת רכבים / צוותי
ההפקה, כרטיסים, פלקטים, הזמנות, גרפיקה, לייזרים, זיקוקי ענק,
מטס חייל האויר + הירדני, דגל שנת התיירות וסמל, גנרטורים.
יעדן משפטי - הכנת חוזים, ביטוח.
הקמת מטה הפרוייקט בשטח האירוע.
ארהל לקייטרינג - מוזמנים אומנים.
ארוח אמני חו"ל בבתי מלון.
הזמנת שגריר כל המדינות.
הפקת שיר השלום המתעורר (פברוארי/דומינגו + כל המשתתפים).

ניצרה-הולצמן אוני קורן
יוחסי ציבור, יסוף פשווק והפקות אירוסים

רחוב יואל ארון 159 חל-אביב 67443, טל: 074 7074 896 (03), פקס: 03-695 6920 (03)

9 אוגוסט 1994
סימוכין : 3116

פסטיבל עדות העולם

מיקום - קיסריה ואור-עקיבא. (מדשאות, פרקים, מתנ"ס, חוף הים וכד') היארוע המרכזי : אמפי קיסריה.

משך הפסטיבל : בין יממה אחת לשלושה ימים.

הרעיון : מפגש תרבותי-אמנותי של עדות מכל העולם שיכלול מופעי פולקלור אותנטיים - מכל עדות העולם, מפגש בין תרבויות שונות על המוסיקה שלהם, אורח חייהם, תלבושותיהם ומזונם.

הכוונה : לפתוח לקראת שנת השלום - במסורת של מפגש תרבויות עולמי שיהווה גם מוקד משיכה לתיירים מהאזור ומהקהילות היהודיות בעולם כולו.

המיקום: קיסריה ואור-עקיבא, נבחר בשל הייחוד של המקום: עתיק, חדיש, מרכז הארץ, חוף הים, קהל עממי וקהל "מכופתר", עורכת פיתוח שמהווה סיפור הצלחה בצד איזור יוקרתי מהיפים בעולם.

במשך הפסטיבל יופיעו להקות פולקלור מכל העולם בכל שטחי האירוע, יוצבו דוכני מזון אופייניים לכל ארץ ולכל עדה, יימכרו בגדים אותנטיים והאירוע ישמש כפיקניק המוני.

ערב הסיום, שיהווה את השיא - ייערך באמפי קיסריה עד מיטב האמנים, הלהקות והקבוצות, מייצגי התרבות בעולם כולו.

הסעיפים הדרושים להכנת פרוייקט זה הינם:

- הגטת 1000 משתתפים (להקות, תזמורות, סולנים ומשתתפים).

- אודות 1000 משתתפים לתקופה של שבוע (אש"ל).

- פירסום בארץ ובחו"ל.

- הגברות, תאורות, במות ומוקדי פעילות.

- הכשרת מקומות.

משרד סדרנים ואמנות.
יוצרי התוכן אורי קורן
חטיבת ספורט, יוסי קשיוק והקמת אירועים²¹

רחוב ינאי ארון 159 תל-אביב 67443, תל-נחל קוויז 7074 696 (03), פקס: 6920 695 (03)

- צוותי הפקה (כ- 100 איש).
- צוות אמנותי (יועץ אמנותי, במאים, מעצבים, תפאורנים וכד').
- צילומי טלוויזיה (תיעוד לצורך תו"ל).
- הטסת מטענים ותלבושות.
- מסכים: בדיקו + שיקופיות.
- טיסות מקדימות לבחירת המופעים.
- פעולות: לייזרים, זיקוקין.
- מנה הפקה במקום: מיקום, טלפונים, פקסים, מכשירי קשר, פלאפונים וכד'.
- כיבוד ושתייה.
- גידור, חיבלול.
- תחבורה.
- ביטוח.
- ב.צ.מ.

הפסטיבל יכול להיות גם מוקד משיכה לתיירים מכל קצווי העולם, בכך שישים על המפה את מפגש התרבויות, מפגש בין תיירים מהעולם כולו ותהילתה של מסורת קבועה של "כל העולם - במקום אחד".

סוג כזה של אירוע, מנסיון של פסטיבלים אחרים בעולם (אביניון, אדינבורו, מונפלייה וכד'), "אוסף רות" עם השנים ומביא בעקבותיו עשרות אלפי תיירים, מידי שנה בשנה.

ניצרה תולדותן אוני קורן
 יוחסי ציבור, יסוף כסיווק והפקות אירוסים

רחוב יואל אלון 159 חל-אביב 67443, מל (רב קוויא): 7074 496 (03), פקס: 695 6920 (03)

ניצח הולצמן - אבי קורן
יחסי ציבור, ייעוץ בשיווק, הפקת אירועים וקידום מכירות

משרד יחסי ציבור ניצח הולצמן הינו אחד המשרדים המבוססים והרתיקים בענף. המשרד משלב בתוכו פעילות של יחסי ציבור, בנית תדמיות, קשרי עיתונות, הסברה, הסברה פנימית, קשרי הנהלה - עובדים (הכוונה למפעלים וחברות), קשרי לקוחות וקידום מכירות - שילוב זה הינו נדיר בפעילות משרד יחסי ציבור.

הייחוד השני שלנו הוא התמחותינו והשגינו בכל שטחי הנשיה של המשק והחברה בארץ: נושאים כלכליים ויצרניים, נושאים תיירותיים, חברתיים, נושאים פוליטיים, מרנציפליים ועוד. ייחוד זה נותן ערך מוסף גבוה לקוחותינו כי הוא מאפשר פעילות מעבר לשיגרה של תחומיהם.

בתחום הכלכלי צברנו ניסיון רב בשוק ההון, טיפול בקרנות בינלאומיות, הנפקות של חברות לבורסה, ייזום אירועים וכנסים שיווקיים.

כל לקוח במשרד מטופל בעבודת צוות קריאטיבית ומעשית כאחד, עבודת צוות זו מאפשרת לתת לו את מיטב השירות המקצועי והרב-גוני.

אנו עובדים בשיתוף פעולה הדוק ופורה עם לקוחותינו, משרדי הפרסום ומערך השיווק. המשרד כולל 6 עובדים כולם, בעלי ניסיון מקצועי.

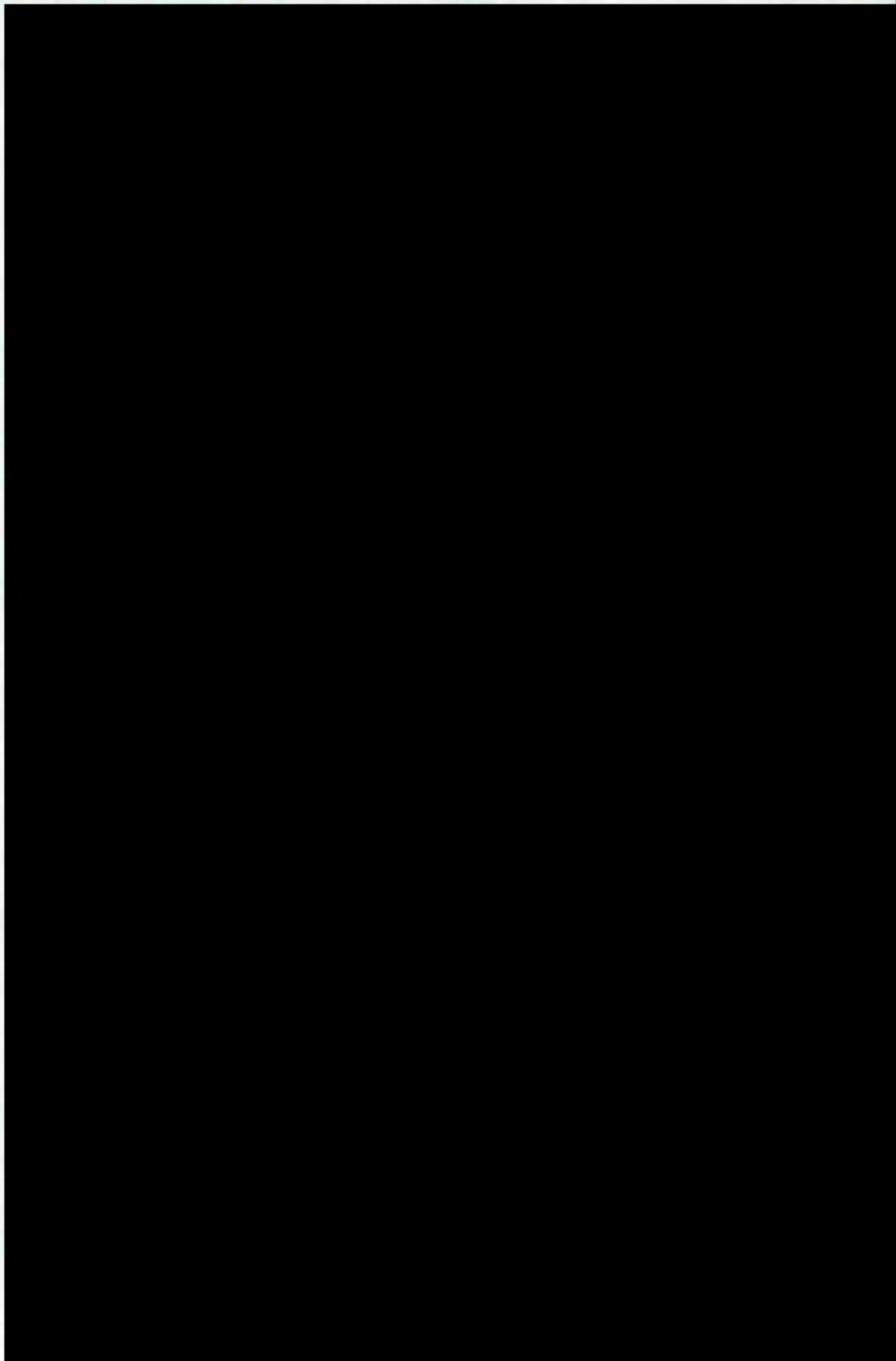
אבי קורן, מנהל מחלקת האירועים, כתיבה חשיבה וייעוץ. לשעבר ממונה על פרסום בנק הפועלים, דובר ומנהל הפרסום של מפעל הפיס, מחזאי, פיזמונאי, מתרגם, מנחה ומגיש בגלי צה"ל ובטלוויזיה, לאחרונה שימש כחבר הועדה לעידוד תעשיית הקולנוע, מטעם שר התעשייה והמסחר.

מבין לקוחותינו בתחום יחסי הציבור נמצאים: חברת סנו, טבע נאות, אמגזית, פלנרו, פיוניר חב' להשקעות, תבור גלבוש, ע.ד.מ - לב הפארק רעננה, רשת חנויות חוויה, חב' איטקס, רשת חנויות אינטימה, האיגודים הפרה-רפואיים בהסתדרות, "צבד", עיריית גבעתיים, אינטר אמריקן קוסמטיקס, סבוואי רשת סנדוויצ'ים, החברה הממשלתית לתיירות, משרד התיירות, מיטלוב, נעמת, נבדוס רשת עופות דרום אפריקאית, מטרו קאש אנד קארי, חברת טוטנאור, מערכות בחירות, פריימריס ועוד.

בין האירועים שכבר נטלנו חלק בשנה האחרונה: "וערות השירות - בנק הפועלים", "אוסקר נעמ"ת", "הכליזמרים בצפת", "מופע המולטימדיה של "הנתיב הירוק" של המועצה לישראל יפה ועוד.

השניים בצדף צוות עובדי המשרד ישמחו לעמוד לשרות בכל נושאי יחסי הציבור, ייעוץ בשיווק ופרסום, הפקת אירועים וקידום מכירות.

ניצח הולצמן אבי קורן
יחסי ציבור, ייעוץ בשיווק והפקת אירועים





ירושלים: 24/7/94
מספרנו: 1861

סיסמה אפשרית - הללויה לשלום

ארועים - תחרות פיסול בינלאומית, כאשר היצירות תשארנה כארץ באתר שנבחר כ"פארק השלום" וכאשר המוטיב המרכזי בפיסול - סמלי השלום (אולי המקום שנבחר לפארק נושאי, כאשר הנושא - שלום).

"זמרת השלום" כנס מקהלות בינלאומי של "שירי שלום". כאותו עקרון - תערוכת ציורים בינלאומיים על נושא השלום.

באמצעות האו"ם - ציורי ילדים מכל העולם על נושא השלום והצגת הציורים הנבחרים בארץ - ב"פארק השלום" אשר יבחר (ראה תערוכת הפיסול) הצבת קיר ענק שגודלו (הצעה פראית בלבד ובלתי מקצועית) אורך שני ק"מ וגובהו 5 מטר, אשר עליו ידביקו ילדי ישראל "כפאזל" את הציורים הנבחרים (ציורי הילדים).

רשמה: נירה פרץ.



החברה
הממשלתית
לתיירות

ISRAEL GOVERNMENT TOURIST CORPORATION

ירושלים, 19 ביולי 1994
מספרנו: 419

אל פורום צוות חמ"ת

שלום רב,

הנדון: שנת תיירות השלום

בהמשך לעידכון המנכ"ל מישיבת צוות האחרונה רצ"כ הצעת החלטה של ועדת השרים לטקסים וסמלים.

הינכם מתבקשים להעביר הצעותיכם לח"מ.

בברכה,

אריק קודלר, ע.מנכ"ל

ג' תמוז תשנ"ד
12 ביוני 1994

ת.94-17033

לכבוד
ועדת השרים לטקסים וסמלים

הצעת החלטה

להכריז על הנושא המרכזי של מדינת ישראל בשנת תשנ"ה כ"שנת תיירות השלום".

1. כללי

הנושא, "שנת תיירות השלום", הינו שילוב של שני אלמנטים, תיירות ושלום, שהם למעשה אחד מבחינתם של משרד התיירות ומדינת ישראל. תהליך השלום שבו פתחה ממשלת ישראל, יוצר אופקים חדשים בתחום התיירות לישראל. ישראל היתה מאז ומתמיד ארץ אטרקטיבית לתיירים, הן בשל היותה קדושה ל-3 הדתות הגדולות והן בשל האתרים הארכיאולוגיים וההיסטוריים היחודיים שבה. יחד עם זאת היווה המצב הבטחוני - פוליטי מתסום משמעותי להגדלת מספר התיירים. בנוסף לכך נמצאת ישראל במה שמכונה, בעגה התיירותית, ב"סוף מסלול". תיירים מגיעים לכאן רק בדרך הים והאוויר ואינם יכולים להשתמש בה כארץ מעבר למדינות השכנות.

האפשרות שהגבולות באזור יפתחו יוצרת אופציות עתירות דמיון לפיתוחו של המזרח התיכון כאזור תיירות משולב, בעל כוח משיכה רב. מיקומה הגיאוגרפי של ישראל כארץ מעבר עיקרית בין שלוש יבשות הינה פוטנציאל למנוף אדיר לתנועת תיירות.

משרד התיירות נערך מזה זמן לאפשרות של פריצת דרך מעין זו והקים צוותי תכנון העוסקים בתחומים הבאים.

1. בניית תוכנית אזורית לתכנון התיירות, הכוללת את ההיבטים הכלכליים, השיווקיים והתעסוקתיים של המצב החדש.

2. משרד התיירות נערך לתכנונם של תשתית ומתקני תיירות ונופש בחוף הים התיכון ושיתוף פעולה בתחום השיווק עם מצרים עזה, לבנון וסוריה. המטרה: ניצול האווירה החדשה באזור לפיתוח תיירות הנופש בישראל ושילובה בחבילה האזורית.

3. משרד התיירות פעל לקידום מדיניות התעופה החדשה אשר תאפשר תחרות חופשית בין המדינות השונות בתחום זה ותוזיל את הטיסה לישראל.
4. הכנת תוכנית משותפת לישראל ולירדן לפיתוח איזור אילת ועקבה בתחום התיירות.
5. בעקבות הסכם השלום עם הפלשתינאים נוצרה אוירה חדשה ביחסים עם הוותיקן. משרד התיירות נערך להגדלה משמעותית של תנועת התיירות הצליינית לישראל.
6. ההסכם עם הפלשתינאים והאפשרות להסכמי שלום נוספים באזור יוצרים פוטנציאל חדש של תיירות מוסלמית מן המזרח התיכון ומארצות המאגרב.
7. משרד התיירות נערך לשיתוף פעולה עם האוטונומיה הפלשתינאית בתחומי התיירות הנוגעים לשני הצדדים.

עידן השלום עשוי לחולל מהפכה בתחום התיירות לישראל. ענף זה שהוא אחד המכניסים ביותר בישראל מבחינת מטבע זר, עשוי להכפיל ולשלש את עצמו עד סוף העשור. שנת 1993 הייתה שנת שיא בתיירות. כשני מליון תיירים הגיעו לישראל וההכנסות כ- 2.5 מילארד דולר. זהו הענף בעל ערך המוסף הגבוה ביותר בישראל לעומת ההשקעה - כ 80 אחוז.

משרד התיירות פתח בימים אלה במבצע שיווק אינטנסיבי בעולם כדי לעודד את התיירים להגיע לישראל בעקבות ההתפתחויות המדיניות החיוביות באזור. הטבח בחברון ופיגועים אחרים גורמים מפעם לפעם בנסיגה במספר התיירים המגיעים לישראל, אולם המגמה שהצטיירה עד לחודש מאי 1994, גידול של 14 אחוז בתיירות, לעומת התקופה המקבילה אשתקד מלמדת על מגמה חיובית יציבה ומעודדת.

ב. מטרות "שנת תיירות השלום"

1. פתיחת הגבולות הצפוייה מחייבת גם את פתיחת הלבבות של אזרחי ישראל כלפי התייר. במסגרת שנת תיירות השלום תציג ישראל, בשורה של אירועים ופעילויות אשר יפורטו בהמשך, את דמותה של ישראל כארץ שוחרת שלום.
סיסמה אפשרית של שנת תיירות השלום:
"ישראל אומרת שלום לתייר".

אשרף יערי
אשרף יערי
אשרף יערי
אשרף יערי

2. יצירת "תודעה תיירית" בקרב הציבור הישראלי, מי שביקר במדינות תיירות אופייניות יודע את ההבדל בין הדרך שבה מתקבלים התיירים שם, וכאן. הדברים אמורים במאור הפנים שבו מתקבל התייר, באיכות השירות שהוא מקבל ובחזותם ונקיונם של רחובותינו ואתרינו.

3. יצירת שורה של אירועים בינלאומיים אשר יתקיימו בארץ. אלה יציגו את נושא קידום תהליך השלום בישראל והאטרקטיביות שלה, בעקבות כך, כלפי תיירים בעולם.

4. ריכוז פעילויות של משרדי הממשלה והמוסדות הציבוריים וקידום ההתייחסות של סקטורים רחבים במשק לנושא התיירות.

ג. עיתוי

שנת תיירות השלום תהיה שנת התשנ"ה, מיום 8.9.94 ועד יום 24.9.95.

ד. אחריות משרדי הממשלה

התוכנית שתוצג להלן הינה הצעה מסגרתית ראשונה לפעילויות השונות של משרד התיירות ומשרדי הממשלה האחרים בתחום זה. עם קבלת ההחלטה כי הנושא המרכזי לשנת התשנ"ה יהיה שנת תיירות השלום יוטל על משרד התיירות, בשיתוף מרכז החסברה ונציגי המשרדים השונים שימונו לצורך זה, לגבש תוכנית מוסכמת סופית אשר תכלול לוח פעילויות ואירועים מדויק ותקצוב הנושא. הצעה זו תובא לאישור ועדת השרים לסמלים ולטקסים.

ה. פעילות משרד התיירות

1. אירועים בינלאומיים

1/1 אירגון ועידת ראש הממשלה לתיירות

לועידה יוזמנו אישים כלכליים בכירים בתחום התיירות בעולם, סיטונאי תיירות מרכזיים מחו"ל, עתונאי תיירות ועורכי עיתונים מקצועיים מהארץ ומחו"ל, אנשי תעופה מהארץ ומחו"ל, סיטונאים ומלונאים ישראלים, חברות ישראליות העוסקות בכל תחומי התיירות, נציגים ממשרדי ממשלה ומוסדות כגון משרד התחבורה, רשות שדות התעופה, מינהל התעופה האזרחית, רשות שמורות הטבע, החברה להגנת הטבע, ערי תיירות ועמותות תיירות.

35

- 2/1 אירגון מיפגש בינלאומי של אמנים יהודים בתחומי הקולנוע, הבידור והאמנות תחת הכותרת: "הצדעה לישראל ההולכת לקראת שלום". המדובר בבמאים ושחקנים כמו שפילברג, וודי אלן, פול ניומן, ברברה סטרייסנד, סידני פולק, דסטין הופמן ואחרים. המטרה: קריאה של האמנים היהודים לתיירים בעולם לבוא לישראל. תוצאה נוספת, יצירת תשדיר פירסום אשר יצולם בעת ביקורם וסיורם בארץ ואשר יוקרן ברחבי העולם. ניתן לבחון גם אפשרות שהבמאים היהודים יסכימו, במסגרת מחווה לישראל, לביים תשדירי פירסום תיירותיים לארצנו. (אירוע זה בשיתוף מינהל התרבות והאומנויות).
- 3/1 אירגון מיפגש ספורטיבי בינלאומי לדוגמא: משחק של כוכבי ה- נ.ב.י.א.י. בארה"ב כנגד נבחרת אירופה בכדורסל, או כנגד נבחרת ישראל, אשר יעמוד בסימן של שנת תיירות השלום. (אירוע זה בשיתוף מינהל הספורט במשרד החינוך).
- 4/1 מיפגש של חתני פרס נובל לשלום בישראל.
- 5/1 סמינר של מדינאים בכירים לשעבר דוגמת מרגרט טאצ'ר, הנרי קיסננג'ר, מיכאל גורבאצ'וב, ג'ימי קארטר וכו', אשר ידונו בדמותה החדשה של ישראל בעולם בעקבות תהליך השלום. מטרה נוספת: הפקת תשדיר פירסום של מדינאים אלה בארץ אשר יוקרן ברחבי העולם. (אירוע זה בשיתוף משרד החוץ).
- 6/1 אירגון מיפגש וצעדה בארץ של נציגי אירגוני חיילים ותיקים בעולם תחת הסיסמה: לוחמים למען השלום. (אירוע זה בשיתוף משרד הבטחון).
- 7/1 ייזום קונצרט שלום של כוכבי רוק בישראל, אשר יוקרן במידת האפשר בשידור ישיר ברחבי העולם ובישראל (תלוי בשמות המופיעים). ניתן לבחון שיתוף פעולה עם כוב גלדנוף, אשר אירגן קונצרטים מסוג זה בנושאים הומניים שונים.
- 8/1 מסע יכטות או מטוסים קלים ממדינות בעולם לישראל תחת הכותרת: "טסים או נוסעים לארץ השלום".
- 9/1 תחרות בינלאומית בקרב תלמידים בעולם של סרטוני וידאו העוסקים בנושא השלום. התשדיר הנבחר יוצג במסגרת סרטוני פירסום לביקור בישראל - ארץ השלום.
- 10/1 תלמידים מישראל מתכתבים עם תלמידים בעולם בנושא השלום ומזמינים אותם להתארח בתיהם בארץ.

2. משרד התיירות: פעילויות בארץ

- 1/2 הנפקת מדליה מיוחדת לשנת התיירות באמצעות החברה הממשלתית למדליות.
- 2/2 ייזום מבצעים לשיפור השירות לתייר. הדברים אמורים בתחרויות של "עובד מצטיין בענפי התיירות" ובגופים אחרים כמו המכס ("המוכס האדיב"), "בודק הכטחון האדיב" וכדומה. פעילות מיוחדת לשיפור התזות החיצונית והפנימית של לשכות התיירות בישראל.
- 3/2 אירגון אירועים מרכזיים לתיירים לציון שנת תיירות השלום בערים ובאזורי התיירות השונים. סוג האירוע יקבע בהתאם לאופי התיירות במקום. לדוגמא: בערי חוף יערכו תצוגות של ספורט מים וכד'.
- 4/2 אירגון תערוכות על התפתחות התיירות במקומות השונים (באזורי תיירות מרכזיים).
- 5/2 אירגון אירועי תיירות במיגזר הערבי והבדואי, אשר יציינו את המגמה ההולכת וגוברת של שילובם במפת התיירות.
- 6/2 אירגון שבוע תיירות כפרית. (בשיתוף משרד החקלאות).
- 7/2 שילוב האלמנטים של שנת תיירות השלום בכל הפסטיבלים והאירועים הציבוריים הנערכים בישראל בשנת תשנ"ה. כמו למשל: פסטיבל ישראל, פסטיבל הג'ז באילת, פסטיבל המחולות בכרמיאל, פסטיבל הקולנוע וכו'.
- 8/2 הקרנת תשדירי שרות בטלביזיה הישראלית ותשדירי פירסום בערוץ 2 אשר יעודדו את אזרחי ישראל לקבל באהדה ובאדיבות את פני התייר.
- 9/2 ייזום שיתוף פעולה עם כלי התקשורת להחדרת נושא שנת תיירות השלום בתוכניות הרדיו והטלביזיה, כמדורי התיירות בעיתונים ובמוספים מיוחדים משותפים לעיתונים ולמשרד התיירות.

ו. פעולות מרכז ההסברה

באחריות מרכז ההסברה, כגורם הממשלתי המרכז את הפעילות בכל "שנה נושאית", יהיו הארועים הממלכתיים המרכזיים והפקות כמפורט להלן, מתקציב מרכז ההסברה.

1. מעמד פתיחת השנה במשכן נשיאי ישראל בירושלים.
2. ישיבה מיוחדת של הכנסת (קבלת פנים ופרסום).
3. כנס ראשי הרשויות המקומיות והאזוריות לפתיחת שנת תיירות השלום.
4. כנס עמותות תיירות אזוריות ורכזי תרבות וחברה.
5. הרצאות וימי עיון.
6. כרזה לשנת תיירות השלום (10,000 עותקים).
7. כרזת יום העצמאות המ"ז, בסימן תיירות השלום.
8. תכנית אור-קולית ממוחשבת (הפקה והקרנות).
9. אונדן תצלומים (3,000 עותקים).
10. חוברת הסברה (10,000 עותקים).
11. תערוכה - סידרה של פוסטרים על השגי התיירות.
12. לוגו.
13. השתתפות בתשדירי שירות והסברה יחד עם משרד התיירות.

ז. פעולות משרדי הממשלה

כל משרדי הממשלה יתבקשו לנקוט בפעולות ייחודיות, לפי תחומי הפעילות של כל משרד. להלן רעיונות ראשוניים.

המשרד	תכניות, רעיונות
משרד האוצר: אגף המכס והבלו נציבות שירות המדינה	<ol style="list-style-type: none"> 1. ימי עיון למוכסים בכל תחנות הגבול בארץ, כדי לשפר היחס לתיירים. 2. שילוב נושא התיירות בכל הקורסים ופעולות ההדרכה של הנציבות שהם בעלי היבט כלכלי וחברתי.
משרד לאיכות הסביבה	<ol style="list-style-type: none"> 1. יום עיון על "פיתוח תיירות תוך שמירה על איכות הסביבה". 2. יום עיון על "מיחזור כאמצעי פירסומי לתיירות".
משרד האנרגיה והתשתית	<ol style="list-style-type: none"> 1. יום עיון על "חסכון ומיחזור אנרגיה במתקני תיירות".
משרד הבטחון	<ol style="list-style-type: none"> 1. פתיחת מחנות צה"ל אטרקטיביים (חיל הים, חיל השריון, חיל האויר, יחידות טילים וכו' בפני תיירים, כפי שהדבר נעשה ביום העצמאות לאזרחי ישראל. הפתיחה תהיה מחזורית, בהתאם לצורכי צה"ל, והיא תישא את הכותרת: וכיתנו חרבותיהם לאתים וכו'. 2. אירגון מיפגש וצעדה של נציגי אירגוני לוחמים בעולם לציון אירועי שנת השלום. 3. שילוב נושא תיירות השלום בפעולות הדרכה והסברה של קצין חינוך ראשי בצה"ל, בשידורי "גלי צה"ל ובעתון "במחנה". 4. ימי עיון לקב"טים ובודקי בטחון בנמלי אוויר וים ובמעברי גבול בנושא "תיירות ובטחון - דו קיום הרמוני".
משרד הבינוי והשיכון	<ol style="list-style-type: none"> 1. מע"צ תכנה רחכות עצירה בנקודות תצפית וצילום נופים לצדי כבישים בארץ.
משרד הבריאות	<ol style="list-style-type: none"> 1. ימי עיון על "תיירות מרפא". 2. כנס של רופאי משפחה ורופאים קהילתיים לנושא "תיירות ושעות פנאי לבריאות המשפחה והקהילה".
משרד הדתות	<ol style="list-style-type: none"> 1. יוצא חוזר להעלאת נושא הכרת ארץ הקודש בבתי הכנסת. 2. תוצא חוברת בנושא "החי והצומח בתנ"ך - היכן ניתן לראותם היום". 3. ימי עיון על עדוד עליה לרגל יהודית וצליינות נוצרית ומוסלמית.

תכניות, רעיונות	המשרד
<p>1. יופץ חוזר מנכ"ל לכל הנציגויות בחו"ל. 2. יופץ חומר הסברה לנציגויות בחו"ל. 3. יוצע לארגונים היהודיים בעולם לקיים את כנסיהם בארץ בשנת התיירות.</p>	משרד החוץ
<p>1. יקבע את הנושא כ - "נושא מרכזי" במערכת החינוך בתשנ"ה. 2. הטלביזיה הלימודית תפיק משדרים. 3. יוכנו תכניות לימוד לבתי-ספר והדרכה למורים באמצעות מרכז פדגוגי ארצי. 4. יוצב "לוח תיירות" במרכזים הפדגוגיים בערי תיירות. 5. בבתי ספר שנערי תיירות יבוצעו פעילויות של תלמידים, בתיאום עם משרד התיירות ועמותות תיירות, למיפגשים עם תיירים וקבלתם בדרך אוהדת (חלוקת פרחים בנמל התעופה, בתי מלון וכו'). 6. יערכו תחרויות של חיבורים, ציורים וסרטי וידאו בין תלמידים, תחת הכותרת של שנת תיירות שלום. 7. ימי עיון למורים בנושא.</p>	משרד החינוך
<p>1. יערך "שבוע תיירות כפרית".</p>	משרד החקלאות
<p>1. תופק חוברת על התיירות במערך הכלכלי הישראלי.</p>	משרד הכלכלה
<p>1. מחלקת ההדרכה תשלב את הנושא בכל הקורסים המשטרתיים. 2. ימי עיון לבקרי גבולות. 3. יערך מבצע גיוס מתנדבים למשטרת התיירות בערי תיירות.</p>	משרד המשטרה
<p>1. פעולות לקירוב מובטלים למקצועות התיירות תוך פתיחת קורסים להסבה מקצועית.</p>	משרד העבודה והרווחה
<p>1. יערך כנס ראשי הרשויות המקומיות והאזוריות בשיתוף עם מרכז השלטון המקומי ומרכז ההסברה, בהשתתפות שר הפנים, לפתיחת שנת התיירות (ראה הפרק על מרכז ההסברה). 2. יום עיון לצוות מצילים ועובדים בחופי רחצה לקראת פתיחת העונה בתשנ"ה.</p>	משרד הפנים
<p>1. פעולות לקרב עולים למקצועות התיירות בשיתוף עם משרד העבודה והרווחה ומשרד התיירות (ראה לעיל). 2. תופק חוברת ברוסית וקלטות קול ברוסית ובאמהרית. 3. תכניות רדיו וטלביזיה לעולים בנושא תיירות.</p>	משרד הקליטה

תכניות, רעיונות	המשרד
1. ראש הממשלה ישתתף בארועים המרכזיים של שנת התיירות ויתן חסותו ל - "ועידת ראש הממשלה לתיירות".	משרד ראש הממשלה
1. יום עיון על "תחבורה יבשתית ותיירות - מערך משולב". 2. יום עיון על "מדיניות התעופה והתיירות - לקראת עתיד מתואם". 3. יערך "בית פתוח" ביום העמצאות בנתב"ג, בנמל חיפה ובנמל אשדוד, עם הדרכה.	משרד התחבורה, מינהל התעופה הארצית. רשות שדות התעופה, רשות הנמלים והרכבות
1. השירות הבולאי ינפיק סידרת בולים על תיירות. 2. רשות הדואר תנפיק אגרות אוויר צבעוניות עם תמונות של נופי ישראל.	משרד התקשורת רשות הדואר
1. יופץ חוזר מנכ"ל לכל הנספחים המסחריים בחו"ל בענין תיירות עסקית, כנסים בינלאומיים, סיורי תמריץ וסחר גומלין. 2. יופץ חומר הסברה לנספחים המסחריים בחו"ל. 3. יום עיון ליבואנים בנושא סיורי - תמריץ. 4. שידול תעשיינים ויצואנים להשתמש במוצריהם בתוויות עם אתרי תיירות בישראל.	משרד התעשייה והמסחר

5. פעולות בעמותות התיירות/אגודות/עיריות של ערי תיירות

הפעולות הנ"ל תתבצענה על ידי כל ארגון בשיתוף-פעולה עם הרשויות המקומיות והאזוריות.

תכניות ורעיונות	העמותה/אגודה
1. ארוע מרכזי לתיירים, כולל הופעות, לציון שנת התיירות (בעונת הקיץ). 2. תצוגה על עתיד פיתוח התיירות.	חיפה
1. תערוכה על התפתחות העיר והתיירות (בצילומים, תכניות, מודלים וכו'), עם מבט לעתיד). 2. ארוע מרכזי לתיירים, כולל הופעות ותצוגות של ספורט-מיס, לציון שנת התיירות (בעונת הקיץ).	תל אביב - יפו

תכניות ורעיונות	העמותה/אגודה
1. תצוגה על עתיד פיתוח התיירות.	עכו
1. תצוגה על עתיד פיתוח התיירות.	אשקלון
	יואב
1. תערוכה על התפתחות התיירות בעיר כמשך הדורות (בצילומים, תכניות, מודלים וכו' עם מבט לעתיד). 2. ארוע מרכזי לתיירים כולל הופעות, לציון שנת התיירות ולפירסום חגיגות 3,000 שנה להפיכת העיר לבירת ישראל ע"י המלך דוד, שיוחג בשנת 1996 (בקיץ).	ירושלים
1. תצוגה על עתיד פיתוח התיירות בטבריה ומסביב לכנרת. 2. ארוע מרכזי לתיירים, כולל הופעות ותצוגות של ספורט-מים, לציון שנת התיירות (בחופשת שבועות).	טבריה
1. תצוגה על עתיד פיתוח חופי האזור. 2. ארועים מרכזיים לתיירים בחופים, כולל תצוגות של ספורט-מים, לציון שנת התיירות (בחופשת השבועות).	מישור החוף
1. תצוגה על עתיד פיתוח תיירות באזור. 2. ארוע מרכזי לתיירים, כולל הופעות, לציון שנת התיירות (בעונת החורף).	ים המלח
	גליל עליון
	עמק הירדן-גולן
1. תערוכה על התפתחות העיר והתיירות (בצילומים, תכניות, מודלים וכו' עם מבט לעתיד). 2. ארוע מרכזי לתיירים, כולל הופעות ותצוגות ספורט-מים, לציון שנת התיירות (בעונת החורף).	אילת
	צפת
	נהריה
	גוש קטיף
	העמקים
	בת ים

תכניות ורעיונות	העמותה/אגודה
	ראשל"צ - רחובות
	מטה יהודה
	כרמלים
1. תצוגת התכניות לעתיד התיירות בנגב, כולל האלמנט הבדואי. רצוי כבאר-שבע או במצפה רמון (באביב). 2. ארועים לתיירים במצפה רמון ובכאר-שבע לציון שנת התיירות (באביב).	המנהלה לפיתוח התיירות בנגב
	גליל מערבי
	גליל תיכון
	גולנית

6. פעולות של ארגונים ציבוריים

להלן רשימת ארגונים ציבוריים שכדאי שיקחו חלק בארועי "שנת התיירות", ואשר יהיה צורך להזמין אותם להעלות רעיונות והצעות לפעילות:

- א. רשות הגנים הלאומיים.
- ב. רשות שמורות הטבע.
- ג. החברה להגנת הטבע.
- ד. רשות השידור.
- ה. הרשות השניה לטלביזיה.
- ו. ערוצי הטלביזיה בכבלים.
- ז. התאחדות המלונות בישראל.
- ח. התאחדות סוכני הנסיעות (עליהם לקיים את האירוע השנתי שלהם בישראל באותה שנה).
- ט. אגודת מורי-הדרך.
- י. אל-על.
- יא. ארקיע.
- יב. יקבים (כרמל מזרחי, גולן, ברקן, אשקלון, אפרת, חברון).
- יג. המועדון המסחרי והכלכלי.
- יד. הקרן הקיימת לישראל.
- טו. ההסתדרות הציונית העולמית - הסוכנות היהודית.
- טז. נעמ"ת.
- יז. ויצ"ו.
- יח. בני-ברית.
- יט. חברות להשכרת רכב לנהיגה עצמית.
- כ. פורום התיירות הקיבוצית - תק"מ.
- כא. המועצה לשימור מבנים ואתרי התיישבות.
- כב. אגודת אכסניות הנוער.

7. לוח זמנים משוער לפעולות

מוקדם לקבוע סופית לוח זמנים לבצוע הפעולות. הדבר יתאפשר רק כאשר הגורמים המעורבים יתחייבו לפעולות המוצעות ו/או יציעו פעילויות מתאימות. האירועים הבינלאומיים המוצעים יותאמו לפי לוח הזמנים של המוזמנים אליהם. למרות זאת, כבר עתה אפשר לצייר בערך לוח זמנים לארועים המרכזיים כדלהלן:

החודש	הפעולה	הביצוע
ספטמבר 1994	1. פתיחת "שנת התיירות" במשכן נשיאי ישראל בירושלים. 2. ישיבה מיוחדת של הכנסת. 3. כנס ראשי הרשויות המקומיות והאזוריות	מרכז ההסברה
אוקטובר 1994	1. כנס עמותות תיירות אזוריות ורכזי תרבות וחברה 2. הנפקת מדליה מיוחדת 3. פירסום אלבום על תיירות לישראל 4. ועידת רוה"מ לתיירות, כולל: חלק שיווקי חלק בנושא תיירות פנים חלק כלכלי חלק הסברתי סיורים למשתתפים	מרכז ההסברה משרד התיירות משרד התיירות משרד התיירות
נובמבר 1994	1. חנוכת רחבות עצירה בנקודות תצפית וצילום נופים לצדי הכבישים 2. כנס על "תיירות ושעות הפנאי לבריאות המשפחה והקהילה"	משרד הבינוי והשיכון משרד הבריאות
ינואר 1995	1. ארוע לתיירים - אילת 2. ארוע לתיירים - ים המלח	עמותת אילת מועצה אזורית "תמר"

החודש	הפעולה	הביצוע
מרץ 1995	ארוע לתיירים - טבריה	מרכז לתיירות, נופש ומרפא טבריה
אפריל 1995	1. שבוע תיירות כפרית 2. יום עיון למצילים ועובדים בחופי רחצה 3. "כית פתוח" ביום העצמאות בנתב"ג והנמלים 4. הדלקת המשואות בהר הרצל בסימן תיירות	משרד החקלאות משרד הפנים רשות שדות התעופה, רשות הנמלים מרכז ההסברה
מאי 1995	1. ארוע לתיירים - מישור החוף 2. תצוגה של התיירות בנגב 3. ארוע לתיירים בנגב.	עמותת מישור החוף המנהלה לפיתוח התיירות בנגב
יולי 1995	1. ארוע לתיירים - חיפה 2. ארוע לתיירים - תל אביב - יפו 3. ארוע לתיירים - ירושלים	עמותת חיפה עמותת תל-אביב עיריית ירושלים

**JORDAN - ISRAEL BILATERAL TALKS
JORDAN - ISRAEL - USA
TRILATERAL TALKS
DEAD SEA SPA HOTEL**

**BASIC INFORMATION AND
SCHEDULE**

AUGUST 28 -29 - 1994

- * Talks will begin each day at 10:00 and continue until 18:00 with a lunch break between 13:00 and 15:00.
- * Talks will be held in the working groups' rooms and halls as detailed in the attached program.
- * Secretarial services and limited consultation and rest rooms will be available to delegation members.
- * Coffee and light refreshments will be served in the negotiating rooms.
- * Lunch will be served at 13:00 in the main restaurant (dining room) first floor.
- * Throughout the stay in the hotel, delegates are requested to wear the badge identifying them you as a delegation member. The badge gives access to the various parts of the hotel.
- * The Press Center is located in the clinic's area outside the main building of the hotel.

Telophones

Jordan press	Israeli press	American press
571196	571191	571185

Fax Numbers:- 571180 , 571181 , 571206 , 571210

- * The Press Conference hall is located at the northern side of the main restaurant.

SCHEDULE FOR 28 - 29 AUGUST 1994

- 07:00 **Arrival of Israeli Press and Television Staff
(King Hussein Bridge), Transfer to Dead Sea Spa Hotel**
- 09:30 **Arrival of Israeli Delegation to Helipad and
transfer to Dead Sea Spa Hotel.**
- 10:00 - 13:00 **Meeting of working groups .**
- 13:00 **Lunch Break.**
- 15:00 **Meeting of working groups.**
- 18:15 **Departure for helipad.**

Facilities

Working Group Rooms

<u>ROOM NO.</u>	<u>WORKING GROUP</u>	<u>TOTAL NO. OF MEMBERS</u>
213	SECURITY	34
215	BORDERS	30
212	JORDAN RIFT VALLEY (PROJECTS)	26+5 Tri
222	WATER	12
220	ENERGY	12
218	ENVIRONMENT	12
216	CIVIL AVIATION	12
200	ECONOMY AND TRADE	10+5 Tri
205	TOURISM	12+5 Tri
207	POLICE AND DRUGS	10+5 Tri
209	TERMINAL AND PASSAGES	10+5 Tri
211	HEALTH	10
312	COMMUNICATIONS	10+5 Tri
300	ISRAELI DELEGATION MEETING ROOM	50

DELEGATION ROOMS:-

<u>ROOM NO.</u>	<u>CONCERNED MEMBER OR DELEGATION</u>
324	Suite of Dr. Fayez Tarawneh - Head of Jordanian Delegation Tel. 616145
325	J. D. Office Tel. 618981
313	J. D. Tele-communication Office Tel. 616144 ,571214
315-316-317	J. D. Facility Rooms (Rest and consultation).
309 - 311	I. D. Office and T. C. Tel. 618984 - 86, 571221,571223,571224
301 - 303	Head of Israeli Delegation
304-305-306 307-308-310	I.D. Facility Rooms (Rest and Consultation).
204-206 2-8-210	USA Delegation. Tel. 616141 , 616142
203	Security Office Tel. 618983 , 571212 , 571239

HOTEL TEL.
571243 , 571246

تلفون الفندق
٥٧١٢٤٦ ، ٥٧١٢٤٣



החברה
הממשלתית
לתיירות

ISRAEL GOVERNMENT TOURIST CORPORATION

ירושלים: 5/12/94
מספרנו : 3383

לכבוד ✓
מר דוד הרניק
מר משה ריגל
מר אבנר מלכוב
נציג משרד התחבורה
מר יוסף אנג'ל
מר אייל יפה
ד"ר רן כהן
מר מנחם זליחובסקי

א.ג.

הנדון: הזמנה לישיבת צוות היגוי העמקים בשלום.

הינד מוזמן לישיבה שתתקיים ביום שני ה-12/12/94 בשעה 16:30
במטה ה-18 ירושלים

בברכה,
נירה פרץ
סמנכ"ל תקציבים

3333

ג. 436



עמותת התיירות בעמקים
THE VALLEYS TOURIST BOARD

דף מוביל לפקסימיליה

תאריך: 4.12.94

אל: נונה פילי

כידועת:

מסי דפים:
(לא כולל פקס זה)

מח: איז גסי

הנושא: מסמך לבנין צוות הצי והמקום שלום

אפי הסיני והצילן מענק בום ב' 12.12.94
בלצו 15²⁰ באחוזת נחל רב. בעמקים

בברכה

מ.מ. שיכלי
מנכ"ל

עמותת התיירות בעמקים



מ.מ. שיכלי
פקס: 06-532046
FAX: 972-6-532046

מ.א. עסק יורעאל ♦ מ.א. מנידו ♦ מ.מ. כפר התבור ♦ מ.מ. שיכלי
טלפון: 06-532047, 532048
TEL: 972-6-532048, 532047

מיוסודן של: ♦ מ.א. בקעת בית שאן ♦ מ.א. הנלכוע ♦ מ.א. עסק יורעאל ♦ מ.א. מנידו ♦ מ.מ. כפר התבור ♦ מ.מ. שיכלי
ירעונה 9185, ד.נ. הנלכוע 19120
9185 Gidona, M.P. Gilboa 19120 ISRAEL



עמותת התיירות בעמקים
THE VALLEYS TOURIST BOARD

495.ד

עיוטה לדינו צוות היגוי העמקים בשלום.

העמקים שער וצומת לשלום

המטרה :

התארגנות ובדיקת הקיים, חשיבה ותכנון החדש, לפיתוח העמקים על בסיס פוטנציאל השלום.

המגמה :

התייחסות לקיים, תוך חשיבה לצורכי השוק הקיים והחדש עם קהלי היעד השונים, בהתבסס על שני צירים ציר הירדן על שני צדדיו הישראלי והירדני תוך שיתוף פעולה. מתוכננים שני צירים מקבילים האחד ציר הכביש ובמקביל ציר הרכבת, ממעבר נהר הירדן לחיפה.

סקר - מסד נתונים:

איסוף נתונים אמיתיים של מרכבי התיירות היום, לגבי כל הנתונים הכלכליים והשרותיים הניתנים והאפשריים על התשתית הקיימת.

יעדים כלכליים :

1. יצירת מבנה כלכלי חזק המתבסס על טכנולוגיות מתקדמות, הון אנושי איכותי, וניצול יתרונות המקום.
2. פתוח מקורות תעסוקה וצמיחה חדשים להרחבת הבסיס הכלכלי תוך יצירת דינמיקה של פיתוח עצמי וצמיחה כלכלית מתמשכת.
3. תיירות חקלאית על בסיס התשתית החקלאית הקיימת, פיתוח המו"פ החקלאי ויישומים תעשייתיים.

יעדים חברתיים :

1. משיכת אוכלוסייה ברמות מוטיבציה והשכלה גבוהה.
2. חיזוק האוכלוסייה הקיימת ושילובה בפעילויות החדשות, כולל הדרכה והסברה להורים ילדים וכו'.
3. שיפור השרותיים הקיימים ואספקת חדשים.

2./



מ.מ. כפר התבור ♦ מ.מ. שיבלי
פקס: 06-532046
FAX: 972-6-532046

מ.א. עמק יזרעאל ♦ מ.א. סנידו ♦ מ.מ. כפר התבור
טלפון: 06-532047, 532048
TEL: 972-6-532048, 532047

מ.א. בקעת בית שאן ♦ מ.א. הנלכוע ♦ מ.מ. כפר התבור
9185, ד.נ. הנלכוע 19120
9185 Gidona, M.P. Gilboa 19120 ISRAEL



עמותת התיירות בעמקים
THE VALLEYS TOURIST BOARD


- 2 -

יעדים מרחביים :

1. פיתוח המבוסס על פוטנציאל המקום :
ניצול צירי הדרכים הקיימות והחדשות כולל רכבת לפיתוח תיירותי.
פיתוח חקלאות "חכמה" המבוססת על מו"פ האנושי המקומי.
יצירת זיקות גומלין מרחביות בן פעילויות כלכליות כגון תיירות, חקלאות ויזמות.
אימוץ טכנולוגיות וידע ליצירת מרחב ההתיישבותי התומך בתיירות, במערכות החינוך, בפעולות הקהילה ובאיכות הסביבה.
פיתוח שירותים לאנשים עם מוגבלות (נכים).
פיתוח מערך תשתיות ידידותיות לסביבה.

יעדים לשיתוף פעולה בינלאומי :

1. שימור ושיחזור של צירי דרכים הסטוריות כמערך אחד, חוצה ירדן, מעבורות הירדן.
2. הבטחת מערכת דרכים מהירה ואמינה שתאפשר מעבר ביניבשתי, דרך מרחב העמקים.
3. גיוון ושכלול המוצר התיירותי, תוך ניצול פתיחת הגבולות והחשפות מערכת אזורית, טבעית וציפה לאורך הירדן.
4. איתור ניתוח ומניעת השפעות שליליות קיימות וצפויות-ברמה האזורית.
5. פיתוח מערך של שרותי בריאות, מחקר, השתלמויות והשכלה ברמה בינלאומית, שימשו את אוכלוסיית המקום והמדינות ממזרח ומערב.
6. אירגון מתואם של המרחבים התיירותיים המשותפים: נהר הירדן, ציר השלום וגבול האוטנומיה.
7. בחינה מחודשת של פרויקטים בסדר גודל לאומי, כגון : תעלת הימים, רכבת העמק ועוד, לאור התפתחות השלום.


 אייל בן-דוד
 מנכ"ל
 עמותת התיירות בעמקים



מ.מ. שיבלי
 פקס: 06-532046
 FAX: 972-6-532046

מ.א. עמק יזרעאל ♦ מ.א. מגידו ♦ מ.מ. כפר התבור ♦ מ.מ. שיבלי
 טלפון: 06-532047, 532048
 TEL: 972-6-532048, 532047

מ.א. בקעת בית שאן ♦ מ.א. הנלבווע ♦ מ.א. עמק יזרעאל ♦ מ.מ. כפר התבור ♦ מ.מ. שיבלי
 ג'ני. הנלבווע 19120
 9185 Gidona, M.P. Gilboa 19120 ISR-3



משרד התיירות

מדינת ישראל משרד התיירות
STATE OF ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

International Relations Department

FAX 2 PAGES

6.11.94

To: N.A. Commissioner
All IGTO's Directors
All IGTO's PR. Officers

Re: Middle East/North Africa Economic Summit - Casablanca

cc: E. Gonen, Director-General
Members of the Ministry's Executive Forum -
D. Kolani
A. Sommer
Y. Shen
Regional Directors, Overseas Dept.
Directors of Regional Services in Israel

As you know, the colloquially called "Casablanca Summit" took place from 30th October to 1st November, 1994 in that Moroccan city, under the presidency of H.M. King Hassan II of Morocco and the participation of representatives of 61 countries and 1114 business leaders from all regions of the world. The delegations were headed by Heads of States, Heads of Governments, Foreign Ministries, etc.

The Israeli delegation was headed by Prime Minister Itzhak Rabin and Foreign Minister Shimon Peres, and included several Ministers, Members of the Knesset and a large delegation of Israeli businessmen.

The tourism area had an important place in this Summit, and the possibilities of development were prominent in all the major speeches at the Plenary meetings and a special Interactive Panel on tourism took place during the Summit. Tourism also was recalled as a pivotal economic activity in the sessions dedicated to the Jordan Rift Valley projects.

The Israeli delegation in the realm of tourism included Mr. Eli Gonen, Director-General of our Ministry; Mr. Michael Federman, President of the Israel Hotels Association; Professor Israel Borovich, President of Arkia Airlines, Mr. Rafi Harlev, President of El Al, and Mr. Mordechai Benari, Director of International Relations in our Ministry.

In the "Casablanca Declaration", issued at the end of the deliberations, a special decision on tourism was announced in Article 9, paragraph a) of the Declaration:

"a) The governments represented at Casablanca and private sector representatives stated their intention to take the following steps

- Establish a regional Tourist Board to facilitate tourism and promote the Middle East and North Africa as a unique and attractive tourist destination."

This resolution in no way interferes with our Eastern Mediterranean Tourism Association (EMTA) projects, but it is possible that the boundaries of EMTA will have to be modified, in order to include North Africa and the Gulf Emirates. It is still uncertain, but as the Casablanca Summit will be followed by a Amman Summit in mid-1995, we must work fast to get EMTA working very soon.

In any case, the peace atmosphere generated by the Casablanca Summit will help us to enhance the image of the Middle East as a region changing from violence into normalcy, and it is a very positive development.

Dear friends, we will keep you informed of any new development.

Sincerely,



Mordechai Benari
Director
International Relations

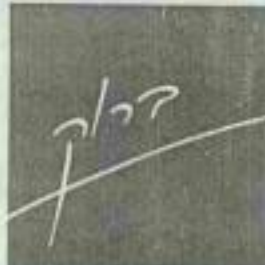
2/10/2023
Date

א. ברק
2/11/94

אבינאדב ברוק

יעוץ והיאום
פרוייקטים תיירותיים

תכנון • הקמה • הפעלה



AVINADAV BRUCK

Tourist Enterprises
Consultant &
Project Manager

Planning • Construction
• Operation

2/11/94

סימוכין : 3/1699

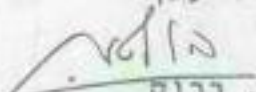
לכבוד
מר מ. ריגל
משרד-חתיירות

הנדון : השמעת ההתפתחויות המדיניות על פיתוח חתיירות במדינות השכנות
"בשטחים" ובירושלים

משה שלום רב!

- מצ"ב מסמך אשר אותו שרבטנו לפני כשנה (עם תחילתו של התהליך המדיני) המחווה חרחורים ראשוניים בנושא, ואשר כוחו-יפה גם כיום.

על המסמך הוא קיבלנו חתייחסות רק מדיוויד והוא תוקן בחתאם. נראה לי כי מסמך זה - בשינויים ובתוספות המתחייבים מההתפתחויות המדיניות - עשוי לחוות כסיס לדיון בנושא החערכות של מדינת-ישראל לחתפתחויות הצפויות.

לידיעתך

א. ברק

העתק : ד. הרניק - חתמ"ת
ד. מינגלגריין - חתמ"ת

השפעת ההתפתחויות המדיניות

ופיתוח התיירות איו"ש על התיירות בירושלים

רקע

חסכמי השלום, אשר אנו עומדים לפיתחם בימים אלה, צופנים בחובם סיכויים רבים לגידול משמעותי בכמות התיירים אשר תגיע לאזור המזרח התיכון בכלל ולישראל בפרט.

הדימוי של ישראל כארץ עימות, דימוי שהיה אחד המכשולים העיקריים בהגדלת תנועת התיירות לישראל במשך שנים - חולך ונעלם, וכבר עתה התחזיות לגידול ענף התיירות הינן לגידול ממוצע של כעשרה אחוזים כל שנה, המשמעות היא כי ישראל תחפוך בחדרנה ועד שנת אלפיים ליעד תיירותי המשרת 3.5 מליון תיירים בשנה.

המלונות בישראל ובירושלים בעידן השלום

במדינת ישראל קיימים כיום 250 בתי מלון מומלצים לתיירים ובחס 29,000 חדרים, ועוד 1,082 חדרים בבתי מלון שאינם מומלצים. בסך הכל היו בישראל בתחילת 1993 כ-31,000 חדרים בבתי מלון ובבתי הארחה מומלצים לתיירים.

אחוז תפוסת החדרים הממוצעת ב-1993 היה 67%- תפוסה הנחשבת כסבירה בקנה מידה בינלאומי מקובל.

בירושלים ובסביבה הקרובה קיימים 62 בתי מלון רשומים לקליטת תיירים מתוכם 28 במערב העיר ו-30 במזרח, ובהם 7,430 חדרים. אחוז תפוסת החדרים בבתי המלון במערב העיר ברמות התיירות השונות (ב-1993) היה:- 73% ברמה של 3 כוכבים, 70% ברמה של 4 כוכבים ו-67% ברמה של 5 כוכבים. במזרח העיר אחוז התפוסה הוא כ-48% (אין פרוט כחצאם לדרגת המלון). רמת תפוסה זו מעידה על הצורך בסוגים שונים של רמות אירוח בבירה.

על בסיס נתוני תשתית האכסון הקיימת כיום בירושלים, וזו הנמצאת בחקמה, ובחסתמך על התחזיות לגידול במספר התיירים, ניתן לקבוע כי ירושלים לא היתה ערוכה בתשתית האכסון אשר היתה הקיימת בה לקליטת תנועת התיירות העתידה להגיע ארצה בשנים הקרובות.

ענף המלונאות בירושלים מסוגל עדיין לענות על הצרכים בעונות השפל בלבד, בעוד שבימי השיא, הנמשכים כשבעה חודשים בשנה, אין כבר כיום מספיק חדרי מלון בעיר - אשר מחווה את העילה המרכזית לביקורם של 91% מכלל התיירים המגיעים ארצה.

קיים חשש כי בהעדר תשתית אכסונית הולמת בירושלים, עלולה בעיה זו לחפוף ל"צוואר-בקבוק" אשר ימנע את מיצוי הפוטנציאל הקיים בתיירות לישראל.

דו"ח המסכם של וועדת החיגוי לפיתוח התיירות לירושלים, מחודש פברואר 1994, מתריע על קיומה של בעיה זו וקובע כי עד שנת 2000 נחוצה תוספת של כ-10,000 חדרי מלון. תוספת זו מחווה תנאי הכרחי למימוש היעד של חכפלת מספר התיירים המגיעים ארצה.

ככדי לענות על הביקוש הצפוי, צויין בדו"ח של וועדת החיגוי כי נדרשת הערכות מיידית וכניסה לבנייה מואצת של בתי מלון בירושלים.

יש לציין כי צוואר הבקבוק המיידית קיים בחדרים במלונות של שלושה וארבעה כוכבים. מלונות אלה מיועדים לענות על דרישות התיירות האירופית הממוצעת (המחווה מקור מרכזי לגידול בתנועת התיירות ארצה), אשר על-פי כלל הערכות, חלקם של האירופאים בקרב כלל התיירים אשר יגיעו לישראל בעתיד הקרוב והרחוק אף ילך ויגדל בחשוואה לכל מקור אלטרנטיבי אחר.

ג. התפתחות ענף התיירות בשטחים

ענף התיירות ביחודה, שומרון וחבל עזה, אשר היה מוגבל בחקפו בתקופת השלטון הירדני ב"גדה" וחלטון המצרי בעזה, כמעט ולא פותח מאז שנת 1967.

ענף זה היה שרוי במשבר קשה מאז פרוץ האינתיפאדה. התקדמות התחליך המדיני בעת האחרונה הביאה להיווצרות סימנים ראשונים של התאוששות בענף, ולחופעתן של יוזמות חדשות בסקטור הפרטי, אשר הינו היוזם והמוביל בענף זה בכלל וברחוב הפלשתיני בפרט, (כאשר לפי שעה אין גורם ציבורי העוסק בנושא, ואין ראייה כוללת של האפשרויות והצרכים התיירותיים הקיימים ליישות הפלשתינאית...).

גורמים רבים ב"שטחים" מכינים עצמם לקראת עסקי התיירות, אשר להערכתם צפויים לפרוח בעתיד הקרוב.

בעדיפות ראשונה, מבחינת הפעולות והיוזמות מצויים כרגע אזורי התיירות ביריחו ובבית לחם, ובשטח כבר מורגשת תנופה בכל הקשור בהרחבתם של בתי המלון הקיימים, (בין אם מדובר בהכנות לקראת ההרחבה של מלונות קיימים ובין אם מדובר בהרחבה בפועל...).

כפי שנמסר לנו, נמצא מלון "פרדייס" בבית לחם לדוגמא בתחליכי ההרחבות המתבצעים על-ידי תוספת של שתי קומות.

כמו-כן, עובדים בבית לחם על בנייתו של מוטל - חוסטל חדש ואילו העיר יריחו וכן חופי צפון ים-המלח המעוררים גל גדול של התעניינות מצד יזמים מקומיים וזרים (ובחם לפי השמועה, גם יזמים ישראלים).

האוטונומיה, על-פי המוצהר, תעניק חלוואות ומענקים למשקיעים, והמלונות אשר יבנו בתחומי האוטונומיה יפעלו עם כח-אדם זול יחסית אשר יאפשר להם להתחרות במלונות הפועלים כיום במערב ובמזרח ירושלים, ובמיוחד במלונות העוסקים בשוק העממי של תיירות מוסלמית, ובשוק הצליינות העממית (כגון צליינות יוונית אורתודוכסית המגיעה לביקור בארץ בקבוצות המתגוררות ברובן באכסניות במזרח העיר).

מן ראוי לציין יחד עם זאת, כי פיתוח נרחב של ענף התיירות בשטחים עלול לחתקל במספר קשיים אובייקטיביים אשר יפריעו ליצירתה ולמשיכתה של תיירות מוסלמית ברמה כלכלית גבוהה ו/או תיירות צליינית ברמה הבינונית וזאת מחסיבות הכאות:

1) ביחודה, שומרון וחבל עזה חסרה כיום תשתית פיסיית מתאימה, המאפשרת "איכות חיים" בסיסית אשר סביבה אפשר למשוך תיירות אירופאית ממוצעת. בראש ובראשונה מדובר בבעייתיות אשר מקורה במערכת אספקת המים לצריכה העירונית והכפרית ובתוכה לצריכת התיירות.

בשלב השני, מדובר בבעיה הקשה של הטיפול ב"שפכים".

שלישית, הערכות של משק האנרגיה וחברת החשמל לאספקה סדירה של חשמל לתצרוכת שוטפת של העלאת רמת השרות.

רביעית, טיפול מן השורש בחקמת מערכות תקשורת כגון: טלפון, רדיו וטלוויזיה וכן שירותי דואר למיניהם.

חסדרת נושאים אלה מחווה תנאי בסיסי וחכרחי לחקמתם של בתי-מלון מודרניים בשטחים.

נושא חמישי הוא כמובן הצורך בשיפור, חקמה ותחזוקה של מערכת חכבישים חקיימת באזור איו"ש וכן וביתר שאת באזור עזה.

נושאים נוספים חס:

1.1. בקרב חוגים מסויימים בעולם המסולמי, קיימת כמו כן הסתייגות מפיתוח תשתית תירותית המיועדת לקליטת תירות אירופית ואמריקאית, העלולה לדעתם לחשפיע לרעה על מנהגי החברה המקומית ועל אורחות חייה בדרך הנראית לחוגים אלה כשלילית.

1.2 מרבית אתרי התיירות המצויים בארץ-ישראל והמחווים "מוקד-משיכה" מצויים בשטחי מדינת ישראל, בעוד אשר האתרים המחווים "MUST" לתייר המבקר בשטחי האוטונומיה, כוללים את העיר בית-לחם, את חורבות העיר העתיקה של יריחו ובאופן חלקי את ארמון הישאם וכן אתר קומראן.

ד. השפעת פיתוח התיירות והמלונאות באיו"ש על דמותה ואופייה של המלונאות בישראל ובירושלים

ניתוח המגמות החזויות בדבר התפתחות התיירות בעידן השלום, מגלה, להערכתנו, כי לתחליך השלום יהיו השפעות רבות וסותרות על ענף התיירות והמלונאות בירושלים בפרט ובישראל בכלל.

1. המלונות בירושלים המערבית יהיו הנחנים העיקריים מהגידול הצפוי בתיירות לישראל: אחוז תפוסת החדרים יעלה, וברור כי בעונות השיא, יעלה הביקוש על החיצע (זוהי בעיה העלולה להפוך ל"צוואר הבקבוק" בתנועת התיירות ארצה, אשר תגרום לעיכוב בחמשך הגידול בתיירות המגיעה לישראל).

2. המלונות במערב העיר, וחלקית גם במזרחה, יקלטו בנוסף לתיירות הקיימת כיום סוגים נוספים של תיירים אשר יהיו שונים בעניין אשר בגינו יגיעו ארצה מאלה אשר הגיעו ארצה עד עתה.

חלק מתיירות זו תהיה בעלת תודעה דתית מפותחת פחות מהתודעה הדתית הקיימת אצל המבקרים כיום, וחשחות תישא אופי של שילוב בין "עליה לרגל" לבין נופש ובילוי.

3. התיירות אשר תגיע ממדינות אפריקה, אסיה ומדינות עניות יחסית באירופה (כגון: יוון), תבחר להערכתנו לשחות במלונות אשר יוקמו בעתיד באיו"ש חיות ומקורותיה הכספיים יהיו דלים יחסית. מטבע הדברים אנו נשאף כי תיירים אלה יקנו את מירב שירותיהם בתחומי האוטונומיה.

4. לאור האמור לעיל, להערכתנו, כמעט ולא תוצר תחרות בין המלונות בישראל לבין אלה אשר יפעלו באיו"ש.

5. צפוי כמו-כן כי אנשי עסקים ואנשי השיכבה העליונה והעשירה של האוכלוסייה הערבית ישחו במלונות בירושלים או בערים אחרות בארץ, כאשר עולי הרגל המוסלמים יעדיפו כאמור לשחות "בשטחים" (הן בחתבסס על יכולתם הכספית והן בחתבסס על האוירה האוחדת, המזמינה וחבלתי-מנוכרת אשר אותה ימצאו בתחומי ה"אוטונומיה").
6. ענף התיירות בשטחים, הנמצא עתה בשלבי התארגנות ראשוניים, יחנח להערכתנו מתנאי פתיחה טובים (אשראי זול, כח-אדם זמין וכו') בשוק אשר מבחינות רבות אינו קיים כיום. עובדה זו תעניק לענף המלונאות והתיירות (ובעיקר באזורים כמו: יריחו, רמאללה ובית-לחם) תנופה רבה בשלב הראשון אך מלונאות זו לא תוכל להתפתח מעבר לכמות מסויימת (להערכתנו, כ-1,500 חדרים), וזאת כאמור כל עוד חסרה באזור תשתית פיסיית ובסיסית.
7. בנושא הובלת התיירים - בענף זה קיים יתרון בולט למובילים במזרח ירושלים ובשטחים, על פני המובילים הישראליים. יתרון זה עשוי לגדול בעתיד, במידה ולא ינקטו צעדי העדפה ברורים על ידי ישראל כדי לסייע לעוסקים בענף.
8. בשטחי איו"ש חסמוכים לירושלים יתפתחו בוודאי תעשיות כגון: מזכרות, מסעדות, שרותי הסעה ושירותי תיירות נילונים אשר ישרתו חתיירים ויהוו תחרות קשה למקבילייתם הפועלים בירושלים וב ישראל (בעיקר בתחום הקולינרי ובתעשיית המזכרות על כל גווניה).

ה. מגמות ויעדים בתיירות לירושלים בעידן השלום

חסכמי השלום, אשר נחתמו ואלו העתידיים לחתום בשנים הקרובות עם המדינות השכנות ועם הפלשתינאים, עתידים לחביא לגידול הדרגתי אך משמעותי בחיקף התיירות הנכנסת לישראל, ולשינויים במבנה "חבילת התיירות" אליה אשר תהווה מנוף לפיתוח תיירות כלל אזורית המשלבת ביקור במספר יעדים בחבילה אחת.

התיירות חדתית המוסלמית

תיירות זו מחוזה שוק נרחב ביותר לעלייה לרגל למכה אלא שכפי שהגדיר זאת איש דת מערבי: "למעמד ירושלים באיסלם יש את העליות וחמורדות שלו".

ואכן, המציאות היא כי מעולם לא היתה מסורת חזקה של עלייה לרגל מוסלמית לירושלים - לא בחוק המוסלמי ולא בפרקטיקה המוסלמית.

גם לפני מלחמת ששת-הימים לא זכתה ירושלים לתיירות מוסלמית עניפה, ולאחר המלחמה היו אלה חכרזותיהם של אישים מרכזיים בעולם הערבי (המלך פייסל מסעודיה וחממשלה האיראנית) אשר פעלו ללא ליאות להחדרת נושא ירושלים לסדר היום העולמי וזאת על-מנת לחשיב אליה שלטון מוסלמי בבוא היום.

לכן, מנקודת מבט ישראלית יש לראות בביקור בירושלים משאת נפש מסויימת עבור המוסלמי המצוי, אלא שסביר להניח כי התפתחות זו אם בכלל תתפתח, תחול בשלבים כאשר בתחילה יש להמתין עד אשר יבשילו התנאים לכך.

ראשוני התיירים המוסלמיים שיגיעו לביקור יהיו המוסלמים העשירים אשר יעדיפו שילוב של ביקור בירושלים וביקור במכה. תיירות מסוג זה אשר תשהח כוודאי בירושלים עצמה, תשאר בעיר סכומי כסף גדולים בתמורה ישירה לשרותי אכסון ובילוי בסטנדרטים מערביים אשר אותם הם יקבלו במהלך שהותם בעיר.

מנקודת מבט פלסטינית, תמשוך ירושלים דווקא את התיירות העממית אשר תשתכן במלונות ערביים בשטחים תוך שילוב חסיור בביקור במכה, בירושלים ובחברון.

הערכתנו היא כי בעידן השלום תהיה התיירות אשר תבוא בהדרגה מהארצות השכנות במזרח התיכון, עממית יותר באופיה, דתית ו/או תיירות של ביקורי קרובים ומשפחות, אשר תהייב פיתוח מוקדי תיירות עממית ואמצעי אכסון זולים יותר (מלונות ברמה של 3 כוכבים ומטה, אכסניות או צימרים) והם כאמור ישתכנו ברובם הגדול במשכנות האכסון אשר יוקמו באיו"ש.

משך שהייה של התיירות הצליינית הנוצרית מאידך גיסא, המבקרת בארץ מאירופה, אמריקה, המזרח הרחוק ו/או מהמדינות השכנות, יהיה קצר יותר כתוצאה משילובם של מספר ארצות בסיור אחד אשר יביא לקיצור משך השעות הממוצעת של התייר המבקר בארץ גם בקרב התיירות הקיימת כיום, ובמיוחד אצל פלחי השוק החדשים.

פועל יוצא מכך יהיה ירידה בחוצאה הממוצעת לתייר במהלך שהותו בארץ, בחשוואה לחוצאה הקיימת כיום.

חסיבות לקיצור הביקור:

א. שילובם של מספר ארצות בסיור אחד והאטרקציה הקיימת בכך.

ב. יוקר המחייח בישראל בהשוואה למדינות השכנות, אשר יביא להעדפת כרורה לשחות ארוכה יותר בירדן או מצרים על-פני השחות בישראל.

ג. עניין דתי הולך ויורד אצל חלק מחתיירים הנוספים אשר יגיעו ארצה.

ד. תחרות מתגברת.

יתרונותיה חברורים של ירושלים, יביאו לכך כי החלק העיקרי של חבילת הסיור בביקור בארץ יהיה חשות בירושלים.



משרד החירות
המחוז הנלי

כ"ד תשרי תשנ"ה
29 בספטמבר 1994

ת"ת
מ"ו
אילת

לכבוד
מר שמוליק תגר
יו"ר מועצת המנהלים
המרכז הבינ"ל לצפרות באילת
מרכז מידע, סיטי סנטר
אילת 88106

שלום רב,

הנדון: שנת תיירות השלום - "לציפרים אין גבולות"

מאשרת בתודה קבלת מכתבך מיום 08.09.94.
החוברת לא צורפה כמצויין במכתבך.

העברתי מכתב הנקשה לבדיקתו ולטיפולו של מר נפתלי רז - מרכז
שנת תיירות השלום במשרדנו.

מר רז יבחן ההצעה ובהתאם יגיש המלצותיו לצוות המשרדי לנושא
זה.

כ ב ר כ ה,
רות אקראי
עוזר מנכ"ל

- העתק: מר א. גונן - מנכ"ל משרד התיירות
 מר ד. הרניק - מנכ"ל החמ"ת
 מר ד. פרי - מנכ"ל רש"ט
 מר י. לשם - מזכ"ל חה"ט
 מר נ. נחום - מנכ"ל העירייה
 מר י. צוויג - קק"ל
 מר ר. מלכא - רש"ט
 מר נ. רז - מרכז שנת תיירות השלום (בצרוף המכתב)
 גב' ר. מאור - מנהלת לשכת התיירות אילת (בצרוף המכתב)

ॐ. ॐ

מ"ח
ה"ח
פ"ח



החברה הממשלתית לתיירות

ISRAEL GOVERNMENT TOURIST CORPORATION

ירושלים: 11.9.94
מספרנו: 2423

אל: המנכ"ל
הצוות

מצורף לעיונכם מאמר מ"הארץ" (9.9.94) שבה מביע מר עזריה אלון את דעתו על עתיד המדינה בעידן השלום בראיה אקולוגית ותיירותית בעיקר.

לאחרונה נשמעות דעות כאלה מאנשי איכות הסביבה והגנת הטבע, והגם שאינני שותף לדעה האפוקליפטית המובעת כאן, חשוב שנהיה ערים וקשובים לה. לדעה זו חשיבות יתרה משום שלבעליה גם מעמד סטאטוטורי וכיכולתם להשפיע על תוכניות מתאר שונות הנוגעות לתיירות (ראה פעילותם בנושא כביש מס' 6).

לעיונכם.

בברכה,

ויקטור אלבראנט
סמנכ"ל שיווק

עזריה אלון, מייסד החברה להגנת הטבע, פוחד מהמציאות
האקולוגית שיוליד השלום ומוזהיר מפני תוכניות הפיתוח היומרגניות
שיגולו מאתנו את שארית הגוף הטבעי. בעיקר הוא חושש ממיליוני
התיירים שיבואו ומהעובדים הזרים שישרתו אותם: "לא רק שנעבוד
תהליך סינגפוריזציה מהיר - עצם הטעם לקיומנו כאן פשוט
יתמסס, כי לא נוכל לקיים חיים נורמליים של עם בארצו"

ה ש ל ו ם

ה ש ח ו ר

ה ז ה

רמי רוזן

מיסם שמעדיי של בן נהיות חילחלו עמו, או חי מפילא נחלתם
של רבים, בציבור ובין קובעי המדיניות. כיום, כשעצמת
העיסות העבריים-ישראלית הולכת ונחלשת, השלום מקורי
חששות גדולים אצל רבים, ומתברר שרק עם הגוף הטבע לא
תמיד נרדם להרשימתם.

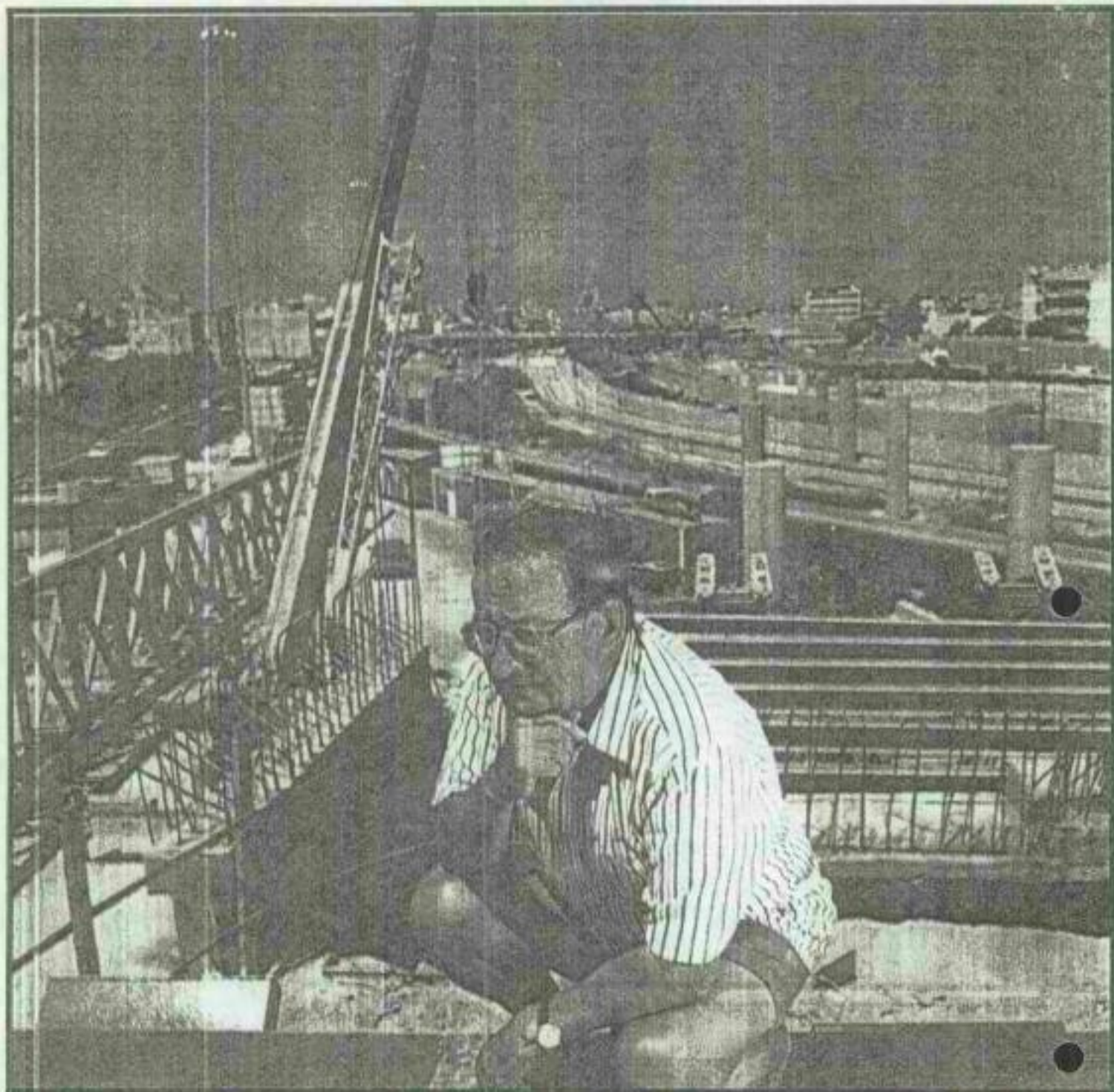
ישנו בשעת צוריים כמה קולטסי על המרמל, המלגות
עריץ היתה יהודית, והרעם הגמר של מקרה ענק שטרם
בוחז ורציד את רפי המפרים והעלה ענני אבק על המדינה,
כמין זה לזכרים של אלון על המוסה והגלף שהשלום יביא
איתו. הוא בן 75, במסגרים קטנים מרנגול, ודווקא מאור מלהיות
פולמוסן בנוסח ישיעה ליבוני. ארבעה הוא בעל ארשה 26ים
סובב, נעים הליכות, ובין מרמור לרמור של המפרה פקל לעברי
עיניים בודדות וכמו מי שמרמור לתוסו על היותו סיול מלכב
אשר השלום באמת מצטייר לי באור שחור ובהחלט יש לי
חודות גדולות מפניו. כשהפחד שלי הוא לא מחשבות בערד אלא
מפציצות שהיא מביא איתו. וחי במסגרת ימות המשיח
המתקיימת, לא רק שובנו התיירים והטיבים שיציפו אותנו
הפכו אותנו לזרים בביתנו, ולא רק שנעבוד תהליך
סינגפוריזציה מהיר, על כל הצפיפות והמפגע הפיסי שכרוכים
בזה - עצם הטעם לקיומנו כאן, טעם הברזי ולאום, פשוט
יתמסס, כי לא נוכל יותר לקיים חיים נורמליים של עם בארצו.
והיהודים הם הרי עם חכם ובקטן מסבכר הימים, או הם ישיפו את
המסגרת ויחילו שוב את סמל הגרוזים."

בכסות מסודרת, פרי תנופת פיתוח והתעשרות מסודרת לא
פחת.

"אבל", הוא מוסיף בלהם שקט ומחישב, "הזון אחרי הימים
של המזרח דורש שיהיה לכל מיליוני התיירים, וכמוכן שלא
אנחנו היהודים נבצע את כל הקבוצות האלה. אנחנו וחי נהיה
היומים, המנהלים, המתכננים, הפרוטומאים והיחצנים,
כשהעשרים שכנינו יהיו עשירים פי כמה, ופי שינעוד וישרת
את המסות התיירותיות המובנות יהיו יזמים מסוג ב', שלא
הגליחו לחטוף ולהתעשר, ובעיקר פועלים ערבים בהיקף שאני
שומר אפילו לרטיין, הגבולות יהיו פתוחים וערבים ווליים
וייעלים ירמון, ולא ליסיוניים, הם מקום יתיישבו כאן, ולא
בצפוף עוד להפציר בהם למחול מהאמנה הפלסטינית את
העקף הנוגע לזכות השיבה - הם יגשימו אותה, ובאותה
הרמטת ישתרו לנו את בעיות העקלאות והמים. כי ליהודים,
שיגודו בארצם פחות ופחות אבל יצפירו להיות רשומים כאן, לא
תהיה בעיה ליבא לארץ מוצרי חקלאות, ליבוא מים, ובך,
בפרטאקה על דברי היבל אפשר יהיה להגידו היהודים מרצו
כך, איבדו את סודתם."

בתחילת שנות התשיעים נתן רוזן בן גוריון כמה המרגיות
ביטוי לחששותיו מפני סמיעה אפשרית בעידן השלום, שאם
יבוא מוקדם מדי עלול למסס את הוות העברית הרושה.
מידפוד גישושי של נאצר, נשיא מצרים אז, התלחשת שבא
אחר כך, הפכו את השלום ללא רלוונטי למשך שנים, אולי גם

עניי ישראלים רבים מסמל עזריה אלון את המושג ארץ
ישראל בתודאתו ולא טוליסית, משהו שמשלב ריבה
לגוף ולטבע עם פשטות נוסטלגית, ובמלים אחרות
תרבות סכולה עברית. על פי האופן הסטריאוטיפי שבו
הוא נתפס כבר ישראל היפה, ויה אפשר לצפות שאילו
יראה בחיוב את האפשרות שבעלי הימים והשמיים בארץ, במס
כמו הערבים, יעבדו בתוצאה פתוליד השלום לישלב נורמלי
יותר של חיים. אבל עזריה אלון רואה את השלום המתקרב באור
אפוקליפטי, קרי כרי כך שהוא מוכן לומר בצורה בוטה שהוא
ממס פחד מן השלום, ולא רוקק בהקשר הפוליטי הישרי שלו.
"כשרוב מאוד", הוא אומר, "אנחנו הולכים לזכות בשלום
ואולי לאכזי באותה הרמטת הכלה את ארצנו, את והחננו
כיהודים עבריים, ובמסו של רכב את האפשרות להיות כמה
סיקאנו פעם ארץ ישראל. ואני לא מתכוון לזו השלכות אלא
לארץ ישראל במובן הפשוטן כבר עכשיו, לשראת השלום, יש
התפירות המנות של אנשי החוץ והמסון שגרוזקים כהמולה
גדלה מיסם ליום לתוכנן לנו נמים ונפלאות בראש הראשונה
יציפו אותנו מיליוני תיירים מכל העולם. הרים יטלאו את
רוחבות הערים שלטו במסות כאלה, שלא יהיה ברור יותר מי חי
כאן ומי תייר. הם ישתרו כל פינה תוב כרי שיהם בתעלות מיס
אל ים והרדה בכבישים רבי מסלולים שיחנכו לאורך, לרוחב
ובאלמסון כל מיסם קרקע, על כל הרעש והוויסם שקשהים בזה.
תפי הם יחמסו על ידי בתי מלון, בתי קנין, יאכסות ומדינת



ג'ורג' אלון, יו"ר קולטק

ג'ורג' אלון, יו"ר האוסטרודות המולטים סכאס סכני ככר עכשיו את רוח הגלות, בנייתן שלום מוארמה, סוקרסר עם הסביבה והגוף

העירבים, ואף פעם לא התנה לנו בעצם אפשרות לברר אם יש לנו גם כמים המגורר על רדף החיים, כלומר של חברה שחיה בקשר סכני עם הארמה שעליה היא יושבת - מה שמוכן לגמרי, ללא כל צורך במחשבה, לאנגלי או צרפתי.

ובעת, כשהקונפליקט חילך ונפתר, "או כוא ניצב בכסה פרטים ונראה אם מה שאני מבטא אלה אגירות מרושעות של מי שלא רואה את האור הנורול, למשל, המצבה הידועה שאנחנו מרינה שאורכה כ-420 קילוסטרים הרחב מתגיה 15 קילוסטר, צפיפות האוכלוסין במסרים העידים שלנו היא 250 נפש לקילוסטר מרובע, בהשוואה ל-30 בארצות הברית ו-13 בקנדה. כבר כיום אנחנו חיים בצפיפות גרולה יותר מאשר במדינות האפילו כפיאן, אבל לגבי רוב האוכלוסייה, זו סחיה צפונית לכאר שכע, הצפיפות היא של 500 נפש לקילוסטר מרובע, ואם אמרתי קודם שנעבור תהליך סינגפוריזציה עם השלום, זה כשליש צפוף עוד כלום. הרי בסינגפור לשוחות לא כוננים, כי מבינים היטב שכני איום צריכים גם לנשות, וכאן המצב הוא של ערב פיתוח תרבות וכנייה אסיוויזציה, כשגולת האחרת היא כאשר פלישתם של מיליוני תיירים שלא נוכל הטייל אותם ושיגרנו למתקן ולהרס בלתי הפך. זה נשמע אולי רחוק, אבל תראה למה טרמה תידרוז כואת צריכים גם במפרו. כל כפרי התיירות הם איבוד את יחידו המסעל שלהם, התשתית הכרתית והאנושית שלהם נחרבה לגמרי, ואחרי הכל ספרד היא

היא חי עם "כסבולי הגלובל ומעין תרוד ומאחורי התבר ונבעת המורה, המורשת התנכית היא שפוט היסטוריה היסודית". בקירוב היה עיבר מוצבה, אחר כך "המורה לסכני" הוא כונר סמינר הקיבוצים ובעל הוא ראשון כמרעי הסכני מאוניברסיטת תל אביב, ולימים החל להכיר ספרים על הסכני הארצישראלי, שבמסגרתם אנטיקולוריות החי הנוסח בארץ. "עץ חיים נמסר כ-39 אלף עותקים, ושה וסם תן עדיין נמכרות, וכסמורכו במרסורציה של הארץ, זה הישג נורול".

מתחילת שנות ה-50 מילא ערייה אלון תפקיד מרכזי בהקמת החברה להגנת הסכני, ובמספר שנים היה מוכיר החברה היחיד שלה. היום, בגיל 75 הוא רק "סגן פעיל" אבל עדיין כמלוח סוחותיו, תראה צעיר כמרכה מגילו וממסרד לקיים בסמכות את תוכנית הרדיו שלו "גוף ארצני".

"באותם ימים, של ראשית שנות ה-50, והסכנו עלינו כמו על אנשים שרענוס נטרפה עליהם. שכע - ארזה שכע, מי בכלל רוצה לראות שכע, אמרו לנו אז. התושב "מרכז" נחשב לאסון, השם 'גליל' נחשב לסמטה המרד שלנו נגד הגלות - מסאת נפש של חיים סלמים - היה מאבק על יצירת עירי תרבות קבוינת שמה ונף ומרשת היסטורית תנכית כמיקשה אחת".

ובגלל השלום האמאק היה עשיר להפליים בתבוסות "זה מה שסמנתו, למרות שלפחו מהשלום יש גם צד סכני חוק מאוד. הרי במשך מאה שנה, מאז ראשית הציונות, כל הקיים שלנו הוזחה שלנו כקולטוב חי מבוססים על הקונפליקט עם

הוא הגיע ארצה לפני 70 שנה מרוסיה, כילר בן חסם. אביו, שהיה פעיל ציוני, נשאר עם במאסר, ואביו גדלו בכפר הוקאל וכישה למדתי בריאלי, המורה שלי, שחם כון - שהוא, ולא דוקטור אביוס כיום, היה מייסד ויראלי - היה גם בין חלוצי מלחמת השפות שנפתחה ב-1913, במנמה להפריש בארץ את הלסון העברית. זה היה מרד סוכאלי נגד הגלות וחי המס, ועדיין חי אצלו ותיכרן של כון הלווק את העלמיריים והצה לשיח, מהוך איושה אמנה שסם, כמרוכ השנות של הסכני הארצישראלי, לא ידברו גרסניות".

אלון תינק לרבע ממלחמת העברית של אז, שמעוררת באופן סכני את זכרה של הצעת מסרד היינר מלפני כמה שבועות, להיות כמה מקצועות באנגלית ככתי הספר, והצעה נגנות לאחר ההתנגדות שהיא עוררה, אבל גם כעת קשה לי להירצ, להאמין שמסרד היינר היה בכלל מסוגל להציע דבר כזה, ולא שיש לי משה נגד אנגלית, אני שולט בה מצוין, הרבה יותר טוב כואת לא היתה עליה בשום ארץ נורמלית, אלא רק במסות שבו הוזהו של התושבים ממשישת והקשר העשום היסודי שלהם לארמה פעליה הם חיים, סוקספ, ולא נרצה הרוגמה המורה החד, מססוק לשטוע ברובו את כרבת השלום העברית "אללורכיי", שזה אמילו לא ההשתלבות הידועה בתרבות המורה, אלא ההשתלבות כפה הובל האמריקאי שלה".

לפני שיוב ל-50 שנה הצטרף אלון לקיבוץ בית השיטה ומאז

אין קנת יותר גדולה מאתנו.

החשש שלך הוא מהתיירים או מהקריבים שישיירו אותנו. "מפנינו, מהרס שייערם לכית שלי כחוצה מבוכותם, יש למשל, תוכנית לסלילת כבישי ענק מירדן לישראל שיחצו את הארץ לחלקים, ובין השאר תוכנית לכביש של ארבעה מסלולים לכל כיוון, לא הרחק מהקירוב שלי, שישיעו בו ירדנים ועיראקים ויום אחד גם איראנים, הגוי מורה, מסדר אוני מאוד שום יעברו ורד העסק שלי. לפני כמה ימים תנבו מארס מים לא הרחק מהקירוב היה ססק עם שר התיירות הגנסי הפמליה שלי. לא ירדתי עם השר, אבל שאלתי כמה מאנשי אס הם השבו על כל המאמץ של ערבים מוכלי מוצרות האחרים, סיסטמים ולא טיפסטים, שיטעו באוטוסטרדה הזאת והתחבה שלהם היתה מאוד מטומנת. "ערבים" הם אמר, לא, לא, לפה דווקא ערבים! - והאת רוגמה לאנשים שנישאים על חוץ פיות לא לא שום קשר לערד כמו נתיאודיסטיבית. אני לפחות מבטא בגלוי את החששות שלי.

שיחיתים לרישטען די גונגים.

"הייתי נהנה באותה מידה אילו היו חמישה מיליון אנגלים קוסמים לתקף אותנו במתכונת לא מסויקת, זה מספר ריאלי ובודואי שסותר ובידך לבטא את החששות, ובכל זאת, כשה

יותר מים מהם שיש לנו והגירעון שלנו כיום הוא של שנה שלמה, כלומר, ברור שאין לנו מה לחלוק עם הירדנים, למשל, אלא אם תשתית מים לאומית היא רבה לא רלוונטי כי אנטנו לא עם, אלא אנוף אנשים שכל אחד מהם רואה רק לעצמו. ובכל זאת הולכים להגיע איתם להסכם שימאיר אותנו בלי תשתית מים. תוסף זה את חצי הים. יש לנו 160 קילוסטרים של חוף, זה כיום שבכרסו, ולמעשה חצי מהם כבר לא קיימים כי הם נלקחו לצורכי ביטחון, למטלים, למרינות, וכעת, מתוך 90 הקילוסטרים שעוד נותרו, שזה 18 מילימטרים לנפש, יקח את הרוב לבני מלון ובני קיינו עבור הרים ואלה שישיירו אותנו אך אפשר שלא לזקוף האנג מרינות, אנטנו בונים והולכים לבנות מרינות, כאילו יש לנו אלפי קילוסטרים של חוף וכאילו בעלי המרינות האלה הם באמת בעלי תפקיד, להפלות, עבור שהמצאות היא פראקטוט עיגנות רוב החוף והכיבה לרכישתן היא סטטוס הכתי של עשירים.

זה המסקנה שלך מכל זה?

"התיישרת להיות עם שמחים על אדמתו הרבה עניקה ובין השאר סקיים קשר עם הארסה, כלומר שומר על כל התשתית הקשורה בה תוך הבנה שארסה, עבודה וספק, זה הכל הובלה את של המתיישבת והוא, אבל כשברוכים מה עומר כיום מאחרי כל תוכנית התישה הגורמת לחיזות של שיחוף

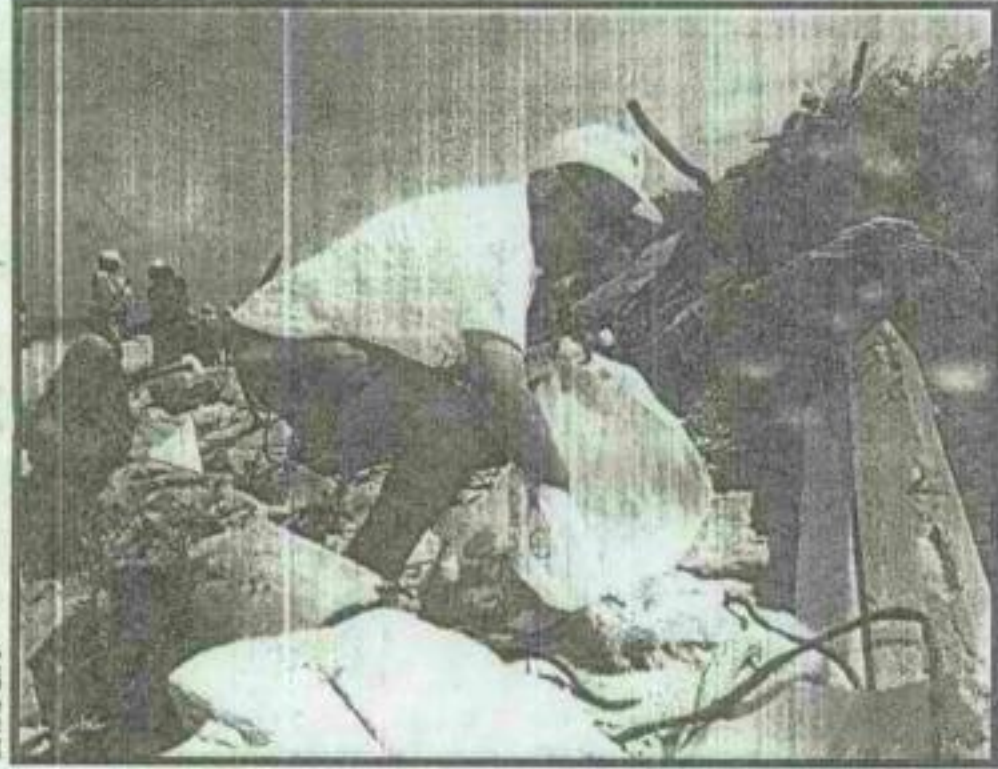
אננו מרובי על גלות שלישיית

"גלות מרובן, כשכל האינסטרומנטים והמחלפים מכמאים בעיני כבר נכשיו את רוח הגלות, בהתחשב בניחוח שלהם מארמט, מהקשר עם המכונה הנוף, הציגות אמנם ניסחה לספור את המעגל התיסמורי באמצעות עגרה הקלאות וכיודוס הלשון העברית, אבל תנא, אחרי שלושה דורות אנטנו רואים אין עם של ארזי מפורדת משתעד מסאריה חזיר אל הכפי לפרוחותי הכלכלה שלנו התמודד בכל הגזות ובכל העולם, מטרות בינלאומיות, אנטנו נרופו מארץ לארץ, ספשה לישפה, עם עסקינו הפורחים, עם הירדן והישראל של ימי השלום היה אפשר להתפרנס מצוין במריל, לגור במריל, לנפוש שם, ומסוכן להיות 'קשורים' לבאה, לבוא בקביעות לספור את הימרים סוג ב' ואת הפרטים שייחיו מה, בכל ראש השנה, סמוך, יום העצמאות ובסמוך לבר מצוה כבולו".

אילו כל מה שאחיה מתאר נובע מחשבו או מוסיף חיובות שלך להשתנות לא היית רוצה בעצם שנתיה כמו בשנות החמישים, על הריב והקלאות?

"על הריב בשום אופן לא, אבל הקלאות היא בעיני לא נטלית, הקלאות היא אתר הביטחון החוקים ביותר להן שארמה היא ערד ולא רק נכס מזוי. קח את כל מרינות אירופה הצרפתים מסע פוזרים מוקלאים שלהם ועשיתם כל רבר כדי

"כשמישהו מבטא את החששות או מיד צצה התכונה היהודית של התבטלות עצמית, כאילו עצם הפחד ללכת לאיבוד בתוך המדומה הצפויה הוא כבר סימן שחטאנו, שפשענו, ושאנחנו גזענים"



עזיבת אלון בשעלה. יאנטנו מסיימים להתגות לא בעם, אלא כבודדים. האף תוקע בקערת הכסף וכל השאר לא עוקפים

להשכיח את רובנו. הם, כמו שאר מרינות אירופה, מחזיקים את תוקלאות מסע בשיניים. אז אחת הישבו שום לא יודעים לעשות את ההסגן הכלכלי שאי אפשר להיות רק על הקלאותו אבל השיקולים הכלכליים הם לא היחידים שם. הם יודעים מצוין, כל המסים האלה, שכלי הקלאות אין מלכות, אבל אצלנו מחלטים את הקלאות כי הוא לא משתלם, מאז יוסף בן מתתיהו אנטנו בנייים על השריגים - לא להיות קשורים לישום מסים".

אנטנו אמנם מרובים במנותק מהקשרים שלישיים של מרינות חרף וביטחון, אבל אנת לא במקרה מאנשי ארץ ישראל השלמה

"אף פעם לא הבנתי את המושג הזה ואפילו התחשבה להיות במחנה אחד עם אלדד שייכ התיירה אחי. אבל נבון שהשבתי אחי מלחמת '67 שנוכל להזייק את כל השמחים. התבססתי על כך שהריבוי של הערבים בתוך חקר הירוק עד '67 שאף לאמס, ליישם הנהגה לי עסקית, וכיום ברור לי לגמרי שאנחנו נחזיר הכל, את כל הגדה, לרבות ירושלים המזרחית - שאנחנו אלה שניטנו להכשלת האוכלוסייה בה, על ידי יבוא מאסיווי של ערבים מאז '67. תנא אני בא עכשיו ממלון רח ציון בירושלים השם חתור, אבל כל הערבים, לרבות כפולה, ערבים".

אילו זה לא רק האשף היחודי שלנו, אלא גם איכות העסקה על ההשקעה המשותפת של הביטחון, שניטנו לא ישתיים סיד שם סף הביטחון

"אני הישב שיש משהו ברכים האלה, אבל אנטנו חיי לא שני שחקי שחם ששבתחשק להם הם שופים את הכלים ומתחילים משחק חרש. בין שאת התיסמוריה ובין שזה גם הכיבוש, אני מריגש חזנה לעוק, כדי למנוע את הירס. חיי בכל האת עיפוי משהו, ולמרות שהכל רושף כל כך, ואנחנו נאבקים עיניי על השלום שקל - אנטנו בכל האת חיים עיניי על אדמת ארץ ישראל וטרברים עניית. עוד לא מאחד מדי".

קרה או מיד צצה התכונה היהודית של התבטלות עצמית, כאילו עצם הפחד ללכת לאיבוד בתוך המדומה הנוראה הצפויה הוא כבר סימן שחטאנו, שפשענו, ושאנחנו גזענים. כשהירדן הוליס לא מסוג להסמיק תנועה של משאיה בין אסיליה האסטרית, אז להם מתור ולנו אסורו אני אבב מכבר ומעריך ערבים תרבות ערבית, והביקורת שלי לא מושגת כלפיהם אלא כלפי התיודים". אז מה בירך לעשות, לשלול אוטוסטרדות עם שתי מסלולים "הכבישים את רוגמה ארת וכדי להכירי למה אני מחסוה, בא ניקה לרבע את כביש תוצה ישראל, שאין לו קשר לשאלת הרים, תיירים וערבים. הכביש הזה, שירעיל מאוד לרם פנטס מכאר שבע ליובעם אבל לא יועיל לאלה שנתקפים וייתקעו שסקים כקרים הגדולות, נבנה לרעיו לצורכי ראות ורוב מלר, ובכל סקיה הוא תוצה עשרות יישובים הקלאים קטנים, והבטסקות היא שום פוסם יורסו. לסלול את הכביש המיוחז הזה באופן שיעקוף את עשרות היישובים האלה אי אפשר, בלי להרוס את שארית הנוף שעוד נותרה לנו. בכל זאת מסלולים אחנו, ואנשי היישובים אמנם יבאו למלחמה, אבל רק על רבר אחרי על הכסף שהם יקבלו. הם מוכנים להלפנות, בתוך ארבע מנס, ושכינות יתום - העיקר שזה ישתלם. כעת נסח לרמיין מה יקרה כשעשרות כבישים כאלה ייסללו עבר מיליוני התיודים הצפויים יעברו מוכלי הסחורות המהמה אל נמלי הארץ. האם חורים האלה, תיירים וערבים, בכלל נשאים לנו האם זה מה שאנחנו רוצים, להיות במחיצתם בלי שיהיה לנו מהלם מהם כשום פינה בארץ".

מה אתה מציע, שלא ניכנס לתנועה פיתוח שלא נבנה כבישים ובתי מלון, כשהם לא כלי שום בקרה אבל תביקות שלי על פוזת הפיתוח שכבר קיימת היא לא העיקר. אני מנסה לברוע את הרובו הנפשי שמאחוריה. הגה עיר רוגמה אנטנו ערבים הרבה מוחזרת על עצמך".



כ"א באלול התשנ"ד
28 באוגוסט 1994

י
ל
מ
פ

חבר משלחת יקר,

ברוך הבא לפתיחת סבב השיחות הנוכחי.

עם הנעתך למלון הנך מתבקש להכנס לאחד החדרים 302, 306, 308, 310.
חדר 302 מיועד לתדרוך חברי המשלחת - 3 השורות הראשונות מיועדות לראשי
קבוצות העבודה.

במהלך הפסקת הצהרים הנך מתבקש לפנות למשרד המינהלה ע"מ לקבל "כרטיס
עליה למטוס" זאת ע"מ לחקל על הסידורים לקראת ההמראה אחח"צ.

להלן רשימה מעודכנת של מספרי טלפון ישירים בחדרי המשרדים:

309-311 משרדי מזכירות ומינהלה של משרד החוץ -

טלפונים ישירים בחיגוי ישראל:

00962-6-618984

00962-6-618985

00962-5-571224

00962-5-571221 - פקס

פלאפונים:

050-306219

050-285946

307 - משרד מזכירות ועדות -

טלפונים ישירים:

00962-5-571223

00962-6-618986

050-291102

נציגי משרד החוץ: עמוס נדאי - פלאפון - 050-303062

אפרים מזור - פלאפון - 050-245692

דובר המשלחת - אביב שיראון - פלאפון - 050-311755

נציג עיתונות - מרקו סרמונטה - פלאפון - 050-306272

אחראי מינחת מסוקים בת"א - נבי לוי - פלאפון - 050-260580

מס' הטלפון הכללי ב - DEAD SEA SPA - פלאפון - 00962-6-601554

חיגוי לארץ:

מספר - קידומת העיר (ללא 0) - 972 - 00 - 9

בברכה,

צוות הניהול / משה"ח

ת"י ש"מ
א"ת

פ.פ.

מזכר

(לדוחות פנימית במשרדי הממשלה)

אל:	17/27	התאריך	5.10.94
מאת:	רפ"ל כ"ז, מרכז שרת ג'י"מ השלום - המרכז	חוק מס'	
הערה:	השינוי ברכ"ב		
סימבול:			

שלום רב,
 קראתי "הצ'יב" שבכ"מ באר"י.
 קיבלו שינוי זה עם תאריך זהב סגור,
 אך לא נולד קבא"מ לעזיבה. צ'פ"מ -
 קיבלו שינוי זה, בהמשך שרת
 ג'י"מ השלום.
 במקרה שאר"ב, זהב סגור, באר"י
 ב-ט"א - מקבלים טאקטיקה ג'י"מ
 עם השינוי שבשינוי, וגם באר"י
 צ"ל כי המלחמה היא חסומה שרת
 ג'י"מ השלום ג'י"מ.
 במלחמת יריב אר"ב, בקל"מ
 המלחמה, להכחשתו.
 בבנייה,



1010 010

הערב - יום שני, ערב חג, י"ד תשרי התשנ"ה, 19.9.94 בשעה 20:30, ערוץ 2 - סלעד

המפגש בין ארצות ערב סוכות אצל תלמה אלילגון

מ ש י ר ה ו מ ש י ר י ה ע ו נ ה
השירון בחסות שנת תירות השלום, אנד ורשת מלונות ישראל

ת ש ל ו מ נ פ ר ש ת

סוכת שלום נמרשת

מלים ולחן: תלמה אלילגון

כונפיה של הדריחה

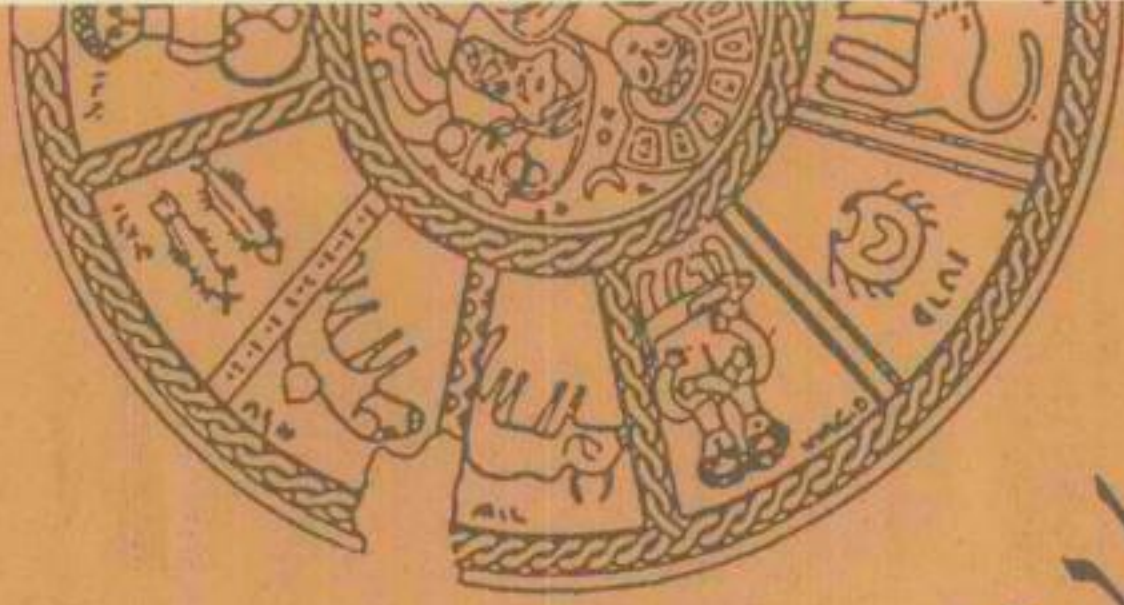
הוא יבוא ויעלה הוא אור בחשיכה

הוא יפרץ, יניח מן הרחם

ואנחנו לא ניתן לו מאיתנו שוב ללכת.

שלום יבוא עלינו

ואנו על ספגו



מקדש
לשנת
תיירות
השלוש
בישראל
התשנ"ה



מזכיר מדינת ישראל
מזכיר מדינת ישראל
מזכיר מדינת ישראל
מזכיר מדינת ישראל

**מזכיר מדינת ישראל
מזכיר מדינת ישראל
מזכיר מדינת ישראל
מזכיר מדינת ישראל**

התנועה של המדינה



י ש ר ו ט ל
ניהול סלונות בע"מ



ישראל. מתאים לך חופש.

שלום יבוא עלייך...

למרות יוצאנו אלפי קשתות שבשמיים.
ודמעות שלא ידעו עדיין.
הוא קרב, כי בא הזמן.
שנים אותו חלמנו,
הוא קרב חלום לבן

שלום יבוא עלייך...

של עלי ועב כעס האומה.
מילה מיום גדול
הוא יצמח מדם האדמה
הוא כבר בא, גם אם קשה לראות אותו עכשיו
הוא יבוא, הוא על הסף

הוא יבוא עכשיו, הוא יבוא עכשיו

יבוא עלייך וחמד

קובת שלום נפרשת

מקבל פניי

ס
ו

Israel

משרד התיירות

ישראל אומרת שלום לתייר
התשנ"ה - שנת תיירות השלוש

אגף הייצור האלמ

19 ביולי 1994
סימוכין: 3057

אלו: אריק קוצלר, חמ"ת
מאת: ניצה הולצמן

בהמשך לבקשתו של דדי הניקס הנבי להציע מספר רעיונות לאירוע שנת 95 שהוכרזה כשנת התיירות - במסגרת אירועי השלום.

1. קיום פסטיבל עדות בינלאומי - הפסטיבל יתקיים אחת לשנה והכוונה להפכו למסורת החל משנת 95. הוא ימשך מספר ימים ויוזמנו אליו להקות ועדות מכל העולם ומכל העמים. כל עדה תגיש פולקלור שיבטא במוסיקה, תנועה, ריקוד, אוכל ותלבושות. את מיקום הפסטיבל נבחר לאחר שיוחלט עקרונית לבצעו. חשוב להביא להקות מכל עדות העולם כדי להכריז על בינלאומיות ודו קיום.

2. פסטיבל מידברי - ייזום פסטיבל בינלאומי שיקרא (שם זמני) "המדבר המתעורר" ובו יקחו חלק להקות מדבריות, מוזיקה מדברית, פולקלור הווי וסגנון חיים. הפסטיבל יתקיים (באזור מדברי) הצעה: פארק תמנע. לפסטיבל זה יגיעו להקות רבות ותיירות נוחבת מכיוון שהוא ייחודי בארץ ובעולם, ולכן ימשוך אליו מלבד משתתפים רבים גם תיירות עצומה מכל העולם.

3. מפגש נוער מכל העולם - שיימשך שבוע ימים ויהיה מגוון בלהקות זמר ומחול מכל העולם תחת הכותרת "נוער שומר שלום בישראל הקוראת לאיחוד תרבויות מכל העמים". (שם זמני). תוכן האירוע יכלול הופעות של להקות זמר ומחול, סימפוזיונים בינלאומיים, תחרות גדולה, טיולים בישראל והכרזה שעליה נחליט הקושרת את נושא השלום והתיירות.

כל האירועים הללו יביאו תיירות גדולה לארץ מעבר למשתתפים ולמלווים. הרעיונות הם ייחודיים ויוצגו ע"י לשכות התיירות בעולם, באמצעות דיילים מיוחדים מלווים באירועים, טיולים ובילויים סטגוניים. וכמוכן שילוו בתיקשורת רחבה ביותר. יוזמנו שתוכאים מכל העולם צוותות מלווייה ומוזמנים ידועי שם שהתקשורת תהיה מעונינת בכיסוי פעילותיהם.

ניצה הולצמן וסימוכין ניצה הולצמן וסימוכין

רחוב גאל אלון 159, תל אביב 67443, טל' 03-6967074, פקס' 03-6956920

בהזדמנות זו יוכל משרד התיירות והחמ"ת לכנס עתונאים בינלאומיים
בקנה מידה שלא היה בארץ ולהכין להם מערך פעילויות אירועים
ומפגשים.

* כדאי אולי לבדוק אפשרות של אירוע צלייני גדול של כל ראשי
הכנסיות (מכל העדות) בארץ לקראת שנת ה-2000. מעין אירוע
מכוון שיכלול סיורים, אירוע מרכזי, כנסים וכו'.

בברכה
(ולו)
ג'צה הולצמן

ניצרה הולצמן חסי ציבור ניצרה הולצמן חסי ציבור

רחוב יגאל אלון 159, תל אביב 67443, טל' 07, 6967074, 03, פקס' 03, 6956920

03-523083

רוה סיון
מכון רשיד - עין סוויאר
פיתוח אתרים היסטוריים לתירוח

ronée sivan
conceptual design - museum consultant
historical sites development

פיתוח אתר בית שאן בעידן השלום

הסכם השלום עם ירדן נראה באופק. לעובדה הנ"ל חשיבות רבה בכל הקשור לבית שאן כאתר מרכזי לתיירות. בעידן השלום, אתר בית שאן לא יהיה יוצא דופן במרחב התיירותי. יש לראונו את בית שאן כמסגרת הכוללת יחד עם אתרים אחרים שוני ערך בירדן, מכאן שיש ללבן אסטרטגיה תיירותית - שיווקית בה בית שאן, נותנו שוויון אחר - נוסף מהמוקדים התיירותיים הירדניים.

החשיבה לפיתוח צריכה להעשות בחשיבה מרחבית ולא רק בחשיבה ארצית. סביר להניח שחבילות התיור שנמכרות בחו"ל יהיו חבילות משולבות לשוני הארצות (אינני סתייחסו בשלכ זה לאפשרות שגם סוריה תוכל להיות חלק).

כמסגרת האיזורית בית שאן מקבלת משמעות שונה מאשר במערך הארצי. כעוד שבארץ אתר בית שאן הינו אתר יחודי ויחיד במינו. במסגרת האיזורית לבית שאן "אחים" אזידים, במיוחד עיר כטו גרש, הנמצאת דרומית מזרחית לבית שאן, כמה עשרות קילומטרים מתירדן. גרש הינה עיר רוטית ביזנטית שמצטיינת במונומנטליות שלה, בשרידים מרשימים, הייתי אומרת כמעט "עיר תאומה" לבית שאן באספקטים רבים.

הירדניים, עד כמה שידוע לי, משקיעים מאמצים רבים בפיתוח אתרים ארכיאולוגיים לתיירות.

ערים כה דומות בחשיבה של חבילות תיור יכולות להתנהג כמתחרות - כמשלימות - כמוקדים תיירותיים עצמאיים - כתחנות ביקור לשכירת מרחקים - כציוני דרך ונקודות שיא בסיוור ועוד ועוד.

עלינו לזכור שירדן בנוסף לאתרים ההיסטוריים המושימים שלה כגון פטרה או גרש, מציעה את האלמנט של האקסטיקה והפולקלור של ארץ מזרחית.

כיום אנו משקיעים עבודה רבה בכל מה שנוגע לשיתור, המחשה, ובפיתוח של מופע לילי ייחודי שללא ספק יתרמו רבות להיזוקה של בית שאן כמוקד תיירותי, אך נדמה לי שאלמנט לא פונוו ושוב הוא פיתוח של סביבה תיירותית תוספת לאתר.

ככדי שבית שאן תהפוך למוקד "בל יעבור" במערכת של כל השיקולים האפשריים, חשוב שתהיה חשיבה כוללת בטיפול ובהדגשים שנותנים לא רק לאתר אלא גם לעורך התיירותי שלו, לטיפול הסביבה, לשירותים, לקהל. להדגשת השוני והמיוחד שבה.

כמוכן שכנוסף לכל אלה נכנס המומנט ושיווקי שאינני מתעלמת ממנו אך לדעתי כדי לשווק צריך קודם שיהיה מוצר מגובש על כל פרטיו.

ברוח הדברים האלה אני ממליצה להקים צוות ad hoc שתפקידו לבדוק את תפקידו וזמינותו של אתר בית שאן במרחב האזורי והתנהגותו וקהל בהתחשבות איזורית ולהכיא המלצות או להצביע על אוחס הדברים שיהפכו את בית שאן למובילה במערך האיזורי.

אגף
מנהל
מסעדות
מדינת ישראל

י' אב תשנ"ד
15 ביולי 1994
ת. 94-23066

משרד התיירות
דואר
17-07-1994

אל:
מר אלי גונן, המנהל הכללי של משרד התיירות

מאת: משה רינגל

- אלי, שבת שלום ומבורך (אינני מאתל לך צום קל בתקווה שעד אז יגיע המשיח והצום ייהפך לששון ולשמחה, ככתוב בנביאי ישראל).

- ככל אופן: השלום והברכה,

הנדון: רעיונות לשנת התיירות

בספר "שמות", בתחילת פרשת משפטים כתוב: "ואלה המשפטים... רש"י מביא את חז"ל שמסביר שהמילה "ואלה" באה להוסיף על מה שנאמר קודם בנגוד למילה "אלה" שבאה לחדש במקום הנאמר קודם.

האמור בהמשך הוא בגדר של "ואלה". אינני בא לפסול את כל מה שאחרים כתבו אלא אני בא להוסיף רעיונות גולמיים להמשך גיבושה של התכנית; "ואלה" רעיונותי:

1. מטרות המבצע

- הגברת המודעות:

- בקרב מגזרים נבחרים
- בקרב הצבוריות וחוגי הממשל בארץ
- בקרב מגזרי המעוטים (תיירות כאמצעי לפתוח כלכלי)
- "טריגר" למבצעים בינלאומיים של המשרד לקדום התיירות לישראל
- אמצעי להגברת האמון ההדדי בין ארצות האזור

2. המגזרים הנבחרים

- אינני ממליץ על מבצעים המיועדים לכלל האוכלוסייה, כי המסרים יהיו, לטעמי, כלליים מדי כדי שייקלטו בצנור כמסרים חיוביים. אני ממליץ... לזכור את הפרסומים של משרד האוצר בעבר בעד המדיניות הכלכלית.
לעומת זאת אני ממליץ "לתקוף" מגזרים נבחרים שיתנו תוצאות מוחשיות, עם רושם חיובי בציבוריות ובחוגי הממשל.
להלן המגזרים הנבחרים שאני ממליץ עליהם:

- תלמידי בתי ספר וסטודנטים
- אוהבי טבע
- אוכלוסיית מעוטי יכולת
- חוגי תעשייה ומסחר

א. תלמידי בתי ספר וסטודנטים

1. - תיכון ללא מגמת תיירות
- תיכון עם מגמת תיירות
- קורסים אל-תכוניים של משרד התיירות

2. רעיונות לפתוח:

- תחרות עם פרסים לפתוח מסלולי תיור חדשים שיקחו בחשבון את הפתוח באתרי התיירות (למשל הפתוח מאפשר הגדלת שהות התייר באתר ואולי מחייב שינוי הרגלי התיור: אם אמצעי התאורה באתר בית שאן נעים יותר לבקר בו בלילה, בזמן שהסיור כיום מחייב ביקור בשעות עומס החום הגבוה ביותר).

- תחרות ליצירת קרזות ופוסטרים לשנת התיירות (שופטים בין אנשי קופריטורים, אנשי פרסום ואנשי תיירות).

תחרות זו תהיה פתוחה גם לסטודנטים לאומנויות ולבתי ספר לפרסום.

- חידון לאומי עם פרסים על נושאי תיירות.

- השתתפות בחידון התנ"ך שיוקדש, כאמור בסעיף על התיירות הבינלאומית-, לנופי תיירות בארץ ישראל.

- תחרות עם פרסים על כתיבת עלילה והפקת ארוע תאטרלי המתרחש באחד מהגנים הלאומיים.
(התחרות תהיה פתוחה לסטודנטים לאומניים ולתאטרון באוניברסיטאות).

ב. אוהבי הטבע (+ נוף ועתיקות)

– ארגון של "חגיגת שביל ישראל" עם החברה להגנת הטבע: מדובר בראלי רגלי לאורך כל "שביל ישראל" עם השתתפות אנשי ציבור: נשיא המדינה, שרי ממשלה, חברי כנסת, מנכ"לים, ... הנהלת משרד התיירות וכו'.
כל אחד מאנשי הציבור יתחייב ללכת קטע מהדרך כשהמצעד יחולק לפי קטעים וקטעים.

– ארגון של ראלי מוטורי לחובבי טרקטורונים בנגב הצפון מערבי (מול רפיח באזור פיתחת שלום, אזור מתאים לספורט הזה; למעשה הרעיון הוא להכשיר את כל האזור שלא מיושב לספורט הזה ולשחרר את כל חלקי הארץ ממנו, בהיותו "מתולל" נזקים רבים בטבע).

– תחרות מתמשכת לאורך כל שנת התיירות עם פרסים כספיים על נושאים שנתגלו בגנים הלאומיים כתוצאה מהפיתוח שמומן ע"י משרד התיירות בשנים האחרונות. תחרות בכל מיני צורות, לרבות "חפש את המטמון" או חידון טלויזיוני או רדיו, עם דרישה להגיע לגנים עצמם.
מטרת המבצע המתמשך: לנסות להחזיר את קהל הישראליים לבקר בגנים הלאומיים.

– השתתפות בתחרות הבינלאומית לצילום על נופי ארץ ישראל (ראה את הסעיף על המבצעים הבינלאומיים).

ג. אוכלוסית מעוטי יכולת

זה ניסיון נוסף שלי לקדם את הרעיון של התיירות כחלק ממדיניות חברתית של הממשלה, כמקובל בהרבה ארצות מערב:

– הכוונה היא לחשוף בשנת התיירות את ערכי התיירות הן לאוכלוסיית חלשות כמו משפחות מרובות ילדים, קשישים וכו', והן למוסדות הציבוריים המטפלים האותן האוכלוסיה כדי שישתכנעו שהתיירות יכולה להיות חלק אינטגרלי של מדיניות רווחה.

להלן שתי הצעות בעניין זה:

1. גבוש תכנית מעשית של הגברה משמעותית של סיורים מאורגנים ע"י חב' מתנס"ים או כל גורם חברתי מקביל.

2. סיבסוד של שהיה בכתי מלון בעונות השפל עם תכניות מיוחדות לכל פלחי האוכלוסיה (קשישים או נשים בעלות משפחות מרובות ילדים או "ירחי כלה" לאוכלוסיה החרדית וכו').

הסיוע יתחלק בין הגורמים הבאים:

- מתקני התיירות לרבות בתי מלון (מחירי מבצע נמוכים ביותר).
- קופות גמל (לקשישים מעל גיל 70).
- בטוח לאומי (כנ"ל).
- משרד הרווחה
- משרד התיירות (פרסום).

ד. תעשייה ומסחר

- אוכלוסית יעד: מפעלי תעשייה ומרכזי מסחר באזורי תיירות.
- השתתפות (הלוואה עומדת) בשליש מהוצאות הקמה ופרסום של מסלול תיירותי במפעל תעשייתי בשנת התיירות.
- תחרות עם פרסים למוצר התיירותי החדש.
- תחרות לחנות התיירות באזור תיירות מובהק.

3. מבצעים בינלאומיים לקידום התיירות הבינלאומית לישראל

- כנס בינלאומי לנוער מכל הארצות ביחד עם אגודת אכסניות הנוער. הכנס יחולק לכמה סדנאות:
- נוער שוחרי ארכיאולוגיה (תכנית עם חפירות והרצאות).
- נוער רגיש לבעיות חברה - סדנאות על הפער החברתי, לרבות מפגשים עם נוער היהודי-הישראלי בעיירות פיתוח ועם נוער ערבי ישראלי ו/או פליסטיני.
- לנוער חובכי טבע, ארגון מבצע בינלאומי לניווטים, בשתוף עם הגדנ"ע.
- מפגש בינלאומי של נוער יהודי-ערבי.
- מבצע בינלאומי להישרדות בתנאי מדבר בשילוב רעיונות בלתי שיגרתיים של אוכלוסיות שונות ומשונות, כגון מבצעים של "מיצוי עצמי" והתבודדות בדגם של "הסוכיה" ליד מצפה רמון.
- מבצע בינלאומי של ראלי מוטורי של מכוניות מירוץ בנגב הצפון מערבי (מול רפיח, פיתחת שלום), אולי ראלי בינלאומי ישראלי - מצרי!



הקדשת החידון התנ"ך הבינלאומי לסוגיות בעלות משמעות תיירותית (נופים, אתרי תיירות, שוקי חול) קהילות מעבאמצעות התחרויות הארציות בחו"ל וכן בתחרות הבינלאומית (הגמר) בארץ.

פעילות מיוחדת לתיירים ביום העצמאות של שנת התיירות (בד"כ אין שום פעילות לתיירים; הם אינם שותפים לחגיגות החג הלאומי של עם ישראל).

השתתפות נוער מכל העולם ובמיוחד נוער יהודי, שמבקר בארץ באמצעות המחנות של הסוכנות היהודית, למיבצע "שביל ישראל", כאמור בסעיף על אוהבי הטבע.

ארגון מבצע חסות בינלאומית של קהילות ישראל או ערי תאומות בחו"ל של ערי ישראל לכל קטעי הליכה של המסלול של "שביל ישראל":

לדוגמא: קטע כינרת-צמח-בית שאן, יאומץ ע"י קהילת צרפת או ערי תאמות מצרפת. נותנ(י) החסות יכינו(ו) תכניות מיוחדות באוירה צרפתית לפני המצעד, בתוך ואחריו (שירים צרפתיים, אוכל צרפתי ריקודים צרפתיים וכו')

יגוייסו למבצע אמצעי התקשורת של אותה מדינה.

תחרות בינלאומית לצילום על נופי ארץ ישראל. התחרות תהיה פתוחה לקהילות יהודיות ו/או לכל קהל יעד אחר בחו"ל שייקבע (למשל קהילות נוצריות). ניתן לארגן כמה תחרויות לפי עניין של קהלי המטרה:

- נופים יהודיים ליהודים
- נופים נוצרים לנוצרים
- נופים ארכאולוגיים לחובבי היסטוריה
- וכו'

- ניתן לארגן תחרות בינלאומית בדומה לחידון התנ"ך:

- תחרות מקומית לפי ארצות
- גמר/תחרות בינלאומית בארץ של חתני התחרות מכל הארצות.

השופטים בתחרויות המקומיות יהיו מאותה מדינה/קהילה/אזור וכו'. המבצע יאורגן דרך לשכת התיירות באותה מדינה בחסות השגרירות הישראלית. הצילומים הנבחרים ירוכזו באלבום תמונות מפואר שיימכר כאלבום שנת התיירות כל הזוכים יזכו במבון בפרסום.

- מבצע של "לבושי חג" של תיירות בשנת התיירות:

- הכוונה היא לתת לתיירים מחו"ל להרגיש ולחוות ברחוב את החג היהודי בכל אחת מערי התיירות המרכזיות: ירושלים, ת"א אילת, עין בוקק וטבריה וכל עיר אחרת שתראה להצטרף למבצע.

- באמצעות גורמים מקצועיים ו/או בחסות בתי הספר לאומניות (בצלאל ואחרים) יקושו אזורי התיירות של ערי תיירות בקישוטי רחוב בכל אחד מחגי ישראל עיקריים (כמוכן במוטיבי החג).

- חגי ישראל עיקריים לצורך זה יהיו: סוכות, חנוכה, ט"ו בשבט, פורים, פסח, יום העצאות ושבועות.

4. מבצעים להגברת התודעה הציבורית לתיירות (במיוחד לאנשי הממשל והמשד)

- יש לחייב את בנק ישראל להוציא לפחות מחקר אחד על התיירות עד סוף שנת התיירות. המחקר ישמש כהרצאה מרכזית באחד מימי עיון המתוכננים בשנת התיירות.

- ארגון שלושה ימי עיון של המרכז הישראלי לניהול (מי"ל):

א) השפעת התיירות על המשק בכלכלת השלום ("השתתפות חובה" של מנהיגי המשק בציבורי והפרטי).

ב) התיירות כאמצעי עיקרי של הפיתוח הכלכלי של אזורי הפריפריה.

ג) תעשייה, חקלאות ותיירות: התרומה היחסית של כל סקטור למשק הלאומי בעבר, בהווה ובעתיד. (פעם ראשונה שתהיה התמודדות רב תחומית אמיתית של שלושת הסקטורים).

- ארגון חמישה ימי עיון באמצעות האגודה לפיתוח התיירות:

א. תקציבי הפתוח של משרד התיירות כאמצעי לפיתוח הגנים הלאומיים (שינוי תפיסה, הפיכת גנים ארכאולוגיים לאתרי תיירות חווייתיים וכו').

ב. תקציבי הפיתוח של משרד התיירות כאמצעי לפיתוח חופים (כינרת, אילת, חופי רחצה ברצועת חוף ים התיכון וכו').

ג. הצגת ת.מ.א. 12.

ד. הצגת אזורי תיירות לפיתוח עסקי יזמי.

ה. התיירות כאמצעי לפיתוח כלכלי במגזרי המעוטים (עכו עתיקה, נצרת, פקיעין, אבו גוש וכו').

5. התיירות כמנוף לפיתוח כלכלי במגזרי המיעוטים

- עריכת ימי עיון במגזרי המיעוטים לשם חשיפת תכניות הפיתוח לאוכלוסית המיעוטים במטרה לגייסה למאמץ הרב שנתי והרב תחומי (עכו, נצרת וכו').

- עריכת מפגשים יהודיים - ערביים בסדנאות לפיתוח תיירותי נקודתי (מלונאים, סוכני נסיעות, מורי דרך, גורמי פיתוח וכו').

6. מבצעים משותפים לארצות האזור

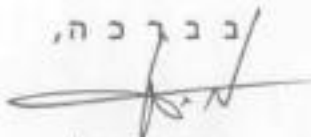
(בכפוף להתקדמות בשיחות הבינלאומיות של ארצות האזור).

- ארגון ראלי של ג'יפים בנתיב הנבטים מפטרה עד ניצנה (ישראלי-ירדני).

- חנוכת הפארק הנמוך ביותר בעולם ו/או הנתיב הנמוך ביותר בעולם מסביב לים המלח (ישראלי-ירדני).

- ארגון מצעד השלום עקבה-אילת - נואבה (ירדני-ישראלי-מצרי).

- ארגון ימי עיון משותפים בנושאים משותפים עם השתתפות גורמים בינלאומיים.

ב ב ר כ ה,

משה ריגל
יועץ כלכלי לשר

உ.உ. அறிவு ————— வர



TO THE

SECRETARY

ADMINISTRATIVE SERVICES DIVISION

DATE

BY

APPROVED: [Signature]

DATE: [Date]

RE: [Subject]

- 1. [Item 1]
- 2. [Item 2]
- 3. [Item 3]
- 4. [Item 4]
- 5. [Item 5]
- 6. [Item 6]
- 7. [Item 7]

ADMINISTRATIVE SERVICES DIVISION

1. [Text block 1]

ADMINISTRATIVE SERVICES DIVISION

2. [Text block 2]

3. [Text block 3]

4. [Text block 4]

4. On 21.4.94, the part dealing with tourism within the Economic Accord with the Palestinian Authority was finally signed in Paris.

B) THE SITUATION NOW

The accord regulating tourism in the areas under the jurisdiction of the Palestinian Authority will enter into effect now, with the signing of the general accord with the Palestinians.

Follows a sum-up of the main points of the agreement, with some explanations. For your convenience, the explanations are written in capital letters only.

This is not, I repeat, not a verbatim quote of the agreement, but the meaning of the different clauses:

1. The Palestinian Authority (PA) will establish a Palestinian Tourism Authority (PTA) which will be in charge of regulating, licensing, classifying and supervising tourism services, sites and enterprises in the areas under the PA jurisdiction (currently, the Jericho zone and the Gaza Strip). THIS MEANS LICENCES TO OPERATE TOURS, HOTELS, TOURISM GUIDES

2. The PTA will also be in charge of promoting foreign and domestic tourism (marketing, information, etc.) and developing tourist resources and sites.

3. Both sides shall, under their respective jurisdictions, protect, guard and ensure the maintenance and good upkeep of historical, archaeological, cultural and religious sites and other tourist sites. IN OTHER WORDS, SITES SUCH AS THE HISHAM PALACE OR TEL JERICHO WILL BE TAKEN CARE OF BY THE PA AND NOT BY THE ISRAEL NATIONAL PARKS AUTHORITY.

4. Both sides will determine the visiting hours and days for all tourist sites, taking into consideration religious and national holidays. Each side will publicize such opening times. Meaningful changes in the opening times will take into consideration tourist programs already committed to.

5. Tourist buses or any other form of tourist transport authorized by either side, and operated by companies registered and licensed by it, will be allowed to enter and proceed on their tour within the area under the jurisdiction of the other side, provided that all such vehicles are clearly marked as tourist vehicles, and conform with international standards.

1. The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work done during the year.

2. THE DISTRICTS

The districts are dealt with in the following order: (a) District A, (b) District B, (c) District C, (d) District D, (e) District E, (f) District F, (g) District G, (h) District H, (i) District I, (j) District J.

The progress of the work in each district is described in detail, and the results are compared with those of the previous year.

The following table shows the results of the work done in each district during the year.

District	Work Done	Results
A
B
C
D
E
F
G
H
I
J

The following table shows the results of the work done in each district during the year.

District	Work Done	Results
A
B
C
D
E
F
G
H
I
J

The following table shows the results of the work done in each district during the year.

District	Work Done	Results
A
B
C
D
E
F
G
H
I
J

6. Each side will protect the environment and the ecology around the tourist sites under its jurisdiction. In view of the importance of beaches and marine activities for tourism, each side will do its best to ensure that planning, development and construction on the Mediterranean coast, and especially at ports (such as Ashqelon or Gaza, will be carried out in a manner that will not adversely affect the ecology, environment or the functions of the coastline and beaches of the other side. AS THE SEA STREAMS FLOW FROM SOUTH TO NORTH IN THE MEDITERRANEAN COAST IN THIS AREA, IF THE FUTURE PORT OF GAZA IS NOT PLANNED TAKING INTO CONSIDERATION THE COASTLINE TO IST NORTH (I.E. ASHQELON AND ASHDOD), THIS DEVELOPMENT MIGHT JEOPARDIZE THE WIDTH OF THE BEACHES IN ISRAEL.

7. Tourism companies and agencies licensed by either side shall enjoy equal access to tourism-related facilities and amenities in border points of exit and entry according to the regulations of the authority operating them. PALESTINIAN TOURISM COMPANIES OR TRAVEL AGENTS WILL NOT BE DISCRIMINATED AT THE ISRAELI TOURISM-RELATED FACILITIES IN BORDER POINTS, AND ISRAELI TOURISM COMPANIES OR TRAVEL AGENTS WILL NOT BE DISCRIMINATED AT THE PALESTINIAN FACILITIES.

8. Each side will license travel agents, tour companies, tour guides and other tourism business within its jurisdiction, according to its own rules and regulations, but if these entities want to work also in the other side's territory, the provisions of paragraph 9 here below will apply.

9. Tourism entities authorized by either side, will be allowed to conduct tours that include the area under the jurisdiction of the other side, provided that the authorization and the operation itself is in accordance with rules, professional requirements and standards agreed upon by both parties. IN OTHER WORDS, THE PTA MAY GIVE A LICENSE TO A TOUR GUIDE, FOR EXAMPLE, AFTER ONLY 6 MONTH OF TRAINING. THIS GUIDE CAN GUIDE IN THE TERRITORIES UNDER THE PA JURISDICTION, BUT IF HE WANTS TO GUIDE ALSO IN ISRAELI TERRITORY, HE WILL HAVE TO CONFORM TO STANDARDS AGREED UPON BY A JOINT COMMITTEE TO BE ESTABLISHED UNDER ANOTHER PROVISION OF THE ACCORD. THESE STANDARDS (FOR ALL TOURISM ENTITIES) ARE STILL TO BE DISCUSSED, BUT OUR POSITION IS TO APPLY IN EITHER SIDE THE STANDARDS OF THAT SIDE (I.E., THE ISRAELI STANDARDS IN ISRAEL FOR PALESTINIAN ENTITIES WILLING TO OPERATE IN OUR TERRITORY, AND VICE-VERSA).

10. Pending the agreement on those standards and conditions, existing tourism entities in the area under the jurisdiction of the PA, which are currently allowed to conduct tours that include Israel, will be allowed to continue to do so, and Israeli authorized tourism entities will continue to be allowed to conduct tours that include the areas under the jurisdiction of the PA. IN OTHER WORDS, AN ISRAELI TOUR BUS WILL BE ALLOWED TO PASS THROUGH JERICHO, TO STOP THERE, THE TOURISTS TO BE GUIDED IN TEL JERICHO, ETC. BY THE ISRAELI GUIDE, AND TO CONTINUE DOING ALL THE TOURISM VISIT AS IN THE PAST.

11. In addition, any tourism entity of one side, that the tourism authorities of the other side will certify as fulfilling all its rules, professional requirements and standards, will be allowed to conduct tours that include the other side. THE MEANING IS THAT EVEN BEFORE THE AGREED STANDARDS ARE SET, IF A PALESTINIAN ENTITY THAT AS NOT BEEN ALLOWED IN THE PAST TO CONDUCT TOURS THAT INCLUDE ISRAEL, DEMONSTRATES THAT IT FULFILLS ALL THE ISRAELI REQUIREMENTS FOR THE PROFESSIONAL CATEGORY OF ACTIVITY AND ISRAEL ACKNOWLEDGES THAT, THAT ENTITY WILL BE ALLOWED TO OPERATE IN ISRAEL. THE SAME APPLIES, OF COURSE, TO AN ISRAELI ENTITY THAT FULFILLS THE PALESTINIAN REQUIREMENTS.

12. Each side will make its own arrangements for compensation of tourists for bodily and property damages caused by political violence in the areas under its respective jurisdiction.

13. A special committee will be established to discuss the implementation of the tourism part of the agreement with the PA, and solve problems that may arise. This same committee will consider tourist issues of benefit to both sides, such as the standards and requirements referred to above, the improvement of the professional standards in both sides and the ethical behaviour of all tourism entities. Complaints of one side against the behaviour of tourism entities of the other side, will be channelled through this committee.

C) WHAT IS NOW LEFT TO DO:

1. The PA must establish now the Palestinian Tourism Authority. This PTA must set its regulations for licensing, classifying and supervising all the tourism entities, services and sites.

2. The joint especial tourism committee must be established and discuss the standards and requirements for operation in either side as detailed above.

3. The smooth running of tours, administration of tourism sites, etc. that this accord provides for, must be given a chance in everyday tourism life.

D) WHAT WILL HAPPEN NOW IN THE JUDEA AND SAMARIA TERRITORIES NOT UNDER THE JURISDICTION OF THE PA (I.E. NOT IN THE JERICHO AREA):

1. It was accorded with the PLO that five areas of the Israeli Civil Administration in Judea and Samaria (J.A.S), will be transferred to the Palestinians before the final autonomy arrangements for the whole of the J.A.S. are agreed upon. These five areas are: Health, education, social welfare, taxation and tourism.

2. According to that, our authority for the tourism activities in all the areas under the Israeli Civil Administration in J.A.S., will be gradually transferred to the Palestinians. THE MEANING OF THIS IS THAT IN THE VERY NEAR FUTURE, THE PALESTINIANS WILL ADMINISTER TOURISM ALSO IN THE AREAS OF JUDEA AND SAMARIA, ACCORDING TO THE AGREEMENT DETAILED ABOVE.

3. The only difference is that not all the responsibilities in J.A.S. are to be transferred now to the Palestinians, so that in order to build an hotel in Bethlehem, for instance, they will be the authority to approve it from the tourism point of view, but will still need the Israeli Civil Administration approval from the land, building, fire prevention, etc. points of view.

E) WHAT IS IN THE FUTURE OF TOURISM IN THIS REGION

1. We anticipate a rapid growth in tourism to Israel and the region in the near future years as a result of the progress of the peace negotiations.

2. This growth in traffic will bring to Israel about five million tourists by the year 2000.

3. The termination of hostilities and the arrival of an era of relative peace and tranquility will waive concerns about security and personal safety when visiting Israel and the adverse image and media coverage of the country.

4. The tourism growth will enhance the profitability of investment in tourism facilities and at the same time will underline the need for more investment in Israel in the near future.

5. Competition for the tourist will grow stronger, as the tour packages will include Israel and another country in the area, thus reducing the number of days of the Israeli portion of the package. This may hopefully be offset by the growth in the number of tourists.

6. Competition will center on quality and uniqueness. Israel should find its niche in quality tourism, in it being a Holy Land for Jews, Christians and Moslems, in its technological edge, in turning into a hub for the region, a destination without which, any visit to this region is not worthwhile.

Dear friends, the situation is of course fluid and every day brings new developments, which are sometimes very fast and even dramatic. The dramatic ones, you learn through the media. We shall try to keep you informed on the others.

Sincerely,

Mordechai Benari
Director
Communications, Information
and International Relations



1/12/93-0
5 דצמבר 1993

פיתוח תיירות בישראל ובמרחב האזורי בעתות השלום
תוכנית אב ופרוייקטים נבחרים

ההליך השלום פותח מרחב אפשרויות חדש לתיירות המיועדת למזרח התיכון בכלל ולישראל בפרט. עצם קיומו של התהליך והקטנת המחח הבסחוני הנגזר ממנו, מוליכים כבר להגברת התיירות לישראל. נוצרות ציפיות לגידול מסיבי של התיירות בשל הוצאת ישראל מהבדידות הגיאוגרפית שבה היא נתונה מאז כינונה. אין ספק שהשלום טומן בחובו סיכויים לגידול משמעותי של תיירות מסוגים שונים לאזור בכלל ולישראל בפרט, והפיכת ישראל מיעד סופי ל- TOURIST DESTINATION AND DISPERSAL ENTRE אולם במקביל עלולים להתרחש תהליכים אשר מובילים לכך כי הגידול בתנועת התיירות אינו תורם מספיק לכלכלת ישראל, פוגע באיכות החיים והסביבה. ופוגע בפלחי שוק תיירים קיימים ופוטנציאלים. יתכן כי צפוי קיצור משך שהיה בארץ כתוצאה מהרחבת מרחב האפשרויות האזורי העומד בפני התייר. כמו כן תוכנן או תחרות מצד פיתוח פלסטינאי תיירי וכל זאת במידה ולא נשכיל לתאם מערך תיירותי משלים.

מטרת העבודה המוצעת הינה חיזוי והערכת הסיכויים והסיכונים לפיתוח התיירות בישראל עקב הסכמי השלום, הערכת פוטנציאל התיירות בתרחישי שלום אפשריים שונים, גיבוש מדיניות שיווק, פיתוח מתקני איכסון, שירות וחברורה במגמה להרחיב ולגוון את תנועת התיירות לאזור ולהפיק מתהליך זה את החועלת המירבית לישראל. במקביל תעסוק התוכנית בבחינה ובגיבוש מסלולי פיתוח אזוריים ופרוייקטים בעלי רמת אטרקטיביות גבוהה לתיירות על רקע השלום.

מטרות העבודה

1. סקירה והערכת הפוטנציאל התיירותי בישראל כתוצאה ממצב השלום עם מדינות ערב.
 2. הערכת חשריטי שלום אפשריים בתחומים: המדיני, החברתי, הכלכלי והשלכותיהם על פיתוח ענף התיירות, על מרכיביו השונים.
- * מקו רוחב 90 וצפונה.

3. הערכת אפשרויות שונות לשיתוף פעולה בתחומי ייזום, ארגון ושיווק התיירות במרחב והשלכותיהם על פיתוח החזוי בישראל.
4. בחינת הערכות נדרשת ומערכות תשתית ראשיות ברמה מרחבית כלל ארצית ואזורית, כרקע וכמנוף לפיתוח אזורי תיירות מועדפים ופרוייקטים ארציים, (תעופה, תחבורה, תשתית הנדסית, הכשרת כח אדם, שיווק).
5. גיבוש מספר פרוייקטים ומסלולי פיתוח מומלצים לאזורים ופרוייקטים בעלי פוטנציאל ורמת אטרקטיביות גבוהה לפיתוח תיירות בעיתות שלום והכנת תיקי אזור/פרוייקט.
6. גיבוש אסטרטגיה למימוש הפוטנציאל התיירותי לאור הערכת תרחישי השלום ושיתוף פעולה אפשרי חזוי.

תיאור שלבי העבודה

שלב תיקדמי -

קביעת ועדת היגוי בראשות משרד התיירות, צוות חשיבה וחכנון כולל והיועצים המקצועיים לנושאים והיבטים ספציפיים. קביעה ואישור שלבי עבודה, תוכנית עבודה מפורטת לשלב הראשון ולוח זמנים.

שלב א' -

הערכת הפוטנציאל לפיתוח תיירות במרחב ובישראל

לימוד וניתוח המערך המרחבי הקיים במדינות השכנות, באזור האוסונומיה ובישראל: מגמות הפיתוח האזורי, העירוני, פרוייקטי תיירות, אתרי ביקור ומערכות תחבורה.

זיהוי תרחישי התפתחות מדינית, חברתית וכלכלית בתנאי שלום אפשריים.

בחינת אפשרויות שונות לשיתוף פעולה אזורי בתחומי ייזום ארגון, פיתוח שיווק התיירות וההשלכות על פיתוח האפשרי בישראל.

הפוטנציאל לפיתוח התיירות במרחב ובישראל - סקירת הפיתוח הקיים והמתוכנן, השלכות תשריטי התפתחות מדינית, חברתית וכלכלית על כיווני התפתחות אפשריים. זיהוי הסיכונים והסיכויים להתפתחות התיירות בישראל.

- הגדרת מסרות לפיתוח התיירות בישראל וקשריה עם המרחב הקרוב בתנאי שלום.

כל האמור לעיל תוך חאום עם התיכנון והמקביל הנערך בנוגב.

גיבוש תוכנית אב עקרונית שלדית
לפיתוח התיירות בעיתות שלום

בחינת כוונות ומסלולי פיתוח אפשריים של מערך התיירות הארצי, לאור תשריטי השלום.

זיהוי ואיפיון שוק התיירות האפשרי לאזור בכלל ולישראל בפרט.

גיבוש קריטריונים להערכת חלופות לפרוייקטים ומסלולי פיתוח אפשריים.

גיבוש חלופות פיתוח מערך תיירות ארצי לאור הפיתוח במרחב הכולל.

הערכת החלופות ודרוגן לאור המטרות הראשיות והקריטריונים. בחינת עדיפויות.

גיבוש תוכנית עקרונית מנחה למערך תיירות ארצי, על רקע תשריטי פיתוח מרחביים.

תוכנית אב ותוכניות פיתוח עקרוניות לאזורים
ופרוייקטים נבחרים

פיתוח מערכתי כוללני, בחינת מסלולי פיתוח אפשריים במצבים משתנים וגיבוש העדפות והמלצות עיקריות על פיתוח מערכי התיירות, פיתוח מערכות חשית ארציות ואזוריות, בחינת אסטרטגיות לקידום ולמימוש הפיתוח המוצע לתיירות.

מסלול 1/ג -
פיתוח תוכנית האב -

התמקדות במספר אזורים מועדפים ובחינת השלכות הפיתוח המערכתי הכולל, מסלולי פיתוח מומלצים לאור מצבים משתנים, פרוייקטים עיקריים לפיתוח ומערכות חשית נלוות.

מסלול 2/ג -
פיתוח אזורי
ופרוייקטים נבחרים -

פירוט שלב א' - הערכת הפוטנציאל לפיתוח תיירות במרחב ובישראל
על רקע מצבים משתנים בעתות שלום

1. לימוד וניתוח פוטנציאל הפיתוח התיירותי במרחב האזורי בתחומי המדינות השכנות באזור האוטונומיה ובישראל.

המערך המרחבי - לימוד וניתוח המבנה המרחבי, פריסת מוקדים מסרופוליניים, ריכוזים אזוריים אורבניים, התיישבות אורבנית וכפרית, אזורים מתמחים, מוקדי מסחר ושירותים.

מערכות תשתית - פריסת מערכות תשתית, (הקשורות לתיירות) תנועה ותחבורה עיקריות - מערכות אספקת אנרגיה, מפעלי מים, ומלי אויר, נמלי ים, תחבורה מסילתית וצירי תנועה יבשתיים עיקריים.

אזורי ומוקדי תיירות - פריסת אזורי ומוקדי תיירות ראשיים במרחב, במדינות השכנות בתחומי האוטונומיה ובישראל. פריסת מערכי תיירות, איכסון ושרותי תיירות עיקריים. אטרקציות ומוקדי עניין עיקריים.

תוכניות פיתוח במרחב - לימוד וניתוח תוכניות פיתוח ראשיות במרחב לתחומי פיתוח אזורי ועירוני, פריסה התיישבותית, פיתוח מערכות תשתית הנדסית, תנועה ותחבורה, פיתוח אזורי ומוקדי תיירות. התייחסות ראשונית להשלכות על איכות הסביבה.

תוכניות פיתוח לתיירות בישראל - לימוד וניתוח הפיתוח הקיים הפוטנציאלי בהתאם לתוכניות פיתוח עיקריות לתיירות ולמערכות תשתית נלוות בישראל, על בסיס תחזיות ותוכניות קיימות.

זיהוי פוטנציאל
התיירות

זיהוי התפלגות סוגי התיירות לאזור משך השהיה
ואופן השיווק. ניתוח התנהגות פלחי השוק השונים
בעבר והערכת פוטנציאל הפיתוח של פלחי השוק
השונים בעתיד.

התוצר - דו"ח ומפת המערך המרחבי

פריסת מוקדי אוכלוסיה, התיישבות עירונית וכפרית עיקריים, מערכות תנועה
ותחבורה ומערכות תשתית ראשיות, הקשורות לתנועת התיירות.

הפיתוח הקיים לתיירות, אזורים ומוקדי תיירות עיקריים ופוטנציאל לפי
תוכניות קיימות.

הערכת פוטנציאל התיירות לישראל ולאזור.

2. חשויי התפתחות מדינית, חברתית וכלכלית במרחב האזורי והשלכותיהם על פיתוח התיירות

חשויים מדיניים - ניתוח וגיבוש מספר חשויים מדיניים עיקריים
ובחינת השלכותיהם על מרכיבי הפיתוח העיקריים
המפורטים להלן.

גיבוש התחייבויות ייערך בשיתוף צוות חשיבה משולב
רב תחומי ותידון עם צוות ההגוי בחינת הנושאים
השונים. תערך על ידי מומחים מצוות התכנון
ובהתייעצות עם גופי מחקר ותכנון חיצוניים,

חקרו כלכלה - התפתחות משקית מקרו-כלכלית חזויה במרחב האזורי
לאור חשויי התפתחות מדיניים, חברתיים
וכלכליים, ובחינת עיקרי השלכות על ישראל.

כח עבודה ותעסוקה - התפתחות כח עבודה ותעסוקה לאור חשויי
התפתחות מדיניים, חברתיים וכלכליים, התייחסות
לנושאי תעסוקה בתיירות בפרט. בחינה מרחבית
כוללת ובחינת השלכות על כח אדם ותעסוקה
בישראל במיוחד.

פיתוח מרחבי כולל - הפיתוח המרחבי - תחזיות כלליות, כיווני פיתוח- פריסה התיישבותית, מוקדים מטרופוליניים, ריכוזים אזוריים אורבניים מרכזי העסוקה ותעשייה ופריסה התיישבותית כוללת.

התפתחות תנועת התיירות - תחזית התפתחות תנועת התיירות לאור התשריטים המדיניים והכלכליים והשלכותיה על הדרישות למחקני תיירות, תשתית הנדסית, תחבורתית וכח אדם ברמות שונות.

תשתית תחבורתית - תשתית תחבורתית ראשית - נמלי אויר, נמלים ימיים ותחבורה יבשתית, פיתוח צירי תנועה ראשיים ומערכות תשתית עיקריות.

פיתוח אזורי ומוקדי תיירות - פיתוח התיירות במרחב האזורי הכולל וההשלכות על אפשרויות הפיתוח בתחומי ישראל - בחינת כיוונים עיקריים במצבים משתנים וגיבוש תשריטים עיקריים.

התוצר - דו"ח כולל מפות הפיתוח המרחבי במצבים משתנים

תשריטי התפתחות מערכים מטרופוליניים ופריסה אורבנית, מערכות תחבורה ותשתית, תחזיות לפוטנציאל התיירות והשלכותיה על אזורי ומוקדי התיירות העיקריים.

3. תשריטי התפתחות מערך התיירות בישראל, לאור אפשרויות פיתוח, שיתוף פעולה אירגוני וכלכלי במרחב האזורי

תשריטי התפתחות שיתוף פעולה - גיבוש מספר תשריטי התפתחות שיתוף פעולה אירגוניים וכלכליים עיקריים בתחומי תכנון פיתוח ושיווק התיירות במרחב בוחינת השלכותיהם על:

שיווק האזור לתיירות: אפשרויות שיווק האזור לתיירות תוך דגש על זיהוי חלקה של ישראל בסל הכללי.

גיוס הון:

אפשרות גיוס הון בינלאומי ומקומי לפיתוח חשניות ארציות ואזוריות, חשניות לאזורי תיירות, אזורים, מוקדים, פרויקטים ספציפיים לתיירות.

תעסוקה והכשרה מקצועית:

אפשרויות שיתוף פעולה בגיוס כח אדם, הכשרתו והתאמתו לצרכי תעסוקה בתיירות במרחב. ההשלכות על מצאי כח אדם, תעסוקה והכשרה מקצועית לתיירות בישראל.

מערכים ושרותים

משותפים:

אפשרויות שיתוף פעולה בארגון מערכי תיירות משותפים, חשניות ושרותים משולבים כגון: שימוש משולב בנמלי תעופה, ומלי ים, תוכניות ומסלולים משולבים, פיתוח משותף/נפרד באזורים מתמחים, שימוש משולב בשרותים מתמחים (רפואיים).

פיתוח כולל תיירות:

בחינת ההשלכות על הפיתוחה כולל לתיירות בישראל, פיתוח מערכות חשנית, שרותים, פיתוח אזורי תיירות, מוקדים מתמחים ופרוייקטים נבחרים. גיבוש מספר חשניות עיקריים וכוונות מועדפים.

צוותי העבודה וההיגוי

צוותי העבודה ירוכזו ע"י האדרכילים עדנה ורפאל לרמן ויכללו בנוסף לצוות המקצועי של המשרד הכולל גיאוגרפים ומתכננים אורבניים, צוותי עבודה מקצועיים מתחומים שונים. מוצע לשלב צוותי מומחים ממוסדות מחקר שונים - בניהם המכון ללימודים עירוניים ואיזוריים באוניברסיטה העברית בירושלים, בראשות פרופ' אריה שחר המכון הישראלי לחכנון ומחקר החבורה בראשות אינג' גדעון השמשוני, מכון זולקני בראשות פרופ' עזרא סדן, מרכז יפה למחקרים איסטרטגיים שליד אוניברסיטת תל-אביב וגופים אחרים בהתאם לנושאי התמחותם.

מבנה צוותי העבודה:

1. ראש הצוות אדריכל רפאל לרמן, אדר' עדנה לרמן. לרמן אדריכלים ומתכנני ערים בע"מ.
2. חכנון ארצי ואזורי מוצע: פרופ' אריה שחר המכון ללימודים עירוניים ואיזוריים.

3. מקרו כלכלה, כלכלה ותעסוקה - מוצע: פרופ' עזרא סדן וכלכלן ישי ספרים מכון וולקני.
4. תחבורה - מוצע: אינו' גדעון השמשוני וד"ר גדי כפיר - המכון הישראלי לתכנון ומחקור תחבורה.
5. תכנון מרחבי ואיסטרטגי מוצע: מרכז יפה למחקרים איסטרטגיים העברית.
6. חברה ודמוגרפיה -
7. איכות סביבה -
8. יועצים למערכות חשית הנדסית - אנרגיה מיים ביוך תקשורת.
9. תכנון ושיווק חיירים.

יועצים מקצועיים לחחומים שונים:

אנשי מקצוע בחחומים ייחודיים אשר יעסקו בהיבטים מקצועיים ובחרים בנושאים כגון: היבטים מדיניים, חברתיים וכלכליים של תשריטי השלום, היבטים חברתיים של התפתחות טכנולוגיות עתידיות והשלכותיהם על פיתוח מרחבי ומטרופוליני, החיישבות וחקלאות בחברה הערבית - דפוסי חיים ומגמות השחנות, חברה וכלכלה בארצות השונות והשלכותיהם על כווני פיתוח אפשריים ותעסוקה בחיירות, היבטים של משפט ביולאומי ומשפט מקומי ביחס לפיתוח עתידי של מערכת משותפים.

ועדת היגוי

ועדת ההיגוי לעבודות התכנון תורכב מוציגי מזמיני העבודה והגורמים אשר להם קשר ישיר וענין בעבודה ובהתאם להחלטות המזמינים.

הועדה תלווה ותנחה את צוות החשיבה והתכנון בשלבי העבודה השונים וחקבל, להתקדמותה, החלטות הנדרשות להמשכה. הועדה תתכנס במועדים קבועים בהתאם לשלבי העבודה. מוצע להקים צוות מנחה מצומצם אשר ישחף במפגשים העיקריים של צוות החשיבה והתכנון ויעקוב מקרוב אחר מהלך התקדמות העבודה.

3/1790
3590

י"ח תשרי תשנ"ד
3 באוקטובר 1993

נייר עבודה לשיחות האוטונומיה

1. רקע

- א. התיירות הינה אחת ממקורות ההכנסה הפוטנציאליים החשובים כשטחים.
- ב. סקטור זה מפותח יותר באיו"ש מאשר בעזה.
- ג. משרד התיירות מטפל בכל פעולות הרשוי והפיקוח כשטחים כולל רשוי מתקני תיירות (כגון: בתי מלון, תנויות לממכר לתיירים וכד') ושרותי תיירות (כגון: מדריכי תיירים). משרד זה פועל להסדרת שרותי התיירות ולפיתוח מתקני תיירות חדשים.
- ד. באיו"ש נושא התיירות מוסדר בחוק התיירות הירדני (מס' 45, 1965) בהתבסס על החוק פורטמו נוהלים בתחומים שונים (ע"י השלטון הירדני לפני 1967, ומאז ע"י הרשויות של הממשל הצבאי והמנהל האזרחי).
- באזור חבל עזה, אין חקיקה מרכזית המסדירה את נושא התיירות. נושאי התיירות מוסדרים בנוהלים וכן רישוי העסקים בתחומי התיירות במסגרת רישוי העסקים הכללי.
- ה. כשטחים פועל קמ"ט תיירות אחד בשני האזורים, ומועסקים נסמכותו ובניהולו שישה עובדים מקומיים (באיו"ש בלבד).
- ו. נושאי התיירות שנתחום סמכויותיו של קמ"ט תיירות הם דלקמן:
 1. רישוי שרותי תיירות, כולל: בתי מלון, מורי דרך, סוכנויות נסיעות והסעה, בתי מסחר למזכרות וחנויות לתיירים.
 2. עידוד פיתוח תיירות, תכנון מסלולים למשרדי הסעות תיירים.
 3. אחריות לארועים מיוחדים כגון: חג מולד בבית לחם.
 4. הפעלת לשכות מודיעין לתיירים בבית לחם, בגשר אלנבי וביריחו.
 5. הפקת והפצת חומר הסברה לתיירות, מפות, חוברות וכד'.
 6. פיקוח על שרותי תיירות ונותני השרותים, ואכיפת החקיקה.

2. נקודות מוצא

- א. שוק תיירות פתוח, מעבר תיירים ורכב תיירות (אוטובוסים, רכב אשכול ורכב שכור), ללא מגבלות אדמיניסטרטיביות ועל בסיס הדדיות.
- ב. משרד התיירות ממליץ לא להכתיב כללי התנהגות למינהל העצמי הפלסטינאי (המע"פ), בכל הנוגע להסדרת שרותי התיירות בתוך האזור כל עוד זה לא משפיע על מערכת התיירות הישראלית, למעט אחזקה נאותה ופתוחה של אתרי התיירות.

- ג. קביעת קווים אדומים במו"מ בנושאי התיירות לשתי החלופות:
1. שוק תיירות פתוח (כאמור בסעיף א' לעיל).
2. מצב של סגירות (מגבלות על מעבר חופשי כפי שיפורט להלן).

3. העברת סמכויות

- א. כאמור שרותי התיירות באיו"ש מוסדרים בחקיקה ירדנית ובהשלמה של חקיקה של רשויות הממשל הצבאי והמנהל האזרחי.
חקיקה זו, מסדירה את הרשוי, הפיקוח והאכיפה של כלל שרותי התיירות: כתי מלון, משרדי נסיעות והסעות, מורי דרך, כתי ממכר למזכרות וחנויות רשומות לתיירים, מתקני תיירות.
באזח"ע אין רשות מרכזית המנהלת את ענייני התיירות ואין חקיקה ספציפית. רשוי העסקים בתחומי התיירות נעשה במסגרת רשוי העסקים הכללי.
ב. כדי למנוע חלל משפטי באשר להסדרת נושאי שרותי התיירות כאמור, מומלץ להעביר את סמכויות קמ"ט התיירות לממשל העצמי, תוך אימוץ החקיקה הקיימת ע"י המע"פ.
ג. מסופי המעבר על הירדן חייבים להשאר בשליטה ובפיקוח ישראלי כאשר מעבר התיירים בין שני עברי הגבול יתקיים תוך שמירה על הזדיות בכללי המעבר.

4. המלצות וקווים אדומים

כאמור, משרד התיירות ממליץ בעקרון על תיירות פתוחה. לעקרון זה השלכות על שרותי התיירות לסוגיהם כמפורט להלן:

- א. כתי מלון
המשרד ממליץ שלא להתערב בחקיקה, בתקינה, ברישוי או בסיווג של מתקני האכסון הקיימים ואלה שיוקמו בעתיד באיו"ש ובעזח"ע, למעט שבהתישבות הישראלית.
ב. סוכנויות הנסיעות וההסעה
כנ"ל.
ג. מורי דרך
1. במצב של שוק תיירות פתוח:
במצב זה משרד התיירות ממליץ על מעבר חופשי ל מורי דרך ורכב תיירות בין ישראל לאזור המע"פ לשני הכיוונים.
כך, מורה דרך ישראלי, בעל רשיון מרשויות הרשוי של ישראל, יהיה רשאי להדריך תיירים באזור המע"פ בסיור היוצא מישראל ושאורגן ע"י סוכנות נסיעות או הסעה בישראל.
מורה דרך בעל רשיון מרשויות הרשוי של המע"פ, יהיה רשאי להדריך תיירים בישראל בסיור שמוצאו באזור המע"פ ושאורגן ע"י סוכנות נסיעות והסעה באזור המע"פ, מלבד שעבר הכשרה מתאימה על אתרי התיירות בישראל בתאום עם הכשרת מורי הדרך בישראל.
2. במצב של שוק תיירות סגור:
מורה דרך מאזור המע"פ לא יורשה להדריך בישראל וכל קבוצת תיירים המגיעה מהיו"ש ומעזח"ע תחויב בליווי מורה דרך ישראלי.

ד. רכב סיור לתיירים

רכב סיור לתיירים כולל: אוטובוסים, מיניבוסים ורכב אשכול המסיעים תיירים במסגרת סיור.
נמצב של שוק תיירות פתוח, יש לאפשר מעבר חופשי של רכב סיור תיירים כאמור, ובלבד שיהיה מלווה במורה דרך בעל רשיון ישראלי או של המע"פ כפי שפורט לעיל.
הרכב יהיה חייב ברשוי מתאים של הרשויות בהן הוא פועל (ישראלי - של רשויות הרשוי של ישראל, פלשתינאי - של רשות התיירות של המע"פ).
במקרה של שוק תיירות סגור, כל רכב תיירותי מאזור המע"פ הנכנס לישראל, יהיה חייב ברשיון מתאים מהרשויות המתאימות בישראל ויהיה חייב בלווי מורה דרך ישראלי בלבד.

ה. אתרי תיירות

אתרי התיירות במע"פ חייבים להיות מתוחזקים ומופעלים ברמה נאותה, במחירי כניסה סבירים ובשעות פתיחה מקובלות שיפורסמו מראש ושיוקפד על שמירתן.

ו. פיתוח חוף עזה

פורטס שכוונת המע"פ להקים נמל בחוף עזה. להקמת נמל בעזה יש השלכות שליליות על כלל אזור החוף של ישראל.
יש להקפיד במו"מ על כך שלא יוקם נמל כזה באופן העלול להשפיע ולגרום לנזקים אקולוגיים וסביבתיים ואחרים בלתי הפיכים על החופים שבשטח מדינת ישראל.

ז. מקורות המים

באזור יריחו וצפון ים המלח נמצאים מקורות המים העקריים שנאזור. ניצול מקורות מים אלה חייב להתבצע בתאום מלא בין רשויות התכנון והתיירות בישראל לרשויות המע"פ והכל לרווחת מפעלי התיירות, המתקנים ותושבי אזור צפון ים המלח.

ח. שרותי ומתקני תיירות בהתישבות הישראלי באזור המע"פ

כיום, נמצאים ופועלים שרותי ומתקני תיירות באזור המע"פ, כגון: מלונות בגוש קטיף, איריאל, אפרת ועוד. סוכנות נסיעות באיריאל, מצוקי דרנות, מפעלי תיירות בצפון ים המלח ואחרים.
שרותי התיירות התישבות הישראלית באזורים הנ"ל יפעלו בהתאם לחוק הישראלי כולל נושאי הרשוי, הפיקוח, נאכיפה, המסוי וכיו"ב.

ט. אתרים קדושים ואתרי הסטוריים יהודיים באזור

באזור המע"פ יש מספר אתרים קדושים ליהדות כגון: מערת המכפלה, קבר רחל, ביהכ"ס ביריחו וכן אתרים הסטוריים יהודיים כגון: סוסיא, הרודיון, שילה, ועוד.
יש לדאוג לשיתוף פעולה ותאום בין הרשויות בישראל לרשויות המע"פ בשמירה, אחזקה ופתיחה של האתרים הנ"ל למבקרים ולתיירים ולהסדרי שעות תפילה וביקור למאמינים.

י. לשכות תיירות של המע"פ בחו"ל והשתתפות בירידיים

מאת האזור ?

• מדינת ישראל
 • משרד החוץ
 • משרד הביטחון וההגנה
 • משרד המשפטים
 • משרד הכלכלה והתעשייה
 • משרד הבריאות
 • משרד החינוך והרווחה
 • משרד המבחן וההגנה



מדינת ישראל

משרד החוץ

מדינת ישראל
משרד החוץ

קשרים בינלאומיים

12 בספטמבר 1993

- מדינת ישראל
 - משרד החוץ

אל: פורום הנהלת המשד

הנדון: הערכות משד והחירות לעת שלום אזורי

1. רקע כללי

1.1 עם חתימת מסמכי ההכרה בין ממשלת ישראל לאש"ף ואחרי שיחתו בושינגטון הסכמי הנסיגה מחבל עזה ואזור יריחו ולפי לוח הזמנים שנקבע בין ממשלת ישראל לפלשתינאים, תעבור האחריות על נושא החירות באזורים הנ"ל לידי הפלשתינאים כבר באוקטובר 1993.

1.2 עם חתימת הסכם ההכרה יזרז ללא ספק השיחות הביטורליות עם סוריה, ירדן ולבנון, הן בערוצים הרשמיים והן בערוצים האחרים. אין ספק שהנושא הפלשתינאי הינוה "פקק" שעיכב כל התקדמות ואפילו כל התייחסות לנושאי שיתוף-פעולה אזורי כלכלי.

1.3 יש גם לצפות שבעקבות תהליך זה, תהיה תזוזה בהכרה של הוותיקן בישראל וקשירת יחסים דיפלומטיים. כמו כן, קיימת אפשרות סבירה להכרה וקשירת יחסים דיפלומטיים עם ארצות ערב שאינן ארצות עימות, במיוחד ארצות המגרב.

1.4 כבר בשנת 1991 הציג משרדנו שורה של הצעות לשיתוף-פעולה אזורי תיירותי במסמך שכלל 19 הצעות. עם פתיחת השיחות הרב-צדדיות בהמשך לועידת מוריד, 19 ההצעות עובדו למסמך שאורגן לפי שלבי התקדמות במו"מ.

1.5 כעת הגיע הזמן שהמשד יפעל במישורים שונים בתאום עם משרדי ממשלה ומוסדות ישראליים אחרים לקראת הסדרי השלום. מזכר זה מנסה להציג את הפעילות הנ"ל, לשם דיון בפורום הנהלת המשד. המסמך כולל שני חלקים:

- (א) הפעילות במו"מ על הסכמים יטורדיים
- (ב) הפעילות של היחידות המשד השונות

2. הפעילות במו"מ על הסכמים יטורדיים

2.1 המח' לקשרים בינלאומיים

2.1.1 יש להמשיך בפעילות בערוצי המו"מ הביטורלי והמולטילטרלי, כל עוד הערוצים הנ"ל מתקיימים. בהקשר זה, כבר הודענו ליפאן שהיא יו"ר הוועדה לשיתוף-פעולה אזורי חירותי, יפאן, שנבוא בינואר 1994 לפגישות בין הצדדים בקהיר ונביא מומחים בנושאי השידוק, הארותים והפיתוח.

2.1.2 הקמת EMTA (ארגון התיירות למזרח הים התיכון) הינה חיונית לביצוע פעולות שיווק, שימור, תאום ופיתוח ולכן צריך להמשיך בעבודה זו לקראת הצהרת ההקמה במסגרת WTM בלונדון בנובמבר הקרוב.

בהקשר זה, יש כעת כמה קשיים בעקבות נפילת הממשלה היוונית והבחירות באוקטובר. מאידך יש סיכויים רבים יותר לצרף את מדינות העימות, בעקבות ההסדרים בין ישראל והפלשתינאים.

2.1.3 רשימת המטרות שיש עוד להשיג במסגרת המו"מ הבסיסי והקמת EMTA כוללת:

- (א) עיצוב תכנית אזורית לעידוד התיירות.
- (ב) שיתוף עם סיטונאי תיירות בעיצוב תבילות תיור לארצות האזור ובשיווק האזור כולו כיעד תיירותי.
- (ג) הופעה בירידי תיירות בינלאומיים ובכנסים סוכנים כגוש של גורמים פרטיים וממשלתיים המייצגים אזור מוגדר, מעניין ומושך תיירות.
- (ד) הקמת גוף קבוע לשמירה על איכות הטביבה ואוצרות הטבע בים סוף.
- (ה) תכנון כולל של תשתיות ומתקנים למטרות תיירות בחוף הים התיכון של מצריים, עזה, ישראל, לבנון וסוריה. בדיקה האפשרויות לבצוע במסגרת ותכנית לפעילות בים התיכון (PAM) של תכנית האו"מ לשימור הטביבה (UNEP) שנחמך ע"י הקהילה האירופית.
- (ו) הקמתה של "רכבת אזורית" מדמסק לקהיר דרך ביירות, חיפה, תל-אביב, עזה, אל-אריש ואלקסנדריה, תוך שימוש בטכנולוגיות של הרכבות TGV המודרניות.
- בהקשר זה, יצירת כרטיס רכבת בינלאומי משולב "Medrailpass", על פי המודל האירופי "Eurailpass".
- (ז) התרת מעבר חופשי לתיירים וכלי תחבורה בין כל הארצות, ללא קשר עם סוג הדרכון והאזרחות של התיירים או נתינות הרכב.
- (ח) התרת טיסות בין הארצות או/ומעל לארצות באזור ע"י חברות התעופה של ארצות שלישיות שסטות כבר היום לאזור.
- (ט) התרה לכל חברות התעופה הלאומיות באזור לטוס בין הארצות או/ומעל לארצות באזור, על-פי הסכמי תעופה ביניהן.
- (י) היתר לכל ארצות האזור להקים לשכות תיירות במדינה ממדינות האזור, למטרות עידוד תיירות או מתן מידע לתיירים בכוח.

3. הפעילות של יחידות המשד השונות

3.1 האגף לשרותי תיירות

3.1.1 הכנת מסמך עבודה מול הפלשתינאים שיכלול הסדרים לגבי שרותי תיירות, תנועת תיירים ואמצעי תחבורה, על פי העקרונות הבאים:

א) הממשל העצמי הפלשתינאי (המע"פ) יאפשר גישה חופשית לתיירים מישראל ומחו"ל לכל אתרי התיירות והמקומות הקדושים הנמצאים בשטח שיפוטו.

ב) המע"פ יקים מנגנון קבע שיטפל בנושאי תיירות ויתאם עם משרד התיירות הישראלי נושאי שיתוף-הפעולה.

ג) המע"פ יכיר בתוקפם של הרשיונות הקיימים של מפעלי תיירות שבתחום שיפוטו כגון סוכני-נסיעות, מורי-דרך, מלונות, חנויות למזכרות, מסעדות, מובילי תיירות וכו'. צריך לקבוע תקופת מעבר עד שהמע"פ יתקין תקנות וינפיק רשיונות חדשים שיחליפו את הקיימים.

בביעת הלו"ז הנ"ל, חשוב לקחת בחשבון שעל-פי לוח הזמנים שנקבע בין ישראל לפלשתינאים, כבר באוקטובר 1993 יש להעביר את סמכויות הממשל האזרחי למע"פ והנסיגה מעזה ויריחו חסתיים באפריל 1994.

ד) המע"פ יאפשר פעילות של גורמי תיירות ישראליים בשטח שיפוטו וישראל תאפשר פעילות של גורמי תיירות פלשתינאים בתחום ישראל. יש לקבוע קריטריונים והסדרים להתרת פעילות כזו ולהגיע לאמות-מידה מוסכמות.

ההסדרים הנ"ל חשובים במיוחד לגבי מורי-דרך, מובילי-תיירות וסוכני-נסיעות. צריך להבטיח שסוכני-נסיעות משני הצדדים יוכלו לרכוש שרותים בשני הצדדים ללא הגבלה וגם להרכיב ולמכור חבילות תיור משולבות.

ה) הביקורת על כל מפעלי התיירות שבשטח שיפוטו של המע"פ תהיה באחריות המע"פ.

ו) האחריות על מתן שרותים תקינים לתיירים ע"י גורמים שאינם גורמי תיירות בשטח שיפוטו של המע"פ, תחול על המוסדות המתאימים במע"פ.

ז) המע"פ יהיה אחראי לשימור אתרי התיירות לרבות אתרים ארכיאולוגיים ומקומות קדושים. על המע"פ להתחייב לשמר אותם ולנקוט באמצעים למניעת הרס ולהמשך הפעילות הסדירה של אתרי ביקור יהודיים בשטח המע"פ.

בהקשר זה, חשוב להשיג הסכמה להמשך פעילותה של רשות הגנים הלאומיים הישראלית באותם האתרים.

3.1.2 הכנת מסמך עבודה מול ירדן שיכלול הסדרים לגבי תנועת תיירים ואמצעי תחבורה, על פי העקרונות הבאים:

א) פתיחת מעבר גבול בין אילת ועקבה, כולל מסוף גבול, מכס, משטרת גבולות וכו'. הענקת חופש מעבר לתיירים וכלי תחבורה במעבר הנ"ל.

ב) התרת תנועה של כלי שיט תיירותיים בין אילת ועקבה והתרת ירידת התיירים לחוף על-פי העקרונות הנהוגים בתנועת אניות סיור בעולם.

ג) שיתוף-פעולה בהכשרת כח-אדם בתיירות, כולל ביקורים הדדיים במוסדות להכשרה בשתי המדינות.

ד) שיתוף-פעולה בין ישראל, ירדן ומצרים להקמת גוף שישמור על ערכי הטבע בים האדום וימנע זיהום הים מכל סוג שהוא.

3.1.3 הכנת מסמך עבודה מול סוריה שיכלול הסדרים לגבי תנועת תיירים ואמצעי תחבורה, על פי העקרונות הבאים:

א) פתיחת מעבר גבול בין שתי המדינות, כולל מסוף גבול, מכס, משטרת גבולות וכו'. יש לבחון חלופות למיקום מעבר כזה. הענקת חופש מעבר לתיירים וכלי תחבורה במעבר הנ"ל.

ב) התרת תנועה של כלי שיט תיירותיים בין נמלי ישראל וסוריה והתרת ירידת התיירים לחוף, על-פי העקרונות הנהוגים בתנועת אניות סיור בעולם.

ג) שיתוף-פעולה בהכשרת כח-אדם בתיירות, כולל ביקורים הדדיים במוסדות להכשרה בשתי המדינות.

ד) במסגרת נטיגת ישראל משטחים בגולן, יהיה על סוריה להתחייב לשמירת אתרי התיירות לרבות אתרים ארכיולוגיים ולנקיטת אמצעים למניעת הרס ולהמשך הפעילות הסדירה של אתרי ביקור יהודיים בשטח שיוחזר.

3.1.4 הכנת מסמך עבודה מול לבנון שיכלול הסדרים לגבי תנועת תיירים ואמצעי תחבורה, על פי העקרונות הבאים:

א) פתיחת מעברי גבול בין שתי המדינות, כולל מסופי גבול, מכס, משטרת גבולות וכו'. מעברים יכולים להיות באתר "הגדר הטובה" ובראש הנקרה (כולל מעבר לרכבת). הענקת חופש מעבר לתיירים וכלי תחבורה במעברים הנ"ל.

ב) התרת תנועה של כלי שיט תיירותיים בין נמלי לבנון וישראל והתרת ירידת התיירים לחוף, על-פי העקרונות הנהוגים בתנועת אניות סיור בעולם.

ג) שיתוף-פעולה בהכשרת כח-אדם בתיירות, כולל ביקורים הדדיים במוסדות להכשרה בשתי המדינות.

3.1.5 הערכות לבואם של תיירים מארצות ערב (לא ממניעים מוסלמיים או דתיים), לאור הסיכויים להכרה מצד ארצות ערב כולל ארצות המגרב. מדובר על שילוט, הדרכה והכוונה בשפה הערבית ועל יכולת קליטה של ירושלים, ת"א, חופי הים התיכון, גנים ואטרקציות. הערכות זו צריכה לכלול התייחסות להכוונת תיירות ערבית למפעלי תיירות במיגזר הערבי ישראלי.

3.2 המינהל לשיווק (כולל אגף ההסברה ואגף חו"ל)

3.2.1 הכנת מסמך עבודה מול הפלשתינאים שיכלול הסדרים עם הממשל העצמי הפלשתינאי לגבי עדוד התיירות, שיווק מוצרי תיירות משותפים וכו'.

א) דרכים לשיתוף-פעולה בעדוד התיירות ובעיקר בעדוד הצליינות בחו"ל. יתכן שניתן לבצע את הדבר במסגרת ארגון EMIA (ארגון התיירות למזרח הים התיכון) שיקום עד סוף שנת 1993 בהשתתפות ישראל, יוון, תורכיה וקפריסין. יש בכוונת הארצות המייסדות הנ"ל להזמין את ירדן, לבנון, סוריה והמע"פ להצטרף לארגון הנ"ל.

דרך אפשרית אחרת הינה על-ידי לשכות התיירות של ישראל, על-פי הסכם מתאים ובהשתתפות תקציבית של המע"פ. אפשר להגביל פעילות זאת לארצות מוסכמות בחו"ל ולמגזרי שוק מוגזרים. בשני המקרים יש צורך להגדיר שיטת הפעולה, מקום ומגזרי שוק.

3.2.2 הכנת מסמכי עבודה מול ירדן, סוריה ולבנון שיכלולו הסדרים לגבי עדוד התיירות, שיווק מוצרי תיירות משותפים וכו'.

א) דרכים לשיתוף-פעולה בעדוד התיירות הבינלאומי ובארצות בחו"ל. יתכן שניתן לבצע את הדבר במסגרת ארגון EMIA. דרך אפשרית אחרת הינה על-ידי הסכמים מתאימים בין ישראל וכל אחת מהמדינות הנ"ל. בשני המקרים יש צורך להגדיר שיטת הפעולה, מקום ומגזרי שוק.

3.2.3 בתכנון שיתוף הפעולה הנ"ל יש לכלול התייחסות לפעולות האפשריות הבאות:

א) עידוד לטיסונאים מחו"ל להשתתף בסיורי-הכרות (Fam trips) באזור ובקידום חבילות תיור משולבות לשתיים או יותר ארצות.

ב) אירוח משותף של מעצבי דעת קהל וכתבי תיירות.

ג) עידוד ותאום של מבצעי פירסומת וסמינרים משותפים ע"י הרשויות או המגזר הפרטי. ארגון משותף של סמינרים לסוכני נסיעות בחו"ל, יחד עם חברות התעופה הלאומיות. הפעולות הנ"ל יכולות להתמקד במגזרי שוק מסויימים ולהיות מוגבלות לארצות שיוסכם עליהן.

3.2.4 תכנון מידי של הצגת "שעה השלום". יש לעצב מבצע פירסומת אשר מרכזה טיטמה המציגה את ישראל כיעד תיירות בלב אזור שנפתח לעידן שלום.

צריך להכין סידורת מאמרים המציגים את הרעיונות והסיכויים של שיתוף-פעולה תיירותי אזורי ולהפיץ אותם בלשכות בחו"ל.

ניתן להכין סידורת כתבות מצולמות ברידיאו שיציג את התכניות הנ"ל בדיאגרמות והנפשה.

3.2.5 מתוך הנחה שהוותיקן יכיר בישראל ויקשור איתה יחסים דיפלומטיים בחושים הקרובים, צריך להערך למבצע אירוח של Presidents of the Episcopal Councils (ראשי הכנסיות הקתוליות) בארצות השונות. מדובר על הזמנת כמרים ביוזם עם עתונאים של אמצעי התקשורת הקתולית, כדי לנצל את ההכרה של הוותיקן לעדוד צליינות קתולית.

3.2.5 בדיקה רצינית של אפשרויות ערוך התיירות המוסלמית לאור סיכויי ההכרה וקשירת היחסים ע"י ארצות ערב בכלל, כולל ארצות המגרב.
האצת ההפקת חומר מודפס ומצולם לערוך התיירות המוסלמית בשפה הערבית, האנגלית והצרפתית.

3.3 האגף לתכנון כלכלי והחברות הממשלתיות לפיתוח ותיירות

3.3.1 עריכת מסמך מקיף על אפשרויות הפיתוח של התיירות בעידן שלום, שיכלול את כל ההביטים הכלכליים, השיווקיים, התחבורתיים, התעסוקתיים והחברתיים של המצב החדש.

3.3.2 תאום עם הצד הפלשתינאי והרשויות הישראליות המתאימות כדי להבטיח שהמע"פ תאפשר המשך קיום תקין של הפרוייקטים והמפעלים התיירותיים הישראלים בשטח המע"פ ולביצוע תכניות הרחבה ופיתוח.

בהקשר זה, חשוב להמשיך בתכניות פיתוח באזור בית-לחם הקשורות לארועי 2000 שנה של נצרות בארץ הקודש, תוך שיתוף-פעולה בין מוסדות רשמיים ופרטיים.
חשוב גם להבהיר את הנכונות והעניין שיש לישראל בשיתוף-פעולה מלא בפיתוח אתרים ומתקנים בעלי ענין משותף, בשטח השיפוט של המע"פ.


3.3.3 גיבוש דרכים כדי אפשר השקעות במפעלי תיירות לגורמים משני הצדדים בשטח השיפוט של הצד השני, על-פי החוקים והזקנות המקומיים.
בהקשר זה, יש להבטיח שהמשקיעים משני הצדדים יוכלו להעביר אליהם את פירות השקעתם.

3.3.4 קביעת קריטריונים לפיהם תהיה ישראל מוכנה לסייע למע"פ בהשגת מקורות מימון בינלאומיים לפיתוח התיירות בשטח המע"פ, בפרוייקטים בעלי עניין משותף

3.3.5 עיצוב תכנית בטיטית להשקעות משותפות לישראל, המע"פ, ירדן, סוריה ולבנון בתשתיות ואטרקציות בעלות ענין משותף.
קביעת קריטריונים לפיהם תהיה מוכנה ישראל להכנס ל-Joint Ventures בתכנון, השגת מימון וביצוע של תשתיות אלו.

יש לכלול בתכנית הנ"ל בניית מסופים מודרניים לשירות
התיירות, ביקורת הגבולות והמכס בכל נקודות המעבר בין
המדינות אשר יוסכם עליהן.

בברכה,



מרדכי בנאוי
הממונה על הקשרים הבינלאומיים

העתק: מר עוזי ברעם, שר התיירות
מר אלי גונן, מנכ"ל

17

-שמוד-
-1-

אל: א. א. גילן
אנ"ש השלמה

המינהל האזרחי
לאזור יהודה ושומרון
קמ"ט תיירות
טל י-ם: 242356 (02)
י-ם: 754903 (02)
פקס: 240571 (02)
14 בספטמבר 1993
71-69

משרד התיירות ליחידת מוביל נתקבל ב-	
28-03-1993	
נ"מ"ל	
ה.ת.	
ידיעה	
ח"ק	

רע"ן מו"ש
רמ"א
ס / רמ"א
רע"ן כלכלה
ע / יוהעמ"ש - סרן תהיכה

הנדון: העברת סמכויות מוקדמות - תיירות יו"ש

סימוכין שלך מה- 9/9/93 דח 13 א 02542

בהתאם לפגישה המשותפת בנדון, להלן הנתונים:

א. נתונים אירגוניים של תיירות ביו"ש.

1. קמ"ט תיירות - עובד משרד האם והמנהל האזרחי + מזכירה- חצי משרה, עפ"י חוזה משרד האם + רכב קמ"ט.
2. לשכת תיירות ב"ב - 5 עובדים מקומיים תיקניים
4 עובדים מקומיים עפ"י חוזה מיוחד- דייכי תיירות.
3. לשכת תיירות יריחו - 1 עובדת מקומית- פקידת הסברה,
ו- 2 דייכי תיירות מקומיים - לא מאויש.
4. לשכת תיירות גשר אכנב - 1 עובדת משרד האם עפ"י חוזה.
סה"כ 5 עובדים מקומיים תיקניים בבי"כ.
1 עובד תיקני, משרד האם - קמ"ט תיירות.

ב. נתוני שטח.

א. פירוט המוסדות.

1. לשכת תיירות בבי"כ -
א. ריהוט רגיל לעובדים וריהוט לקבלת קהל.
ב. ערכת מחשב ופקסימיליה.
ג. ציוד משרדי כללי, המשרד בתהליך שיפוץ.
ד. ג'יפ צמוד עבור הדויילים.

לוח'ן א"ל

2. לשכת תיירות ביריחו - ביתן (שני חדרים), הלשכה- ריהוט רגיל כמשרד ולקבלת קהל (בתל-יריחו).

3. לשכת תיירות בגשר אלנבי - במסוף התיירות, שני חדרונים קטנים, ריהוט פשוט ופקסימיליה (בתכנית, שיפוץ המקום).

ב. גחוני ארכיוסיה/תנועה

א. התיירות לאזור יו"ש מגיעה בשלשה צורים מרכזיים:

1. ציר הבקעה יריחו לירושלים - כמות התיירים המגיעים כתל- יריחו (עצירת שהייה קלה) כ-400,000 תיירים בשנה. בלשכה מבקרים כ-5,000 תיירים בשנה, הלשכה נפתחה ב-מרץ 92.

2. ציר ירושלים בי"ל חברון כיום מגיעים כמליון תיירים בשנה לככר המוכד. (לחברון כ- 5,000 תיירים בשנה).

3. ציר גשר אלנבי יריחו וירושלים. כיום עוברים בגשר כ-45,000 תיירים בשנה. לגשר זה יש פוטציאל גדול של עוברים/ תיירים לקראת הסכמי השלום (ידובר להלן).

4. תיירות ישראלית כיו"ש כמעט נפסקה, כיום יש נטיה כגידול מבקרים באזור יריחו, ואדי קאלט, הרודיון, סוסיא, אזור צפון ים המלח, והבקעה.

ג. תאור עבודה היחידה

מצ"ב דפי תכנית עבודה לשנת 1993 וסיכום שנת 1992.

ד. פרויקטים (להמשיר, להפסיק, לבצע, קשיים)

1. להמשיך את פרויקט, שיפוץ לשכת תיירות בית כחם.
2. כבצע שיפוץ לשכת תיירות גשר אלנבי. (מוסלף לבדוק המקום).
3. עם העברת יריחו לבדוק שתהיה לנו אפשרות להשתמש בלשכת תיירות בתל-יריחו - כחלוקת חומר על יו"ש ועל ישראל.
4. להמשיך פרויקט "סקר אתרים כיו"ש שנערך בשתוף מחקת סטטיסטיקה ותכנון של משרד התיירות.
5. להמשיך ההסדר שכ פיקוח תיירותי ברכוזי תיירות (בי"ל, תל יריחו ועוד...) באמצעות פקחי התיירות הקיימים. (עפ"י חוזה מיוחד או העברת העובדים לתקן).

א. א. א.

6. להמשיך להמשך העסקת העובדים הקבועים בבית לחם שהם בעלי רשיון ומקצועיים לאחר שנות עבודה והכשרה בנושא זה.
7. להמשיך מעבר תיירים (כניסה/יציאה) "ביריחו תחילה" ולאחר מכן ביו"ש, ללא כל מגבלה. שהרי זהו אינטרס של האזור.
8. להמשיך מעבר טובי התיירות ורכב תיירותי של חביכת הסיור מישראל כולל מדריכים - ללא כל מגבלה, במיוחד ביריחו, שתהיה המעונינת בכך.
9. להמשיך לאפשר כניסה ויציאת תיירים ישראלים, ללא כל מגבלה ליריחו, ולאחר מכן ליו"ש.
10. פעולות פרסומת והדפסת חומר תיירותי בתוך יריחו ואח"כ ביו"ש, חייב להיות בתאום ישראלי (במשרד התיירות בישראל). שהרי חומר זה יופץ בחו"ל באמצעות כלשכות שכנו - במידה וכוונת "העיר יריחו" להקים משרדים בחו"ל יש גם כאן לתאם את פרסום החומר במשותף שהרי חביכת הסיור היא משותפת לאזור כולו ישראל ויו"ש (יש להניח שלא תוצע בחו"ל חביכת סיור עצמאית, של יו"ש בלבד).
11. אירועים ומבצעי תיירות, במיוחד בחגים אתניים. כמו חנוכה, הזבח השומרוני, אתר הטבילה ועוד... יש לתאם הפעולות עם הגורמים שיופקדו על כך בשל כניסה ויציאה של גורמי תיירות בארץ ובחו"ל ובשל הדפסות חומר פרסומי בחו"ל, הקמת ועדות משותפות לטיפול באירועים אלה.
12. לבדוק, בהתאם לתנאים, לגבי "יריחו תחילה". האם יהיה צורך להשתמש בכביש עוקף יריחו - (לפתחו בעוד מועד).
13. מוצע להקים ועדות תיירות משותפות עם "יריחו תחילה" ולאחר מכן ביו"ש בנושאים של רישוי, תשתית, השקעות משותפות, פיתוח פרויקטים קיימים ועתידיים, סקרים, סטטיסטיקה, אירועים בינ"ל, ירידים וכו'...

ה. בעיות וקשיים בהעברה

1. השאלה המרכזית בהעברת הסמכויות היא: מהם הסמכויות שיועברו מהקמ"ט "לרשויות החדשות" ביריחו תחילה ולאחר מכן ליו"ש. האם סמכויות התחיקה? הפיקוח והרשויות? להבחין בין חקיקת חוק, תיקנון תקנות, ו/או מתן רשיונות ואישורים.
2. קביעת "גבולות" העיר יריחו ומקומם של אתרי התיירות היהודיים במסגרת זו (נערך+שלוש על ישראל). כיצד נטפל באתרים יהודיים קיימים ביו"ש: סוסיא, הרודיון, קבר רחל ועוד... בנוגע לפקוח עליהם ופיתוחם?

אגף מ"ב

3. התייחסות לפרויקטים תיירותיים קיימים ביישובים ישראלים ביו"ש למשל: אריאל, שיכה, וצפון ים המלח, בקעה, אפרת. פרויקטים תיירותיים בתכנון (בצנרת), מוטלס יריחו, מעיין אלישע, ארסון היאשם, ארמונות חשמונאים, אתר הטבילה.
4. שתוף פעולה בנושא תיירות מוסלמית, לגבי אתרים בישראל וביו"ש ופיתוחם ולגבי מבנה החבילה.
5. מוצע להקים במשרד האם, מחלקה/ ממונה, שיטפל בנושא של יחסי ישראל והאוטונומיה (בנושא התיירות) ובכלל לנושא התיירות האזורית - במזרח התיכון. במיוחד לבדוק נושא יחסי השלום והשפעתם על התיירות, על התנועה בגשרים ובכלל לישראל וליו"ש.
6. רשוי, פקוח והכשרת כח אדם בתיירות (מדריכים, סוכנים, מלונאים) מומלץ להקים ועדת תאום בין יו"ש לישראל לבדיקת נושא ההדדיות, הכמות, הדרכה אזורית וכו'...
7. לבדוק נושא העברת קביעת האגרות, למעבר בגשר אלנבי, ולרשוי ענפי התיירות.
8. תחבורה יבשתית ואווירית בתיירות - להקים ועדה משותפת לבחינת הנושא, המעברים מארץ לארץ, שדות תעופה, אוטובוסים, רכב לנהיגה עצמית, שיט חופים, ועוד.
9. מתן לגליזציה לפרויקטים תיירותיים (מלונות, סוכנויות) בהתיישבות היהודית ביו"ש (צפון ים-המלח, אריאל, עמנואל, אפרת).

בברכה,


ישראל ציר-כהן
קמ"ט תיירות

העתקים: שר התיירות
מנכ"כ
סמנכ"לים
יוה"מש - משרד התיירות.

תיירות לישראל

1. א. שנת 92 היתה שנת שיא לתיירות לישראל. הגיעו כ-1,750,000 תיירים-עליה של 56% בהשוואה לאשתקד וכ-30% עליה בהשוואה לשנת 1990.
- ב. התאוששות משמעותית בתנועה חלה במעבר תיירים בגשר אלנבי. ב-1992 עברו את הגשר כ-36,640 תיירים- פי שלוש מאשתקד (ויצאו כ-28,140 תיירים).

2. תיירות ביו"ש-נפת בית לחם

- א. בבית לחם ביקרו בשנת 1992 כ-850,000 צליינים ותיירים. המדובר בגיחות ביקור בכנסית המולד (קבוצות ובודדים) מתוכם גם הגיעו פעמים בשבוע תיירי אוניות סוור. תפוסת המלונות (8 במספר) היתה כ-25%-35% בממוצע. לכיכר המולד הגיעו בממוצע כ-80-50 אוטובוסים ביום.
- ב. בחג המולד הקתולי והפרוסטסנטי היתה תנועת צליינים ערה וביקרו כ-7000 צליינים (24 ו-25 לדצמ'). יש לציין שההכנות וההתארגנות תרמו להצלחה ובימי החג ביקרו בלשכה כ-2,500 צליינים.
- ג. ענפי התיירות השונים חזרו בשנה זו לפעילות אינטנסיבית. כל בעלי העסקים חידשו רשיונם כדין לשנת 1993. 41 חנויות לממכר לתייר, 10 מלונות, 7 מסעדות, 17 מדריכים, 13 סוכני נסיעות (בכל יו"ש) 9 רוכלים, וכ-55 מפעלי תיירות למלאכות ואומנויות (לעץ זית, צדפות וזהב).
- ד. ששת פקחי התיירות נראים כשטח באופן פעיל ויעיל, אולם עדיין מתקשים בסלוק הרוכלים ללא רשיון המהווים מסרר רציני לתייר המבקר.
- ה. טיפלנו בשיפור שירותי התיירות ועידוד הביקור בבי"ל בשנה זו:

- 1) דיון עם מלונאי בי"ל לצורך קבלת סיוע לשיפור חזית חיצונית וסביבתית (בשיתוף העירייה).
- 2) דיונים עם עיריית בי"ל לשינוי פני ככר המולד (בחנייה).
- 3) עובדה תוכנית להפקת אירועי תיירות מקומיים כמו: (א) יריד תיירות ראשון מסוגו בבי"ל לאומנות ומלאכות; (ב) יערכו סיורים מיוחדים מבי"ל ובמיוחד שרות מיוחד בערבים לירושלים לתייר השוהה במלונות בי"ל.
- 4) הפקנו חומר פרטומי מיוחד שכולל מפות וגלויות מיוחדות שינתנו כשי לתייר. בהכנה דפדפת לתייר המבקר.

3. תיירות באיו"ש - נפת ירדן

א. כיום ישנם שני מסלולי תיירות פעילים בנפת ירדן:

- 1) מעבר בגשר אלנבי ליריחו וירושלים.
- 2) ציר תיירות דרך הביקעה ליריחו וירושלים וחזרה.
- ב. האתר המבוקר ביותר באזור הוא תל יריחו (כ-250,000 מבקרים) בו שוהה התייר והנימצא במסלול הביקעה-יריחו-ירושלים. אתרים אחרים: ארמון היסאם (כ-40,000 מבקרים בשנה), ביה"כ שלום על ישראל (כ-2,000 מבקרים בשנה), ואדי קלט (כ-25,000 מבקרים בשנה, כולל בתי ספר מקומיים).

- ג. אתר הטבילה - פרויקט זה עצמו מוקפא ע"י צה"ל. בינתיים מאורגנים שני ביקורים גדולים בפסח ובחודש אוקטובר (מידי שנה). הדבר נעשה בתיאום עם הצבא.
- ד. בשנה זו הקמנו בתל יריחו לשכת תיירות חדשה הנותנת מידע לתייר המבקר באזור ומפקחת על התנועה. הופקה מפת תיירות חדשה ויופקו גלויות מיוחדות של אתרים באזור וכרזה לשם עידוד הביקורים באזור הוצא כרטיס משולב לביקור באתרי המקום.
- ה. הוכנה תוכנית לפיתוח ושיפוץ אתר מעיין אלישע וארסון הישאם.
- ו. סלילת כביש גישה לתל יריחו וארגון מחדש של השלטים באזור.
- ז. נפתחו מחדש כ-6 מסעדות ב"מסלול התיירות" ביריחו.
- פרויקטים תיירותיים בהתישבות הישראלית ביו"ש:
- (א) בשלבי תיכנון תוכנית לפיתוח תיירותי של אזור ביקעת הירדן ביוזמת מועצת בקעת הירדן, תמ"ת ומשרד התיירות.
- (ב) דנים עדיין בלגליזציה של פרויקטים תיירותיים של ישראלים ביו"ש: באריאל, עמנואל ועוד.
- גשר אלנבי-
- (א) בשנת 1991 עברו בגשר אלנבי במסוף התיירות כ-12,500 תיירים ובשנת 1992 גדלה התנועה פי שלושה ל-36,640 תיירים.
- (ב) דנים בהעברת מסוף התיירות לתפעול רשת שדות התעופה כחלק מהדיונים להעברת כל הסרמינל לר.ש.ת.
- (ג) בשנה זו נסגר הגשר למעבר כ-20 יום בשל הצפה בגין מזג האוויר השוער.
- (ד) שופצה הלסכה במסוף התיירות.

17/11/93

שמור (1)

המנהל האזרחי
לאזור יהודה ושומרון

תוכנית שנת עבודה 1993

קמ"ס
תיירות

מס'ד	הנושא	המשימה	פירוט המשימה	הערות
1.	שיפור שירותי התיירות	(א) חידוש ריהוט ושיפוץ בתי-המלון בבי"ל. (ב) שיפור חזות הייצוגית של המלונות בבי"ל (ג) שיפור פני העיר בבי"ל ויריחו (ד) מתן שירות מיוחד לתייר השוהה במלונות בבי"ל (ה) שיפור תנאי גישה וחניה בככר המולד (ו) הקמת ועדת היגוי לעבד תכנית חגיגות 2000 להולדת ישו. (ז) ארגון ביקור במאהל לקבוצות תיירות בנפת ירדן (בירידה ליריחו)	סיוע למלונאים ע"י מתן פטור מותנה לצרכי שיפוץ וחידוש ריהוט המלונות. בשתוף העירייה והמנהל שהקציב למטרה זו כספים הוכנה תוכנית לשיפור בבי"ל- המשך פעילות. צביעת מקומות, תוספת תאורה ושילוט מחודש ונסיעת עצים ופרחים, סלילת כבישים ותיקונם. בתאום המלונות יתקמו סיורי תיירות ואוטובוסים יעניקו שרות בירושלים בעיקר בשעות הערב. המשך דיונים כשינוי הגישה לככר המולד- מומלץ לפנות הככר ולקבוע חניות בתשלום מסביב לככר. ועדה מקרב גורמים הנוגעים לדבר הכנת תוכנית עבודה מגובשת, כולל תקציב. לקבוע עם מחנה בדואי בנפת ירדן תוכנית אטרקטיבית לקבוצות תיירים-תאום המקום וקביעת חבילה.	בעמ"ס מול הנהלת המכס.
2.	עדוד ופיתוח אתרי תיירות	(א) הכנת סקר מבקרים	בבי"ל- ציר ירושלים-בי"ל יריחו- ציר בקעה- יריחו- י-ם מעבר בגשר אלנבי- ציר יריחו- ירושלים. מסקנות הסקר ישמשו לפיתוח תיירות אזורי נפת ירדן, בי"ל	

lin ja

שמו 2

קמ"ס
תיירות

המנהל
לאזור יהודה ושומרון
האזרחי

תוכנית שנת עבודה 1993

הערות	פירוט המשימה	המשימה	הנושא	מס'ד
	<p>כבר המולד (חגי מולד) כולל "מפקד" אתרי תיירות פעילים ביו"ש.</p> <p>תאום עם מושל יריחו, מועצת הבקעה, קמ"ס ארכיאולוגיה, קמ"ס דתות, קמ"ס גנים לאומיים. סיורי לימוד לטוכני נסיעות בישראל.</p>	<p>(ב) מפגשים לפיתוח תיירותי בנפת ירדן</p>		
	<p>בקורת לפי תוכנית מראש:בתי מלון, מסעדות, מורי דרך, חנויות למסכר לתיירות, טוכני נסיעות, אוטובוסים לתיירים.</p>	<p>(א) בקורת חודשית של שירותי התיירות ביו"ש</p>	<p>פקוח וביקורת שירותי תיירות ביו"ש</p>	3
	<p>שתוף מבקרים מטעם מסודר התיירות ולישכת בית לחם.</p>	<p>(ב) בקורת מיוחדת לקבוצות מיוחדות הנכנסות דרך גשר אלנבי לפני החגים</p>		
	<p>כתיבת מאמרים בשתוף מח' כתבי חוק של המסודר. הפצה בחו"ל ללשכות.</p>	<p>(א) עריכת מאמרים וכתבות על תיירות ביו"ש</p>	<p>הפניית תיירים לאזור והוספת מסלולי תיור</p>	4
	<p>בתאום דוברת יו"ש ומח' כתבי חוק, עריכת סיורי כתבים לפני ארועים חשובים.</p>	<p>(ב) סיור למודי לכתבי חוק</p>		
	<p>עריכת עלון מיוחד שיופץ בחו"ל ובארץ, עדכון כללי הביקור.</p>	<p>(א) עידכון עלון הנחיות למבקר במסוף התיירות.</p>	<p>סיפורל במעבר בגשר אלנבי</p>	5

מס'ד	הנושא	המשימה	פירוט המשימה	הערות
6	פרסומים ומתן מידע לתייר בלישכת בי"ל, גשר אלנבי ויריחו	(א) הוצאה לאור מחודשת של מפות בי"ל (ב) הפקת גלויות, כרזות של בי"ל ויריחו (ג) הפקת דפדפת על תיירות יו"ש בתאום גורמי הענף. (ד) מתן דיווח על כמות מבקרים בבי"ל, יריחו וגשר אלנבי.	עריכת סיורי לימוד תיירות קצועיים לביקור בגשר. טיפול בבקשות הסוכנים לגבי קבוצותיהם. בתאום משרד התיירות מח' פירסומים ופיקו מפות חדשות. הפקת כרזות וגלויות להפצה בארץ ובחו"ל ולתייר המבקר. תוצא לאור דפדפת שתחולק לתייר בחינם (כנהוג בענף) על התיירות באיו"ש בצרוף פרסומים מפעלי התיירות. בתאום הסכסיסטיקה יוצאו דיווחים תורשיים (לאחר מעקב מתמיד) על הביקורים במקומות הנ"ל.	
7	הכנות ואירגון ארועי תיירות (בחגים)	(א) הכנות לחמו"ל 94/93 (ב) סקטים דתיים שונים באתר הטבילה קומרן וזבח השומרונים (ג) יריד המלאכות והאומנויות בבי"ל	הכנות והארגנות לחמו"ל 94/93 תאום עם המשרד, הממשל והצבא. הכנות לקראת תפילות וביקורי צליינים באתר הטבילה (אוק+ינו), בקומראן (סכח) וזבח השומרונים בשכם. הפצת מידע בחו"ל. העברת הטיפול לעיריית בי"ל בתיאום עם הבנתא"ז, גורמי תיירות והקב"ט.	
	אכיפת חוקי תיירות	העסקת דיילי תיירות בבי"ל ויריחו.	המשך (זמני) העסקת 6 דיילי תיירות לביקורת וטילוק מסרדים לתיירים בבי"ל. ההעסקה תהיה	

4

המנהל
לאזור יהודה ושומרון
האזרחי

תוכנית שנת עבודה 1993

הערות	פירוט המשימה	המשימה	הנושא	מס'ד
	ע"פ חוזים. סיפול במתן סכומים לפקחים באחידות יועמ"ש בדגש על רוכלים לא מורשים.			9
	חידוש רשיונות ל-10 מלונות, 42 חנויות למוטור לחיירים, 18 מדריכים, 10 רוכלים, 19 מסעדות 13 סוכני נסיעות ו-3 גמלים. הדפסת רשיונות, אגרות והמצאתם.	חידוש רשיונות למפעלי תיירות וגביית אגרות	רישוי מפעלי תיירות (חידוש שנתי)	9
	תיאום קבלת פנים עם מח' אירוח. מדובר בסוכני נסיעות כתבים וכתבי טלוויזיה, אישים חשובים בתאום עם הדוברת. סיפול בתאום דוברת לקבוצות מיוחדות.	(א) הכוונת אנשי תיירות ע"י מחלקת אירוח. (ב) סיפול בבקשות מיוחדות לקבוצות מבקרות.	אירוח גורמי תיירות כאיו"ש	10
	רישוי מפעלי התיירות שניפתחו ביו"ש (מלון באריאל, סוכנות נסיעות בעמנואל, הרודיון, וטינע לאתרים מיוחדים דוגמת סוסיא).		רישוי מפעלי תיירות ביו"ש בהתישבות הישראלית	11

דף מס' 69

סמור

פופסד
3/12/93

תיירות

1. תאור המערכת

- א. התיירות הינה אחת ממקורות ההכנסה הפוטנציאליים החשובים ביותר בשטחים.
- ב. סקטור זה מפותח יותר באיו"ש מאשר באזח"ע.
- ג. משרד התיירות מטפל בכל פעולות הרישוי והפיקוח בשטחים, כולל רישוי מתקני תיירות (כגון: בתי מלון) ושרותי תיירות (כגון: מדריכי תיור). משרד זה פועל להרחבת שרותי התיירות ולפיתוח מתקני תיירות חדשים.
- ד. באיו"ש, נושא התיירות מוסדר בחוק התיירות הירדני (מס' 45, 1965). בהתבסס על החוק פורסמו נהלים בתחומים שונים (ע"י השלטון הירדני לפני 1967, ומאז ע"י רשויות הממשל הצבאי והמנהל האזרחי).
- ה. באזח"ע אין חקיקה מרכזית המסדירה נושא התיירות, אבל ישנם נהלים שונים.
- ו. החוק הירדני מגדיר "רשות לתיירות" לעידוד ופיתוח סקטור התיירות. רשות זו מחזיקה סמכויות הרישוי בתחומי התיירות.
- ז. באזח"ע אין רשות מרכזית המנהלת ענייני התיירות. רישוי עיסוקים בתחומי התיירות נעשית במסגרת רישוי העסקים הכללי.
- ח. בשטחים פועל קמ"ט תיירות אחד לשני האזורים. בפועל, מרבית פעילותו באיו"ש.
- ט. משרד התיירות מעסיק 6 עובדים פלסטינים וקמ"ט ישראלי אחד.
- י. תחום התיירות כולל הפעולות הבאות:
 - (1) רישוי שרותי תיירות, כולל בתי מלון, מדריכי תיור, סוכניות תיור והסעה.
 - (2) עידוד פיתוח התיירות, תכנון מסלולים.
 - (3) אחריות לאירועים מיוחדים כגון: חג המולד בבית לחם.
 - (4) הפעלת משרדי מודיעין לתיירות בבית לחם ובגשר אלנבי.
 - (5) פיקוח על שרותי תיירות.
 - (6) הפקה והפצת מדריכי תיירות, מפות וכו'.

2. סמכויות להעברה לממשל העצמי

- א. רישוי שרותים ומתקני תיירות.
- ב. פיתוח התיירות.

3. נושאים לדיון ולהחלטה

- א. הפעלה ופיתוח אתרים בעלי חשיבות דתית, מורשתית והיסטורית לכל הדתות (כגון: מערת המכפלה).
- ב. פיתוח פרויקטים משותפים לעידוד התיירות באזור כולו.
- ג. מעבר תיירים בגשר אלנבי ובמעבר רפיח.
- ד. הכרה ברישוי מודי דרך, כ"ר לתיירים וכו'.

4. ניתוח תקציבי

נתח כח אדם מתוכנן - 1993

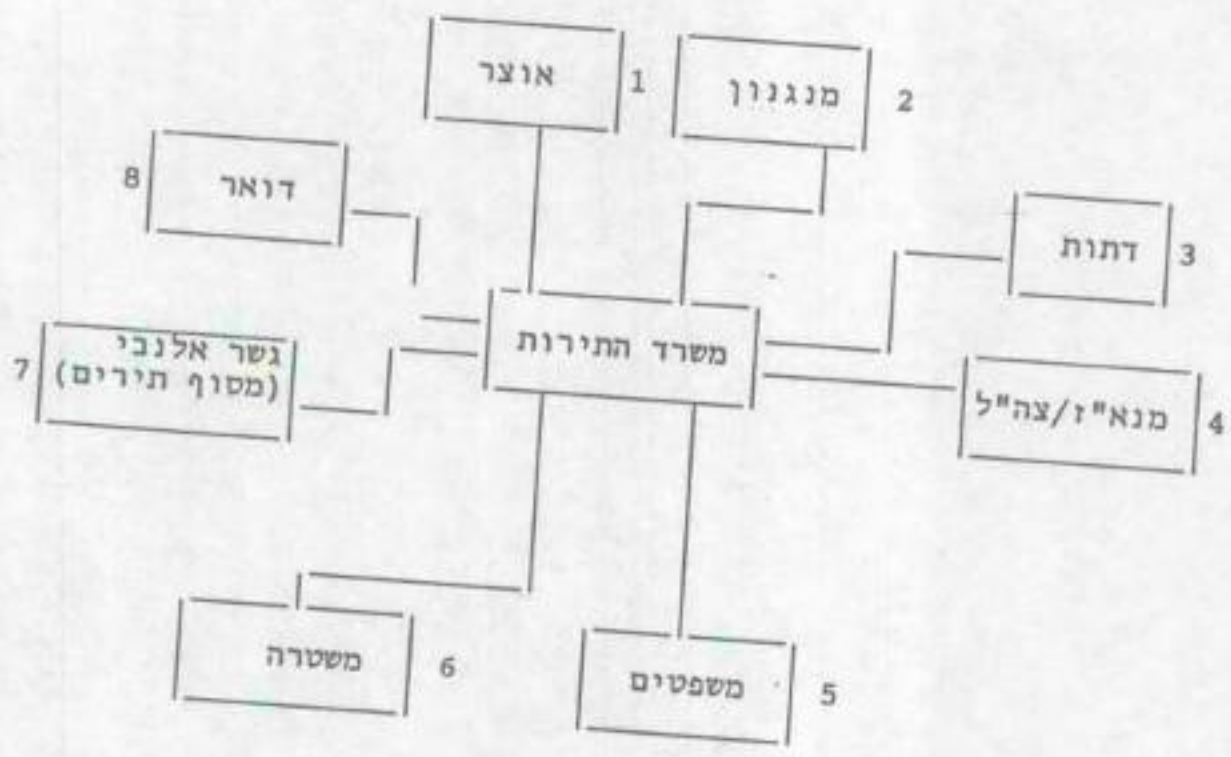
איו"ש	
0.04% - 6	ערבי
0.1% - 1	ישראלי
0.05% - 7	סה"כ

נתח מתוכנן מתקציב מנא"ז-1992

איו"ש	
0.1% - 393K	רגיל
0.3% - 200K	פיתוח
0.1% - 593K	סה"כ

- א. אין הכנסות מתיירות.
- ב. אין הוצאה מותנית בהכנסה במשרד התיירות.
- ג. אין הרשאה להתחייב במשרד התיירות.

משרד התירות - קשרי גומלין



1. משרד האוצר:
- א. תקצוב וחשבות המשרד.
 ב. ביצוע שינויים תקציביים.
 ג. באיו"ש: ביצוע מכרזים, רכישות ושכירות.
 ד. באזח"ע: רכישות ע"י משרד האוצר.
 ועדת מכרזים באחריות רע"נ כלכלה
 שכירות באחריות ועדת דוור.
 ה. תשלומי שכר (באיו"ש).
 ו. ניהול צי הרכב
 ז. טיפול בפנסיונרים ע"י יחידת קרן פנסיה בעזה.
- ניתן
 ניתן
 ניתן
 ניתן
 ניתן
 ניתן
 לא ניתן (עלול למוטט הקרן).
2. מנגנון:
- א. גיוס ופיטורי עובדים והטיפול בהם.
 ב. תשלום ביטוח בריאות.
 ג. תנאי עבודה, שכר, דירוג וכו'.
 ד. טיפול בפנסיונרים באיו"ש.
 ה. תשלומי שכר (באזח"ע).
- ניתן
 ניתן
 ניתן
 ניתן
 ניתן
3. דתות:
- חאום הטכסים הדתיים (חמו"ל, זבח השומרונים טכסי הטבילה בירדן וכו').
- ניתן
4. מנא"ז-צה"ל:
- חאום טכסים עם גורמי מנא"ז, משטרה וצה"ל.
- ניתן
5. משפטים:
- הוצאה לפועל של פסקי דין.
- לא ניתן
6. משטרה:
- א. אכיפת תנאי הרישוי ומימוש פסקי דין.
 ב. ביקורת גבולות לתיירים נכנסים בגשר אלנבי.
- לא ניתן
 לא ניתן
7. גשר אלנבי-מסוף תיירים:
- דלפק מידע לתייר.
- ניתן

- א. תשלום אגרות כניסה לתיירים ולרכב תיירות בגשר אלנבי.
ב. תשלום אגרות רישוי לשרותי תיירות (בתי מסחר לתיירות, אגרות בתי מלון, רשוי סוכני תיירות מורה דרך וכו').
- ניתן
ניתן

החברה המטענות לתיירות
דואר כנסים
10-10-73

י"ג תשרי תשנ"ד
28 ספטמבר 1993

אל: גב' גילה מינטקניץ - מנכ"ל האגודה לקידום התיירות
גב' עדנה רוזנבלום - המיועדת לבניני האומה

הנדון: כנס תיירות בנושא השלום

קבלתי מכל אחת מכן הצעה לקיום כנס תיירות בינ"ל בנושא שלום .
אני מאד בעד העניין. אני בעד כנס רב משמעות בחסות ראש הממשלה.
שיהיה, כמובן, בבניני האומה ושיכלול גם מסלולי תיור בארץ .
אני מעביר לכל אחת מכן, את הצעת עמיתתה, ומבקש ששתיכן ביחד עם
נציג מינהל שיווק, שימונה ע"י מר ש. שי, תגבשו הצעה קונקרטיית
למשרד לבצוע במהלך שנת 1994 .
אני מבקש מגילה, לודא כנוס הצוות, והגשת ההצעה לכנס עד סוף
נובמבר ש.ז. (הצעה קונקרטיית לרכות מרצים פוטנציאליים, נושאי
דיון וכד') .

בברכה ,

א. גונן

העתקים : מר ע. ברעם - שר התיירות
מר ש. שי - סמנכ"ל מנהל שיווק
מר ש. צוראל - יועץ בכיר לשר
חברי פורום הנהלת המשרד

14

-שמור-
-1-

אל: אה א. גילן
אנ"ש השלמה

המינהל האזרחי
לאזור יהודה ושומרון
קמ"ט תיירות
טל י-ם: 242356 (02)
י-ם: 754903 (02)
פקס: 240571 (02)
14 בספטמבר 1993
71-69

משרד התיירות לייכת מוביל נתקבל	
28-03-1993	
ניסוי	
הת	
ידיע	
ח"ק	

רע"ן מו"ש
רמ"א
ס/רמ"א
רע"ן כלכלה
ע/ יוהעמ"ש - סרן תהיכה

הנדון: העברת סמכויות מוסדות - תיירות יו"ש

סימוכין שלך מה- 9/9/93 דח 13 א 02542

בהתאם לפגישה המשותפת בנדון, להלן הנתונים:

א. נתונים אירגוניים של תיירות יו"ש.

1. קמ"ט תיירות - עובד משרד האם והמנהל האזרחי + מזכירה - חצי משרה, עפ"י חוזה משרד האם + רכב קמ"ט.
2. לשכת תיירות בני"כ - 5 עובדים מקומיים חיקניים
4 עובדים מקומיים עפ"י חוזה מיוחד - דיוכי תיירות.
3. לשכת תיירות וריחו - 1 עובדת מקומית - פקידת הסברה,
ו- 2 דיוכי תיירות מקומיים - לא מאויש.
4. לשכת תיירות גשר אכנבי - 1 עובדת משרד האם עפ"י חוזה.
סה"כ 5 עובדים מקומיים תקניים בני"כ.
1 עובד תקני, משרד האם - קמ"ט תיירות.

ב. נתוני שטח.

א. פירוט המוסדות.

1. לשכת תיירות בני"כ -
 - א. ריהוט רגיל לעובדים וריהוט לקבנת קהל.
 - ב. ערכת מחשב ופקסימיליה.
 - ג. ציוד משרדי כללי, המשרד בתהליך שיפוץ.
 - ד. ג'יפ צמוד עבור הדיוכים.

אנין אל

-שמור-
-2-

- 2. לשכת תיירות יריחו - ביתן (שני חדרים), הלשכה- ריהוט רגיל כמשרד ולקבלת קהל (בתל-יריחו).
- 3. לשכת תיירות בגשר אלנבי - במסוף התיירות, שני חדרונים קטנים, ריהוט פשוט ופקסימיליה (בתכנית, שיפוץ המקום).

ב. נתוני אוכלוסיה/תנועה.

א. התיירות לאזור יו"ש מגיעה בשלשה צורים מרכזיים:

- 1. ציר הבקעה יריחו לירושלים - כמות התיירים המגיעים לתל- יריחו (עצירת שהייה קלה) כ-400,000 תיירים בשנה. בלשכה מבקרים כ-5,000 תיירים בשנה, הלשכה נפתחה ב-מרץ 92.
- 2. ציר ירושלים ב"ל חברון כיום מגיעים כמליון תיירים בשנה לככר המולד. (לחברון כ- 5,000 תיירים בשנה).
- 3. ציר גשר אלנבי יריחו וירושלים. כיום עוברים בגשר כ-45,000 תיירים בשנה. לגשר זה יש פוטציאל גדול של עוברים/ תיירים לקראת הסכמי השלום (ידובר להלן).
- 4. תיירות ישראלית ליו"ש כמעט נפסקה, כיום יש נטיה כגידול מבקרים באזור יריחו, ואדי קאלט, הרודיון, סוסיא, אזור צפון ים המלח, והבקעה.

ג. תאור עבודת היחידה.

מצ"ב דפי תכנית עבודה לשנת 1993 וסיכום שנת 1992.

ד. פרויקטים (להמשיר, להפסיק, לבצע, קשיים).

- 1. להמשיך את פרויקט, שיפוץ לשכת תיירות בית לחם.
- 2. לבצע שיפוץ לשכת תיירות גשר אלנבי. (מומלץ לבדוק המקום).
- 3. עם העברת יריחו לבדוק שתהיה לנו אפשרות להשתמש בלשכת תיירות בתל-יריחו - כחלוקת חומר על יו"ש ועל ישראל.
- 4. להמשיך פרויקט "סקר אתרים ביו"ש שנערך בשותף מחקת סטטיסטיקה ותכנון של משרד התיירות.
- 5. להמשיך ההסדר של פיקוח תיירותי ברכוזי תיירות (בי"כ, תל יריחו ועוד...) באמצעות פקחי התיירות הקיימים. (עפ"י חוזה מיוחד או העברת העובדים לתקן).

אוריאל

- 6. להמשיך להמשך העסקת העובדים הקבועים בבית לחם שהם בעלי רשיון ומקצועיים לאחר שנות עבודה והכשרה בנושא זה.
- 7. להמשיך מעבר תיירים (כניסה/יציאה) "ביריחו תחילה" ולאחר מכן ביו"ש, כלא כל מגבלה. שהרי זהו אינטרס של האזור.
- 8. להמשיך מעבר מובילי התיירות ורכב תיירותי של חביכת הסיור מישראל כולל מדריכים - כלא כל מגבלה, במיוחד ביריחו, שתהיה המעונינת בכך.
- 9. להמשיך לאפשר כניסה ויציאת תיירים ישראלים, כלא כל מגבלה ליריחו, ולאחר מכן ליו"ש.
- 10. פעולות פרסומת והדפסת חומר תיירותי בתוך יריחו ואח"כ ביו"ש, חייב להיות בתאום ישראלי (במשרד התיירות בישראל). שהרי חומר זה יופץ בחו"ל באמצעות בלשכות שלנו - במידה וכוונת "העיר יריחו" להקים משרדים בחו"ל יש גם כאן לתאם את פרסום החומר במשותף שהרי חביכת הסיור היא משותפת לאזור כולו ישראל ויו"ש (יש להניח שלא תוצע בחו"ל חביכת סיור עצמאית, של יו"ש בלבד).
- 11. אירועים ומבצעי תיירות, במיוחד בחגים אתניים, כמו חמו"כ, הזבח השומרוני, אתר הטבילה ועוד... יש לתאם הפעולות עם הגורמים שיופקדו על כך בשל כניסה ויציאה של גורמי תיירות בארץ ובחו"ל ובשל הדפסות חומר פרסומי בחו"ל, הקמת ועדות משותפות לטיפול באירועים אלה.
- 12. כבדוק, בהתאם לתנאים, לגבי "יריחו תחילה". האם יהיה צורך להשתמש בכביש עוקף יריחו - (לפתחו בעוד מועד).
- 13. מוצע להקים ועדות תיירות משותפות עם "יריחו תחילה" ולאחר מכן ביו"ש בנושאים של רישוי, תשתית, השקעות משותפות, פיתוח פרויקטים קיימים ועתידיים, סקרים, סטטיסטיקה, אירועים בינ"ל, ירידים וכו'...

ה. בעיות וקשיים בהעברת

- 1. השאלה המרכזית בהעברת הסמכויות היא: מהם הסמכויות שיועברו מהקמ"ט לרשויות החדשות ביריחו תחילה ולאחר מכן ליו"ש. האם סמכויות התחיקה? הפיקוח והרשויות? להבחין בין חקיקת חוק, חיקנון תקנות, ו/או מתן רשיונות ואישורים.
- 2. קביעת "גבולות" העיר יריחו ומקומם של אתרי התיירות היהודיים במסגרת זו (נערך+שלוש על ישראל). כיצד נטפל באתרים יהודיים קיימים ביו"ש: סוסיא, הרודיון, קבר רחל ועוד... בנוגע לפקוח עליהם ופיתוחם?

לגן מיל

3. התייחסות לפרויקטים תיירותיים קיימים ביישובים ישראלים ביו"ש למשל: אריאל, שילה, וצפון ים המלח, בקעה, אפרת. פרויקטים תיירותיים בתכנון (בצנרת), מוטקס יריחו, מעיין אכישע, ארמון היאשם, ארמונות חמונאים, אתר הטבילה.
4. שתוף פעולה בנושא תיירות מוסכמית, לגבי אתרים בישראל וביו"ש ופיתוחם ולגבי מבנה החבילה.
5. מוצע להקים במשרד האם, מחלקה/ ממונה, שיטפל בנושא של יחסי ישראל והאוטונומיה (בנושא התיירות) ובכלל לנושא התיירות האזורית - במזרח התיכון. במיוחד לבדוק נושא יחסי השקום והשפעתם על התיירות, על התנועה בגשרים ובכלל לישראל וליו"ש.
6. רשויות, פקוח והכשרת כח אדם בתיירות (מדריכים, סוכנים, מלונאים) מומלץ להקים ועדת תאום בין יו"ש לישראל לבדיקת נושא ההדדיות, הכמות, הדרכה אזורית וכו'...
7. לבדוק נושא העברת קביעת האגרות, כמעבר בגשר אלנבי, ולרשויות ענפי התיירות.
8. תחבורה יבשתית ואווירית בתיירות - כהקים ועדה משותפת כחתינת הנושא, המעברים מארץ לארץ, שדות תעופה, אוטובוסים, רכב כנהיגה עצמית, שיט חופים, ועוד.
9. מתן לגליזציה לפרויקטים תיירותיים (מלונות, סוכנויות) בהתיישבות היהודית ביו"ש (צפון ים-המלח, אריאל, עמנואל, אפרת).

בברכה,


 ישראל ציר-כהן
 קמ"ט תיירות

העתקים: שר התיירות
 מנכ"כ
 סמנכ"לים
 יוה"מש- משרד התיירות.

ל"א / א"ל

שמור (1)

קמ"ט
תיירות

המנהל
לאזור יהודה ושומרון
האזרחי

תוכנית שנת עבודה 1993

מס"ד	הנושא	המשימה	פירוט המשימה	הערות
1.	שיפור שירותי התיירות	(א) חידוש ריהוט ושיפוץ בתי-המלון בבי"ל. (ב) שיפור חזות היצונית של המלונות בבי"ל (ג) שיפור פני העיר בבי"ל ויריחו (ד) מתן שירות מיוחד לתייר השוהה במלונות בבי"ל (ה) שיפור תנאי גישה וחניה בככר המולד (ו) הקמת ועדת היגוי לעבד תכנית חגיגות 2000 להולדת ישו. (ז) ארגון ביקור במאהל לקבוצות תיירות בנפת ירדן (בירידה ליריחו)	סיוע למלונאים ע"י מתן פטור מותנה לצרכי שיפוץ וחידוש ריהוט המלונות. בשתוף העירייה והמנהל שהקציב למטרה זו כספים הוכנה תוכנית לשיפור כנ"ל- המשך פעילות. צביעת מקומות, תוספת תאורה ושילוט מחודש ונסיעת עצים ופרחים, סלילת כבישים ותיקונם. בתאום המלונות יתקומו סוורי תיירות ואוטובוסים יעניקו שרות בירושלים בעיקר בשעות הערב. המשך דיונים כשינוי הגישה לככר המולד- מומלץ לפנות הככר ולקבוע חניות בתשלום מסביב לככר. ועדה מקרב גורמים הנוגעים לדבר הכנת תוכנית עבודה מנוכשת, כולל תקציב. לקבוע עם מחנה בדואי בנפת ירדן תוכנית אטרקטיבית לקבוצות תיירים-תאום המקום וקביעת הבילה.	בעמ"ס סול הנהלת המכס.
2.	עדוד ופיתוח אתרי תיירות	(א) הכנת סקר מבקרים	בבי"ל- ציר ירושלים-בי"ל יריחו- ציר בקעה- יריחו- ז-ם מעבר בגשר אלנבי- ציר יריחו- ירושלים. מסקנות הסקר ישמשו לפיתוח תיירות אזורי נפת ירדן, בי"ל	

lin jn

שמו 2

קמ"ס
תיירות

המנהל
לאזור יהודה ושומרון
האזרחי

תוכנית שנת עבודה 1993

מס"ד	הנושא	המשימה	פירוט המשימה	הערות
			כבר המולד (חגי מולד) כולל "מפקד" אתרי תיירות פעילים ביו"ש.	
		(ב) מפגשים לפיתוח תיירותי בנפת ירדן	תאום עם מושל יריחו, מועצת הבקעה, קמ"ס ארכיאולוגיה, קמ"ס דתות, קמ"ס גנים לאומיים. -סיוור לימוד לסוכני נסיעות בישראל.	
.3	פקוח וביקורת שירותי תיירות ביו"ש	(א) בקורת חודשית של שירותי התיירות ביו"ש	בקורת לפי תוכנית מראש:בתי מלון, מסעדות, מורי דרך, חנויות למסכר לתיירות, סוכני נסיעות, אוטובוסים לתיירים.	
		(ב) בקורת מיוחדת לקבוצות מיוחדות הנכנסות דרך גשר אלנבי לפני החגים	שתוף מנקדים מטעם משרד התיירות ולישכת בית לחם.	
.4	הפניית תיירים לאזור והוספת מסלולי תיור	(א) עריכת מאמרים וכתבות על תיירות ביו"ש	כתיבת מאמרים בשתוף מח' כתבי חוץ של המשרד. הפצה בחו"ל ללשכות.	
		(ב) סיוור למודי לכתבי חוץ	בתאום דוברת יו"ש ומח' כתבי חוץ, עריכת סיוור כתבים לפני ארועים חשובים.	
.5	טיפול במעבר בגשר אלנבי	(א) עידכון עלון הנחיות למבקר במסוף התיירות.	עריכת עלון מיוחד שיופץ בחו"ל ובארץ, עדכון כללי הביקור.	

י"א אלול

3

שכור

המנהל
לאזור יהודה ושומרון
האזרחי

תוכנית שנת עבודה 1993

קמ"ט
תזירות

מס'ד	הנושא	המשימה	פירוט המשימה	הערות
		(ב) עריכת סיורי לימוד לביקור בגשר.	עריכת סיורי לימוד לגורמי תזירות סקצועיים לביקור בגשר.	
		(ג) טפול בבקשות סוכני נסיעות למעבר בגשר	טיפול בבקשות הסוכנים לגבי קבוצותיהם.	
6.	פרסומים ומתן מידע לתייר בלישכת בי"ל, גשר אלנבי ויריחו	(א) הוצאה לאור מחודשת של מפות בי"ל (ב) הפקת גלויות, כרזות של בי"ל ויריחו (ג) הפקת דפדפת על תזירות יו"ש בתאום גורמי הענף. (ד) מתן דיווח על כמות מבקרים בבי"ל, יריחו וגשר אלנבי.	בתאום כשרד התזירות מח' פרסומים יופקו מפות חדשות. הפקת כרזות וגלויות להפצה בארץ ובהו"ל ולתייר המבקר. תוצא לאור דפדפת שתחולק לתייר בחינם (כנהוג בענף) על התזירות באיו"ש בצרוף פרסומים מפעלי התזירות. בתאום הסקטיסטיקה יוצאו דיווחים הודשיים (לאחר מעקב מתמיד) על הביקורים במקומות הנ"ל.	
7.	הכנות ואירגון ארועי תזירות (בחגים)	(א) הכנות לחמו"ל 94/93 (ב) סקטים דתיים שונים באתר הטבילה קומדן וזבח השומרונים (ג) יריד המלאכות והאומנויות בבי"ל	הכנות והארגנות לחמו"ל 94/93 ותאום עם הכשרד, הממשל והצבא. הכנות לקראת תפילות וביקורי צלוינים באתר הטבילה (אוקיינו), בקומראן (צ"ח) וזבח השומרונים בשכם. הפצת מידע בחו"ל. העברת הסיבול לעיריית בי"ל בתאום עם המנהל"ז, גורמי תזירות והקמ"ט.	
8.	אכיפת חוקי תזירות	העסקת דיילי תזירות בבי"ל ויריחו.	המשך (זמני) העסקת 6 דיילי תזירות לביקורת וסילוק מסודים לתזירים בבי"ל. ההעסקה תהיה	

4

תוכנית שנת עבודה 1993

המנהל
לאזור יהודה ושומרון
האזרחי

הערות	המשימה	הנושא	מס'ד
	פירוש המשימה ע"פ חוזים. טיפול במתן סכויים למקחים באחידות יוע"ש בדגש על רוכלים לא מורשים.		
	חידוש רשיונות ל-10 מלונות, 42 חנויות למיטכר לתיירים, 18 מדרכים, 10 רוכלים, 19 מסעדות 13 סוכני נסיעות ו-3 גמלים. הדפסת רשיונות, אגרות וחפצות.	חידוש רשיונות למפעלי תיירות וגביית אגרות	9. ריסוי מפעלי תיירות (חידוש סנתי)
	תיאום קבלת פנים עם מח' אירוח. מדובר בסוכני נסיעות כתבים וכתבי טלוויזיה, אישים חשובים בתאום עם הדוברת. טיפול בתאום דוברת לקבוצות מיוחדות.	(א) הכוונת אנשי תיירות ע"י מחלקת אירוח. (ב) טיפול בקשות מיוחדות לקבוצות מקורות.	10. אירוח גורמי תיירות באיו"ש
	ריסוי מפעלי ותיירות שניפתחו ביו"ש (מלון באריאל, סוכנות נסיעות בעמנואל, היודיון, וסיוע לאתרים מיוחדים דוגמת סוסיא).		11. ריסוי מפעלי תיירות ביו"ש בהתישבות הישראלית

דף מס' 69

שמו

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page.

תיירות לישראל

1. א. שנת 92 היתה שנת שיא לתיירות לישראל. הגיעו כ-1,750,000 תיירים-עליה של 56% בהשוואה לאשתקד וכ-30% עליה בהשוואה לשנת 1990.
 ב. התאוששות משמעותית בתנועה חלה במעבר תיירים בגשר אלנבי. ב-1992 עברו את הגשר כ-36,640 תיירים- פי שלוש מאשתקד (ויצאו כ-28,140 תיירים).
2. תיירות ביו"ש-נפת בית לחם
 א. בבית לחם ביקרו בשנת 1992 כ-850,000 צליינים ותיירים. המדובר בגיחות ביקור בכנסית המולד (קבוצות ובודדים) מתוכם גם הגיעו פעמים בשבוע תיירי אוניות סיור. תפוסת המלונות (8 במספר) היתה כ-25%-35% בממוצע. לכיכר המולד הגיעו בממוצע כ-50-80 אוטובוסים ביום.
 ב. בחג המולד הקתולי והפרוטסטנטי היתה תנועת צליינים ערה וביקרו כ-7000 צליינים (24 ו-25 לדצמ'). יש לציין שההכנות וההתארגנות תרמו להצלחה ובימי החג ביקרו בלשכה כ-2,500 צליינים.
 ג. ענפי התיירות השונים חזרו בשנה זו לפעילות אינטנסיבית. כל בעלי העסקים חידשו רסיונם כדין לשנת 1993. 41 חנויות לממכר לתייר, 10 מלונות, 7 מסעדות, 17 מדריכים, 13 סוכני נסיעות (בכל יו"ש) 9 רוכלים, וכ-55 מפעלי תיירות למלאכות ואומנויות (לעץ זית, צדפות וזהב).
 ד. ששת פקחי התיירות נראים כשטח באופן פעיל ויעיל, אולם עדיין מתקשים בשלוק הרוכלים ללא רשיון המהוים מסרד רציני לתייר המבקר.
 ה. סיפלנו בשיפור שירותי התיירות ועידוד הביקור בבי"ל בשנה זו:
 (1) דיון עם מלונאי בי"ל לצורך קבלת סיוע לשיפור חזית חיצונית וסביבתית (בשיתוף העיריה).
 (2) דיונים עם עיריית בי"ל לשינוי פני ככר המולד (בחנייה).
 (3) עובדה תוכנית להפקת אירועי תיירות מקומיים כמו: (א) יריד תיירות ראשון מסוגו בבי"ל לאומנות ומלאכות; (ב) יערכו סיורים מיוחדים מבי"ל ובמיוחד שרות מיוחד בערבים לירושלים לתייר השוהה במלונות בי"ל.
 (4) הפקנו חומר פרסומי מיוחד שכולל מפות וגלויות מיוחדות שינתנו כשי לתייר. בהכנה דפדפת לתייר המבקר.
3. תיירות באיו"ש - נפת ירדן
 א. כיום ישנם שני מסלולי תיירות פעילים בנפת ירדן:
 (1) מעבר בגשר אלנבי ליריחו וירושלים.
 (2) ציר תיירות דרך הביקעה ליריחו וירושלים וחזרה.
 ב. האתר המבוקר ביותר באזור הוא תל יריחו (כ-250,000 מבקרים) בו שוהה התייר והנימצא במסלול הביקעה-יריחו-ירושלים. אתרים אחרים: ארמון היסאם (כ-40,000 מבקרים בשנה), ביה"כ שלום על ישראל (כ-2,000 מבקרים בשנה), ואדי קלט (כ-25,000 מבקרים בשנה, כולל בתי ספר מקומיים).

- ג. אתר הטבילה - פרויקט זה עצמו מוקפא ע"י צה"ל. בינתיים מאורגנים שני ביקורים גדולים בפסח ובחודש אוקטובר (מידי שנה). הדבר נעשה בתיאום עם הצבא.
- ד. בשנה זו הקמנו בתל יריחו לשכת תיירות חדשה הנותנת מידע לתייר המבקר באזור ומפקחת על התנועה. הופקה מפת תיירות חדשה ויופקו גלויות מיוחדות של אתרים באזור וכרזה לסט עידוד הביקורים באזור הוצא כרטיס משולב לביקור באתרי המקום.
- ה. הוכנה תוכנית לפיתוח ושיפוץ אתר מעיין אלישע וארמון היסאם.
- ו. סלילת כביש גישה לתל יריחו וארגון מחדש של השלטים באזור.
- ז. נפתחו מחדש כ-6 מסעדות ב"מסלול התיירות" ביריחו.
- פרויקטים תיירותיים בהתישבות הישראלית ביו"ש:
- א) בשלבי תיכנון תוכנית לפיתוח תיירותי של אזור ביקעת הירדן ביוזמת מועצת בקעת הירדן, תמ"ת ומסד התיירות.
- ב) דנים עדיין בלגליזציה של פרויקטים תיירותיים של ישראלים ביו"ש: באריאל, עמנואל ועוד.
- גשר אלנבי-
- א) בשנת 1991 עברו בגשר אלנבי במסוף התיירות כ-12,500 תיירים ובשנת 1992 גדלה התנועה פי שלושה ל-36,640 תיירים.
- ב) דנים בהעברת מסוף התיירות לתפעול רשת שדות התעופה כחלק מהדיונים להעברת כל הסרמינל לר.ש.ת.
- ג) בשנה זו נסגר הגשר למעבר כ-20 יום בשל הצפה בגין מזג האוויר הסוער.
- ד) שופצה הלסכה במסוף התיירות.